



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

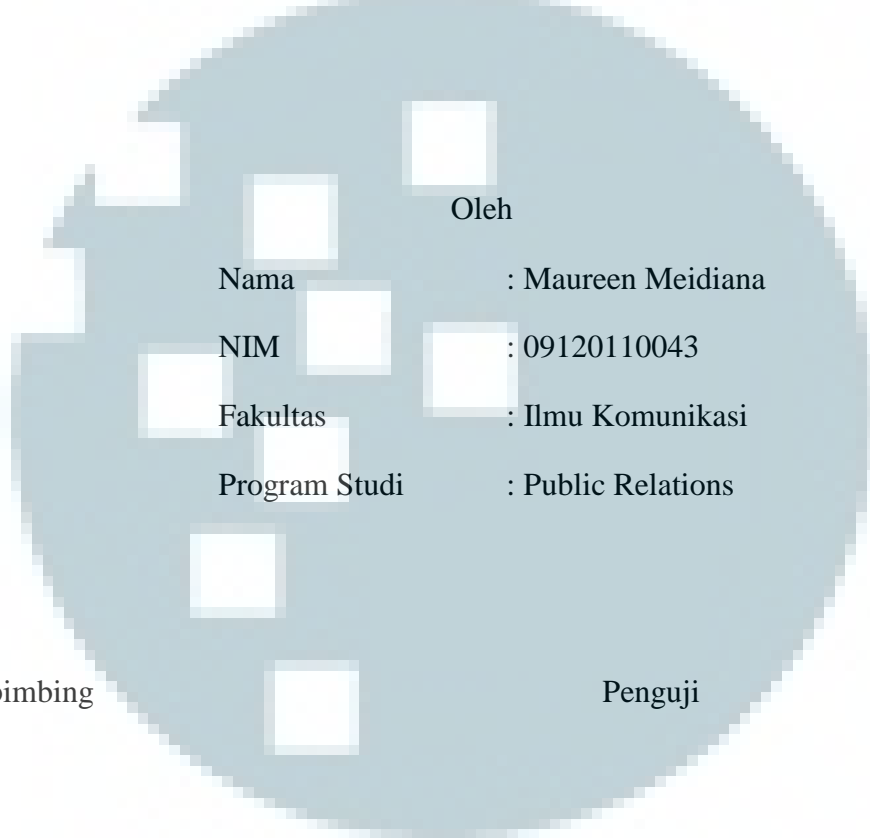
**LAPORAN KERJA MAGANG  
AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATIONS  
DI PT BANK UOB INDONESIA**



Nama : Maureen Meidiana  
NIM : 09120110043  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**Tangerang**  
**2012**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATIONS  
DI PT BANK UOB INDONESIA**



Oleh

Nama : Maureen Meidiana

NIM : 09120110043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

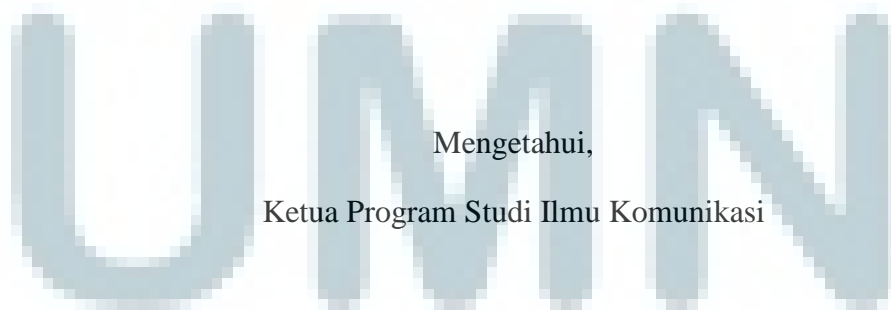
Program Studi : Public Relations

Pembimbing

Penguji

Dra. Joice Caroll Siagian, M.Si

A. Judhie Setiawan, SE, M.Si



Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko M, M.Si

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan  
Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Maureen Meidiana

NIM : 09120110043

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Bank UOB Indonesia

Divisi : Brand Performance and Corporate Communications

Alamat : Gedung UOB Plaza, Jl. M.H. Thamrin no. 10, Jakarta  
Pusat

Periode Magang : 13 Juli 2012 – 30 September 2012

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang ditunjuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika dalam kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang 4 Desember 2012

Maureen Meidiana

## ABSTRAK

Sebagai perusahaan yang sedang melakukan *rebranding* dalam satu tahun belakangan ini, PT Bank UOB Indonesia melakukan berbagai strategi komunikasi yang terintegrasi dalam setiap tindakannya. Konsistensi dalam setiap *output* yang dikeluarkan sangatlah penting selama proses *rebranding* ini. Semua itu dilakukan untuk mendapatkan citra yang positif dan *positioning* yang diinginkan di mata masyarakat.

Untuk mendapatkan semua itu, divisi *Brand Performance and Corporate Communication* harus mampu memaksimalkan semua aktivitas *Public Relations* seperti *Media Relation, Internal Communications, Corporate Marketing, dan Event Management* agar dilakukan dengan tepat dan strategis. Ketepatan dalam melakukan seluruh aktivitas *Public Relations* ini menjadi salah satu kunci utama dalam kesuksesan sebuah perusahaan ditengah banyaknya kompetitor sekarang ini.

Selama melakukan praktek kerja magang di PT Bank UOB Indonesia, sangat disadari bahwa menjalankan tugas-tugas *Public Relations* membutuhkan kemampuan yang kompeten dari individu yang menjalankannya. Wawasan yang luas, kecekatan menangani masalah, dan kemampuan berkomunikasi secara internal dan eksternal memiliki peranan yang cukup bagi seorang praktisi *Public Relations* dalam menjalankan tugas-tugasnya dengan baik.

UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan pertolonganNya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan pelaksanaan kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas Corporate Communications di PT Bank UOB Indonesia”. Pembuatan laporan magang ini merupakan bagian dari kegiatan magang yang dilakukan setelah aktivitas magang selesai dilaksanakan.

Dalam usaha menyusun laporan magang ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa kritik maupun saran atau masukan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah membekali penulis dengan ilmu-ilmu Public Relations selama proses perkuliahan.
2. Joice Carroll Siagian yang telah memberikan bimbingan magang selama penyusunan laporan kerja magang ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu.
3. Galiech Rahardja selaku *Learning & Develpoment Manager* yang telah membantu dan mengurus proses kerja magang di UOBI.
4. Fera I. Prajitno selaku Brand Performance and Corporate Communications Head yang telah banyak membagikan ilmu dan pengalamannya di bidang Corporate Communications.
5. Putri Tiara Virginta selaku pembimbing lapangan dan Business Communication Head di UOBI yang telah sabar membimbing selama kerja magang berlangsung dan atas sharing mengenai dunia corporate marketing.

6. Segenap rekan-rekan UOBI yang senantiasa mendukung dan membantu selama pelaksanaan kerja magang di UOBI.
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat serta mendoakan yang terbaik bagi saya selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan selama kerja magang di UOBI, Tiara Novanda Boentoro dan Frisilia Darmawan atas kerja sama yang telah dilakukan.

Penulis menyadari bahwa baik isi maupun bentuk penyajian laporan magang ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis dengan hati terbuka akan menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca guna kesempurnaan dari laporan magang ini.

Tangerang, 4 Desember 2012

Maureen Meidiana

UMMN

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
<b>BAB 1 – PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
<b>BAB II – GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.2 Visi dan Misi.....	9
2.3 Struktur Organisasi PT Bank UOB Indonesia	
2.3.1 Struktur Organisasi PT Bank UOB Indonesia Secara Umum.....	10
2.3.2 Struktur Organisasi Brand Performance and Corporate Communication.....	11
2.4 Peran dan Tanggung Jawab Brand Performance and Corporate Communication.....	11
<b>BAB III – PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	25



3.5	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	29
BAB IV – SIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Simpulan.....	32
4.2	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....		34
Lampiran		
<b>DAFTAR GAMBAR DAN TABEL</b>		
Gambar 2.1	Struktur Organisasi PT Bank UOB Indonesia Secara Umum.....	10
Gambar 2.2	Struktur Organisasi pada Divisi <i>Brand Performance and Corporate Communication</i> .....	11
Tabel 2.1	Tabel Role & Responsibility Brand Performance and Corporate Communication.....	11
Tabel 3.1	Tabel pekerjaan <i>External Communication</i> yang dilakukan mahasiswa magang.....	16
Tabel 3.2	Tabel pekerjaan <i>Internal Communication</i> yang dilakukan mahasiswa magang.....	17
Tabel 3.3	Tabel pekerjaan <i>Corporate Marketing</i> yang dilakukan mahasiswa magang.....	18
Tabel 3.4	Tabel pekerjaan <i>Event Management</i> yang dilakukan mahasiswa magang..	19
Tabel 3.5	Tabel pekerjaan Budget Custodian & Comm. Support yang dilakukan mahasiswa.....	19
Tabel 3.7	Timeline Pekerjaan yang dilakukan di PT Bank UOB Indonesia.....	20