



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM ANTZY BRAND ACTIVATION CONSULTANT

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

ANTZY merupakan perusahaan yang bernaung dibawah PT. Talenta Wirama Berkat. Terlebih dahulu penulis hendak menggambarkan bagaimana bentuk PT. Talenta Wirama Berkat itu sendiri. PT. Talenta Wirama Berkat berdiri pada tanggal 9 September 2009. Perusahaan ini memiliki 4 anak perusahaan lainnya yaitu *Twisbless Integrated Marketing Service* yang merupakan divisi yang bergerak di bagian *integrated marketing*. *Starlight* yang bergerak di bidang perekrutan sumber daya manusia atau menjadi agen bagi *sales promotion girl* dan *sales promotion boy*. *Talenta Berkat Kreasi (Tbk)* yang bergerak di bagian produksi properti *event*. Berlokasi di jalan Janur Indah XIV LB 18 nomor 6, Kelapa Gading, Jakarta Utara, PT. Talenta Wirama Berkat telah berdiri sejak bulan September 2009.

*CEO* dan *founder* dari PT. Talenta Wirama Berkat, Ibu Anne Maria Harjati melebarkan sayap perusahaan dengan menambah satu anak perusahaannya lagi yang baru berdiri 2 tahun yang lalu. Bersama dengan WIR Global Network, Bapak Daniel Surya yang berlokasi di Singapura, terciptalah ide untuk membentuk sebuah perusahaan yang menggunakan kekuatan dari komunitas untuk meningkatkan *brand activity*-nya. *ANTZY Brand Community Designer* adalah sebuah perusahaan *brand activation consultant* yang menangani beberapa *client* yang membutuhkan jasa untuk

*brand activation*. Prinsip kerjanya adalah ANTZY melakukan pendekatan kepada komunitas-komunitas untuk meningkatkan *brand*. ANTZY juga dapat membentuk komunitas untuk meningkatkan hubungan antara perusahaan dengan *brand*.

Visi dari ANTZY adalah: *“Drive the future of the business based on The Power of Customer Networking,”* untuk menggerakkan bisnis berdasarkan dari kekuatan jaringan *customer*. Jaringan *customer* yang dimaksud adalah komunitas yang sudah terbentuk atau yang sedang akan dibentuk.

Sedangkan misi dari ANTZY adalah: *“To become a branding community designer that generate more value for the Brand Community,”* untuk menjadi *brand community designer* yang berguna bagi *brand community*.

Berikut adalah gambar logo dari PT. Talenta Wirama Berkat dan ANTZY Brand Community Designer.



**Gambar 2.1.1 Antzy logo dan WIR logo**

Beberapa yang menjadi client ANTZY selama ini adalah BSD Square, Sonny Walkman, Sonny Vaio, Formula, Rose Jewellery, Koran Sindo, Orange Blossom Woman Community. ANTZY juga turut ikut serta dalam pembentukan komunitas Orange Blossom Woman Community.

Beberapa *event* yang pernah dilakukan Antzy diantaranya:

- Putera Putri Sejati Putera Putri Indonesia (LaPiazza, 25 April 2011, 2012)
- Anakku Sehat Anak Indonesia Generasi Platinum (Kelapa Gading Sport Club, 20 Juli 2011)
- Golden Race for Golden Year ( Gelora Senayan, 13 Juni 2010)
- Beautiful You 2013, Guardian Mall to Mall Roadshow

Untuk media publikasi, ANTZY memiliki website resminya di [www.antzy.co.id/beta](http://www.antzy.co.id/beta) dan juga akun *twitter* resmi-nya @AntzyCommunity.

## 2.2 Arti Logo Perusahaan



**Gambar 2.2.1 Logo Antzy**

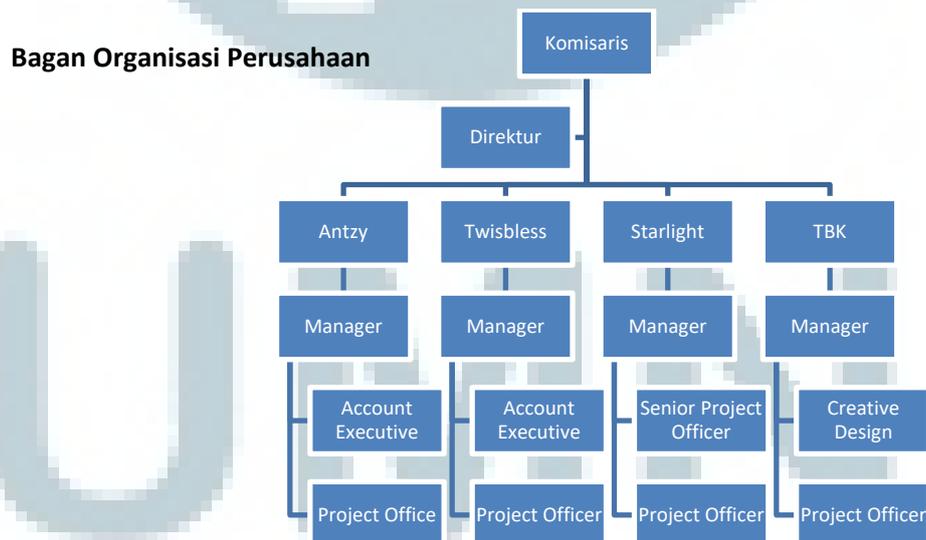
Nama ANTZY diambil dari kata *ant* yang berarti semut. Semut itu dilambangkan sebagai sebuah perkumpulan. Semut selalu jalan bersama dan berkoloni, menggambarkan ANTZY yang selalu berjalan bersama dengan

banyaknya komunitas. Komunitas digambarkan begitu banyak seperti semut.

Arti dari logo ANTZY, balon pembicaraan yang menggambarkan banyaknya pembicaraan yang terjadi diantara tiap komunitas. Balon pembicaraan yang berwarna-warni menggambarkan beragamnya komunitas yang ada di Indonesia ini.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

ANTZY brand community designer dikepalai oleh CEO dari PT. Talenta Wirama Berkas yaitu ibu Anne Maria Harijati. Jadi dalam prosesnya segala kegiatan yang dilakukan oleh ANTZY melewati kontrol dari ibu Anne terlebih dahulu. Berikut bagan dari PT. Talenta Wirama Berkas



**Gambar 2.3.1 Bagan Organisasi Perusahaan**

## Pemangku Jabatan di ANTZY Brand Community Designer

No	Jabatan	Nama
1	Director	Anne Maria Harjati
2	Account Manager	Audrey Widyawinata
3	Account Executive	Renata Pratiwi
4	Senior Project Officer	Garry Barend

**Tabel 2.3.2 Tabel Jabatan**

### 2.4 Job Description

Berdasarkan bagan diatas, berikut ini adalah job description dari masing-masing bidang:

#### 1. *Director*

- a. Bertanggung jawab terhadap pengambilan keputusan yang menyangkut klien.
- b. Membantu klien dan *account manager* untuk mendapatkan jalan tengah dari sebuah keputusan.

#### 2. *Account Manager*

- a. Menjaga hubungan antara klien dengan konsultan
- b. Membimbing *account executive* dalam menangani klien

- c. Memeriksa pekerjaan *account executive* seperti pembuatan proposal, janji meeting, *Minutes of Meeting*, *credentials*, *report*
- d. Memperluas jaringan usaha

3. *Account Executive*

- a. Menjadi jembatan penghubung antara keinginan klien dengan perusahaan
- b. Membuat janji meeting, proposal, *Minute of Meeting*, *credentials*, *report*
- c. Bertanggung jawab saat event sedang berlangsung

4. *Senior Project Officer*

- a. Memimpin pekerjaan di lapangan pada saat event berlangsung
- b. Melakukan *mapping* komunitas
- c. Memberikan saran *budget* kepada perusahaan

UMMN