



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

# GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Profil Perusahaan

PT Indandi Utama Group memiliki dua anak perusahaan yaitu, PT Monysaga Prima dan PT Inasetra Unisatya. PT Inasetra Unisatya berdiri sejak tahun 1978 bergerak dalam industri permen. Sedangkan PT Monysaga Prima bergerak pada industri *beverage* (minuman).

Berdiri sejak tahun 1994, PT Monysaga Prima selalu berusaha menciptakan produk minuman dalam kemasan yang berkualitas. Memiliki komitmen terus menciptakan minuman yang bernutrisi serta menyegarkan untuk jutaan keluarga Indonesia. Dengan didukung SDM (Sumber Daya Manusia) dan teknologi terbaik, PT Monysaga Prima dapat terus berinovasi dan menjaga kualitas produk hingga sampai ditangan konsumen.

Pabrik dan kantor *marketing* PT Monysaga Prima terletak di lokasi yang berbeda. Pabriknya berada di Jl. Raya Bekasi Km 27, Pondok Ungu, Bekasi Barat. Sedangkan kantor *marketing* dan penjualan berada di Jl. Mangga II Blok X No.23, Tanjung Dure, Jakarta Barat.

Berikut informasi yang lebih detail mengenai PT Monysaga Prima:

#### 2.1.1 Visi Misi



Gambar 2.1 Visi Misi

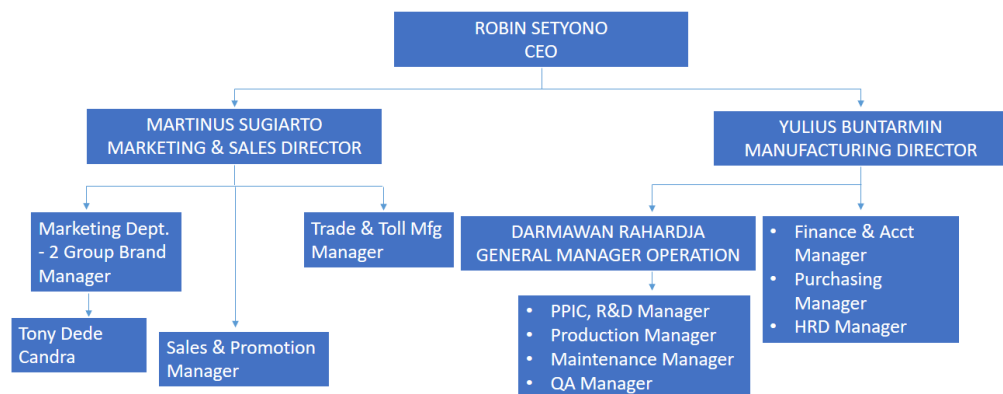
PT Monysaga Prima dan PT Inasetra Unisatya memiliki visi dan misi yang sama dengan induk perusahaan. Visi yang dijalankan adalah

meningkatkan kualitas hidup dengan makanan dan minuman yang sehat. Maka, PT Monysaga Prima sangat memperhatikan kualitas produknya, selain itu dalam pengembangan produk baru perusahaan sangat memperhatikan sisi kesehatan untuk konsumennya.

Misi yang dimiliki PT Monysaga Prima dengan menjadi perusahaan yang *smart, innovative, and best in Asia Pasific*. Tidak hanya itu PT Monysaga Prima juga tetap menjaga keamanan produk berdasarkan aturan yang berlaku. Artinya perusahaan tidak hanya mengutamakan keuntungan semata, tetapi keamanan dan kesehatan merupakan hal yang utama.

### 2.1.2 Struktur Organisasi

## Organization Structure



Bagan 2.1 Struktur Organisasi

Berdasarkan struktur organisasi diatas, PT Monysaga Prima dipimpin oleh CEO Robin Setyono. Dibawah CEO terbagi atas 2 divisi yaitu, *Marketing & Sales Director* yang di ketuai oleh Martinus Sugiarto dan *Manufacturing Director* di ketuai oleh Yulius Buntarmin. Kedua divisi ini berada di lokasi yang berbeda, *Marketing & Sales Director* berkantor di Tanjung Duren, Jakarta Barat, sedangkan *Manufacturing Director* berlokasi di Bekasi.

Di dalam *Marketing & Sales Director* terbagi lagi menjadi tiga divisi yaitu, *Marketing Departemen*, *Sales & Promotion Manager* dan *Trade & Toll Mfg Manager*. *Marketing Departemen* dipimpin oleh dua orang *brand manager* dan mengurus dua *brand* yaitu Mony dengan produk minuman serta Inasentra dengan produk permennya. Sedangkan *Sales & Promotion Manager* dan *Trade & Toll Mfg Manager* masing-masing hanya dipimpin oleh satu orang.

*Marketing Departemen* memiliki tugas dalam melakukan promosi, rekap penjualan, rekap *retur* dan lain-lain. Peneliti disini ditugaskan dalam membantu promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Dalam pelaksanaannya *Marketing Departemen* akan bekerja sama dengan divisi *Sales & Promotion* dalam perancangan dan pelaksanaannya.

### 2.1.3 Produk

PT Monysaga Prima memiliki 7 jenis produk minuman yang beredar di Indonesia.

#### 2.1.3.1 Sunkist



Gambar 2.2 Sunkist

Sunkist merupakan merek asal California, Amerika yang lisensi penjualan dan produksinya dimiliki oleh PT Monysaga Prima. Hadir dengan tiga ukuran yaitu 1L, 200ML dan 300ML (kaleng). Sunkist merupakan minuman sari buah-buahan yang diolah dari buah segar dengan proses UHT dengan jaminan ke higienisannya. Minuman buah ini ditunjukkan kepada orang-orang yang tidak memiliki waktu dalam memakan buah-buahan tetapi

tetap ingin menjaga kondisi tubuh. Ditujukan bagi orang-orang menengah keatas dengan target usia 17 sampai 40 Tahun.

### 2.1.3.2 Joy Soy



Gambar 2.3 Joy Soy

Joy Soy merupakan minuman sari kedelai. Terdapat dua kemasan yaitu kaleng (300ML) dan kotak (200ML). Hadir sebagai minuman kesehatan untuk tubuh dan kulit, namun produk yang satu ini kurang terkenal. Ditujukan bagi orang-orang menengah keatas dengan target usia 18-40 Tahun.

### 2.1.3.3 Ice Mony



Gambar 2.4 Ice Mony

Ice Mony merupakan produk Monysaga yang sangat terkenal pada tahun 2000-an. Saat ini hadir dengan rasa jeruk susu, stroberi susu dan anggur susu. Dengan tiga rasa yang enak dan sehat tentu produk yang satu ini ditujukan bagi anak-anak. Ditujukan bagi

menengah kebawah pada awal kemunculannya, tetapi saat ini harganya cukup mahal bagi kalangan menengah kebawah. Sehingga produk satu ini kurang laku di pasaran dengan target usia 4 sampai 12 Tahun.

#### 2.1.3.4 Esco



Gambar 2.5 Esco

Esco minuman kopi dalam bentuk bantal. Hadir dengan rasa latte, kopi moka, kopi susu dan coklat susu. Kopi susu adalah varian rasa yang paling laku di pasaran. Kemasan yang unik dan rasa yang enak merupakan daya tarik dari produk ini di pasaran. Ditunjukan bagi masyarakat menengah kebawah dengan target usia 15 sampai 40 Tahun. Produk ini sangat laku di daerah-daerah.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.1.3.5 Jelijus



Gambar 2.6 Jelijus

Jelijus adalah jelly buah dalam kemasan *standing pouch*. Terdapat rasa jeruk, stroberi dan anggur madu. Ditujukan bagi anak-anak dengan jelly enak serta kemasan yang mudah di minum. Dengan target usia 4 sampai 12 Tahun serta masyarakat kelas ekonomi menengah kebawah.

### 2.1.3.6 Mony Cincau



Gambar 2.7 Mony Cincau

Mony cincau adalah minuman cincau dengan ekstra madu dalam kemasan kaleng. Mony cincau saat ini menjadi produk unggulan dari PT Monysaga Prima. Hadir dengan tambahan sedotan menjadi nilai tambah produk ini diantara para kompetitorinya. Dengan harga relatif murah produk ini ditargetkan bagi masyarakat menengah kebawah dan usia 12 sampai 50 Tahun.

### 2.1.3.7 Mony Botanical



Gambar 2.8 Mony Botanical

Mony Botanical merupakan minuman herbal dengan 7 ramuan. Produk terbaru ini ditujukan bagi masyarakat menengah kebawah dalam mencegah panas dalam. Target usia dari produk ini adalah mereka yang berumur 15 sampai 40 Tahun.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.1.4 Sertifikat Halal dan HACCP



Gambar 2.9 Sertifikat Halal dan HACCP

Sebagai perusahaan yang bergerak pada produk minuman, tentu sertifikat Halal dan HACCP menjadi jaminan perusahaan kepada konsumen. Sertifikat Halal adalah bukti bahwa semua produk dari PT Monysaga Prima sesuai dengan aturan agama Islam. Sertifikat HACCP adalah bukti bahwa produksi yang dilakukan perusahaan sudah sesuai dengan aturan yang ada dan aman untuk dikonsumsi.

U M N  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama penulis di bimbing oleh mentor Sri Utomo, beliau memberikan penulis tugas untuk melakukan riset, analisis dan *reporting*. Tujuan kerja yang diberikan sebagai berikut:

- Melakukan riset lapangan dan pada karyawan untuk mencari data dan informasi terkait proyek yang sedang dilaksanakan perusahaan.
- Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk menarik kesimpulan dan menentukan kebutuhan pasar dalam penyusunan resmi perusahaan.
- Melaporkan hasil riset yang telah di analisis kepada perusahaan untuk menentukan langkah perusahaan selanjutnya.

