



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Anderson, Kristin and Carol Kerr. 2002. *Customer Relationship Management*. New York. McGraww-Hill.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Pubic Relations: Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Comcowich, William J.B. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. Stratford: CyberAlert, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Goldblatt, Dr. Joe. 2002. *Special Event – Twenty First Century Global Event Management*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Ruslan, Rosady. 2005, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations*. United States: Pearson Education, Inc.
- Van der Wagen, Lynn and Lauren White. *Event Management: For tourism, cultural, business and sporting events*. 2010. Australia: Pearson Australia Group.

### Online

- Datacon. 2011. *Indonesian Commercial Newsletter 2011: Perkembangan Bisnis Ritel Modern*. Diakses 20 Desember 2016. <http://www.datacon.co.id/Ritel-2011ProfilIndustri.html>
- Kppu. *Position Paper KPPU terhadap Kebijakan Industri Ritel Indonesia*. Diakses 20 Desember 2016. [http://www.kppu.go.id/docs/Positioning\\_Paper/positioning\\_paper\\_ritel.pdf](http://www.kppu.go.id/docs/Positioning_Paper/positioning_paper_ritel.pdf)