



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

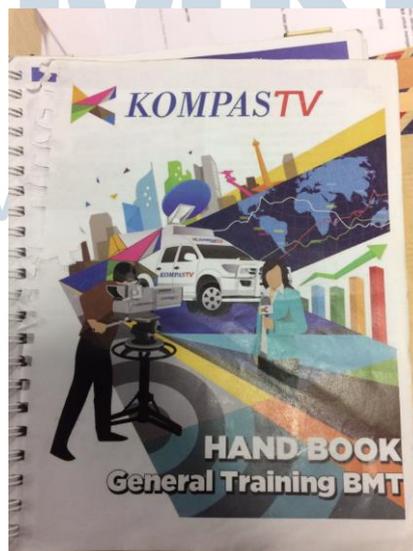
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Kompas TV

Dari buku 'Hand Book- General Training BMT' yang dimiliki HRD Kompas TV, Kompas Gramedia TV (KGTV) mendirikan PT. Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dengan nama Kompas TV. Kompas TV merupakan sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung, Kompas TV mengemas program tayangan *news, adventure & knowledge, entertainment* yang mengedepankan kualitas. Konten program tayangan Kompas TV menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi.

Gambar 2.1 Buku Hand Book- General Training BMT



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Sebagai *content provider*, Kompas TV tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 di sepuluh kota di Indonesia, yakni Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar.

Dengan kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Stasiun televisi lokal akan menayangkan 70% program tayangan produksi Kompas TV dan 30% program tayangan lokal.

Menjawab tantangan dunia media di Indonesia, sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group yang memiliki motto *Enlightening People*, yakni Kompas TV didukung dengan komposisi karyawan berkualitas dan berdedikasi tinggi senantiasa berusaha menyajikan informasi yang akan menjadi inspirasi Indonesia.

2.1.2 Visi Misi

Mengutip dari buku 'Hand Book- General Training BMT' yang dimiliki HRD Kompas TV, perusahaan yang bergerak di bagian media massa ini memiliki visi yakni,

“to be the most creative organization in southeast asia to enlight people’s live with programmers and sevices that inform, education, and entertainment and to engange our audiences with an independent, distinctive, and appealing mix of programming and content, delivered via multiplatform service,”

dan bila diterjemahkan dalam bahasa Indonesia yakni, menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat dengan menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur serta melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan multiplatform.

2.1.3 Logo Kompas TV

Gambar 2.2 Logo Kompas TV

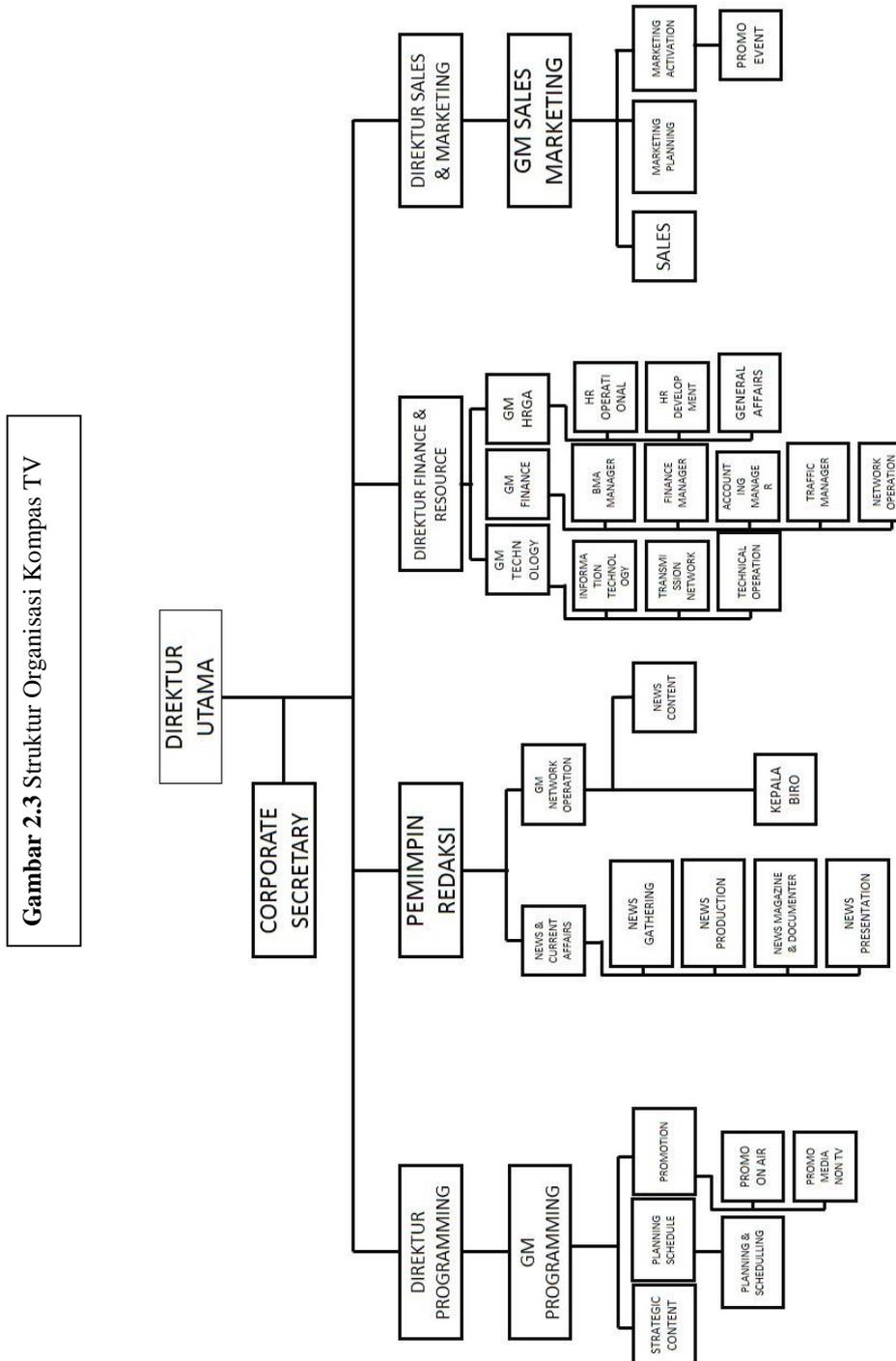


Sumber: Buku Hand Book- General Training BMT

Menurut buku 'Hand Book- General Training BMT' yang dimiliki oleh HRD Kompas TV, logo Kompas TV menggambarkan Indonesia yang terdiri dari unsur-unsur darat, laut, udara, dan makhluk hidup yang ada di bumi Indonesia. Unsur-unsur Indonesia yang Bhinneka Tunggal Ika itu dicitrakan dalam unsur warna-warni yang diwakili oleh 9 warna. Masing-masing warna berada dalam bentuk segitiga yang mengartikan energi, kekuatan, keseimbangan, hukum, ilmu pasti, agama, dan dinamis. Bentuk segitiga berwarna ini terintegrasi dalam bentuk mirip huruf 'K', inisial dari Kompas, melambangkan integrasi keragaman dan keutuhan sebagai inspirasi Indonesia.

U M W N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.4 Struktur Organisasi Kompas TV



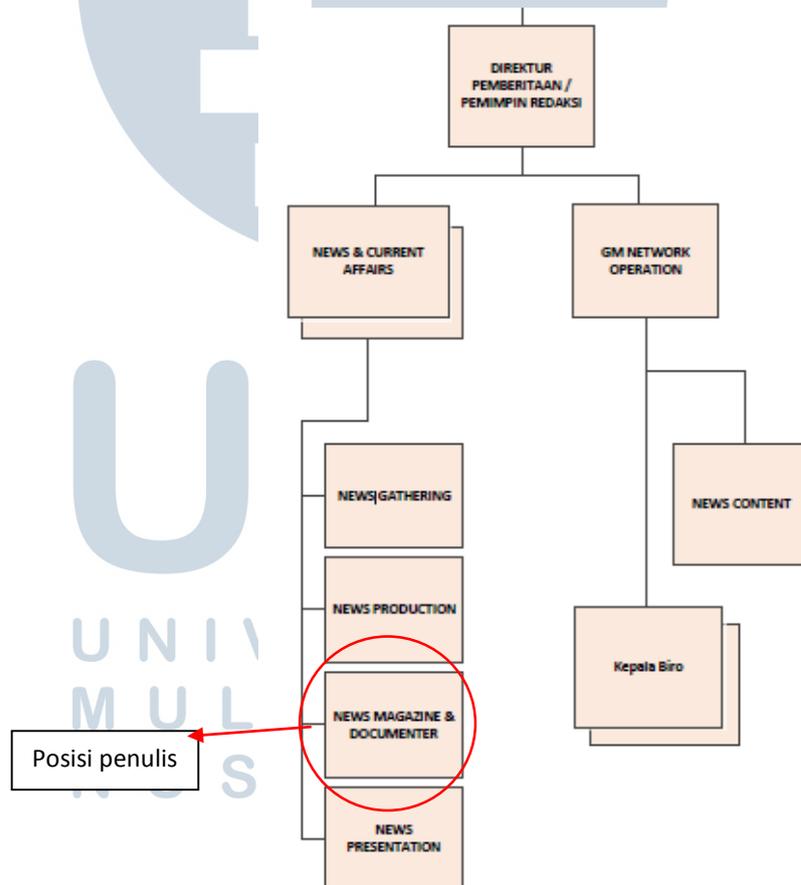
Sumber: HRD Kompas TV (dikutip dalam Moller, 2016, h.9)

Sebagai sebuah lembaga penyiaran, Kompas TV tentunya memiliki struktur organisasi sendiri. Struktur organisasi dimaksudkan sebagai sebuah bagan yang memperjelas baik itu hubungan antarjabatan, jalur koordinasi dan tanggung jawab tiap–tiap program kerjanya masing–masing.

Untuk program dimana posisi penulis melakukan kerja praktik, akan dijelaskan lebih lanjut pada sub bab selanjutnya.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Gambar 2.4 Posisi Penulis di Tempat Magang



Sumber: HRD Kompas TV (dalam Berlinda, 2016, h. 18)

Program Singkap yang penulis dalam berada dalam divisi *News and Current Affairs*. Kepala dari divisi *News and Current Affairs* sendiri adalah Zaenal

Bhakti. Beliau bertanggung jawab atas program-program yang ada di divisinya kepada pemimpin redaksi yakni Rosianna Silalahi.

Untuk membantu kinerja dari kepala divisi, terdapat beberapa eksekutif produser untuk mengepalai beberapa program acara, yang tentunya dibantu juga oleh beberapa produser, sebelum nantinya terdapat reporter yang membuat program acaranya tersebut.

Sebelum melakukan produksi, tim program Singkap biasanya terlebih dahulu melakukan rapat redaksi bersama dengan tim program itu sendiri, yakni eksekutif produser, produser, serta reporter yang ada pada program tersebut. Rapat redaksi ini bertujuan untuk membahas rancangan liputan yang akan dijadikan tema episode setiap minggunya. Biasanya, pada tanggal 12 setiap bulannya, reporter harus sudah mencari judul untuk tayangan satu bulan depannya, dan dilaporkan kepada produser. Setelah melakukan rapat redaksi itulah baru selanjutnya tim Singkap melakukan produksi sesuai dengan tema yang diangkat.

2.2.1 Program Singkap

Gambar 2.5 Logo Program Singkap



Sumber: website Kompas TV (dikutip dalam Berlinda, 2016, h. 24)

Singkap merupakan salah satu program *feature* di Kompas TV, yang isinya menyingkap suatu peristiwa yang terjadi di Indonesia dengan mengaitkannya ke masa lalu. Program ini tayang setiap Rabu pukul 22.30 WIB.

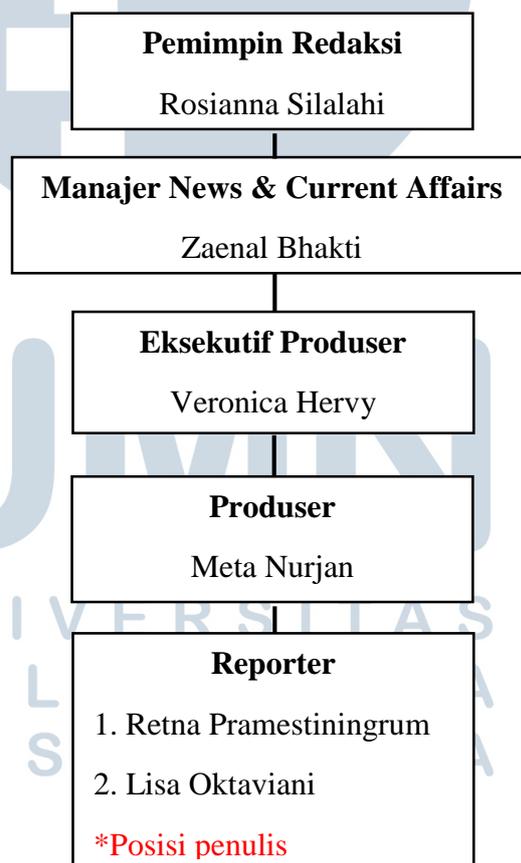
Investigasi sejarah dalam program ini dibungkus dengan format dokumenter yang ditayangkan seminggu sekali. Singkap dibuat dengan melihat sejarah peristiwa ataupun tempat, yang kerap menjadi sorotan bagi

masyarakat Indonesia. Karena tayangannya bersifat sejarah, dalam memvalidasi data yang dicari, program ini selalu berusaha untuk mendapatkan pernyataan langsung dari orang-orang yang terlibat dalam sebuah peristiwa atau asal muasal terbentuknya suatu tempat. Bisa dari para ahli ataupun pihak-pihak yang dinilai memiliki kapasitas pada isu tersebut.

2.2.2 Struktur Organisasi Program Singkap

Sehubungan dengan kedudukan program Singkap di bawah divisi *News and Current Affairs*, maka dari itu program Singkap berada di bawah tanggung jawab pemimpin redaksi.

Gambar 2.6 Struktur Organisasi Program Singkap



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Tabel 2.1 Deskripsi Pekerjaan Setiap Divisi di Singkap

Jabatan	Deskripsi Pekerjaan
Pemimpin Redaksi	Bertanggung jawab terhadap segala hal pada divisi <i>News</i> . Mulai dari menentukan kebijakan redaksi hingga mengawasi seluruh aktivitas dalam divisi pemberitaan.
Manajer News & Current Affairs	Mengawasi segala program-program <i>News and Current Affairs</i> , serta bertanggung jawab pada pemimpin redaksi.
Eksekutif Produser	Membantu Penanggung Jawab Program dalam menyajikan program-program yang ia bawahi. Bertanggung jawab akan setiap penurunan ataupun kenaikan rating suatu program
Produser	Bertanggung jawab dalam isi program yang ditampilkan. Memutuskan informasi apa yang akan tayang dalam programnya, berapa lama durasi yang akan ditampilkan, serta menentukan bagaimana urutan ceritanya agar menjadi menarik untuk disaksikan.
Reporter	bertugas mengumpulkan informasi guna menjadi suatu laporan yang akan disajikan dalam bentuk tayangan program. Observasi, mendatangi narsum dan mencari stok gambar, hingga proses mengedit dilakukan oleh

	satu orang reporter setiap 1 tayangannya.
--	--



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA