



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT MARTHA BEAUTY GALLERY

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Martha Beauty Gallery, merupakan perusahaan pertama dari Martha Tilaar Group yang menawarkan jasa. Pada tahun 1970, setelah kembali dari Amerika, Martha Tilaar memutuskan untuk memulai bisnis di bidang kecantikan dari rumah beliau sendiri. Beliau membuka sekolah kecantikan dengan niat membuat putri Indonesia cantik dengan cara membuat mereka mengerti betul tentang kecantikan yang di kemudian hari dapat menjadi seorang *Beautypreneur*, yang berkembang hingga saat ini, 47 tahun lamanya. Saat ini PT. Martha Beauty Gallery terus berkembang dengan berbagai macam bisnisnya mulai dari bisnis utamanya, yaitu sekolah kecantikan yang sering kita kenal Puspita Martha International Beauty School dan bisnis lainnya seperti Cipta Busana Martha Tilaar yang menyediakan jasa peminjaman kebaya dan gaun untuk pernikahan, wisuda dan pesta-pesta lainnya dan yang terakhir adalah Beauty Trend Product, sekarang dikenal dengan produk Pingkan. Setelah 3 tahun Puspita Martha International Beauty School berkembang, lalu Martha Tilaar memutuskan untuk membuat produk beliau sendiri, yang berkembang dari hanya satu brand, hingga saat ini telah menjadi 9 brand berbeda.

Program *beauty school* adalah produk dari perusahaan Puspita Martha. Perusahaan ini adalah perusahaan yang memproduksi *makeup artist professional* yang akan siap bergerak di bidang kecantikan, dibagi menjadi tiga bidang; di antaranya adalah Makeup, Hairdressing, dan Beauty Aesthetic & Spa. Untuk memenuhi tujuan ini, Puspita Martha senantiasa menerima murid untuk dididik menjadi professional, dengan menyediakan pengajaran, sarana, dan alat yang menunjang masa pembelajaran mereka.

Puspita Martha International Beauty School tepatnya berlokasi di Jl. KH Wahid Hasyim 19-21 Jakarta Pusat. Jl. KH Wahid Hasyim 19-21 Jakarta Pusat. Bersama dengan anak perusahaan Martha Tilaar lainnya, Puspita Martha International Beauty School berada di gedung Martha Beauty Gallery. Karena Puspita Martha yang merupakan sekolah kecantikan, Puspita Martha menawarkan

tiga program besar, yaitu program kelas Make Up, Hairdressing, dan Beauty Aesthetic & Spa. Semua program yang ditawarkan telah bersertifikasi internasional, sertifikasi CIBTAC untuk program Make Up, Pivot Point untuk program Hairdressing, dan CIDESCO untuk program Beauty Aesthetic & Spa. Maka dari itu Puspita Martha International Beauty School sudah memiliki standar internasional dikarenakan sudah diakui oleh dunia.

Adanya 2M yang merupakan keunggulan dari PT. Martha Beauty Gallery yaitu, yang pertama adalah *Multi Certification* dimana murid akan mendapatkan Sertifikat Nasional maupun Internasional. Yang kedua adalah *Multi Discipline Of Sciences* yang dimana murid-muridnya akan mendapatkan berbagai pendekatan yaitu, ilmiah dan lintas budaya guna memenuhi kebutuhan industri.

2.2 Visi Perusahaan

Visi dari Puspita Martha International Beauty School ini adalah untuk menjadikan International Beauty School yang terbaik di Indonesia berstandart internasional dengan berperan aktif dalam pengembangan ilmu dan profesionalisme di bidang kecantikan.

2.3 Misi Perusahaan

Misi dari Puspita Martha International Beauty School adalah untuk Menjadi International Beauty School melalui perkembangan ilmu pengetahuan/*scientific approach* dengan pemanfaatan teknologi yang *up to date* dan inovatif berdasarkan nilai-nilai luhur budaya/*cross culture* sesuai standar keilmuan modern yang melahirkan lulusan yang berjiwa *beautypreneur* dan memiliki kompetensi yang diakui Internasional.

2.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.1

Logo PT. Martha Beauty Gallery

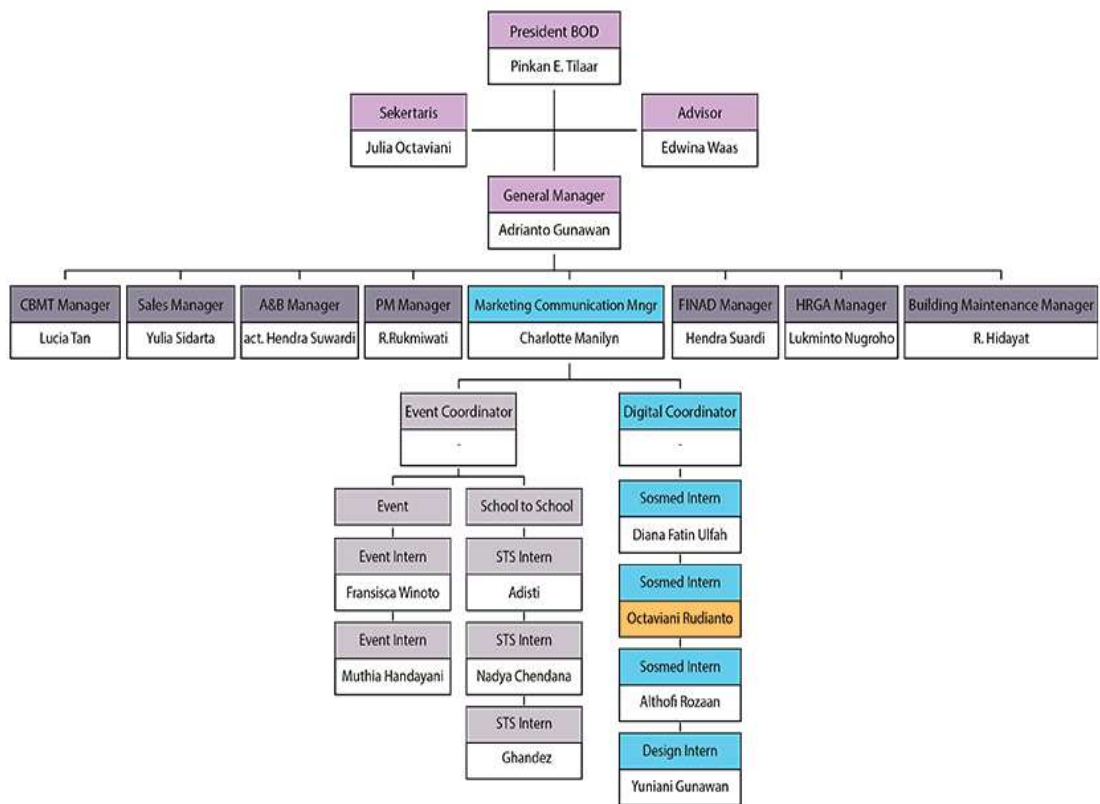


Gambar 2.2

Logo Puspita Marta International Beauty School

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3
Struktur Organisasi PT. Martha Beauty Gallery
 Sumber : PT. Martha Beauty Gallery

Bagan 2.1 merupakan struktur organisasi pada PT. Martha Beauty Gallery. Dalam struktur organisasi tersebut tentunya masing-masing memiliki peranan dan tugasnya. Berikut ini adalah deskripsi tanggung jawab serta peran dan tugas yang dilakukan setiap jabatan dalam struktur tersebut:

1. *President BOD*

President BOD memiliki tanggung jawab untuk memimpin PT. Martha Beauty Gallery dan memiliki tugas untuk menjaga kestabilan dari perusahaan.

2. *Secretary*

Secretary memiliki peran untuk membuat surat-surat perusahaan dan sekretaris di PT Martha Beauty Gallery disini juga berperan sebagai tangan kanan dari *President BOD*. Jadi jika ingin bertemu dengan *President BOD* harus menghubungi *Secretary* terlebih dahulu.

3. *Advisor*

Tugas dari *Advisor* adalah memberikan nasihat-nasihat terhadap perkembangan perusahaan. Merekomendasikan yang terbaik untuk perusahaan.

4. *General Manager*

General Manager memiliki tanggung jawab yang besar dalam perusahaan. *General Manager* yang berperan untuk melakukan pengarahan (*direction*) yang meliputi pembuatan keputusan, kebijaksanaan, dan sebagainya. Dan tentunya membuat rancangan organisasi dan pekerjaan. Melakukan seleksi, pelatihan, penilaian, dan pengembangan. Menerapkan sistem komunikasi, pengendalian, dan *reward*.

5. *CBMT Manager*

CBMT Manager adalah kepala divisi dari CBMT, yang dimana CBMT sendiri adalah divisi peminjaman baju kebaya, baik keperluan pengantin ataupun pernikahan yang dikelola dibawah Martha Beauty Gallery.

6. *Sales Manager*

Sales Manager memiliki tanggung jawab untuk menjual product pada Martha Beauty Gallery berupa Sekolah Puspita Martha, CBMT, dan Salon & Spa Marta Tilaar, dimana *sales* Bertugas membuat promosi, serta mencari *target market* dari Martha Beauty Gallery.

7. *A & B Manager*

A & B Manager adalah kepala divisi dari keperluan *logistic*, yang dimana divisi ini bertugas membuat keperluan *logistic* yang diperlukan oleh MBG baik membuat *booth* untuk keperluan pameran atau memperbaiki sarana dan prasarana dari MBG.

8. *Puspita Martha Manager*

Puspita Martha Manager bertugas untuk mengatur dan mengelola setiap kegiatan di sekolah Puspita Martha. Mengawasi hubungan guru-guru dan murid, serta pemegang tanggung jawab yang besar.

9. *Marketing Communication Manager*

Marketing Communication Manager bertugas mengontrol setiap kegiatan yang dilakukan *Marketing Communication Intern*. Ikut setiap acara *event* yang diadakan. Dan tentunya berperan penting untuk menciptakan konten yang akan dilakukan untuk kedepannya.

10. *FINAD Manager*

FINAD Manager bertugas menyeleksi keuangan dari perusahaan, memproses data agar menjadi laporan keuangan. Serta merencanakan, mengontrol dan mengkoordinasi arus kas perusahaan terutama utang dan piutang perusahaan.

11. *HRGA Manager*

HRGA memiliki peran untuk menyeleksi karyawan-karyawan yang ingin bekerja di PT. Martha Beauty Gallery. Tugas lain dari *HRGA* adalah untuk pengembangan dan evaluasi karyawan yang berkerja dan juga memberikan kompensasi pada karyawan-karyawan. *HRGA* juga bertugas mulai dari mengurus perijinan-perijinan, hubungan dengan sekitar, kebersihan dan keindahan dari lingkungan sekitar perusahaan, keamanan dan kendaraan perkantoran, dan juga pengawasan aset perusahaan.

12. *Building Maintance Manager*

Building Maintenance Manager memiliki fungsi untuk memperbaiki dan menambah bangunan perusahaan, seperti memperbaiki masalah jika rusak, dan menambahkan tempat yang dibutuhkan seperti, studio untuk *photoshoot*. *Building Maintenance Manager* juga terdapat *Arsitektur intern* yang bertugas untuk membuat rancangan tempat yang akan dibangun atau diperbaharui.

2.6 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Marketing Communication dikepalai oleh *Marketing Communication Manager* PT. Martha Beauty Gallery. *Department* ini dibagi menjadi 2 (dua) yaitu, Event dan Digital.

Dalam Event dibagi lagi menjadi 2 (dua) yaitu; School to School (STS) dan Event. STS memiliki tugas yaitu menghubungi sekolah-sekolah atau kampus dan kantor jika ingin mengadakan *Beauty Class*. Setelah itu mengunjungi sekolah tersebut dan membuat *MOU* serta membuat rekapan data orang-orang yang mengikuti *Beauty Class* guna untuk dikonfirmasi jika ingin masuk ke Puspita Martha International Beauty School. Untuk divisi Event sendiri bertugas mencari *event* melakukan kerjasama dengan pihak sekolah, media, dan komunitas-komunitas yang memiliki *branding* yang sama untuk *makeup dan hair*. Divisi Event sendiri berperan untuk mempromosikan Puspita Martha dalam *event* sekolah yang berupa *Beauty Class* serta *exhibition* dimana tim ini melakukan riset pasar untuk melihat apakah acara tersebut sesuai dengan *target market* Puspita Martha Sendiri.

Divisi Digital sendiri bertugas didalam media sosial, baik Instagram, Facebook, dan *website*. Membuat konten dan konsep untuk media sosial guna menarik *customer* untuk Puspita Martha International Beauty School dan CBMT. Membuat *caption* untuk media sosial dan *website*.

Disini Penulis ditempatkan di *Marketing Communication* dan di divisi Digital yang memiliki tanggung jawab mendokumentasikan kesehari-harian yang dilakukan di Puspita Martha International Beauty School baik pusat maupun

cabang, lalu memposting di Instagram *story*. Meng-*update* informasi yang mengalir tentang *tren* terbaru di *social media*, melakukan *brand awarness* melalui marketing dan konten, melakukan pengecekan kompetitor, mengevaluasi apakah penulis sudah melakukan hal yang benar untuk kemajuan perusahaan/bisnis, serta secara rutin mengecek dan melakukan perbaikan konten. Dan juga meningkatkan *trust* dan kredibilitas di mata *customer* melalu media sosial.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA