



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
Aktivitas Kerja *Public Relations* PT Indomarco Prismatama



Nama : Natasha Yohanna Claudia

NIM : 13140110201

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2017

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS KERJA PUBLIC RELATIONS PT INDOMARCO
PRISMATAMA**

Oleh

Nama : Natasha Yohanna Claudia
NIM : 13140110201
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations


Tangerang, 24 Januari 2017

Pembimbing



(Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M.)

Penguji



(Inco Hary Perdana, M. Si.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Bertha Sri Eko, M.Si.)

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Natasha Yohanna Claudia
NIM : 13140110201
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Indomarco Prismatama
Divisi : Public Relations
Alamat : Jl. Terusan Angkasa B2 Kav 1 Gedung
Sahari Selatan, Kemayoran, Jakarta Pusat
Periode Magang : 22 Agustus 2016 – 22 Oktober 2016
Pembimbing Lapangan : Anna Nenny

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti menemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Desember 2016



Natasha Yohanna Claudia

ABSTRAK

Aktivitas Kerja Public Relations PT Indomarco Prismatama

Oleh : Natasha Yohanna Claudia

Kegiatan magang yang dilakukan penulis pada PT Indomarco Prismatama merupakan salah satu pengalaman yang tidak dapat dilupakan oleh penulis. Melalui kegiatan magang pada divisi *Public Relations* ini, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan ilmu-ilmu berharga yang dapat memperkaya penulis dikemudian hari.

PT Indomarco Prismatama (Indomaret) merupakan perusahaan yang menyediakan produk dan fasilitas yang menjangkau kebutuhan sehari-hari masyarakat, sehingga *customer relations* sangat diperhatikan dan dijaga. Oleh karena itu, pekerjaan utama divisi PR ini berfokus pada layanan konsumen melalui *website*, SMS, dan *call center*.

Melihat fokus divisi PR pada layanan konsumen sangat tinggi, maka praktik kerja magang yang penulis lakukan sebagian besar merupakan kegiatan *customer relations*, dimana penulis menanggapi keluhan konsumen hampir setiap harinya. Penulis juga melakukan *media monitoring* dan kliping pada berita-berita yang dianggap berhubungan dengan kepentingan Indomaret melalui media cetak maupun *online*. Selain itu, penulis juga mengikuti beberapa acara yang diselenggarakan oleh sub-divisi *Public Relations*, seperti peluncuran pembayaran BPJS Ketenagakerjaan di Indomaret dan acara rutin, donor darah.

Rekan-rekan kerja pada PT Indomarco Prismatama sangat kooperatif dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam melaksanakan tugas-tugas yang diberikan. Sikap ini membuat penulis merasa nyaman dalam melakukan kerja magang selama dua bulan terhitung dari tanggal 22 Agustus 2016 – 22 Oktober 2016.

Kata Kunci : magang, *public relations*, Indomaret, *customer relations*, *media monitoring*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat dan bimbingan-Nya dengan penuh cinta kasih yang senantiasa menyertai saya dalam pembuatan laporan magang ini, untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana komunikasi pada Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses mengerjakan laporan magang ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga terwujudnya skripsi ini, yaitu kepada :

1. Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan petunjuk, bimbingan dan pengarahan yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam penyusunan laporan magang ini.
2. Dr. Bertha Sri Eko, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas dukungan yang diberikan selama proses pembuatan laporan kerja magang.
3. Inco Hary Perdana, M.Si., selaku Dosen Penguji Sidang Magang.
4. Ibu Anna Nenny, selaku *Public Relations Manager* PT Indomarco Prismatama yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
5. Bapak Bejo Riyanto dan Bapak Taufik Efendi, selaku pembimbing lapangan penulis yang tidak pernah lelah membimbing penulis dalam melaksanakan tugas-tugas yang diberikan.
6. Kak Renata, Kak Indra, Kak Nita, Kak Dimas, Kak Asep, Pak Zaini, dan Pak Alfian, selaku tim *Marketing-PR* yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu penulis memahami seluruh tugas yang diberikan dan memberikan suasana lingkungan kerja yang menyenangkan.
7. Juliana Gunawan, Kezia Rufina, Jovita, Rahel Maharani, dan Sharon Margriette, selaku sahabat-sahabat yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam proses pengerjaan laporan magang ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan motivasi secara jasmani maupun rohani.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna baik isi, tata bahasa, maupun dari segi penyusunan. Karenanya penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan kata yang kurang berkenan. Penulis dengan terbuka bersedia menerima kritik dan saran guna melengkapi laporan magang ini agar menjadi lebih baik. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Tangerang, 21 Desember 2016

Natasha Yohanna Claudia



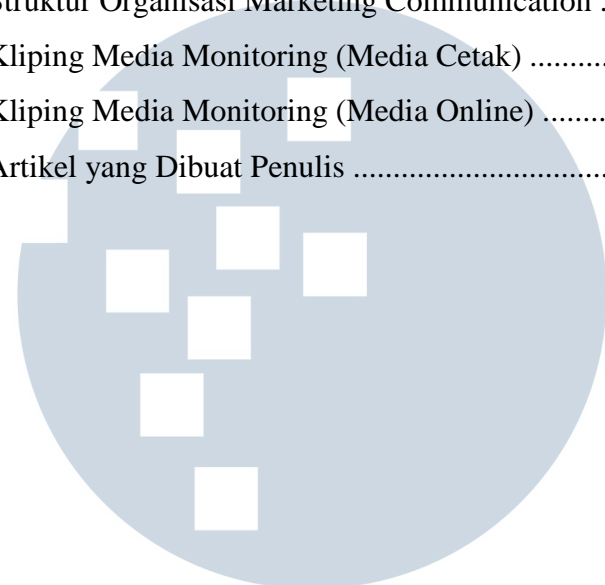
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	7
1.3.1 Pengajuan Kerja Magang	7
1.3.2 Tahap Pelaksanaan	9
1.3.3 Tahap Akhir	10
BAB II PT INDOMARCO PRISMATAMA	
2.1 Profil PT Indomarco Prismatama	11
2.1.1 Sejarah Singkat PT Indomarco Prismatama	11
2.1.2 Visi Perusahaan	16
2.1.3 Motto Perusahaan	16
2.1.4 Budaya Perusahaan	16
2.1.5 Esensi Perusahaan	16

2.1.6 Logo Perusahaan	17
2.1.7 Struktur Organisasi	18
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	22
3.2 Tugas yang Dilakukan	23
3.3 Pembahasan	25
3.3.1 Uraian Tugas Penulis untuk Divisi PR	25
3.3.1.1 Media Monitoring	25
3.3.1.2 Customer Relations	29
3.3.1.3 Public Relations Writing	32
3.3.1.4 Event Management	34
3.3.1.5 Press Conference	36
3.3.1.6 Sponsorship	37
3.3.2 Kendala dan Solusi Proses Kerja Magang	39
3.3.2.1 Kendala Proses Kerja Magang	39
3.3.2.2 Solusi Proses Kerja Magang	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	41
4.2 Saran	43
4.2.1 Saran untuk PT Indomarco Prismatama	43
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	44
DAFTAR PUSTAKA	45
DAFTAR LAMPIRAN	46

DAFTAR GAMBAR

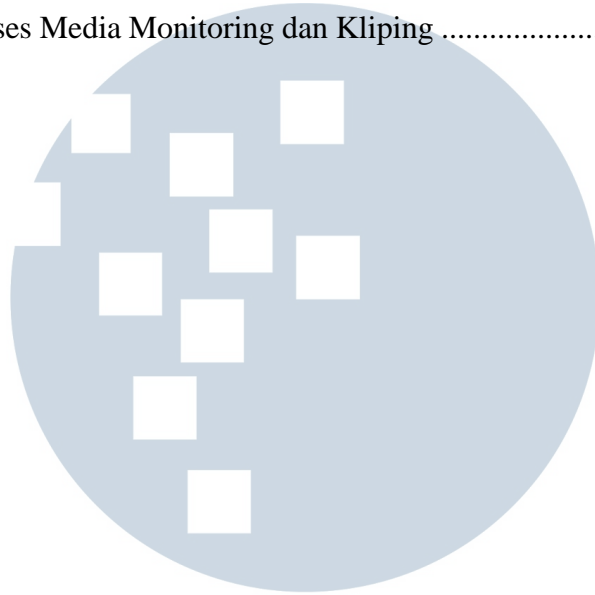
Gambar 2.1 Skala Pertumbuhan Gerai Indomaret	12
Gambar 2.2 Penghargaan PT Indomarco Prismatama	15
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Indomarco Prismatama	18
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Marketing Communication	19
Gambar 3.1 Kliping Media Monitoring (Media Cetak)	28
Gambar 3.2 Kliping Media Monitoring (Media Online)	28
Gambar 3.3 Artikel yang Dibuat Penulis	33



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Minimarket, Supermarket, dan Hypermarket	2
Tabel 1.2 <i>Landscape</i> Kompetitor Desember 2015.....	3
Tabel 3.1 Daftar Pekerjaan Per Minggu	23
Tabel 3.2 Daftar Media Cetak dan Online	26
Tabel 3.3 Proses Media Monitoring dan Kliping	26



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA