



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Creative Indigo Production

Creative Indigo Production adalah rumah produksi yang mengembangkan dirinya dalam bisnis program televisi. Dengan visi untuk menyuguhkan tayangan-tayangan berkualitas yang terpercaya dan relevan dalam konteks global serta berharap tayangan-tayangan yang di berikan dapat menjadi bagian dalam keseharian pemirsanya.

Sejak tahun pertama hingga hari ini, Creative Indigo Production sangat dikenal lewat karya-karya inovatifnya, terutama dalam *genre infotainment* (program berita selebritas dan tokoh ternama). Beberapa program *infotainment* tersebut diantaranya adalah HotShot, Seleb on Cam, WasWas, Intens, Tuntas dan Silet yang hingga saat ini telah membawa pulang 10 piala Panasonic Awards.

Sebagai rumah produksi terpercaya dengan pengalaman 19 tahun berusaha, Creative Indigo Production juga mengembangkan divisi program televisi pada *genre-genre* lain seperti sitkom, drama reality, drama, program *feature* dan program anak seperti jalan sesama yang dulu pernah tayang selama 4 tahun.

Program-program tersebut tentunya dinaungi oleh tim produksi, tim kreatif dan divisi edukasi atau riset yang handal. Dimana pada awal berdirinya, Creative Indigo Production hanya memiliki 8 pekerja pada tahun 1997, namun kini telah memiliki 200 profesional pemikir kreatif. Saat ini, tim *solid* Creative Indigo Production yang berkualitas telah menciptakan berbagai program unik dalam gaya yang elegan dan cita rasa yang berbeda dalam pembuatan program-program televisi yang di dukung

dengan peralatan dan teknologi terbaik untuk menjaga kualitas program dan hasil produksinya.

Dengan perbaikan dan pengembangan yang terus menerus, sambil terus mempertahankan ongkos produksi yang efektif dan efisien, menjadikan Creative Indigo Production semakin berkembang dan konsisten hingga pada tahun 2009 lalu, Creative Indigo Production meluncurkan portal web Cumucumi.com untuk semakin memuaskan pemirsanya dalam mengkonsumsi berita *infotainment* secara *digital*.

### 2.1.1 Logo Creative Indigo Production



Gambar 2.1

Logo Creative Indigo Production

## 2.2 PROFIL CUMICUMI.COM

Cumicumi.com merupakan divisi digital dari Creative Indigo Production yang sudah beroperasi sejak Mei 2009 lalu. Cumicumi.com merupakan portal berita yang menyajikan berita seputar dunia hiburan yang paling orisinal, terpercaya dan ter-*update* dalam format video, artikel dan foto.

Cumicumi.com memiliki dua jenis spesialisasi yaitu, cumi video dan cumi artikel. Cumi video terdiri dari CumiCam, Gadis Gossip dan My Live My Story yang semuanya terangkum dalam *channel* Youtube Cumicumi.com. Dari ketiga spesialisasi video tersebut diperoleh data 60

video yang di *upload* perharinya dengan 2.400 *viewers*/video dan 2.500.000 *viewers*/bulan.

Tidak kalah dengan jumlah pengunjung Youtube channelnya, konten cumi artikel yang mengisi portal *online* cumicumi.com itu sendiri juga tidak kalah variatifnya sehingga mampu menarik ratusan bahkan ribuan pembaca setiap harinya. Cumi artikel yang terdiri dari Cumi Celebs, Cumi Music, Cumi Movie, Cumi Extra Dan Cumi Pics menjadi bagian dari konten portal *online* Cumicumi.Com yang masing-masing memiliki isi berita yang berbeda. Cumicumi.com berusaha menyajikan artikel, foto dan video yang menarik dengan tata bahasa yang ringan dan santai sehingga sesuai dengan *target audience*-nya yang menasar anak muda.

Dengan jumlah pengunjung yang cukup banyak setiap harinya, portal *online* dan sosial media Cumicumi.com seperti Facebook dan Twitter seringkali melakukan kerjasama publikasi dan *digital advertising* dengan beberapa media atau *brand*, seperti:

- RCTI
- Silet
- Intens
- Oreo
- Cottonink
- Oppo
- Trivago
- Mivo

### 2.2.1 Logo Cusicum.com



Gambar 2.2

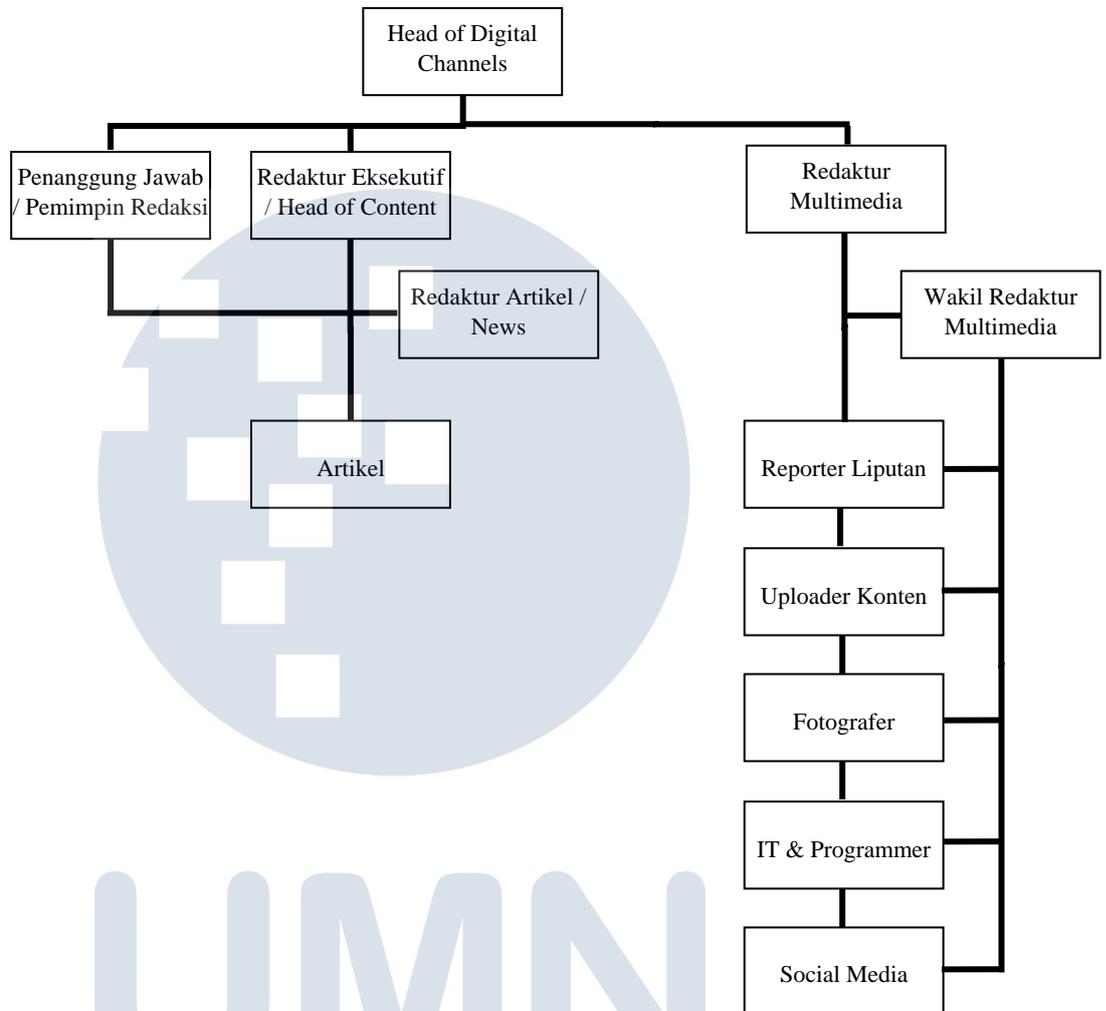
Logo Cusicumi.com

### 2.2.2 FILOSOFI LOGO DAN NAMA CUSICUMI.COM

Logo Cusicumi.com identik dengan bentuk seekor cumi-cumi berwarna biru, yang memiliki bibir merah merona dengan bulu mata panjang dan lentik sehingga memberikan kesan genit dan *glamor*. Tampilan logo cumi-cumi itu sendiri, ingin menyetarakan dengan tampilan para artis ibu kota yang selalu tampil mewah. Logo tersebut dipilih karena Cusicumi.com ingin menjalin kedekatan dengan selebritis tanah air, agar mampu menciptakan suasana yang akrab antara pembaca dengan para idolanya.

Nama portal *online* Cusicumi.com itu sendiri juga dibentuk dari sebuah singkatan yaitu, “Celebrity – Update – Music – Movies – Infotainment” yang bermaksud ingin menjadi sebuah portal media *online infotainment* yang memberikan berita *ter-update* seputar kehidupan *celebrity* di Indonesia.

### 2.3 STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 2.3

Struktur Organisasi Cucicumi.com

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam divisi *social media* yang terdiri dari 3 orang. Masing-masing anggota memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda. Divisi *social media* pada Cumericumi.com terdiri dari:

### 1. *Social Media Officer* Cumericumi.com

Memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sosial media yang dimiliki berupa Facebook Fanpage, Twitter dan Instagram. Selain mengembangkan sosial media, tugas lain yang dilakukan oleh seorang *social media officer* di Cumericumi.com juga memmanage kerja sama yang dilakukan kepada klien termasuk berbagai *channel* atau program milik Indigo Production itu sendiri seperti Silet, Intens, Waswas, HotShot, Tuntas, Seleb on Cam, Keluarga A5, My Music dan lain sebagainya. *Social media officer* Cumericumi.com juga melakukan *social media maintaining* baik itu milik klien ataupun milik perusahaan itu sendiri.

### 2. Social Media Officer My Music Records & Indigo Artist Management

Memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan berbagai sosial media yang dimiliki My Music Records yaitu berupa; Instagram, Twitter, Facebook Fanpage dan juga website [www.mymusicrecords.co.id](http://www.mymusicrecords.co.id). Selain mengembangkan sosial media dan websitenya, tanggung jawab lain yang dilakukan adalah membuat konten-konten menarik untuk artis-artis Indigo Management seperti konten Youtube *channel*, *live tweet* ketika artis-artis tersebut melakukan *show*, *tour*, rekaman, pembuatan *video clip* dan lain sebagainya. Serta bertanggung jawab untuk menulis artikel terkait artis-artis tersebut untuk di publikasikan di website [mymusicrecords.co.id](http://www.mymusicrecords.co.id).

### 3. Digital Marketing

Pekerjaan utama seorang *digital marketing* dalam divisi *social media* Cumericumi.com adalah mengoptimalkan SEO atau *search engine optimization*. Tujuannya adalah untuk memudahkan pencarian artikel-artikel Cumericumi.com pada google. Selain itu, pekerjaan tambahan yang dilakukan oleh digital marketing Cumericumi.com adalah memantain jejaring sosial lainnya yaitu Kaskus. Artikel pada Cumericumi.com bukan saja di publikasikan melalui Facebook dan Twitter saja. Untuk menambah jumlah *traffic* pengunjung, maka artikel tersebut juga di publikasikan melalui Kaskus.

