



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini mendesak terjadinya perubahan secara global. Adanya internet dalam kehidupan masyarakat telah mengalihkan segala sektor pada bentuk digital, termasuk pada sektor media. Perspektif baru muncul karena internet menjadikan proses komunikasi menjadi lebih instan dan dua arah (Nasrullah, 2012, h. 66). Secara lebih lanjut Livingstone menjelaskan, internet sebagai kombinasi interaktif dengan ciri yang inovatif bagi komunikasi massa. Di mana jenis konten yang dihasilkan tidak terbatas, menjangkau khalayak, dan memunculkan sifat global dari komunikasi (McQuail, 2011, h. 151).

Peran internet lainnya yaitu mendorong peralihan kepada *new media* atau media baru. Konekuensi dari media baru memunculkan adanya konvergensi pada media. McQuail memaparkan penerapan media baru masuk ke ranah komunikasi massa secara langsung ataupun tidak langsung, yang juga berdampak terhadap media massa 'tradisional'. Konvergensi media melibatkan perubahan mulai dari pengaturan, distribusi, penerimaan, sampai dengan regulasi mereka (2011, h. 150). Sehingga, dominasi internet pada era konvergensi juga turut menyebabkan hadirnya media online saat ini.

Sebagaimana dijelaskan oleh Romli (2014, para. 11), media online sebagai produk jurnalistik online atau lebih jelasnya, merupakan media massa yang tersaji secara online pada situs website internet. Media online mengemas konten informasi secara lebih beragam. Selain menampilkan teks dan gambar, konten audio dan video juga seringkali disertakan. Media online juga memiliki beberapa kriteria menurut Romli (2014, para 14), yakni:

1. Kapasitas luas, halaman website dapat menampung naskah panjang.
2. Pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan dimana saja

3. Jadwal terbit dapat setiap saat
4. Cepat, saat diunggah dapat bias diakses semua orang.
5. Menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet
6. Aktual, info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian
7. *Update*, pembaruan informasi dapat terus dilakukan
8. Interaktif dan dua arah, dengan adanya fitur kolom komentar, chat room, polling, dsb.
9. Terdokumentasi, informasi dapat tersimpan pada arsip data, dapat ditemukan melalui link, artikel terkait serta fitur search pada website media online.
10. Terhubung dengan sumber lain (hyperlink) yang berkaitan dengan informasi.

Selain dengan keunggulannya, tuntutan teknologi saat ini yang serba cepat dan *up to date* mendesak beralihnya banyak media massa konvensional menjadi media online. Namun perlu diketahui, saat ini pun masyarakat sudah menaruh perhatian besar pada media online. Berdasarkan hasil riset Indonesia Digital Association, terkait dengan media yang digunakan konsumen dalam mencari berita. Riset yang dilakukan melalui lima kota besar di sepanjang tahun 2015, persentase konsumsi berita melalui online mencapai 96 persen dibandingkan dengan dengan konsumsi berita melalui televisi sebesar 91 persen dan surat kabar 31 persen (Afrianto, 2016. para 2).

Kemajuan pada industri media saat ini, turut membuat PT Kreatif Media Karya untuk ikut serta menyajikan situs portal media online. Berintegrasi dengan Liputan 6 SCTV, pada Mei 2012 situs portal berita Liputan6.com diluncurkan. Dengan slogan “Aktual, Tajam, dan Terpercaya”, Liputan6.com menghasilkan berbagai macam artikel dari 15 kanal dalam portal media mereka.

Selain mendapatkan berbagai penghargaan, Liputan6.com juga termasuk dalam sepuluh besar situs yang paling banyak dikunjungi di Indonesia (Berdasarkan Alexa, 2017). Namun, agar tetap bertahan dari banyaknya media online yang bermunculan saat ini, akan lebih banyak dibutuhkan jurnalis di setiap media online, tak terkecuali pada Liputan6.com. Pergantian era globalisasi menuntut media agar

semakin cepat dan akurat. Media juga didesak untuk memenuhi dan memproduksi informasi, yang syarat akan keanekaragaman konten dalam bentuk hard news maupun soft news. Oleh sebab itu, jurnalis amat penting di media karena berperan untuk memahami kebutuhan berita untuk masyarakat, mencari fakta untuk disajikan dalam berita, serta memberikan informasi yang layak agar masyarakat ikut merasakan dampaknya (Thornburg, 2011, h. 7).

Media online membutuhkan banyak jurnalis untuk memperkaya informasi serta mempertahankan kehidupan media mereka. Oleh karena itu, penulis memilih media online sebagai tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang. Selama proses praktik kerja magang, penulis berkesempatan untuk mempraktikkan teori yang telah penulis dapatkan pada masa perkuliahan. Dalam proses pelaksanaan kerja magang, penulis terlibat untuk mendalami kriteria pembuatan dan penulisan media online.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilaksanakan penulis, bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah *internship*. Selain itu, praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis untuk mendapatkan pengetahuan, pembelajaran, pemahaman, serta pengalaman bekerja secara langsung pada industri media. Adapun praktik kerja magang sebagai sarana untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari pada masa perkuliahan. Untuk ke depannya, pengalaman yang telah didapat selama praktik kerja magang dapat berguna untuk menambah keterampilan penulis, terkait dengan peran kerja sebagai reporter.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai pelaksanaan praktik kerja magang dari tanggal 20 Februari 2017 – 2 Mei 2017 yang bertempat di redaksi Liputan6.com, Senayan City, Jakarta. Selama menjalani pelaksanaan praktik kerja magang, penulis bertugas menjadi reporter pada kanal health. Jadwal kerja magang berlangsung lima hari kerja setiap

minggu. Jam kerja yang ditentukan mulai pada pukul 09.00 – 17.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai kerja magang, penulis megirimkan *Curriculum Vitae* (CV) kepada pihak HRD PT KMK Online melalui via email. Setelah dua hari mengirimkan email, penulis dipanggil oleh pihak HRD PT KMK Online untuk melakukan tes wawancara dan menulis berita. Penulis juga mengajukan surat permohonan form KM-01 (form pengajuan kerja magang) yang ditandatangani oleh Bapak Inco Hary Perdana selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam proses wawancara, penulis bertemu dengan Gabriel Abdi Susanto selaku Redaktur Pelaksana kanal Health dan Lifestyle di Liputan6.com. Setelah disepakati penempatan praktik kerja magang pada kanal health, pihak HRD selanjutnya menjelaskan jadwal dan periode kerja magang.

Selanjutnya penulis mengajukan surat resmi KM-02 yang ditujukan kepada pihak HRD PT KMK Online. Penulis melaksanakan kewajiban sebagai peserta kerja magang di Liputan6.com sampai berakhirnya periode kerja magang pada tanggal 1 Mei 2017. Setelah selesai menyelesaikan kerja magang, penulis menyerahkan fotokopi surat keterangan magang kepada pihak BAAK. Untuk mendapat KM-03 sampai dengan KM-07, sebagai kelengkapan mahasiswa dalam memenuhi laporan kerja magang.