



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations; Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kriyanto, Rachmat. 2012. *Public Relations & Crisis Management*. Cetakan pertama. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurjaman, Kadar, Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Oliver, Sandra. 2001. *Public Relations Strategy*. London: KOGAN PAGE LTD.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Managemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Theaker, Alison. 2002. *The Public Relations Handbook*. London: Taylor & Francis e-Library.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations Sarana Membangun Reputasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Websites:**

- PowerPR. 2011. Diakses pada 25 September 2017. <http://www.powerpr.co.id/>

