



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Literatur :

Butterick, Keith. 2012. Pengantar Public Relations Teori & Praktik. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1990. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni. 2007. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.

Nurjaman, Kadar dan Umam, Khareul. 2012. Komunikasi *Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.

Ruslan Rosady. 2012. Manajemen *Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Thurlow, Lengel dan Tomic. 2004. *Computer Mediated Communications*. London: ECIY ISP.

### Sumber Lain :

Annual Report PT. Bank Mega Tbk, tahun 2012

Data divisi MegaFirst PT. Bank Mega Tbk