



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PowerPR Christovita Wiloto & Partners (PT PowerPR Asia Pacific) adalah perusahaan jasa konsultan komunikasi di bidang *public relations* (PR) yang didirikan tahun 2000 oleh Christovita Wiloto. PowerPR menawarkan *integrated communications* dan *investment strategy* kepada setiap kliennya. PowerPR membantu dan mendukung kliennya di bidang *strategic communications* sebagai alat untuk berinteraksi dengan mekanisme yang paling sederhana dengan dampak yang tinggi. PowerPR telah berpengalaman menangani lebih dari tujuh puluh klien di beberapa negara, seperti Singapore, Malaysia, Amerika Serikat, Australia, dan China.

Gambar 2.1: Logo PowerPR Asia Pacific Christovita Wiloto & Partners



Sumber: <http://www.powerpr.co.id/>

PowerPR adalah bagian dari Wiloto Corp., sebuah perusahaan *Strategic Public Relations* Indonesia. PowerPR mengusung filosofi yang sama dengan perusahaan induknya, yaitu *Wiloto Corp. exist to help clients to achieve their goals, objectives, mission and vision. Our client's success is our business and*

*passion*. Memiliki visi *To be a respected global corporation*, PowerPR memiliki lima *value* yang menjadi landasan, yaitu:

1. *Integrity*
2. *Service Quality*
3. *Commitment*
4. *Team Work*
5. *Continuous Improvement*

PowerPR memiliki beberapa bidang jasa komunikasi yang menjadi keunggulan untuk ditawarkan kepada kliennya. Bidang keahlian tersebut antara lain, *crisis management, investor relations, marketing communications, media relations, reputation management, financial Public Relations, change communication, issue management, legal, publicity, public relations, goverment relations, research*.

#### 1. *Crisis Management*

*Crisis Management* adalah bidang keahlian utama PowerPR. *Crisis Management* yang ditawarkan meliputi perencanaan, pembuatan, dan implementasi program yang akan membangun *goodwill* klien. PowerPR akan memberikan *response mechanism* untuk setiap scenario krisis yang terjadi, *review* dan *update* perencanaan serta *follow up* setelah krisis.

## 2. *Investor Relations*

PowerPR menawarkan *full range Investor relations* yang meliputi *comprehensive investor communications programs, tailored investor relations programs for IPOs, corporate positioning and key message development, investment community marketing, financial media relations, transactions and special situation/crisis communications*, dan *in-depth investment community perception surveys*. Selain itu, PowerPR juga menangani *merger, acquisitions, management transitions, stock exchange listings*, dan lain sebagainya.

## 3. *Marketing Communications*

Pada bidang *marketing communications*, PowerPR menawarkan layanan *corporate advertising, product promotion*, dan *event management*.

## 4. *Issues Management Strategy & Implementations*

Menangani dan mencegah isu atau krisis besar yang dapat berdampak langsung kepada klien dengan bekerja bersama *management, investor, stakeholders*, dan *government* ketika dibutuhkan respon cepat.

## 5. *Research Intelligence*

Bidang *research intelligence* meliputi *media relations, monitoring, and analyst services*. PowerPR menangani kebutuhan spesifik klien untuk mencapai *long-term objectives* kepada seluruh media potensial. PowerPR memonitor media sepanjang hari untuk keperluan strategi komunikasi klien. Hubungan baik dengan media serta *networking* media yang luas membuat *media relations* juga menjadi

kekuatan dari PowerPR. Di bidang ini juga tersedia layanan *media mapping* dan *media value report*.

#### 6. *Reputation Management*

Keputusan bisnis selalu berimplikasi pada siapa saja yang berinteraksi dengan perusahaan seperti pemegang saham (*shareholders*), pelanggan (*customers*), dan karyawan, serta pemasok, regulator pemerintah, media, dan bahkan kompetitor. Salah satu implikasi tersebut adalah reputasi yang merupakan aset utama bagi perusahaan. PowerPR memiliki tugas untuk membantu klien mereka dalam mempertahankan dan meningkatkan reputasi perusahaan.

#### 7. *Financial Public Relations*

Layanan keuangan (*financial public relations*) adalah *Integrated Strategic Investor Relations* layanan Konseling dan Dukungan. PowerPR membantu klien mencapai hasil yang terukur dari keuangan mereka upaya komunikasi ini berurusan dengan keuangan media dan komunitas keuangan lebih luas. Fokus utamanya adalah mengkomunikasikan bisnis dan investasi perusahaan proposisi kepada pemegang saham lama dan potensial melalui media keuangan. Tujuan utamanya adalah untuk mengembangkan dan menerapkan program komunikasi keuangan yang efektif, mengkomunikasikan visi strategis jangka panjang perusahaan. Pendekatan ini tidak hanya memperluas basis investor jangka panjang, tetapi juga membantu memaksimalkan nilai pemegang saham dan mengurangi keseluruhan biaya modal perusahaan.

Jasa keuangan PowerPR membawa beragam pengalaman dalam berinvestasi perbankan, keuangan perusahaan, kebijakan publik, urusan pemerintahan, komunikasi korporat, jurnalisme, akademisi dan hukum yang membantu klien dalam mengatasi segala macam situasi.

#### 8. *Change Communications*

Setiap perusahaan memang mengubah manajemennya secara teratur. Yang terpenting adalah bagaimana mereka menyampaikan pesan ke internal dan pemangku kepentingan eksternal. Kata kuncinya adalah mempersiapkan lebih awal sebelum terjadi perubahan di perusahaan itu. Entah itu manajemen baru, peraturan baru atau lainnya dipastikan dapat diatur pertanyaan komunikasi dan kirim pesan yang tepat kepada khalayak dengan baik.

#### 9. *Legal Activity*

PowerPR membantu klien di lapangan PR litigasi, bekerja mengelola proses komunikasi yang cepat selama masa pengadilan. PowerPR menangani pemangku kepentingan eksternal, menjaga dan memberi informasi sehingga mereka up to date dengan update terbaru selama proses hukum. Menambah itu, kemudian juga membantu klien di luar persiapan dan finalisasi penyelesaian pengadilan. Ini adalah tujuan kami untuk memberikan hasil terbaik bagi klien kami namun tetap mempertahankan *win-win solution* untuk semua orang.

#### 10. *Publicity*

Melalui siaran pers dan metode lainnya, PowerPR merancang publisitas bagi klien untuk memperluas pengetahuan dan klien. Publisitas relatif lebih murah bila

dibandingkan dengan iklan. Publisitas dianggap sebagai berita obyektif atau kredibilitas daripada promosi yang melayani sendiri.

#### 11. *Media Relations*

Menyampaikan kebutuhan spesifik klien dan untuk mencapai jangka panjang ke seluruh media potensial. PowerPR juga melayani jasa publikasi keuangan, bisnis dan perdagangan utama untuk membantu klien agar mendapat informasi dengan baik.

#### 12. *Public Relations*

PowerPR membantu dan mendukung klien dan perusahaan dengan komunikasi strategis sebagai alat untuk berinteraksi dengan mekanisme yang sederhana namun memberikan dampak yang besar.

#### 13. *Government & Parliaments Relations*

PowerPR membantu klien untuk memperbaiki komunikasi dengan pemerintah, legislator dan badan pengatur untuk menciptakan *mutual understanding*.

#### 14. *Research*

Membantu klien untuk meneliti bidang khusus yang terkait dengan strategi pengembangan dan komunikasi, seperti: survei audit persepsi, pemetaan media, pemetaan pemangku kepentingan, audit media, survei pemasaran, Focus Group Discussion, penelitian Ekonomi dan Bisnis, penelitian politik.

PowerPR telah menangani lebih dari tujuh puluh klien, diantaranya adalah

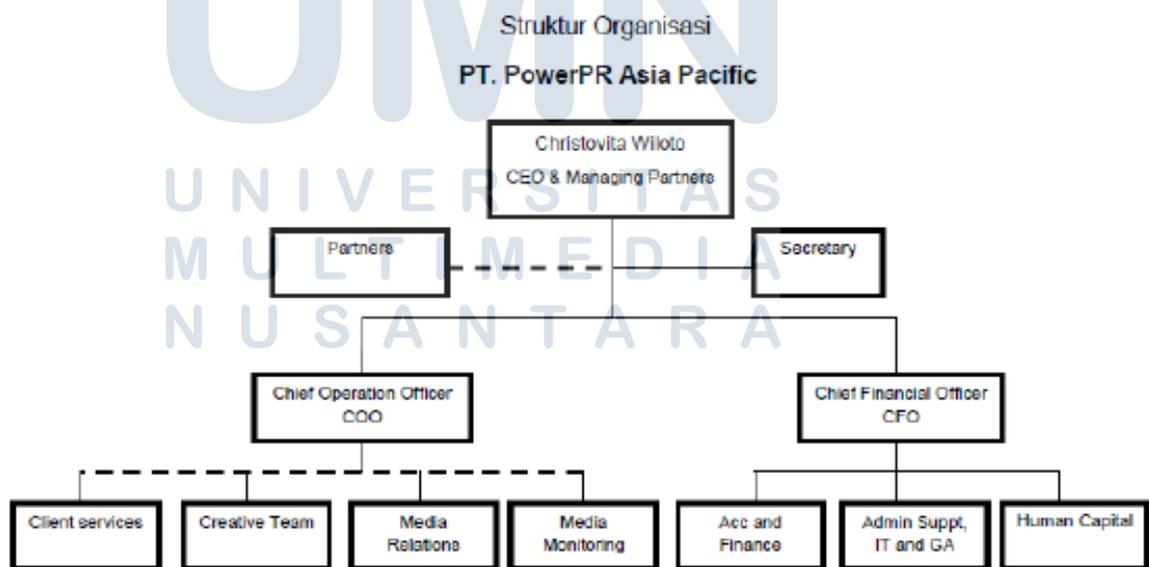
Tabel 2.1 Daftar Klien PowerPR

Agincourt Resources	Hudson Advisors Indonesia
Agung Podomoro Group	Indonesiawood.com
Bahana Securities	Jakarta City Center
Bank Commonwealth	John Robert Powers
Bank Danamon	Lembaga Manajemen FE-UI
Bank Indonesia	Lindeteves Trade Center
Bank Permata	Mandiri Sekuritas
Bank Universal	Modernland
Bentoel Prima	Newmont Nusa Tenggara
Bina Nusantara	Nusantara Capital
Biznet Networks	Rajawali Corp
Bank Tabungan Negara	Sarinah
Buana Finance	Sinar Mitra Sepadan Finance
Carnegie Wylie & Company Sydney	Standard Chartered Bank
China Performing Art Agency	Starcity
CIMB Niaga Securities	STIE Nusantara
CIMB GK – GOH	The Pakubuwono Residence
Danareksa	The Plaza Semanggi
Dharmala Intiland	Tugu Pratama Indonesia
Domain Solusi Perdana	TVN – B Channel
Gading Grande Residences	Ukrida
Garuda Indonesia	Uni Eropa
Hailai International Executive Club	Yayasan Bunda Mulia
Adconcept Indonesia	Global Sources
AJ Manulife Indonesia	Harapan Sawit Lestari
AJ Sewu New York Live	Hill & Associate
Akademi Bina Insani	Himp eks Boga & Prawita Indonesia
Arlanin	Indiline.com
Asahimas Flat Glass	Inter Delta
Avon Indonesia	Jaring Data Interaktif
Bank Indonesia	Kawasan Berikat Nusantara
BII Finance Center	Krya Titian Asih
Booz-Allen & Hamilton Indonesia	Mabes TNI AD
BPPN	McKinsey Indonesia
Budidharma Dibyaraga	Mercure Slipi
Daya Insan Perdana	Novotel Bogor
Era Commerce	Nusa Halmahera Minerals
Panin Bank	Srilangka Airlines
Pearson TV Asia	SSL Healthcare

PowerGen Jatim	Texmaco
Radio One 101.25FM	Wika Realty
Republika	Win.s Adv
Smithkline Beecham	Yasa Wiryta Tama Cipta
BPJS Ketenagakerjaan	UNIQLO
ANZ Bank	Indo Kordsa
Astratel Group	Ithaca
Aqua Danone	Kereta Api Indonesia
Asia Mangan Group	Megaxus Infotech
Bank ICB Bumiputera	Paition Energy
Bank OCBC NISP	PERURI
BRI Syariah	PRODIA
Berau Coal Energy	Sarana Multi Infrastruktur
Bina Nusantara Group	Temasek
Commonwealth Bank	Tempo scan Pacific Group
Channel NewsAsia	Waskita Karya
Chile Embassy – ProChile	World Vision
China Machinery Engineering Corp	World Prayer Assembly
European Union Embassy	World Society for the Protection of Animals
Galilee Institute of Management	Yayasan Olahragawan Indonesia
Gunung Sewu Insurance	Yayasan Tahija
Haggai Institute	XL Axiata
International Financial Company	Bank BCA

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT PowerPR Asia Pacific



Sumber: PowerPR Asia Pacific, 2017

Di PowerPR, penulis ditempatkan pada divisi *PR Officer* dibawah bimbingan Mexson Sitompul selaku Direktur / *Chief Operation Officer* (COO) Ruang lingkup PowerPR secara organisasi memang tidak besar, maka dari itu penulis biasanya juga mendapatkan tugas dari Mexson Sitompul selaku Direktur / *Chief Operation Officer* (COO), Ronny Ruskandar selaku *Client Services* dan *Media Monitoring Officer*, serta Yordis Victory selaku *Client Services* yang ikut serta membantu dan membimbing penulis selama melakukan kegiatan PR.

Dalam divisi *PR Officer*, penulis mengerjakan tugas-tugas seorang PR. Di mulai dari *media monitoring* dan rancangan strategi komunikasi sesuai permintaan klien. Selama penulis melakukan praktik kerja magang, pelayanan *media monitoring* adalah hal yang paling sering diminta oleh klien. Sebagai *PR Officer*, maka penulis juga melakukan *media monitoring* setiap harinya bersama tim divisi *Media Monitoring*.

Divisi *Media Monitoring* bertugas untuk memantau *media coverage* melalui media tradisional (koran dan majalah) dan *online* menggunakan *google alert*. Setelah melakukan *media monitoring*, berita tersebut dibuat klipping menggunakan kertas dengan format khusus yang dibuat oleh penulis melalui *Microsoft Word*. Sementara itu, berita *online* disadur menggunakan *Microsoft Word* dan disimpan dalam folder yang dibagi per bulannya. Kemudian penulis juga membuat rekap media dari keseluruhan *media clipping* yang sudah di-*monitoring* per bulan menggunakan *Microsoft Excel*.