



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

LITERATUR

- Any, Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Bivins, Thomas. 2008. *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format 6th Edition*. Boston : McGraw-Hill.
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (3rd ed.)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Greenberg, Paul. 2010. *CRM at the Speed of Light: Social CRM Strategies, Tools, and Techniques. 4th edition*. United Stated: The McGraw-Hill Companies.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media. E-book. iCrossing*. Diakses pada 12 November 2017.
http://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/what%20is%20social%20media_icrossing_ebook.pdf
- Peelen. 2005. *Customer Relationship Management*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rangkuti, Freddy, 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain LOGO*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ryan, D. & Jones, C., 2012. *Understanding Digital Marketing*. 2nd ed. India: Replika Press Pvt Ltd.
- Theaker, Alison. 2011. *The Public Relations Handbook 4th Edition*. United Kingdom: Taylor & Francis Ltd.

ONLINE

- Maskur, Fatkhul. "SKYTRAX AWARDS: Cathay Pacific Sabet 2 Penghargaan Sekaligus". Diakses pada 6 Oktober 2017.
<http://industri.bisnis.com/read/20130620/98/146269/skytraxawards-cathay-pacific-sabet-2-penghargaan-sekaligus>

Silalahi, Marina. 2013. “*Industri PR Asia Pasifik Tumbuh 13,6%*”. Mix. Diakses pada 6 Oktober 2017. <http://mix.co.id/publicrelations/industri-pr-asiapasifik-tumbuh-13-6>

Umar, Dian. 2015. “*Memposisikan Public Relations Lebih Strategis*”. Perhumas. Diakses pada 21 Oktober 2017. <http://www.perhumas.or.id/?p=1402>

www.cathaypacific.com/id. Diakses pada 6 Oktober 2017.

<http://bandarasoekarnohatta.com/kode-maskapai-penerbangan-indonesia-dan-internasional.info>. Diakses pada 6 Oktober 2017.

www.worldairlineawards.com. Diakses pada 6 Oktober 2017.

