Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM
CHINA SHENHUA GUOHUA ELECTRIC POWER COMPANY (PT GUO HUA LISTRIK)

2.1 Profil Perusahaan

China Shenhua Guo Hua Electric Power Company atau yang biasa disebut sebagai PT Guo Hua Listrik di Indonesia, adalah anak perusahaan dari Shenhua Group, yang mana merupakan salah satu perusahaan terbesar di China yang bergerak dalam bidang tambang khususnya batubara. PT Guo Hua Listrik memiliki bisnis utama, yaitu pembangkit listrik. Perusahaan ini memiliki perkembangan yang sangat cepat dengan kualitas yang tetap baik, sehingga dijuluki sebagai "Guo Hua Quality", "Guo Hua Speed", dan "Guo Hua Electric Power". PT Guo Hua Listrik sangat peduli dengan lingkungan sehingga perusahaan ini memiliki konsep "Saving coal and electricity power", konsep ini diimplementasikan dengan adanya pembangunan *green power plant.*

PT Guo Hua Listrik membangun sekelompok unit pembangkitan termal dengan efisiensi tinggi, parameter tinggi, dan kapasitas besar yang berfokus pada pit, pelabuhan, dan persimpangan. PT Guo Hua Listrik berusaha untuk meningkatkan nilai bagi bangsa dengan tetap melestarikan dan meningkatkan integritas aset negara, meningkatkan nilai bagi masyarakat dengan mempromosikan pembangunan ekonomi daerah dan melaksanakan tanggung jawab sosialnya, meningkatkan nilai bagi pelanggannya dengan menyediakan produk dan layanan terbaik yang memuaskan secara adil, meningkatkan nilai bagi para pegawainya dengan memberikan kesempatan pengembangan dan meningkatkan kualitas hidup mereka, dan meningkatkan nilai bagi mitra bisnis dan masyarakat umumnya dengan menjalankan tanggung jawab perusahaan dan berpegang pada prinsip "*be a good companion to neighbors*".

PT Guo Hua Listrik, memanfaatkan teknologi yang maju, konsep yang inovatif, juga mulai belajar dalam memanfaatkan praktik pengelolaan terbaik dunia, guna membangun PT Guo Hua Listrik sebagai solusi yang aman,

berkualitas, berinovasi dengan teknologi, hemat biaya dan sumber daya serta harmonis. PT Guo Hua Listrik memiliki tujuan untuk mengubah PT Guohua Listrik menjadi perusahaan yang paling kompetitif, paling menjanjikan dan berpengaruh di sektor pembangkit tenaga listrik.

Gambar 1.2 Logo Perusahaan China Shenhua

Sumber: Perusahaan

Logo PT Guo Hua Listrik memiliki logo yang sama dengan induk perusahaannya, yakni China Shenhua Group. Logo China Shenhua terdiri dari lima grafik geometris yang mewakili model pengembangan terpadu "*four-to-one*" dari batubara, listrik, kereta api, dan pelabuhan. Lima Grafik geometris, yang solid dan kuat, mencerminkan kekuatan ekonomi perusahaan yang kuat

Empat grafik geometris membentuk karung dengan cara organik, melambangkan Perusahaan yangs edang mengendarai angin dan ombak, dan terus maju dengan berani tanpa melihat kembali arus ekonomi pasar, dan juga menyiratkan kelancaran pengembangan Perusahaan. Sedangkan kotak merah di sisi atas tampak seperti bendera merah yang berkibar dalam angin, dan juga seperti batu bara yang terbakar, yang melambangkan pola operasi Shenhua, yang merupakan pengembangan berbasis batubara dan semua industri lain yang didorong oleh batu bara. Penggunaan warna merah dan hitam mencerminkan esensi intrinsik perusahaan untuk mengembangkan industri energi dasar.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.1.1 Sejarah Perusahaan

China Shenhua Guo Hua Electric Power Company adalah perusahaan yang didirikan di China pada 11 Maret 1999. Seiring berjalannya waktu *China Shenhua Guo Hua Electric Power Company,* memperluas bisnis usahanya hingga ke berbagai negara, salah satunya adalah Indonesia. *China Shenhua Guo Hua Electric Power Company* atau yang dikenal sebagai PT Guo Hua Listrik hadir di Indonesia sejak tahun 2007.

Pada akhir tahun 2008, seluruh aset pembangkit listrik Shen Hua Group yang dikelola oleh PT Guo Hua Listrik semakin tersebar luas dan sudah tersebar di berbagai provinsi, seperti Tianjin, Beijing, Hebei, Liaoning, Neimenggu, Shanxi, Zhejiang, Jiangsu, Palembang, dsb, dengan kapasitas total 97,7 miliar RMB (sekitar 10 miliar AS Dolar). Mereka memasang kapasitas operasi sebesar 18.525 MW dan juga kapasitas terpasang yang sedang dibangun sebesar 7840 MW.

Year	Gross power generation (Billion kwh)	Total power output dispatch (Billion kwh)
2006		
2007		
2008		
2009		
2010		
2011		
2012		
2013		

Tabel 1.1 Power Sales Data 2006-2013
(Sumber: http://www.csec.com/shenhuaChinaEn/1382683238832/dl.shtml)

Pada akhir tahun 2015, PT Guo Hua Listrik sudah memiliki total 31 perusahan pembangkit listrik di berbagai daerah dan negara, dengan total nilai

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

aset RMB 159,7 Milyar dan total kapasitas terpasang operasional sebesar 35.540.000, dan 50000 MW pada tahun 2020.

Gambar 1.3 Penghargaan perusahaan

Sumber: Perusahaan

2.1.2 Visi Misi Perusahaan

Visi:

- Menjadi perusahaan pembangkit tenaga listrik Indonesia yang terkemuka dengan standar kelas dunia.

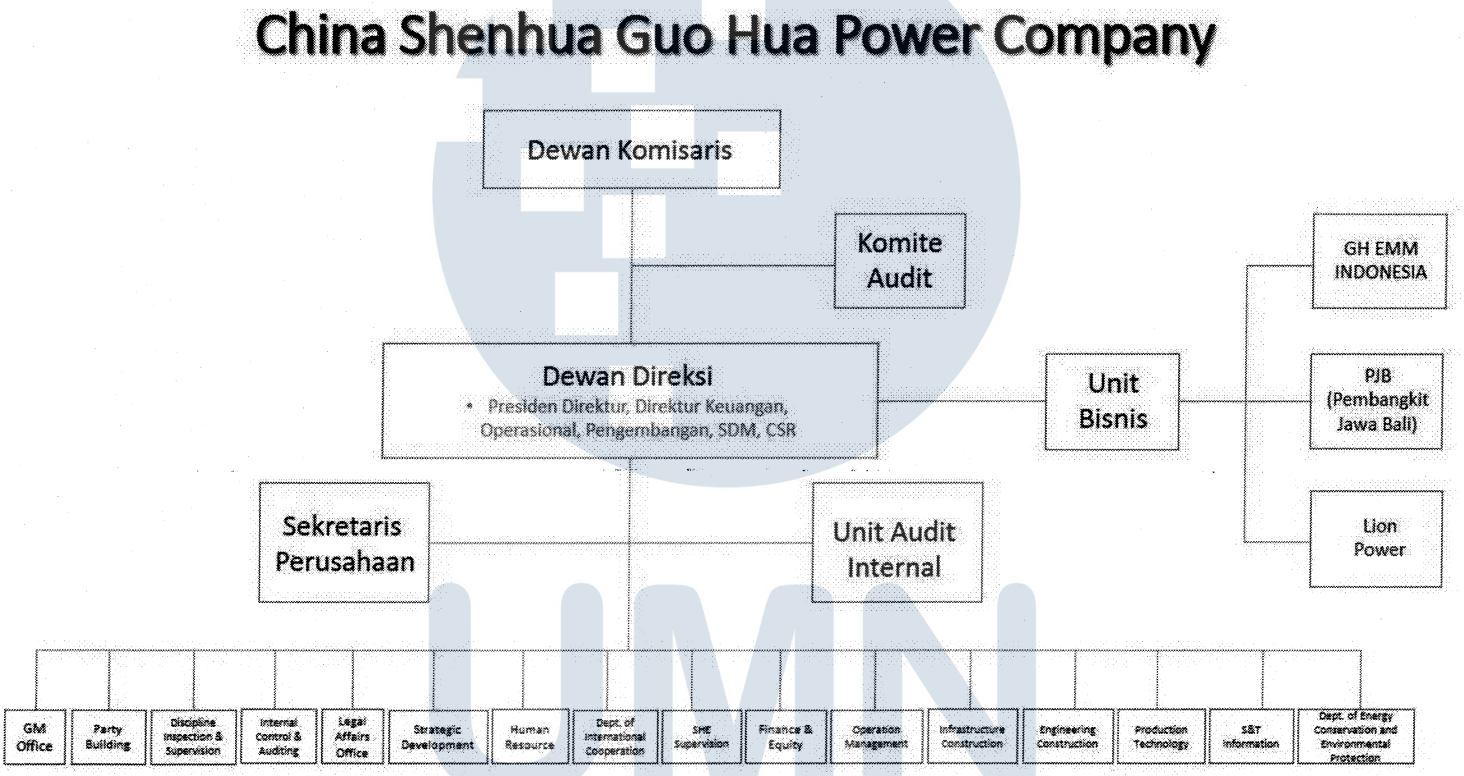
Misi:

- Memproduksi tenaga listrik yang handal dan berdaya saing.
- Meningkatkan kinerja secara berkelanjutan melalui implementasi tata kelola pembangkitan dan sinergi *business partner* dengan metode *best practice* dan ramah lingkungan.
- Mengembangkan kapasitas dan kapabilitas SDM yang mempunyai kompetensi teknik dan manajerial yang unggul serta berwawasan bisnis.
- Mewujudkan terciptanya energi hijau bagi perkembangan social.
- Mematuhi kebijakan nasional
- Melaksanakan strategi energi nasional dan menghasilkan energi yang ramah lingkungan dengan harga yang terjangkau bagi masyarakat.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

- Melestarikan sumber daya batubara dalam proses pembangunan, melindungi lingkungan, menghemat energi dan mengurangi emisi, serta memusatkan perhatian pada pembangunan yang menyeimbangkan ekologis.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan struktur organisasi perusahaan di atas, terlihat Dewan Komisaris sebagai tingkatan paling tinggi, membawahi Komite Audit dan Dewan Direksi. Dewan Direksi terbagi menjadi Presiden Direktur, Direktur keuangan, pengembangan, Operasional, SDM, dan juga CSR.

Dewan Direksi membawahi Sekretaris Perusahaan, Unit Audit Internal, dan 16 departemen, yaitu: GM Office, Party Building, Discipline Inspection & Supervision, Internal Control & Auditing, Legal Affairs Office, Strategic Development, Human Supervision, Finance & Equity, Operation Management,

Infrastructure Construction, Engineering Construction, Production Technology, S&T Information, dan Departemen Konservasi Energi dan Perlindungan lingkungan. *China Shenhua Guo Hua Electric Power Company* memiliki 3 Unit Bisnis di Indonesia, yaitu GH EMM Indonesia, Shenhua Guo Hua Lion Power Indonesia, dan Shehua Guo Hua Pembagkitan Jawa Bali.

2.1.4 Budaya dan Nilai Perusahaan

Budaya PT Guo Hua Listrik, sejalan dengan dan terintegrasi dengan Visi Misi perusahaan. Mengejar perkembangan ilmiah dan harmonis, menumbuhkan budaya perusahaan dan mencapai kemajuan yang mantap.

Untuk mengejar perkembangan ilmiah yang harmonis, menumbuhkan budaya perusahaan dan mencapai kemajuan yang mantap dibutuhkan nilai-nilai perusahaan yang harus dipegang teguh oleh seluruh internal perusahaan, yaitu:

- Konsep ilmiah

  Mengacu pada penekanan pada orang-orang yang berorientasi dan mengejar pembangunan yang terkoordinasi, berkelanjutan dan sehat.
- Harmoni

  Mengacu pada menciptakan suasana yang harmonis di dalam perusahaan, antara perusahaan dan masyarakat, dan antara perusahaan dan Alam, dan menciptakan lingkungan yang stabil dengan afinitas internal dan pengaruh eksternal.
- Moral yang baik

  Mengacu pada kesetiaan kepada orang dan kejujuran atas berbagai hal, keadilan, operasi hukum, dan mematuhi kata-kata dan janji kita.
- Kemajuan

  Mengantisipasi segala ketidakpastian demi mendapatkan pengetahuan dan kemajuan, membuat perubahan dan inovasi yang berani, membangun perusahaan "tipe 5", dan menjadi perusahaan energi kelas dunia.

2.1.5 Produk Perusahaan

PEMBANGKIT:

PT Shenhua Guohua Lion Power Indonesia (PT SGLPI)

Gambar 1.5 Pembangkit SUMSEL-1, Muara Enim 2x300 MW

PT GH EMM Indonesia

Gambar 1.6 Pembangkit SIMPANG BELIMBING, Rambang Dangku 2x113,5 MW

PT Shenhua Guohua Pembangkitan Jawa Bali (PT SGPJB)

Gambar 1.7 Pembangkit JAWA-7, Cilegon, 2x1000 MW

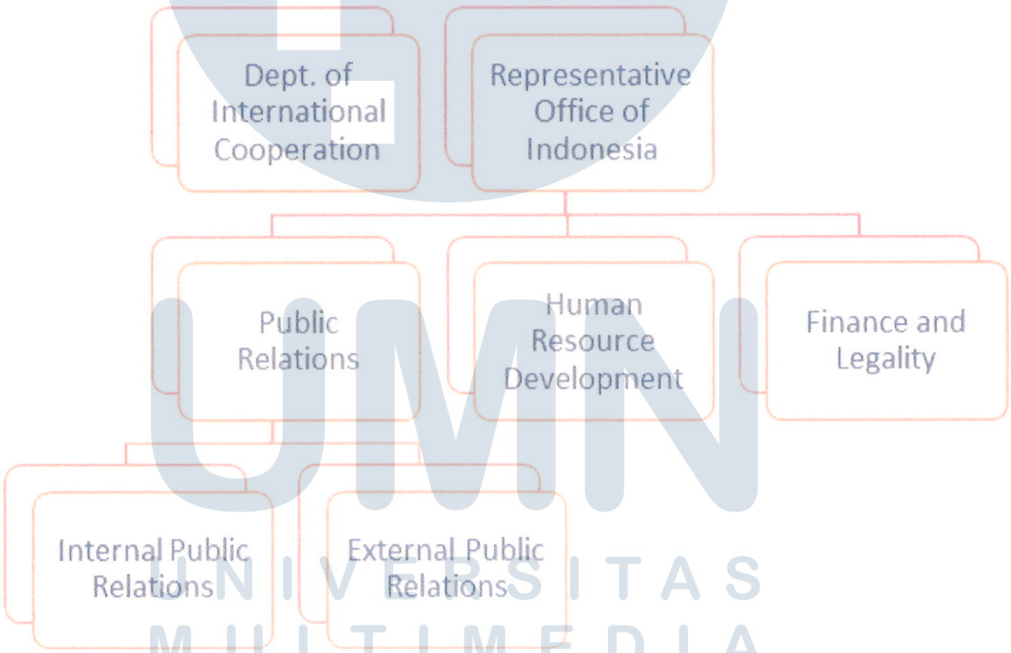
PT Guo Hua Listrik di Indonesia memiliki produk perusahaan berupa pembangkit listrik, yang mana sekarang telah memiliki 3 project pembangkit listrik. Pembangkit di Palembang yang berada di bawah PT GH EMM Indonesia & PT Shenhua Guohua Lion Power Indonesia , Sumatra Selatan, tepatnya di daerah Rambang Dangku (Pembangkit Simpang Belimbing 2x113,5 MW) dan Muara Enim (Pembangkit Sumsel-1 2x300 MW), dan satu Pembangkit di daerah Serang, Banten tepatnya di Cilegon oleh PT Shenhua Guohua Pembangkitan Jawa Bali (pembangkit Jawa-7 2x1000 MW).

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Internal Public Relations

Penulis melakukan praktik kerja magang di Departemen *International Cooperation* di dalam divisi *Internal Corporate Communication* di kantor perwakilan Indonesia. Di kantor tersebut terdapat 3 jenis manager yang memimpin kantor perwakilan Indonesia, yaitu Manager of Finance & Legality, Manager of Human Resource, dan Manager of Public Relations.

Divisi Public relations yang dikepalai Manager of Public Relations dan dibantu seorang asisten manager, terbagi menjadi dua divisi, yaitu divisi Internal dan Eksternal Public Relations. Penulis sebagai mahasiswa Public Relations ditempatkan di divisi Internal Public Relations.



Gambar 1.8 Bagan Struktur Lingkup Departemen Terkait

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Sebagai Internal PR *Intern* PT Guo Hua Listrik, penulis melakukan beberapa kegiatan yang bertujuan mengatur dan menjalin hubungan dengan publik internal perusahaan. Berikut merupakan uraian pekerjaan dan tanggung jawab yang dimiliki oleh penulis sebagai seorang Internal PR *Intern* PT Guo Hua Listrik:

- Mempersiapkan, mengatur, dan memastikan acara internal perusahaan berjalan dengan baik.
- Merencanakan strategi komunikasi internal dan mengimplementasikannya secara konsisten, guna menjaga hubungan publik internal perusahaan dari berbagai lapisan jabatan.
- Memastikan pesan komunikasi internal berhasil dikomunikasikan kepada karyawan dan pemangku kepentingan.
- Merencanakan, memproduksi, dan mengedit konten untuk berbagai media komunikasi internal.
- Membantu merencanakan, mengatur, mempersiapkan, dan mengimplementasikan acara internal perusahaan.
- Menangani respon komunikasi internal terhadap situasi yang mempengaruhi persepsi dan reputasi perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA