



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
ETIKA DAN PROSES PENULISAN TEKNIK SADURAN
DI ELECTRONIC MAGAZINE (E-MAGAZINE) BRAND OUTLET



Nama : Meivi Isnihjah
NIM : 12140110205
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2016

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Etika dan Proses Penulisan Teknik Saduran
Di *Electronic Magazine (e-magazine)* Brand Outlet
Oleh

Nama : Meivi Isnihjah
NIM : 12140110205
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 1 Agustus 2016

Pembimbing:



Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si

Penguji:



Harry Febrian, S.I.Kom., M.A

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

i

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Meivi Isnihijah

NIM : 12140110205

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang;

Nama Perusahaan : *Brand Outlet*

Divisi : *Content Writer Brand Outlet Magazine*

Alamat : MNC Tower 7th Floor Jl Kebon Sirih No 1719
Jakarta Pusat 10340

Periode Magang : 14 Maret 2016 – 14 Mei 2016

Pembimbing Lapangan : Galuh Tathya

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari laporan yang ditulis orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juli 2016



Meivi Isnihijah

ABSTRAK

Jangkauan informasi yang tidak terbatas membuat internet menjadi salah satu sarana utama masyarakat dalam mencari informasi di era modern saat ini. *Brand Outlet* adalah salah satu dari sekian banyak perusahaan yang merealisasikan kemampuan dari *new media* tersebut dengan menghadirkan majalah berbasis internet atau disebut dengan *electronic magazine (e-magazine)*. *BOMAGZ* muncul guna memenuhi kebutuhan audiens akan berita dan informasi terbaru seputar *fashion* dan *lifestyle* dengan akses yang mudah dan cepat. Disajikan dengan berita bergaya *feature* yang ringan dilengkapi paduan gambar, video juga grafis yang dinamis membuat setiap kontennya menjadi menarik.

Proses pekerjaan yang penulis lakukan saat melakukan praktik kerja magang di *BOMAGZ* digambarkan melalui lima lapisan pekerjaan. Pertama penugasan, berupa perintah penulisan artikel dan menyetorkan ide. Kedua pengumpulan bahan, melakukan observasi, wawancara, dan menyadur dokumen publik. Ketiga evaluasi, menentukan data apa saja yang penting dan tidak penting. Keempat penulisan, melakukan proses pembuatan artikel berjenis *feature*. Kelima penyuntingan, yaitu proses pengeditan oleh *Managing Director* atau diinstruksikan langsung kepada penulis.

Selama melakukan praktik kerja magang di media *online BOMAGZ*, penulis mendapat banyak pelajaran. Tentang bagaimana untuk berpikir cepat, *all side* dan *out of the box* dalam menulis dan memaparkan ide. Belajar dan dilatih untuk mengasah ketajaman dalam mencium berita dan informasi baru yang penting. Mempelajari bagaimana proses dari alur pengerjaan sebuah berita mulai dari mengumpulkan bahan, mengevaluasi, melakukan penulisan, dan penyuntingan. Mendapatkan pengetahuan bahwa media *online* memiliki ciri berita yang harus selalu paling baru, segar, dan berbeda dari media lain. Juga menjadi terlatih untuk mampu berpikir secara kreatif dan menulis kreatif.

Kata kunci: media *online*, *feature*, *BOMAGZ*, *berita*.

U
M
M
N

Kata Pengantar

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Esa atas waktu dan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara dalam melaksanakan praktik kerja magang hingga sampai menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik dan tepat waktu.

Dalam proses pembuatan laporan magang ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan pengetahuan dan pengalaman dari para pengajar yang berpengalaman karena dengan bantuan para pengajar penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik

Tak lupa juga ucapan terimakasih yangs sedalam-dalamnya kepada jajaran BOD *Brand Outlet* dan staff yang telah menerima, membimbing, dan memberi arahan juga pelajaran kepada penulis saat melakukan praktik kerja magang *di Brand Outlet*.

Selama proses pelaksanaan kerja magang dan pengerjaan laporan magang ini penulis dikelilingi oleh orang-orang yang selalu mendukung dan memberikan semangat yang luar biasa, yaitu:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMN, yang memberikan kepercayaan hingga laporan magang ini dapat diselesaikan oleh penulis,
2. Pak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si. Sebagai dosen pembimbing yang selalu sabar menyempatkan waktu untuk membimbing penulis memberi arahan dan saran dalam mengerjakan laporan ini.
3. Pak Harry Febrian S.I.kom., M.A. selaku penguji yang telah memberikan saran dan kritik terhadap penulis.
4. Mama yang selalu memberikan motivasi, dukungan secara moral dan tenaga selama penulis melakukan praktik kerja magang
5. Teman-teman Jurnalistik 2012 yang tidak henti saling memberi informasi yang berguna saling membantu, memberi semangat dan dukungan satu sama lain.
6. Nesya, Eunike Iona, Tyas Aulia, Candy Chandra, Virny Apriliyanti, teman sejak semester awal hingga akhir yang berjuang bersama hingga satu langkah lagi kita meraih gelar S.I.Kom

7. Seluruh jajaran staff *Brand Outlet*, khususnya Ibu Valencia Tanoesoedibjo dan Bapak Gavin Budyanto. Mbak Lusi Lestari, Mbak Wida Pratiwi, Mbak Laily, Mbak Galuh Tathya, serta staff lainnya. Yang telah memberikan kenyamanan selama penulis melakukan praktik kerja magang.
8. Ferdinand Reynaldi, yang selalu ikut turut memberikan semangat, dukungan dan hiburan yang luar biasa banyaknya sehingga penulis dapat terus bersemangat dalam melakukan praktik kerja magang dan mengerjakan laporan magang.

Tangerang, 29 Juli 2016

Meivi Isnihijah

UMMN

DAFTAR ISI

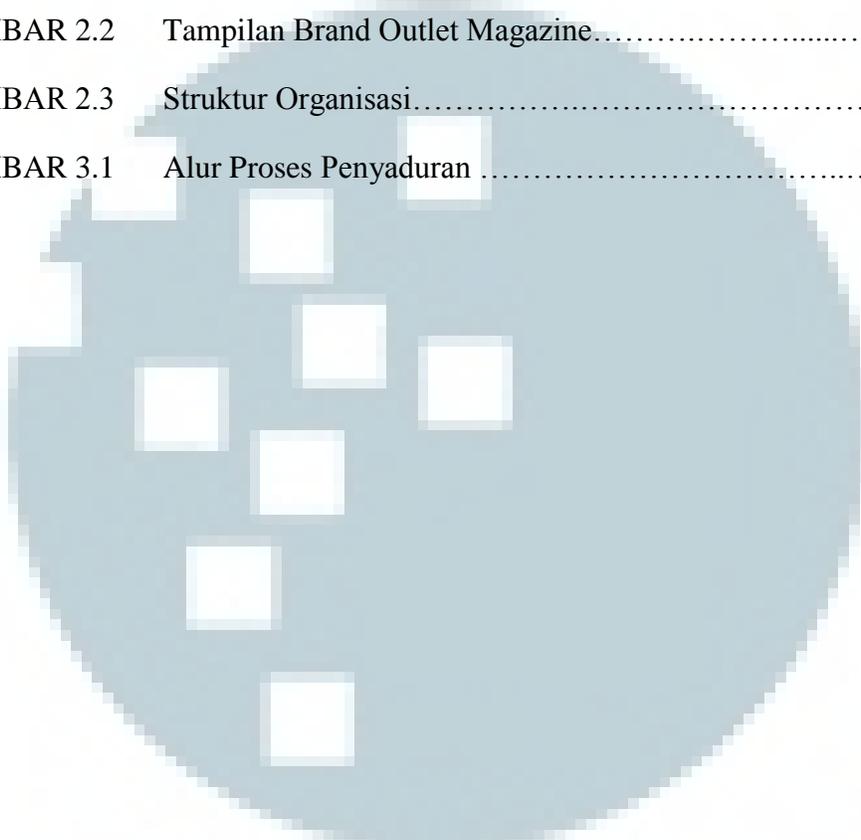
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi dan Misi BRAND OUTLET.....	9
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	20
3.3 Pembahasan.....	24

3.3.1 Uraian Tugas Yang Dilakukan.....	24
3.3.1.1 Penugasan (<i>data assignment</i>)	25
3.3.1.2 Pengumpulan (<i>data collecting</i>)	28
3.3.1.3 Evaluasi (<i>data evaluation</i>)	37
3.3.1.4 Penulisan (<i>data writing</i>)	39
3.3.1.5 Penyuntingan (<i>data editing</i>)	56
3.3.2 Kendala dan Solusi yang Ditemukan.....	58
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
4.1 Kesimpulan.....	60
4.2 Saran.....	62
4.2.1 Bagi Universitas.....	63
4.2.2 Bagi Perusahaan	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	
LAMPIRAN I KARTU MAGANG	
LAMPIRAN II ARSIP TULISAN	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

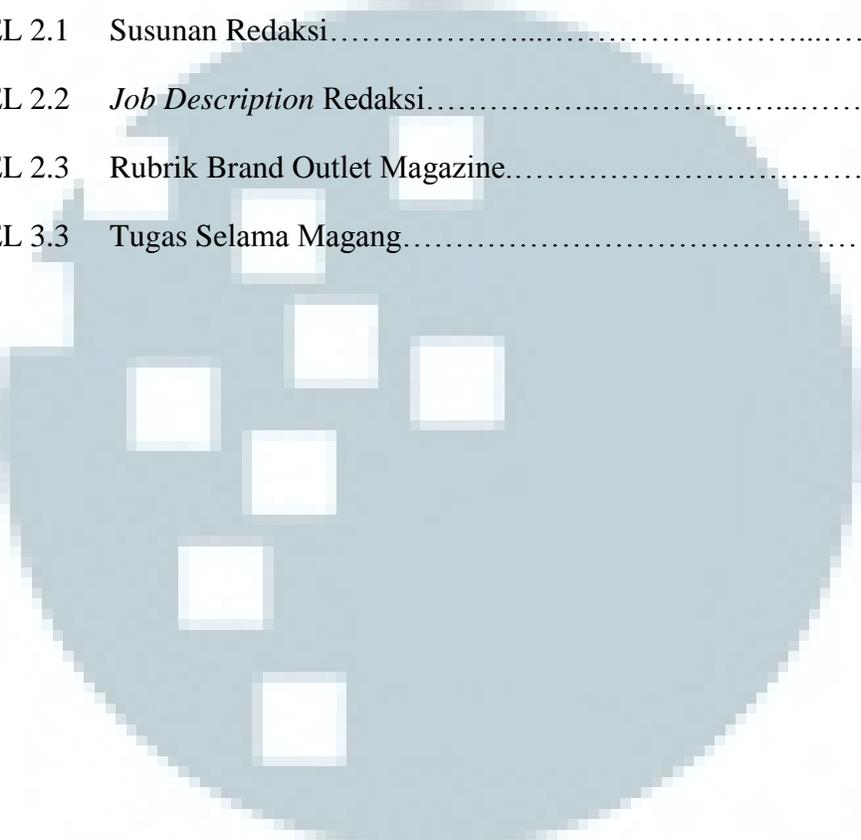
GAMBAR 2.1	Logo Brand Outlet Magazine.....	10
GAMBAR 2.2	Tampilan Brand Outlet Magazine.....	10
GAMBAR 2.3	Struktur Organisasi.....	11
GAMBAR 3.1	Alur Proses Penyaduran	22



UMN

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Susunan Redaksi.....	12
TABEL 2.2	<i>Job Description</i> Redaksi.....	13
TABEL 2.3	Rubrik Brand Outlet Magazine.....	17
TABEL 3.3	Tugas Selama Magang.....	23



UMMN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada awalnya media massa hanya terdiri dari beberapa entitas yaitu, media cetak (surat kabar, majalah, dan bulletin), media elektronik (televisi, film, radio), dan media *online*. Tetapi beberapa tahun belakangan ini, media massa kian mengalami perkembangan, salah satunya adalah munculnya media digital. Hal tersebut membuat segelintir media cetak mengalami stagnasi. Sehingga membuat media-media tersebut harus beradaptasi terhadap era digital yang tengah berkembang dengan cara mengganti edisi cetaknya menjadi digital dengan tampilan yang dinamis.

Menurut data yang dicatat oleh Nielsen menyebutkan bahwa pada tahun 2015 di Indonesia sebanyak 16 unit media telah gulung tikar dari 117 surat kabar yang dibaca audiens. Sementara untuk majalah dari 170 kini menyisakan 132 majalah (Utomo, 2015, para. 2).

Kegoyahan yang terjadi pada media massa khususnya cetak yang menyebabkan hampir 16 unit media gulung tikar, secara tidak langsung dipengaruhi oleh hadirnya internet di tengah masyarakat yang dimulai dan berkembang sangat pesat pada tahun 1990-an. Hal tersebut menjadi dasar perkembangan media digital yang kemudian secara bertahap mengubah cara masyarakat dalam memperoleh informasi terbaru.

Internet memiliki alat bantu sebagai wadah penyimpanan yang disebut dengan *website*. Munculnya *website* diawali dengan *web 1.0* yang merupakan pelopor *website* yang kemudian disempurnakan menjadi *web 2.0*. Transformasi dalam dunia jurnalistik dari media konvensional menjadi jurnalisme *online* sudah terjadi di abad 20 dan 21. Pada abad tersebut cara kerja jurnalistik telah mengalami perubahan karena keberadaan internet memengaruhi kebiasaan audiens untuk mengonsumsi media massa (Littlejohn, 2009, h. 686).

Kemajuan pesat internet yang telah membuat perkembangan dari media konvensional menjadi jurnalisme berbasis internet ini diselaraskan ke dalam bentuk

media baru, yang sejatinya merupakan penggabungan dari media massa dan digital. Bentuk dari media baru tersebut disebut dengan media *online*.

Media *online* adalah media yang tergolong media paling baru. Media *online* sesungguhnya tidak pernah menghilangkan media massa lama tetapi mensubstitusinya melalui fitur-fitur baru yang dikemukakan melalui teknologi. Media *online* menawarkan kemungkinan-kemungkinan tidak terbatas dalam hal memproses dan menyebarkan berita (Santana, 2005 h. 137).

Dalam memenuhi kebutuhan akan informasi melalui media massa sesungguhnya semua audiens memiliki persamaan. Audiens selalu ingin berita yang akurat, disajikan secara jelas dan hadir dengan cepat. Namun, terdapat kesulitan dalam menemukan keseimbangan antara memberikan apa yang audiens inginkan (informasi terbaru yang disajikan secara jelas dan mudah dicerna) dan apa yang audiens butuhkan (berita dalam konteks penuh, mudah dipahami dan berguna, juga relevan dengan kehidupan audiens) (Craig, 2005, h. 13).

Ketepatan dan kecepatan penyebaran informasi yang ditawarkan media *online* telah melengkapi itu. Teknologi telah memungkinkan penyebaran dan pengiriman informasi terjadi secara seketika. Audiens kini dapat mengakses berita langsung saat suatu peristiwa terjadi. Hal tersebut yang membuat media *online* menjadi kian berkembang dan semakin dianggap penting oleh audiens. Terlebih lagi melihat media *online* dapat mengakomodasi kebutuhan masyarakat akan informasi yang aktual dan berkesinambungan (Craig, 2005, h. 6).

Media digital tersedia dalam 24 jam, tujuh hari per minggu, dan senantiasa berkembang dengan waktu yang tidak terbatas, memiliki jangkauan geografis dan kapasitas penyimpanan yang tidak terbatas juga, materi yang disajikan selalu baru dan dapat diakses siapa saja (Hutchins dan Rowe, 2010, h. 3).

Paparan tentang media *online* tersebut telah penulis rasakan dalam kehidupan nyata. Dalam kesehariannya penulis terbiasa untuk memenuhi kebutuhan akan informasi melalui media *online*. Berita yang dapat penulis akses pun beragam dan bisa didapatkan dari berbagai dunia. Selain itu berita-berita yang ditawarkan media *online* pun *real time*, aktual dan disajikan dengan gaya bahasa yang dinamis. Media

online juga menawarkan beragam konten seperti, gambar, video, tulisan dalam satu halaman berita yang membuat media *online* menjadi atraktif. Ditambah lagi media *online* memiliki akses yang mudah dan cepat karena didukung oleh jaringan dan perangkat komunikasi.

Santana (2005, h. 137) menyebutkan media *online* memiliki ciri khas dan keunikan. Yaitu, dipengaruhi oleh internet yang memungkinkan penggabungan dari beberapa media. Pembaca dapat dengan bebas memilih berita dan informasi mana yang dia kehendaki untuk dibaca, adanya proses komunikasi yang berkesinambungan, interaktifitas, kecepatan secara keseluruhan yang membuatnya menarik. Alasan itulah yang membuat media *online* menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat dan bagi penulis sendiri.

Salah satu bentuk dari media berbasis digital adalah elektronik *magazine* (*e-magazine*). *E-magazine* adalah majalah yang didukung oleh *world wide web* (www) atau internet. Artikel pada *e-magazine* dapat dipublikasikan secara langsung dan dapat langsung diakses oleh siapapun bahkan di seluruh dunia. *E-magazine* menawarkan mekanisme pencarian yang mudah dan pilihan artikel yang beragam tergantung kepada kepentingan pembaca. *E-magazine* juga memberikan layanan interaktif seperti kolom komentar untuk diskusi atau untuk obrolan antar pembaca bahkan antar penulis dan pembaca. Salah satu fitur yang paling penting *e-magazine* adalah kemampuan untuk mengintegrasikan berbagai jenis media seperti tulisan, suara dan video. (Berg dan Pralle, 1999, h. 1)

Kesadaran akan perkembangan internet yang semakin pesat membuat *Brand Outlet* yang merupakan salah satu perusahaan *e-commerce* yang berkonsentrasi kepada dunia mode, *lifestyle* dan *fashion* turut serta menghadirkan salah satu bentuk dari media berbasis digital tersebut, yaitu majalah elektronik (*e-magazine*) yang disebut dengan *BOMAGZ*. *BOMAGZ* hadir dengan isi berita yang memiliki fokus kepada tema besar dari *Brand Outlet* itu sendiri yaitu tentang *lifestyle* dan *fashion*. Konten *BOMAGZ* menunjang *e-commerce Brand Outlet* karena isinya berisi hal-hal seputar *fashion*, *beauty* dan juga *entertainment*. Selain itu *BOMAGZ* hadir dengan tujuan untuk memberikan informasi terkini seputar fesyen terbaru, tips dan trik

kecantikan, dan hal-hal seputar hiburan seperti musik, acara dan tempat hiburan bagi pembacanya.

Selain karena penilaian terhadap kemajuan jurnalisme *online* yang semakin pesat dan ketertarikan penulis terhadap media *online* ada pula alasan lain yang membuat penulis memilih melakukan praktik kerja magang di www.magazine.brandoutlet.co.id (*BOMAGZ*) yaitu *BOMAGZ* berfokus pada topik artikel seputar *lifestyle*, *beauty*, dan *fashion* yang mana hal tersebut sesuai dengan minat penulis. Konten *BOMAGZ* yang berbasis bahasa inggris juga membuat penulis tertantang untuk ingin belajar dan mengasah kemampuan menulis artikel dalam bahasa inggris secara langsung. Artikel dari *BOMAGZ* disajikan dalam gaya bahasa yang ringan sehingga mempermudah penulis yang baru belajar. Selain menambah ilmu dan pengalaman penulis, bekerja di *BOMAGZ* membuat penulis dapat memperbanyak pengetahuan tentang dunia fesyen dan kecantikan. Ditambah lagi melalui praktik kerja magang di *BOMAGZ* ini penulis dapat mengembangkan kompetensi dan keterampilan penulis di bidang jurnalistik dan penulisan kreatif. Penulis juga mendapatkan ilmu yang belum diperoleh selama masa perkuliahan.

1.2 Maksud Dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang dilakukan penulis sebagai kewajiban akademis yang harus dipenuhi oleh penulis sebagai mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara. Parktik kerja magang ini bertujuan untuk menerapkan ilmu-ilmu dari mata kuliah yang sudah dipelajari di bangku perkuliahan. Seperti, mata kuliah *online journalism* dan penulisan *feature*. Selain itu ada pula tujuan yang dimaksudkan penulis dalam penulisan kerja magang adalah untuk memperoleh pengalaman kerja sebagai persiapan penulis untuk menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.

Tidak hanya itu, tujuan praktik kerja magang ini juga bertujuan untuk melatih penulis untuk bekerja sama dengan tim, karena saat menjadi bagian dari sebuah redaksi penulis harus berkoordinasi dengan tim redaksi seperti redaktur, editor,

fotografer, dan desain grafis untuk menghasilkan karya tulis yang layak baca oleh pembaca.

Melakukan kerja sama dengan tim sudah pernah dilakukan penulis saat membuat tugas-tugas mata kuliah, hanya saja saat melaksanakan praktik kerja di lapangan, penulis harus meningkatkan profesionalitas dan kualitas tulisan karena tuntutan dari redaktur dan para pembaca.

1.3 Waktu Dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu dan pelaksanaan kerja magang yang telah ditempuh oleh penulis adalah selama dua bulan kerja, dan dimulai sejak dari 14 Maret 2016 hingga 13 Mei 2016. Dengan total minimal hari kerja yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah 40 hari kerja. Walaupun jika dihitung sejak tanggal 14 Maret 2016 hingga 13 Mei 2016 total waktunya adalah 45 hari, namun selama pelaksanaan kerja magang penulis hanya melaksanakan proses kerja magang selama 40 hari kerja dikarenakan terpotong oleh hari libur nasional dan penulis yang berhalangan hadir ke lokasi kerja. Penulis beraktivitas hanya pada hari kerja dengan jam masuk yang disesuaikan dengan hari dan jam masuk yaitu Senin-Jumat, pukul 09.00 – 18.00 (delapan jam kerja).

Selama delapan jam kerja penulis menghabiskan waktu kerja di kantor tanpa melakukan peliputan keluar kantor. Penulis melakukan proses pencarian, penggalian informasi, dan penulisan berita hanya di kantor saja dengan cara menyadur atau mencari bahan melalui internet.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang sebagai kewajiban akademis yang harus dilakukan oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Sebelum melakukan praktik kerja magang, penulis menjalani proses yang ditentukan oleh

Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat untuk penulis melakukan proses kerja magang. Pertama, penulis membuat KM I (Formulir pengajuan surat pengantar magang dari kampus UMN). Kedua, penulis mendapat KM II yang berisikan sebuah surat pengantar kerja magang yang ditujukan kepada kantor yang penulis kehendaki.

Penulis mulai mengirim lamaran kerja magang ke berbagai media sejak bulan Februari 2016 dan dalam waktu sekitar 2-3 minggu media pertama yang menghubungi penulis adalah dari pihak *MNC Group* dengan mengirim email kepada penulis untuk meminta penulis datang guna melakukan wawancara. Wawancara dilakukan di *MNC Tower Lt.7, Jl. Kebon Sirih Kav. 17 – 19. Jakarta Pusat 10340*. Penulis diwawancara oleh HRD (*Human Resources Development*) Lusi Lestari dengan pilihan divisi yang cukup banyak di *MNC Group* penulis ditempatkan di anak perusahaan *MNC Group* yaitu *Brand Outlet* dengan posisi yang disesuaikan dengan konsentrasi penulis yaitu pada bagian *Content Writer* sebagai penulis artikel untuk konten di *Brand Outlet Magazine (BOMAGZ)*.

Pada proses wawancara penulis di-*briefing* oleh HRD yang menjelaskan bagaimana alur kerja penulis nantinya dan perusahaan *Brand Outlet* berkonsentrasi pada bidang apa. Berhubung setiap artikel *Brand Outlet magazine* berbasis bahasa inggris maka penulis diberikan tes untuk melihat kemampuan menulis. Setelah penulis selesai melakukan wawancara dengan HRD, penulis memasuki wawancara tahap akhir dan pada tahap itu penulis bertemu dengan CCO (*Chief Commercial Officer*) *Brand Outlet*, Valencia Tanoesoedibjo dan CMO (*Chief Marketing Officer*) *Brand Outlet*, Gavin Bunyanto.

Setelah secara resmi diterima untuk bekerja magang di *Brand Outlet*, penulis mendapatkan *confirmation letter* dari *Brand Outlet* yang menyatakan bahwa penulis sedang bekerja magang di *Brand Outlet*, kemudian dilanjutkan ke sekretaris Program Studi (Prodi) Ilmu Komunikasi dan Badan Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK) yang ditukarkan oleh formulir kerja magang 03 sampai 07.

Penulis memulai hari pertama kerja magang pada tanggal 14 Maret 2016 tepat pada hari senin. Penulis diharuskan bertemu dengan HRD terlebih dahulu untuk menerima kartu identitas *MNC Group*. Durasi penulis dalam melakukan kerja magang adalah 40 hari atau selama 2 bulan dan kerja magang berakhir pada tanggal 14 Mei 2016. Setelah melakukan kerja magang selama dua bulan penulis melakukan proses pembuatan laporan magang dengan dibimbing oleh Adi Wibowo Octavianto sampai dengan hasil dari laporan magang selesai dan penulis melakukan tahapan sidang magang yang diujikan oleh Harry Febrian.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah *Brand Outlet*

Brand Outlet adalah salah satu bisnis perdagangan elektronik yang beroperasi di bawah grup media *MNC*, yang memiliki fokus utama terhadap siaran televisi dan konten informasi yang disampaikan melalui teknologi. Di tiap harinya, 6 dari 10 pria Indonesia dan 8 dari 10 wanita Indonesia mengonsumsi konten yang disediakan grup *MNC* melalui berbagai pilihan media. Untuk menjawab keinginan pasar *MNC* menghadirkan inovasi baru melalui bidang perdagangan elektronik (*e-commerce*) yang masih selaras dengan visi misi *MNC Group* dengan meluncurkan situs *e-commerce* terbaru yang memiliki fokus kepada dunia mode yaitu *BrandOutlet.co.id*

Evolusi dunia mode secara signifikan memengaruhi gaya hidup dan kebudayaan, kesuksesan untuk meraih hasil yang tepat didukung oleh geliat kreativitas dari para pemangku mode. Jakarta, sebagai salah satu ibukota mode di Asia Tenggara, mengikuti jejak dunia mode dari disainer mode lokal dan internasional, dan terus-menerus menjadi pencipta tren di Asia.

Dampak dari dunia mode yang menarik dan banyak membuka kesempatan guna meraih pasar yang terus berkembang membuat *MNC* menyadari pentingnya meluncurkan situs *e-commerce* dengan mode luks yang pertama yaitu *BrandOutlet.co.id* dengan fokus yang menggaris bawahi produk mode dan kecantikan terbaru. Dan guna untuk menyebarkan informasi seputar mode terkini *Brand Outlet* merealisasikannya melalui konten editorial majalah elektronik (*e-magazine*) yang menampilkan banyak tip dan trik mode. Memfokuskan diri pada pengalaman pengguna jejaring, *Brand outlet* juga mempromosikan acara mode (*fashion show*) secara digital.

Brand outlet fokus pada merk-merk yang membantu untuk meraih *fashion sense* pada tiap individu melalui beragam pilihan. Sebagai destinasi *e-commerce* mode, *Brand Outlet* menyediakan pilihan yang luas untuk produk mode dan kecantikan dari merk lokal dan internasional.

Brand outlet adalah salah satu dari *e-commerce* mode luks di Indonesia yang memfokuskan pada alur mode yang fleksibel dengan mempersembahkan produk musim lalu dan produk musim terbaru, *Brand Outlet* memahami meskipun tren datang dan pergi, tetapi gaya merupakan sesuatu yang abadi. *Brand Outlet* memiliki dedikasi untuk secara kontiniu menyajikan produk mode terbaru dengan melihat bahwa dunia mode selalu mengalami evolusi terus-menerus di tiap potensinya.

2.1.2 Visi dan Misi *Brand outlet*

Brand outlet memiliki Visi Misi yang jelas guna memperkuat dan menjelaskan posisi dan tujuannya dalam berintegrasikan untuk masyarakat seperti dilansir dari website *Brand Outlet Magazine* :

- a. **Visi:** *Brand Outlet* bertujuan untuk menjadi referensi produk mode dan kecantikan, dimana *Brand Outlet* mengintegrasikan berbagai informasi mengenai mode dan kecantikan dengan teknologi untuk menjadi destinasi mode *e-commerce*.
- b. **Misi:** *Brand Outlet* menyediakan beragam pilihan gaya hidup, dari produk mode hingga kecantikan, dari *disainer* lokal maupun internasional. Dengan menjadi wadah bagi para *disainer* pemula sebagai para pencipta tren, *Brand Outlet* menyediakan konsumen dengan variasi pilihan produk yang lebih luas.

Gambar 2.1

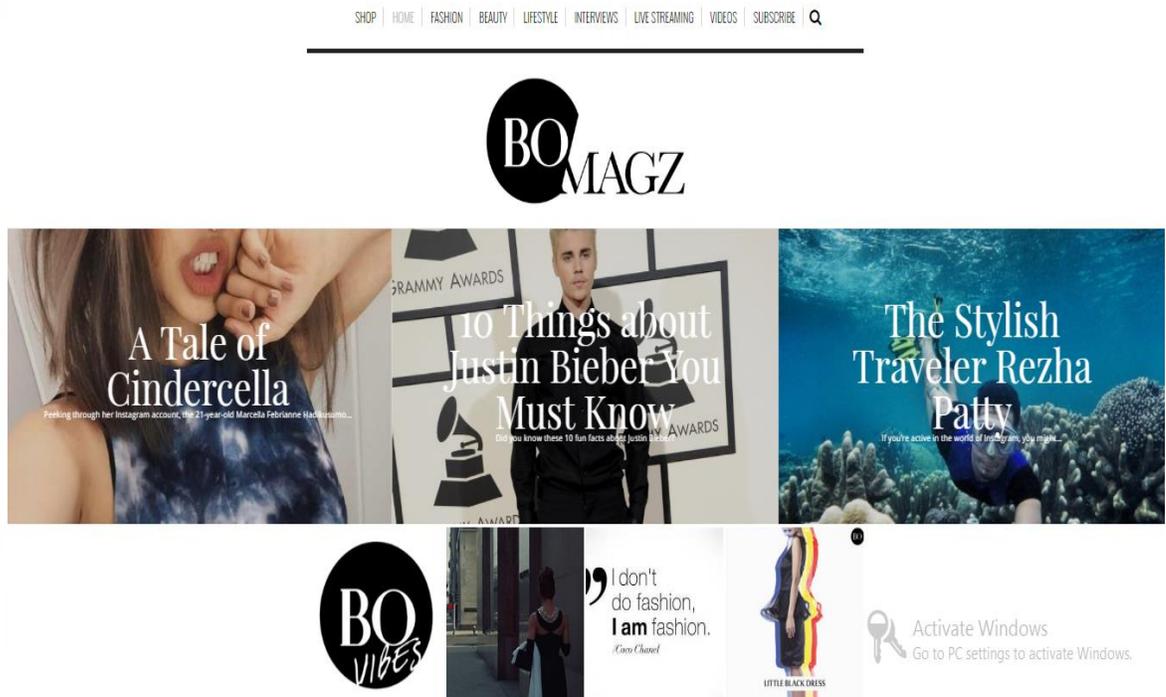
Logo Brand outlet Magazine



(sumber : magazine.brandoutlet.co.id)

Gambar 2.1.1

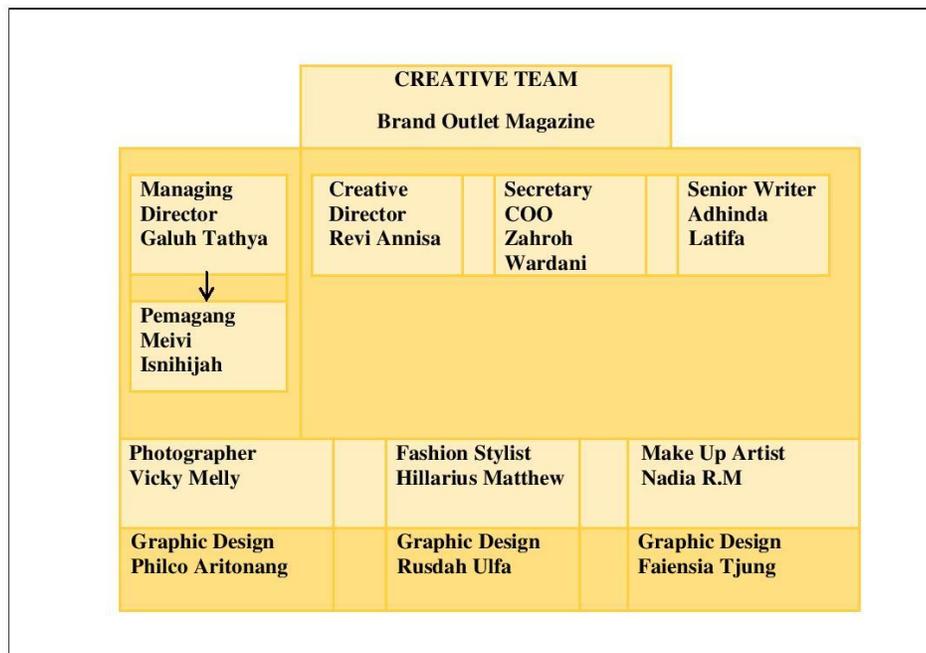
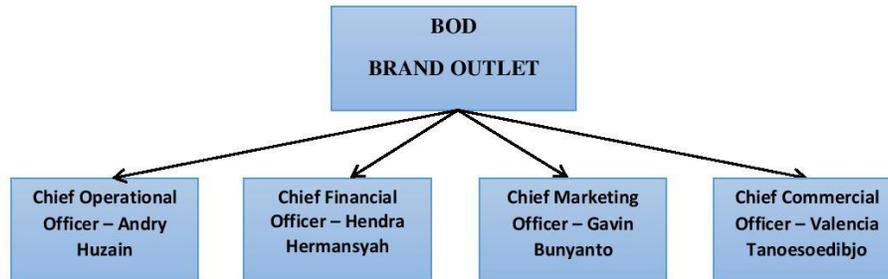
Tampilan Brand outlet Magazine



(Sumber : magazine.brandoutlet.co.id)

Tabel 2.1

Struktur Organisasi



Tabel 2.1.1**Susunan Redaksi *Brand outlet Magazine***

No.	Jabatan	Nama
1.	<i>Chief Operation Officer</i>	Andry Huzain
2.	<i>Chief Financial Officer</i>	Hendra Hermansyah
3.	<i>Chief Marketing Officer</i>	Gavin Bunyanto
4.	<i>Chief Commercial Officer</i>	Valencia Tanoesoedibjo
5.	<i>Creative Editor</i>	Revi Annisa
6.	<i>Managing Director – Editorial</i>	Galuh Tathya
7.	<i>Secretary COO</i>	Zahroh Wardani
8.	<i>Senior Writer</i>	Adhinda Latifa
9.	<i>Photographer</i>	Vicky Melly
10.	<i>Fashion Stylist</i>	Hillarius Matthew
11.	<i>Makeup Artist</i>	Nadia R.Mononimbar
12.	<i>Graphic Designer</i>	Philco Aritonang, Rusdah Ulfa, Falensia Tjung
13.	<i>Partnership</i>	Nadia Lubis
14.	<i>Marketing Communications</i>	Resyani Mahardi
15.	<i>Social Media & Newsletter Section Head</i>	Marion Raymond Bully
16.	<i>Head Merchandiser</i>	Niken Ayu S
17.	<i>Merchandiser</i>	Eugene Aris S, Taliya Bionda, Dewo Sukohardjo
18.	<i>Wardrobe Officer</i>	Tries Septian U

Setiap jabatan memiliki tugas dan pekerjaan yang berbeda-beda, berikut penjelasan pada setiap jabatan yang ada :

Tabel 2.1.2

Job Description Anggota Redaksi

No.	Jabatan	Penjelasan <i>Job Description</i>
1.	<i>Chief Operation Officer</i>	Memimpin divisi operasional perusahaan, dan menangani ketersediaan barang dan kegiatan internal perusahaan.
2.	<i>Chief Financial Officer</i>	Mengurusi keuangan atau financial perusahaan. Bertugas sebagai pengadaan, pendanaan, pembelanjaan, pembentukan anggaran, pembuatan laporan keuangan dalam perusahaan.
3.	<i>Chief Marketing Officer</i>	Menangani pemasaran suatu perusahaan, membantu CEO dalam memimpin perusahaan dari sisi penjualan dan akuisisi pelanggan
4.	<i>Chief Commercial Officer</i>	Memegang tanggung jawab terhadap strategi komersial dan pengembangan organisasi. Terlibat dalam kegiatan yang berhubungan dalam pemasaran, layanan pelanggan untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan pangsa pasar
5.	<i>Creative Director</i>	Menerima rancangan konsep dari

		klien dan memberikan hasil konsep yang sesuai kembali kepada klien, melakukan strategi komunikasi dan pengembangan secara kreatif yang di kombinasikan dalam sebuah strategi promosi
6.	<i>Managing Director – Editorial</i>	Bertanggung jawab atas segala aktivitas yang ada. Membuat perencanaan dan pengembangan isi majalah. Bertanggung jawab utama untuk memastikan artikel pada majalah terbit
7.	<i>Secretary COO</i>	Bertugas untuk mengurus kegiatan surat menyurat, jadwal rapat, jadwal kegiatan perusahaan, jadwal COO dan kepentingan kantor baik kegiatan diluar maupun di dalam kantor.
8.	<i>Senior Writer</i>	Disebut juga reporter senior, melakukan proses reportase, liputan, dan menyumbangkan ide untuk kebutuhan artikel di majalah.
9.	<i>Photographer</i>	Bertugas menyajikan foto yang dibutuhkan, menghasilkan foto-foto yang dibutuhkan dalam penulisan artikel saat proses peliputan
10.	<i>Fashion Stylist</i>	Melakukan tata busana pada proses <i>photoshoot</i> kepada artis atau model sebagai kebutuhan foto untuk artikel

		majalah.
11.	<i>Makeup Artist</i>	Melakukan tata rias pada proses <i>photoshoot</i> kepada artis atau model untuk kebutuhan foto dan wawancara di majalah.
12.	<i>Graphic Designer</i>	Membuat grafis sesuai dengan kebutuhan artikel serta mengatur tampilan halaman cetak dan komposisi, tata letak tulisan dan desain foto pada artikel.
13.	<i>Partnership</i>	Bertugas menjalin kerjasama kemitraan guna menjalin hubungan timbal balik antar perusahaan atau klien.
14.	<i>Marketing Communications</i>	Bertugas memberi informasi, melakukan <i>lobby</i> , meningkatkan konsumen melalui strategi komunikasi tentang apa yang perusahaan jual
15.	<i>Social Media & Newsletter Section Head</i>	Bertanggung jawab dalam penggunaan dan penggunaan sosial media perusahaan, memperbarui informasi yang sedang tren juga berkaitan dengan perusahaan, meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas perusahaan, menjalin koneksi personal terhadap klien perusahaan, melakukan tracking terhadap klien.

16.	<i>Merchandiser</i>	Bertugas mengatur dan memberikan ide untuk kelangsungan dan kesuksesan penjualan barang diperusahaan, memberi ide-ide kreatif untuk menunjang penjualan suatu produk perusahaan.
17.	<i>Wardrobe Officer</i>	Bertanggung jawab kepada semua ketersediaan busana saat proses wawancara dan <i>photoshoot</i> berlangsung

Brand outlet dipimpin oleh empat *Board Of Director* (BOD) yang masing-masing memimpin divisi yang berbeda. Divisi tersebut yaitu, *operation, financial, marketing, commercial*. Redaksi *BOMAGZ* masuk ke divisi *commercial* yang dipimpin oleh *Chief Commercial Officer* (COO) yaitu Valencia Tanoesoedibjo sedangkan dalam menjalankan alur redaksi *BOMAGZ* dijalankan oleh Galuh Tathya selaku *Managing Editor*. *Managing Editor* yang menentukan tema apa yang akan di bahas oleh *Brand outlet magazine* setiap bulannya (*month issue*). Penugasan kepada setiap reporter untuk peliputan. Penentuan tema atau artikel apa yang akan ditulis dan dibahas. Kelayakan dan tidak layak nya sebuah artikel terbit di *website* *BOMAGZ*. Pemilihan konten dari desain grafis apa yang cocok dan yang akan ditayangkan pada *BOMAGZ* juga hal-hal lain seputar *photoshoot* dan tokoh untuk kebutuhan *interview*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Rubrikasi *Brand outlet Magazine*

Sebagaimana majalah pada umumnya, *BOMAGZ* mengusung empat rubrik utama yaitu, *Fashion*, *Beauty*, *Lifestyle*, *Interview* dan penjelasan dari masing-masing rubrik dijelaskan dalam bentuk tabel sebagai berikut:

Tabel 2.2
Rubrik *Brand outlet Magazine*

No.	Rubrik	Anak Rubrik	Penjelasan
1.	<i>Fashion</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Editor pick</i>• <i>Browse The Look</i>• <i>Fashion Upgrade</i>• <i>Street Stalking</i>	<ul style="list-style-type: none">• Pilihan khusus dari editor• Eksplorasi dan informasi seputar tips dan trik gaya fesyien yang tengah menjadi tren• Eksplorasi dan informasi mengenai merek dan produk atau barang-barang fesyien apa yang tengah menjadi tren• Tips dan trik gaya berbusana dari tokoh fesyien dunia

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Walk The Talk</i> • <i>Man Up!</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Berita terbaru seputar gaya busana tren dunia • Rubrik khusus seputar dunia pria, mulai dari berita terbaru seputar fesyen, gaya busana terbaru, dan merek-merek terpopuler.
2.	<i>Beauty</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Buy Of The Week</i> • <i>Simple Guide To Fancy Beauty</i> • <i>Transform Yourself</i> • <i>Secret Beauty</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi tentang produk kecantikan yang sedang tren • Tips dan trik seputar tren <i>make up</i>, tren gaya rambut, tren kecantikan dan tren kesehatan • Berita informasi seputar tren kecantikan dan trik kecantikan yang sedang populer di dunia • Seputar perawatan kecantikan (tubuh, rambut, wajah)

3.	<i>Lifestyle</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Munch & Sip</i> • <i>Entertainment</i> • <i>Event</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Rekomendasi tempat hiburan dan tempat terkini di Jakarta • Musik, film, seni, <i>traveling</i>, fesyen, dan semua hal-hal seputar hiburan • Informasi seputar <i>event</i>
4.	<i>Interviews</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Muses</i> • <i>Profiles</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Tokoh-tokoh yang menginspirasi • wawancara dengan tokoh-tokoh fesyen

Dari empat rubrik yang ada pada BOMAGZ, dan dalam melakukan praktik penulisan di Brand Outlet Magazine penulis tidak memiliki fokus khusus terhadap rubrik tertentu, melainkan penulis dapat secara acak menuliskan rubrik apapun sesuai yang diminta dan ditugas untuk penulis saat itu. Hal seperti inilah yang menuntut penulis untuk mampu memahami semua rubrik yang ada pada konten BOMAGZ.

Tidak memiliki tugas pada rubrik khusus juga membuat penulis menjadi lebih kreatif dalam mengeksplor ide dan lebih kritis dalam memahami berita-berita terbaru yang tengah berkembang.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Saat melakukan praktik kerja magang di *Brand Outlet Magazine (BOMAGZ)* penulis ditugaskan sebagai *content writer* yang memiliki tugas untuk memberikan ide, mencari bahan dan menuliskan artikel untuk kebutuhan konten artikel di *e-magazine Brand Outlet*. Di sini penulis tidak diposisikan dalam rubrik khusus. Melainkan, penulis dituntut untuk bisa menulis didalam semua rubrik yang ada pada *BOMAGZ*.

Ketika bertugas penulis bertanggung jawab kepada Galuh Tathya selaku *Managing Director* yang sekaligus merupakan pembimbing penulis saat melakukan kerja magang. Dalam proses kerja magang, penulis berinteraksi dengan *Managing Director* Galuh Tathya melalui *email* dan materi penugasan juga diberikan melalui *email*. Karena tugas dari *Managing Director* di sana bersifat *mobile* dan tidak selalu berada di tempat maka untuk mempermudah interaksi dan penyerahan tugas penulis, semuanya dilakukan melalui *email*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Pada saat melakukan kerja magang, penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menulis artikel setiap harinya sebanyak satu artikel. Penulis juga diharuskan untuk mencari gambar-gambar dan foto yang relevan untuk kebutuhan setiap artikel yang penulis tulis. Tema dan topik yang akan diangkat pada setiap artikel bermacam-macam, untuk topik tulisan hampir sebagian besar ditentukan oleh *Managing Director*, Galuh Tathya. Namun sesekali penulis juga diminta untuk menyetorkan ide-ide baru kepada *Managing Director*, Galuh Tathya jika ide tersebut sesuai dan dianggap menarik akan diangkat sebagai topik dan dibuat artikelnya.

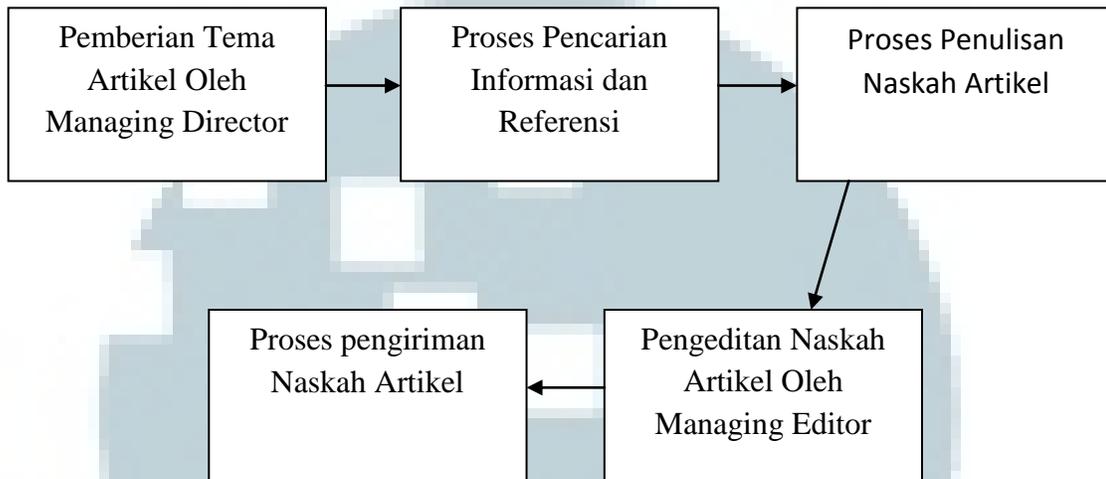
Pada hari pertama magang, penulis bertemu dengan *Managing Director*, Galuh Tathya dan mendapatkan penjelasan tentang *BOMAGZ* secara garis besar. *BOMAGZ* berfokus pada topik dan tema artikel apa, lalu apa saja yang akan penulis lakukan setiap harinya, bagaimana penulis nantinya diberikan tugas, bagaimana standar penulisan dari *BOMAGZ* dan hal-hal apa saja yang perlu diperhatikan dalam melakukan penulisan di *BOMAGZ*.

Penulis mulai menulis artikel pada hari kedua. Penulis mendapatkan *email* setiap pagi yang berisikan tema yang harus penulis tulis hari itu, dan instruksi tentang apa yang harus ditulis. Dalam proses pengerjaan artikel penulis menggunakan teknik menyadur. Informasi dan referensi penulis dapatkan dari media *online* internasional. Untuk menulis artikel dengan proses menyadur penulis diharuskan untuk mengambil bahan berita dari media *online* yang akurasi dan kredibilitasnya sudah terjamin, seperti www.vogue.com, www.whowhatwear.com, www.dailymail.co.uk, www.popsugar.com, *billboard*, *bbc.co.uk* dan lain-lain. Atau melakukan pengamatan dan mencari informasi tambahan melalui *social media*.

Beberapa minggu kemudian setelah penulis hanya menuliskan artikel dari tema yang ditentukan, penulis diminta oleh *Managing Director*, Galuh Tathya untuk melakukan eksplorasi ide terbaru seputar *lifestyle* atau tentang hal apapun yang berhubungan dengan rubrik di *BOMAG*. Penyerahan ide tersebut juga sebagai bentuk penilaian terhadap penulis karena jika ide yang penulis paparkan dianggap unik dan menarik maka ide tersebut akan diangkat menjadi tema untuk artikel pada *BOMAGZ* dan hal itu menjadi nilai tambah untuk penulis.

Gambar 3.1

Alur Proses Penyaduran



Sumber : *Pengamatan Penulis*

Walaupun dalam memperoleh sumber dan informasi penulis hanya menggunakan proses menyadur. Penulis tidak hanya melakukan parafrase pada berita yang sesuai dan cocok dengan tema yang sedang penulis tulis. Melainkan, penulis diharuskan untuk memahami bagaimana alur dan perkembangan dari berita tersebut sehingga penulis dapat menulis isi artikel yang mengalir dan enak untuk dibaca.

Gaya bahasa pada setiap artikel *BOMAGZ* menggunakan gaya yang ringan dan seakan sedang bercerita. Terkadang ini menjadi kelebihan yang mempermudah penulis namun terkadang juga menjadi kelemahan karena untuk beberapa tema sulit menggunakan gaya bahasa yang ringan dalam penyampaiannya.

Artikel *BOMAGZ* seluruhnya ditulis dalam dua bahasa, yaitu bahasa indonesia dan bahasa inggris. Untuk proses pengerjaan artikel di *BOMAGZ*, penulis diperbolehkan menggunakan *google translate* di internet. Namun, penulis selalu berusaha untuk tidak menggunakan *google translate*. Hal tersebut penulis lakukan

untuk melatih *vocabulary* dan *writing skill* penulis sekaligus menjadi tantangan bagi penulis.

Selama melakukan kerja magang penulis telah menuliskan sebanyak 30 tulisan dan yang telah terbit pada laman magazine.brandoutlet.co.id berjumlah 26 tulisan, untuk memperjelasnya berikut penulis uraikan tulisan yang telah dimuat saat penulis melakukan kerja magang :

Tabel 3.3

Tugas Selama Magang

Tanggal	Judul Berita	Rubrik
Kamis, 24 Maret 2016	<i>Timeless Batik</i>	<i>Fashion</i>
Kamis, 24 Maret 2016	<i>The Tutu Transformation</i>	<i>Fashion</i>
Kamis, 24 Maret 2016	<i>The Olsen Effect: Leopard Print</i>	<i>Fashion</i>
Senin, 04 April 2016	<i>A Prologue To Nail Art</i>	<i>Beauty</i>
Selasa, 05 April 2016	Emma Stone's <i>Top 15 Quotes</i>	<i>Entertainment</i>
Selasa, 06 April 2016	<i>Your Next Door Supermodel: Karlie Kloss</i>	<i>Entertainment</i>
Kamis, 07 April 2016	<i>For The Love of Clutches</i>	<i>Fashion</i>
Kamis, 07 April 2016	<i>The Kylizze Jenner Effect</i>	<i>Browse The Look</i>
Jumat, 08 April 2016	<i>Music Vibes With Tre</i>	<i>Editor's Pick</i>
Jumat, 08 April 2016	<i>Addicted to Nicola</i>	<i>Profiles</i>
Kamis, 14 April 2016	<i>DIINIRA Transformation</i>	<i>Profiles</i>
Kamis, 14 April 2016	<i>Man Must-Have: Accented Pants</i>	<i>Fashion</i>
Jumat, 15 April 2016	<i>Looking Chic Under 3 minutes</i>	<i>Fashion</i>
Jumat, 15 April 2016	<i>Adrenaline Rush With Rio Haryanto</i>	<i>Fashion</i>
Minggu, 17 April 2016	Greg Lauren, <i>Creating A New Fashion Status</i>	<i>Fashion</i>
Rabu, 20 April 2016	<i>8 Most Wanted Fashion Bloggers From Europe</i>	<i>Browse The Look</i>

Kamis, 21 April 2016	Kartini <i>The Legacy Lives On</i>	<i>Entertainment</i>
Rabu, 27 April 2016	Rey <i>Piggybacking Luke Skywalker</i>	<i>Entertainment</i>
Jumat, 29 April 2016	<i>The Dashing and Dandy</i> David Gandy	<i>Man up!</i>
Rabu, 30 April 2016	<i>Say Hello to Lulu</i>	<i>Editor's Pick</i>
Senin, 09 Mei 2016	<i>Meet Balenciaga Latest Muse:</i> Iana G	<i>Fashion</i>
Selasa, 17 Mei 2016	<i>A Food Affair With Anakjajan</i>	<i>Interview</i>
Rabu, 18 Mei 2016	<i>Be Bold With Boat Shoes</i>	<i>Fashion</i>
Selasa, 26 Mei 2016	<i>The Vine Star: Aaron Carpenter</i>	<i>Man Up!</i>
Minggu, 12 Juni 2016	<i>16 Best Players In 2016 UEFA –</i> Mario Gotze	<i>Event</i>
Sabtu, 18 Juni 2016	<i>16 Best Players In 2016 UEFA</i> Paul Pogba	<i>Entertainment</i>
Total : 26 tulisan		

3.3 Pembahasan

3.3.1 Uraian Tugas yang Dilakukan

Pekerjaan yang penulis lakukan selama melakukan praktik kerja magang adalah menulis artikel untuk *e-magazine Brand Outlet* yang berisikan berita yang berjenis tulisan *feature*. Untuk proses pengerjaannya penulis melalui beberapa tahapan pertama penugasan, lalu dilanjutkan dengan pengumpulan data, setelah itu penulis melakukan evaluasi terhadap data yang telah dikumpulkan, kemudian penulis memasuki tahap penulisan setelah tulisan selesai dibuat secara utuh barulah penulis mengirimkan hasil tersebut untuk dilakukan penyuntingan oleh *Managing Director Galuh Tathya*.

Tahapan tersebut diperjelas menurut Ishwara (2011 h. 118-119), setiap tulisan mengenai publik, mulai dari gagasan, pengembangan. Hingga naskah akhir merupakan hasil dari beberapa tingkat keputusan.

Tingkat keputusan dalam sebuah redaksi dirangkum oleh Ronald Buel (Ishwara, 2011, h. 119) menjadi lima lapisan keputusan, yaitu:

- 1) Penugasan (*data assignment*)
- 2) Pengumpulan data (*data collecting*)
- 3) Evaluasi (*data evaluation*)
- 4) Penulisan (*data writing*)
- 5) Penyuntingan (*data editing*)

Dalam tugas sebagai *content writer* penulis hanya diwajibkan untuk melakukan empat lapisan keputusan, sebab dalam proses penyunting (*data editing*) tanggung jawabnya dipegang penuh oleh *Managing Director*, Galuh Tathya.

3.3.1.1 Penugasan

Penugasan yang dilakukan oleh penulis diberikan oleh *Managing Director*, Galuh Tathya. Materi penugasan dikirim melalui *email* setiap pagi hari terkadang *Managing Director*, Galuh Tathya juga mengirimkannya pada malam hari untuk tugas keesokan harinya. Materi penugasan yang dikirimkan berupa perintah singkat tentang topik,tema, atau tokoh apa yang harus dibuatkan tulisannya pada hari itu. Penulis setiap harinya mengerjakan sebanyak satu tulisan beserta gambar sekitar 5-6 foto tergantung tema dan topik yang ditulis. Untuk *deadline* pengiriman tugas adalah pukul 17.30.

Selama penugasan penulis tidak terpaku pada satu rubrik, namun penulis banyak ditugaskan untuk menulis rubrik *fashion* dan *profile* beberapa kali di rubrik *beauty* dan *entertainment*. Untuk membuat artikelnya penulis biasa menyadur melalui media *online* luar negeri seperti, *vogue*, *popsugar*, *whowhatwear* dan sebagainya. Sebelum membuat artikel penulis harus memahami isi materi dan perintah yang diberikan oleh

Managing Director, Galuh Tathya lalu penulis melakukan riset kepada beberapa media untuk melakukan cek terlebih dahulu tentang apa (jika tugasnya menulis tentang rubrik *fashion, entertainment, beauty*) dan tentang siapa (jika tugasnya menulis profil dan wawancara). Proses pembuatan artikel penulis tuliskan di *Ms.word* panjang artikel bervariasi rata-rata 250-400 kata.

Untuk tema artikel yang biasa penulis dapatkan dari *Managing Editor*, Galuh Tathya adalah selalu seputar berita *lifestyle* terbaru atau tentang apa yang tengah banyak dibicarakan dan diminati oleh orang banyak. Seperti ketika acara Jakarta *Fashion Week* 2016 (JFW 2016) tersebut diselenggarakan, penulis diminta untuk menulis mengenai *profile* dari salah satu desainer fesyen yang pernah ikut berpartisipasi pada acara Jakarta *Fashion Week*. Lalu, ketika seluruh warga Indonesia memperingati hari Kartini, penulis juga diminta untuk menuliskan tentang biografi singkat dari R.A Kartini. Kemudian, ketika masyarakat dari berbagai kalangan tengah demam kepada aktivitas “*vlogging*” atau *video blogging* penulis juga diminta untuk menulis *profile* singkat mengenai salah satu selebriti “*vlogging*” dunia.

Pemilihan tema seperti itu dilakukan selain sebagai syarat dan ciri dari media *online* yang mengedepankan aktualitas, juga dilakukan sebagai upaya untuk membuat ketertarikan pembaca menjadi kian tumbuh terhadap *BOMAGZ*. Keseluruhan materi dan informasi didapatkan penulis dari proses menyadur dan tidak sama sekali melakukan peliputan ke lapangan.

Ada beberapa faktor yang membuat penulis hanya memproses bahan dan informasi melalui teknik saduran. Yaitu, hampir sebagian besar tema dan topik yang diangkat adalah mengenai berita internasional. Profil untuk artikel sebagian besar dipilih dari selebriti dan tokoh yang posisinya berada di luar negeri. Juga karena *BOMAGZ* yang berfokus pada tema *lifestyle* yang menonjolkan berita seputar fesyen mengikuti perkembangan fesyen dari luar negeri yang menyoroti tren gaya terbaru dari artis-artis Hollywood.

Walaupun aktivitas penulis hanya mencari materi secara menyadur. Penulis juga pernah diberikan penugasan untuk menyetorkan ide wawancara guna kebutuhan artikel. Untuk kegiatan wawancara ini pertama penulis diminta untuk menyetorkan ide kepada *Managing Director* Galuh Tathya, siapa yang penulis kehendaki untuk diwawancarai.

Karena penulis diminta memberikan ide seorang *buzzer* di medial sosial yang masih berhubungan dengan topik *lifestyle*, penulis memilih untuk memberikan ide salah satu *food-blog* yang masuk kategori sebagai *buzzer* di media sosia. Yaitu, Windy Iwandy dan Andrey Raharja pemilik *food-blog* foodirectory kemudian Julia dan Marius pemilik *food-blog* Anakjajan. Lalu penulis juga harus memaparkan alasan yang logis kenapa tokoh tersebut pantas untuk diwawancara dan diangkat sebagai tema tulisan untuk artikel *BOMAGZ*.

Awalnya penulis memaparkan alasan memilih tema *food* terlebih dahulu kepada *Managing Director* Galuh Tathya. Penulis menilai bahwa *food* saat ini sangat diminati oleh masyarakat, banyak masyarakat yang menunjukkan antusiasme besar terhadap dunia kuliner tema kuliner ini juga menarik karena penulis memperhatikan *BOMAGZ* belum pernah sama sekali membahas mengenai tema ini. Lalu kenapa memilih dua *food-blogger* tersebut, penulis memberikan alasan bahwa dua *food-blogger* tersebut memiliki kemiripan dan kekhasan masing-masing. Mereka membangun blog tidak sendiri namun berpasangan dan merupakan kedua pasang kekasih dengan kesukaan yang sama dan hobi yang saling mendukung kegiatan *blogging* mereka. Keduanya baik Windy dan Andrey atau Julia dan Marius sama-sama suka kuliner, namun dari sisi hobi untuk foodirectory Windy hobi dan ahli dalam fotografi sedangkan Andrey hobi dan ahli dalam menulis. Sebaliknya untuk Anakjajan, Julia hobi dan ahli dalam menulis, sedangkan Marius hobi dan ahli dalam fotografi. Mereka juga memiliki kesamaan karena awalnya memulai kegiatan *blogging* secara 'iseng' dan spontan.

Setelah *Managing Director* Galuh Tathya menilai, terjadi proses diskusi antara penulis dan *Managing Director* Galuh Tathya lalu *Managing Director* Galuh Tathya akan memberi keputusan narasumber mana yang dipilih. Pada tahapan ini, awalnya *Managing Director, Galuh Tathya* menilai tema yang penulis berikan menarik dan beliau setuju lalu menginstruksikan penulis untuk melanjutkannya. Namun pada bagian pemilihan narasumber *Managing Director* Galuh Tathya ragu jika penulis melakukan wawancara pada pihak blog Anakjajan karena menilai blog Anakjajan sudah komersil tapi tetap mempersilahkan penulis untuk mencoba terlebih dahulu. Setelah beberapa hari penulis mencoba melakukan *contact* Anakjajan merespon dan foodirectory belum merespon maka diambil keputusan untuk melanjutkan kepada Anakjajan saja.

Setelah itu penulis diminta untuk menyusun daftar pertanyaan kemudian mengirimkannya ke *Managing Director* Galuh Tathya terlebih dahulu untuk dilakukan evaluasi hingga susunan daftar pertanyaan sesuai dan cocok. Untuk menyusun daftar pertanyaan tidak ada instruksi khusus, penulis membuat 7 pertanyaan seputar pengalaman dari Julia dan Marius dalam mengelola blog Anakjajan. Susunan daftar pertanyaan penulis kirimkan ke *Managing Director, Galuh Tathya* melalui *email* setelah dicek *Managing Director, Galuh Tathya* membalas dan setuju lalu menyuruh penulis untuk langsung saja mengirim daftar pertanyaan tersebut ke pihak blog Anakjajan. Setelah prosedur wawancara sudah, barulah penulis mengirimkan pertanyaan ke blog Anakjajan kemudian setelah penulis mendapatkan balasan *email* yang berisi jawaban dari pertanyaan yang telah penulis kirim, penulis menuliskan hasil wawancara menjadi sebuah artikel utuh.

3.3.1.2 Pengumpulan Data

Untuk dapat membuat sebuah karya jurnalistik, baik berita lugas, feature, maupun investigasi diperlukan bahan. Menurut Eugene J. Webb dan Jerry R. Salancik (dikutip dalam, Ishwara, 2011 h. 92) pengumpulan informasi yang akan dijadikan bahan tulisan dapat berasal dari:

1) Observasi langsung dan tidak langsung

2) Wawancara

3) Dokumen publik

4) Partisipasi peristiwa

Dari keempat teknik untuk pengumpulan informasi tersebut penulis hanya menggunakan tiga cara. Yaitu observasi, wawancara, dokumen publik. Karena penulis tidak melakukan peliputan ke lapangan maka partisipasi peristiwa tidak penulis lakukan karena pengumpulan data dengan teknik tersebut hanya dapat dipraktikkan saat melakukan peliputan langsung ke tempat kejadian di mana peristiwa berlangsung.

1) Observasi

Penulisan informatif bertumpu pada fakta dan fakta yang paling meyakinkan adalah yang dihimpun seorang wartawan dengan cara mencari fakta tersebut melalui teknik observasi langsung. Sebab, sebuah cerita dapat menjadi hidup apabila seorang wartawan mengamati sebuah peristiwa secara langsung. Tradisi dalam sebuah media menanamkan bahwa kepercayaan besar muncul dari tulisan yang didasarkan oleh saksi mata. Bila saksi mata dan wartawan adalah satu, maka akan menghasilkan berita yang ideal penuh warna dan akurat (Ishwara, 2011 h. 95).

Dalam melakukan sebuah peliputan bagi seorang wartawan sesungguhnya observasi langsung saja tidak cukup. Wartawan yang baik harus mampu mengembangkan berbagai metode observasi untuk dapat mengisi dan juga melengkapi observasi langsung atas keterbatasan-keterbatasannya. Dalam strategi pengumpulan informasi secara tidak langsung atau observasi tidak langsung dapat dikategorikan sebagai prosedur pra-peristiwa (*pre-event*) dan pasca-peristiwa (*post-event*). Observasi pra-peristiwa atau *pre-event* adalah mengumpulkan kumpulan informasi yang dibutuhkan untuk suatu wawancara ataupun untuk informasi latar

belakang sebelum melakukan penulisan berita. Seperti melakukan suatu riset (*pre-research*) dengan cara membuka kembali catatan-catatan, dokumentasi, buku dan sebagainya apapun sumber informasinya yang ada hubungannya dengan peristiwa atau seseorang yang akan diliput (ishwara, 2011 h. 96).

Pada tahapan observasi penulis hanya melakukan observasi secara tidak langsung. Sebab, adanya keterbatasan jangkauan lokasi antara penulis dengan berita yang penulis tulis. Observasi langsung sendiri adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ditempat berlangsungnya peristiwa. Sedangkan observasi tidak langsung adalah pengumpulan data yang dilakukan tidak pada saat berlangsung.

Pengumpulan informasi melalui teknik observasi tidak langsung penulis lakukan dengan cara, melakukan pengamatan terhadap sumber-sumber terkait. Seperti melakukan pengecekan melalui media sosial tokoh-tokoh yang akan penulis tulis artikelnya, membaca lebih banyak berita dari berbagai media *online* yang sesuai dengan tema yang akan penulis angkat dan membandingkannya lalu menarik kesimpulan sesuai fakta-fakta yang ada. Hingga penulis dapat menentukan informasi dan sumber mana yang akan penulis ambil.

Dalam proses observasi ini penulis menggunakan cara observasi tidak langsung, hal tersebut penulis lakukan saat hendak melakukan proses wawancara. Yaitu saat penulis mewawancarai *food-blog* Anakjajan (Julia dan Marius). Observasi penting dilakukan sebelum melakukan wawancara sebab observasi dapat membantu penulis menggali lebih banyak informasi tentang narasumber yang akan diwawancarai.

Proses observasi penulis lakukan sebelum menyusun daftar pertanyaan, cara observasi yang penulis lakukan adalah dengan mengecek blog dari Anakjajan itu sendiri, membaca pada kolom *about us* untuk mendapatkan informasi tentang bagaimana sejarah awal berdirinya Anakjajan. Membaca artikel di media online dan media cetak yang pernah melakukan peliputan terhadap Anakjajan, dan memperhatikan sosial media milik Julia, Marius dan instagram Anakjajan itu sendiri bagaimana kecenderungan yang coba ditonjolkan oleh Julia, Marius dan Anakjajan.

Setelah informasi lengkap dikumpulkan oleh penulis, barulah penulis mulai menyusun daftar pertanyaan yang didasari oleh fakta-fakta yang telah penulis dapatkan dari hasil observasi tersebut.

2) Wawancara

Djuraid (2009, h. 121) membagi wawancara dalam tiga jenis, yaitu:

- a) **Wawancara berita faktual:** wawancara dengan seseorang untuk mendapatkan tanggapan tentang suatu masalah yang hangat. Komentarnya diperlukan untuk melengkapi berita. Sumber berita faktual haruslah orang yang terpilih dan kredibel.
- b) **Wawancara pribadi:** wawancara untuk mengorek pandangan dan kehidupan pribadi seseorang yang terkait dengan sebuah masalah. Biasanya wawancara model seperti ini dilakukan dengan pakar atau pendapat ahli. Mengorek pandangan pakar tentang suatu masalah dilakukan ketika ada berita yang menghebohkan dan meresahkan masyarakat.

Tidak hanya itu, Djuraid (2009, h. 126) juga membagi wawancara menurut suasana, yaitu:

- a) **Wawancara diagendakan:** wawancara yang sudah direncanakan antar wartawan dengan sumber berita di tempat dan waktu yang sudah ditentukan.
- b) **Wawancara insidental:** wawancara yang tidak terencana. Misalnya dalam sebuah acara, muncul tokoh yang kebetulan menjadi bahan pembicaraan masyarakat.
- c) **Wawancara bersama:** Biasanya disebut dengan door stop, atau wawancara pada situasi yang tidak formal. Kondisinya. Ketika tokoh yang menjadi sumber berita keluar dari sebuah ruangan, atau sedang menyudahi acara, di tunggu oleh banyak wartawan yang siap mengajukan pertanyaan.
- d) **Jumpa pers:** kegiatan pemberitaan keterangan pada wartawan oleh sumber berita di tempat dan waktu yang sudah ditentukan ketika sumber berita

bertemu langsung dengan wartawan dalam suasana terbuka. Biasanya diawali dengan paparan mengenai suatu masalah, kemudian dilanjutkan dengan tanya jawab wartawan.

- e) **Wawancara jalanan:** biasanya dilakukan untuk menanyakan komentar-komentar masyarakat terhadap sebuah masalah saat berada di jalan.
- f) **Wawancara telepon:** wawancara yang dilakukan wartawan dengan sumber berita lewat telepon untuk menanyakan informasi yang bersifat cepat dan mendesak.

Dari beberapa jenis wawancara yang ada, wawancara yang penulis lakukan adalah wawancara pribadi. Wawancara pribadi dilakukan ketika penulis mewawancarai narasumber yaitu Julia atau yang biasa dipanggil dengan Mrs.Jajan dan Marius atau yang biasa dipanggil Mr.Jajan yang merupakan pemilik sekaligus penulis dan fotografer pada salah satu *food-blog* indonesia yaitu www.anakjajan.com untuk artikel berjudul *Food Affair With Anakjajan*. Artikel ini membahas mengenai pengalaman dari Julia (Mrs.Jajan) dan Marius (Mr.Jajan) sebagai salah satu *food-blogger* paling diminati dan dikenal di Indonesia. Lalu mengenai pandangan Julia dan Marius tentang minat masyarakat terhadap dunia kuliner, hobi baru masyarakat yang senang mengunggah makanan ke *sosial media*, bermunculannya *food-blogger* baru yang ikut meramaikan kemajuan dunia kuliner, dan tips trik menjadi seorang *food-blogger* yang diminati juga bagaimana teknik *food photograph* ala *food-blogger*. Sesuai dengan pengertiannya wawancara pribadi dilakukan dengan maksud mengorek pandangan dan kehidupan pribadi seseorang yang terkait sebuah masalah tertentu.

Untuk proses wawancara biasanya *BOMAGZ* melakukan wawancara beserta *photoshoot* secara langsung di kantor *Brand Outlet*. Namun karena pada saat jadwal penulis ingin melakukan wawancara studio di kantor *Brand Outlet* sedang *full book*. Maka, *Managing Director* Galuh Tathya menginstruksikan penulis untuk melakukan wawancara melalui *email* saja. Saat itu penulis melakukan wawancara kepada *food-blogger* Anakjajan dengan pembahasan adalah mengenai perkembangan *food-blogger*

di Indonesia dan pengalaman dari Anakjajan sebagai salah satu *food-blogger* paling dikenal di Indonesia.

Awalnya penulis menghubungi Julia (Mrs.Jajan) dan Marius (Mr.Jajan) dengan memberitahukan maksud untuk melakukan wawancara tersebut. Setelah Julia (Mrs.Jajan) dan Marius (Mr.Jajan) setuju untuk diwawancara penulis kemudian mengirimkan daftar pertanyaan yang telah disusun lalu diisi oleh Julia (Mrs.Jajan) dan Marius (Mr.Jajan).

Dalam menyusun daftar pertanyaan. Pertama-tama penulis melakukan riset terhadap sejarah dari blog Anakjajan, seperti bagaimana blog Anakjajan awalnya muncul, dimulai dari alasan apa hingga Julia (Mrs.Jajan) dan Marius (Mr.Jajan) memutuskan untuk membuat blog, apa yang Julia dan Marius sukai yang berhubungan dengan blog mereka, memperhatikan setiap jenis makanan yang sengaja ditonjolkan atau sering diulas oleh Julia dan Marius dalam blog ataupun Instagram Anakjajan, membaca setiap artikel dan *caption* yang mereka tulis di blog maupun instagram Anakjajan, hingga penulis mendapatkan beberapa gambaran dan bahan untuk menyusun daftar pertanyaan. Untuk menyusun daftar pertanyaan juga penulis menggunakan pertanyaan yang memaparkan cerita terlebih dahulu atau membahas fakta riil dari blog Anakjajan lalu setelahnya mengajukan kalimat pertanyaan hal ini penulis lakukan agar memancing Anakjajan untuk memberikan jawaban lebih detail dan bervariasi.

Contoh pertanyaan :

- 1) *That's interesting and in a way, it's still aligned with the food blogging itself. Now talking about your Instagram page, it's clearly that you guys know how to entice every follower with the food pics. Any tips for newbies out there?*
- 2) *Talk about your experiences of traveling around various eateries, which do you find worth a recommendation?*

Penulis memancing Julia (Mrs.Jajan) dan Marius (Mr.Jajan) untuk bercerita disetiap jawabannya agar isi artikel pun menjadi lebih hidup walaupun wawancara dilakukan hanya melalui *email*. Hal tersebut juga didorong dengan antusiasme Julia (Mrs.Jajan) dan Marius (Mr.Jajan) terhadap penulis yang tertarik dengan hal seputar *food-blogger* maka penulis mendapatkan jawaban yang bervariasi dan menarik. Jumlah pertanyaan dibuat 7 daftar pertanyaan tidak terlalu banyak dan sedikit agar tetap fokus.

3) Dokumen Publik

Teknik pengumpulan selanjutnya adalah melalui dokumen publik yang sumbernya dapat diperoleh melalui buku, catatan, rilis pers, kantor berita, dan dokumen dalam jaringan (internet). Internet menghubungkan reporter ke informasi yang disimpan di komputer di seluruh dunia. Reporter biasanya membutuhkan waktu berjam-jam atau berhari-hari mencari informasi di perpustakaan, pengadilan, buku referensi dan telfon kini bisa cukup waktu beberapa menit untuk mendapatkan informasi di internet. (Rolnicky, 2008, h. 29)

Menggunakan mesin pencari untuk mendapatkan informasi biasanya adalah salah satu langkah awal dalam pengumpulan berita. Saat kerangka berita disusun wartawan dapat menggunakan mesin pencari di internet untuk mencari tau lebih banyak tentang subjek dan mendapatkan sumber informasi yang berguna. (Rolnicky, 2008, h. 30)

Teknik ini merupakan teknik pengumpulan informasi utama yang penulis gunakan untuk membuat naskah artikel. Dalam teknik ini penulis mendapatkan informasi dan bahan melalui hasil berita dari media-media luar negeri. Untuk menyadur dokumen publik, *Managing Director* menginstruksikan untuk menyadur hanya dari media yang berfokus pada tema *lifestyle* dan *fashion*. selain itu media tersebut juga harus sudah kredibel dari informasi dan data yang dipaparkan.

Walaupun menyadur informasi dari media *online* luar, penulis tidak sama sekali melakukan *copy paste* namun penulis hanya mencari bahan-bahan pendukung untuk

melengkapi tulisan penulis. Setelah itu, penulis menyusun sendiri kalimat apa yang sesuai hingga menjadi sebuah artikel utuh.

Sebagai contoh, penulis pernah diminta untuk menulis artikel yang bersumber dari salah satu media *online* luar negeri www.vogue.com. Yaitu saat penulis menulis artikel mengenai Iana Godnia, dengan judul artikel “*Meet The Balenciaga’s Latest Muses: Iana G*”. Di sini penulis diberikan artikel spesifik mengenai Iana Godnia pada artikel tersebut *vogue* membahas mengenai kesukaan Iana G dalam melakukan olahraga ekstrim dan prestasi apa yang Iana G dapatkan selama ini. Sama halnya dengan penulis, awalnya penulis melihat dari berita tersebut mana *angel* yang paling menarik setelah menentukan barulah penulis mulai melakukan pengumpulan bahan dan informasi, setelah itu mulai menulis.

Contoh artikel asli *vogue* :

For Godnia, nature offers a welcome respite from the fast-paced fashion world and a chance for a workout that doesn’t involve hours in a gym. “As soon as it’s summer, I’m just outside. I love the ocean,” she says, “even though I was never exposed to it growing up in Ukraine. I grew up more inland, so some of the sports like surfing and paddleboarding just aren’t as popular.” Still in search of even more exciting hobbies to take on, Godnia is testing out even more thrill-seeking sports—including motocross. “It’s crazy, but I kind of want to try everything. I still feel like I’m learning more and more every time. And I’m just like, ‘Wow, how have I never done this?’”

Contoh kalimat yang penulis tulis :

Being a model does not stop her to be a fan of outdoor watersports like windsurfing, snorkeling, spearfishing and, driving motorcross. That’s Iana’s outdoors-y personality, but once she faces a camera, her modeling look game: way strong.

Di sini penulis hanya mengambil garis besar tentang hobi Iana G terhadap olahraga ekstrim namun memaparkannya dengan cara berbeda dari yang *vogue* tuliskan untuk menghindari plagiarism. Penulis mengambil sisi fakta di mana Iana G

menyukai olahraga ekstrim, lalu membuat penulisan dengan gaya khas sendiri yang memiliki inti dan hasil informasi yang sama namun tetap disampaikan dalam gaya dan kalimat yang berbeda.

Sejatinya teknik ini haruslah mencantumkan sumber darimana penulis mendapatkan informasi tersebut, hal itu dilakukan agar pembaca tidak terkecoh dan menganggap bahwa tulisan tersebut penulis dapatkan dari hasil observasi secara langsung atau peliputan secara langsung.

Dewan Pers (2012) Di dalam pedoman media siber dewanpers.or.id memaparkan pada poin 7 yaitu tentang hak cipta yang berbunyi,

“media siber wajib menghormati hak cipta sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.”

Sesuai dengan pasal 14 UU No.19 Tahun 2002 C

“tidak dianggap sebagai pelanggaran Hak cipta apabila pengambilan berita aktual baik seluruhnya maupun sebagian dari kantor berita, lembaga penyiaran, atau surat kabar atau sumber sejenis lain, dengan ketentuan sumbernya harus disebutkan secara lengkap.”

Ditambah lagi dalam proses penulisan memiliki kode etik tersendiri yaitu,

- 1) Harus menjaga kebenaran hakiki tulisan, sehingga tidak menyesatkan orang lain
- 2) Mengupayakan tulisan yang disajikan tepat, singkat dan jelas
- 3) Jika penulis mengutip pernyataan atau pendapat orang lain, penulis harus menyebutkan sumbernya

Namun dalam praktik kerja magang di *BOMAGZ* penulis tidak sama sekali diminta atau diharuskan untuk mencantumkan sumber dari informasi yang penulis dapatkan lalu olah menjadi sebuah artikel utuh. Penulis hanya diminta untuk memaparkan sumber dari foto-foto yang penulis kirimkan untuk melengkapi artikel sedangkan untuk hasil tulisan, penulis sama sekali tidak menyebutkan sumber atau mengawali kalimat dengan kata ‘seperti dikutip dari’, ‘seperti dilansir’. Menyebutkan sumber dengan mengawali kata ‘seperti dikutip dari’ atau ‘seperti dilansir dari’ sangatlah diperlukan untuk mempertegas sumber awal darimana informasi tersebut didapat.

3.3.1.3 Evaluasi

Menurut Bruel (dikutip dalam Ishwara, 2011, h. 119) evaluasi adalah saat untuk memilih data-data apa yang penting untuk dimasukkan ke dalam sebuah berita. Wartawan harus mampu untuk menentukan dan memilih data-data yang penting dan dianggap menarik untuk diketahui oleh pembaca. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan untuk membuat sebuah berita tidak terlalu panjang tetapi tidak merusak garis besar informasi.

Dalam proses pengerjaan artikel yang memiliki basis *online* tahapan evaluasi dilakukan guna untuk membuat pembaca memahami isi utama dari berita. Proses evaluasi juga dilakukan untuk membatasi informasi yang dimasukkan ke dalam berita. Hal itu berguna untuk agar isi berita tetap terarah dan tidak terasa rancu saat dibaca. Menentukan poin-poin yang penting didalam sebuah berita, mempertegas isi dari berita, melakukan penyaringan kembali terhadap kalimat dan paragraf yang penting untuk ditonjolkan atau yang tidak penting untuk dimasukkan.

Setelah mengumpulkan bahan dan sebelum melakukan proses penulisan, pada tahap inilah penulis melakukan proses evaluasi terhadap sumber yang dikumpulkan dengan cara membaca dan memilih kembali sumber yang sudah dikumpulkan. Mencoba untuk memahami dan memposisikan diri penulis sebagai pembaca apakah bahan informasi tersebut sudah cukup informatif, lengkap juga menarik untuk dibaca jika dimasukkan ke dalam artikel. Jika ada informasi yang dirasa kurang penulis akan memberi data tambahan agar artikel artikelnnya menjadi lebih akurat dan kredibel.

Dari bahan yang dikumpulan penulis melihat menggunakan kaca mata pembaca apakah materi tersebut sudah cukup menarik pembaca jika dimasukkan ke dalam artikel atau justru kebalikannya materi tersebut membuat pembaca merasa bosan dan beralih untuk tidak lanjut membaca. Lalu penulis membayangkan bahan-bahan tersebut sudah disusun sebagai artikel utuh apakah cukup merealisasikan kebutuhan dan keinginan pembaca. Jika belum, penulis akan melakukan proses pencarian sumber lagi hingga dirasa pas. Tidak lupa juga penulis mengkategorikan apakah

nantinya bahan tersebut cocok untuk dimasukkan ke pembuka, tubuh berita, atau penutup. Jika dirasa tidak ada yang cocok maka informasi tersebut akan dibuang karena dianggap membuat artikel menjadi membingungkan.

Seperti saat penulis membahas mengenai Rio Haryanto, penulis disitu sengaja mengumpulkan fakta-fakta mengenai Rio Haryanto dan pencapaian apa yang telah dia dapatkan tentang proses Rio dari awal hingga sekarang tentang masa kecil Rio dan sebagainya. Disini penulis seutuhkan baik dalam mencari informasi dan melakukan evaluasi penulis memposisikan diri sebagai pembaca. Penulis berpikir apa yang akan ingin penulis baca dan ingin tahu mengenai Rio, juga informasi apa yang dibutuhkan dan berguna bagi pembaca. Tahapan evaluasi ini selain untuk membuat artikel berbobot dan *clear* juga sebagai teknik untuk membuat pembaca tertarik untuk terus menggali isi artikel hingga *ending*.

3.3.1.4 Penulisan

Tulisan yang baik adalah tulisan yang mudah dibaca dan dimengerti disajikan dengan bahasa yang hidup senigga merangsang untuk dibaca. Untuk menghasilkan tulisan yang baik, terkadang harus memeras seluruh kemampuan kita. (Ishwara, 2011, h. 117)

Carole Rich (dikutip dalam Ishwara, 2011, h. 121), membagi reportase dan proses penulisan dalam empat tahap:

- a) **Menyusun Gagasan:** tahapan ini adalah saat penulis menerima ide dari Managing Director untuk dibuatkan artikel, dan sekaligus tahapan disaat penulis menyetorkan ide kepada *Managing Director*.
- b) **Mengumpulkan Data:** tahapan ini adalah saat penulis melakukan pencarian bahan dan informasi untuk membantu penulis memahami artikel apa yang sedang penulis tulis. Proses dimana penulis mengumpulkan fakta-fakta dan mengembangkannya menjadi sebuah tulisan.

- c) **Membangun:** tahapan ini adalah saat penulis membangun alur tulisan dan membuat kerangka tulisan. Menyusun kata perkata menjadi sebuah kalimat hingga menjadi sebuah artikel yang utuh memiliki nilai berita, informatif dan layak dibaca.
- d) **Memperbaiki:** tahapan ini adalah saat penulis telah selesai membuat artikel. Tulisan yang telah disusun, penulis melakukan proses cek dengan membaca ulang keseluruhan tulisan dan mengoreksi jika ada yang kurang sesuai baik dari isi tulisan dan fakta-fakta pendukung. Setelah penulis sudah selesai melakukan evaluasi terakhir pada tulisan. Penulis memberikan hasil tulisan yang sudah diperbaiki kepada *Managing Director*, kemudian *Managing Director* akan melakukan proses pengeditan secara *final*. Sebelum tulisan diterbitkan seperti menambahkan data dan fakta jika perlu, membuang data dan fakta jika perlu dan mengganti kalimat jika dianggap kurang cocok. *Managing Director* akan memberikan saran perbaikan pada email keesokan harinya disertai dengan tugas untuk hari tersebut.

Ishwara mengelompokkan feature menjadi 11 jenis tulisan.

- 1) *Bright* : Sebuah tulisan kecil yang mengangkat tema kemanusiaan. Penulis pernah menulis artikel feature berjenis *Bright*. Yaitu artikel yang berjudul “Kartini *The Legacy Leads on*”. Artikel tersebut dapat dikategorikan sebagai artikel *bright* sebab tema Tulisan yang diangkat adalah mengenai kemanusiaan isi artikel tersebut menceritakan tentang kisah hidup kartini dan perjuangannya.

Contoh *Bright* :

Kartini The Legacy Leads On

Raden Ajeng Kartini was born on April 21, 1879, a prominent Indonesian heroine from Central Java who proudly embraced the equality between men and women, and whose legacy still lives on.

Kartini was raised by a noble family, she studied in ELS (Europese Lagere School) until she was 12 years old. Walaupun budaya mengharuskan wanita bahwa tempatnya adalah di rumah, Kartini tetap aktif berinteraksi dengan temannya di Belanda melalui sebuah surat. Dari sinilah kartini mulai tertarik dengan pemikiran akan emansipasi wanita.

Through a letter, R.A Kartini explained so many things about her concern, especially when it comes to the condition of Indonesian women. In her eyes, women deserve to have an equal place as that of men. She pursued the idea by teaching the little ones, future children who will shape the nation. Kartini mengamati bahwa terbentuknya budaya pada kala itu menghambat kemajuan perempuan, penderitaan perempuan yang tidak bisa menuntut ilmu dan bersekolah, serta adat yang mengekang kebebasan perempuan.

Kartini expressed her critics through her letters, which then these letters became a historical artifact and all of us were aware and informed about her profile because of this. After Kartini died on September 17, 1904, precisely when she was only 24 years old, a Dutch man named J.H. Abendanon collected the letters that had been written by R.A Kartini to her friend. Pria tersebut mengumpulkan surat-surat itu untuk dijadikan buku dengan judul “Habis Gelap Terbitlah Terang”, tulisan Kartini menginspirasi banyak pihak, termasuk orang Belanda yang pada akhirnya mengubah pandangan mereka mengenai posisi perempuan Indonesia.

- 2) *Side bar* : Tulisan yang mendampingi atau melengkapi berita utama. Untuk artikel berjenis *Side bar*. Penulis sama sekali tidak pernah melakukan penulisan feature sejenis ini.
- 3) *Sketsa Kepribadian atau Profil* : Sketsa biasanya pendek dan hanya mengenai satu aspek kepribadian. Sementara, profil dituliskan lebih panjang, lebih detail, dan secara psikologis lebih dalam. Untuk artikel berjenis sketsa, penulis pernah menuliskannya pada artikel berjudul “16 Best Players In 2016 UEFA”. Sesuai dengan pengertian dari

sketsa yang merupakan artikel pendek dan membahas satu aspek kepribadian. Pada artikel tersebut penulis hanya menuliskan mengenai pencapaian apa saja yang Mario Gotze dapatkan saat berkarir sebagai pemain sepak bola.

Contoh sketsa :

16 best players in 2016 UEFA – Mario Gotze

Mario Götze was born in Memmingen, Germany on June 3rd, 1992. Götze first started his career with SC Ronsberg in 1995-1998, then he played for FC Eintracht Hombuch for three consecutive years from 1998-2001. Götze tried his luck and went on being one of the most successful football players, from Dortmund to Bayern Munich.

A skillful midfielder for Bayern Munich and the Germany national team, Götze's favored position is as playmaker where he can be deployed as a striker or a winger. This 24-year-old German footballer possesses speed, technique, dribbling skills, and play-making capabilities. In 2010, German Football Association's then technical director Matthias Sammer described Götze as one of the best talents Germany has ever had. Ia membawa tim Jerman ke Piala Dunia 2014 dan bersama mereka membawa pulang piala tersebut, Götze scored a goal against Argentina at minutes 113 through a beautiful goal. Götze was contracted by Bayern Munich for €37 million, making him the second-most expensive German player to date, behind Mesut Özil.

His outstanding achievements so far:

- Scored the winning goal in the 2014 FIFA World Cup Final*
- Fritz Walter Medal: U17 Gold Medal 2009 / Fritz Walter Medal: U18 Gold Medal 2010*
- UEFA Super Cup: 2013*
- UEFA European Under-17 Football Championship Golden Player: 2009*
- Bundesliga Young Player of the Year: 2010-2011*

Untuk *feature* berjenis profil yang isinya lebih panjang, lebih dalam dan lebih detail penulis pernah menulisnya pada artikel berjudul “*Your Next Supermodel: Karlie*”. Pada artikel ini penulis menuliskan mengenai sosok Karlie Kloss secara keseluruhan tentang bagaimana biografinya, karirnya, gayanya, dan kesukaannya.

Contoh Profil :

Your Next Supermodel: Karlie

The 22-year-old Karlie Kloss is one of the world’s most sought-after catwalk models, the face of some of the most prestigious fashion houses in the world, and a Victoria’s Secret Angel. She was born on August 3, 1992 and is an American model and ballet dancer. Karlie juga dikenal dengan wajahnya yang seperti bunglon, with different makeup and you will see a different Karlie.

Aside from modeling, one thing that Karlie can easily relate to is ballet, it’s the most important part of her life for it was the platform that made her a model. Menurutnya balet adalah sesuatu yang sangat indah juga menyenangkan, kesuksesan Karlie Kloss di dunia modeling sangat dipengaruhi oleh kesukaannya dalam melakukan tarian ballet. “My ballet training was honestly the most valuable thing I could have done to prepare myself for this career... is about movement, about rhythm, about your body and your muscles.”

Pada usia 14 tahun, modeling scouts Jeff and Mary Clarke were immediately attracted to young Karlie when she catwalked in the St Louis charity fashion show. Karlie made her catwalk debut walking for Calvin Klein in New York, and everything fell perfectly into pieces: she also walked for Alexander McQueen, Sonia Rykiel, Valentino and Gucci. Dengan popularitas yang ia raih dalam waktu singkat, Karlie masuk ke dalam no.4 jajaran Top 50 Models dari Models.com, bahkan Vogue Paris memasukkan Karlie ke jajaran Top 30 Models.

The hardworker, yet also the simple girl. Karlie loves street style while still maintaining her chicness. Seperti memakai legging leather yang dipadukan dengan oversized trench coat, atau skinny jeans, white blouse and leather jacket, crop top and high waist trousers with bomber jacket. And the final touch? Bags with basic colors, from brown to black.

Selain profil tentang Karlie Kloss penulis juga menulis feature profil tentang salah desainer muda Indonesia, yaitu Dini Irawati Pratiwi dalam artikel berjudul “Diniira Transformation”. Pada artikel ini penulis membahas mengenai biografi singkat dari Dini, pencapaiannya di dunia fesyen dan pengalamannya mengikuti ajang fesyen nasional.

Contoh profil :

Diniira Transformation

Young, talented, creative, passionate, every necessary ingredient to create a bright designer. Dini Ira Pratiwi loves everything about fashion; from visualizing her fashion ideas to daring to “speak” fashion differently. Throughout her entire collection, a transformation blossoms.

Setelah hingar bingar pekan raya mode di luar negeri beberapa bulan lalu, dan juga di dalam negeri: *Jakarta Fashion Week*, tersematlah nama Dini Ira Pratiwi. Ia memeluk kebudayaan Indonesia dan menerjemahkan ke dalam tiap desainnya. Pada JFW 2015 lalu, Dini menghadirkan koleksi bertema ‘Siwagrha’ dengan dominasi warna putih, putih gading, dan emas. Tema yang menggambarkan cerita sejarah candi Prambanan ini menampilkan sosok wanita Lara Jonggrang yang kuat.

Dini deepens her knowledge and ability about the fashion world at the Milan-based Istituto di Moda Burgo Indonesia, an international fashion school in Jakarta. Sebelum koleksi terbarunya, Dini juga pernah mengeksplor tampilan brokat yang terinspirasi dari kipas Bali. Untuk inspirasi dari luar, Dini juga pernah memilih untuk mengeksplor kekhasan negara Italia dan era Byzantium.

Mix and match both local as well as international culture is not a rare thing for Dini, her passion in combining local and foreign culture complements her unique designs.

- 4) Profil organisasi atau proyek: Mirip seperti sketksa kepribadian atau proyek, hanya ceritanya mengenai perusahaan, atau grup yang sedang melakukan proyek tertentu.

Untuk profil organisasi atau proyek penulis tidak pernah sama sekali membahas dan menulis mengenai profil berjenis ini.

- 5) Berita *Feature*: Ini merupakan sebuah berita, namun dituliskan dengan gaya *feature*.

Untuk *feature* berjenis berita penulis pernah menuliskannya pada artikel berjudul “Greg Lauren, *Creating A New Fashion Status*”. Artikel ini sesuai dengan pengertian dari Berita *Feature*. Pada artikel ini terdapat informasi yang aktual, yaitu mengenai brand terbaru yang dikeluarkan Greg Lauren. Namun di kemas dalam bentuk yang ringan dan memberi kesan bercerita.

Contoh berita *feature* :

Greg Lauren, *Creating A New Fashion Status*

Greg Lauren, bila nama belakang pria ini terdengar familiar, *well then we'd have to answer yes, he is the nephew of the famous Ralph Lauren—and he's creating a new fashion status. As is his uncle, Greg is also a fashion designer, and he recently came up with an idea of ripped-and-repaired design for menswear.*

Talk about the ability to create innovations and trends, Greg introduced a collection of distressed jacket on fashion week Fall-Winter 2016. He created a vintage-inspired jacket and applied materials from destroyed fabric equipped with torn up details here and there.

In an interview with GQ.com, Greg shared his view about the fashion tendency

“When it comes to things like suits, we have no need for a suit anymore. It is absolutely no longer about status or a symbol of one’s place in society. So it’s an opportunity to be a symbol of what today’s man is about. Which means I’m either gonna use a unique fabric, which is not meant to be used in a suit, or I’m gonna use my signature destroyed elegance, because nothing gives me more joy than to make a perfectly tailored and constructed suit out of something like a destroyed fabric.”

Through this collection Greg explained that the clothes is no longer about status or a symbol of one’s place in society, so it’s an opportunity to be a symbol of what today’s man is about. And creativity reward is a success, Greg’s collection sold in most of the world’s fanciest stores.

Many people embracing to idea, creativity, and uniqueness is one-of-a-kind thing—whether it’s destroyed or handmade—is more valuable than the most precious fabric.

- 6) Berita *Feature* yang Komprehensif: tulisan *feature* ini menggambarkan arah dan perkembangan suatu isu berita. Biasanya, isinya lebih dalam karena mengandung riset dari berbagai sumber, analitis, dan interpretatif. Menyajikan berbagai sudut pandang sehingga pembaca tidak digiring untuk suatu opini tertentu, namun diperjelas mengenai suatu masalah.

Untuk jenis *feature* berita yang komperhensif penulis tidak pernah membahas atau menuliskan artikel sejenis ini.

- 7) Artikel Pengalaman Pribadi: Ditulis oleh wartawan untuk bercerita mengenai pengalaman orang lain. Biasanya dikenal dengan *ghost-write*.

Untuk jenis *feature* artikel pengalaman pribadi, penulis tidak pernah membahas atau menuliskan artikel sejenis ini.

- 8) *Feature* layanan: Tulisan *feature* layanan biasanya berbentuk *How-to*. Tulisan ini menggambarkan bagaimana cara menjawab kebutuhan hidup sehari-hari. Jenis *feature* seperti ini populer sejak surat kabar berusaha untuk lebih dekat dengan minat pembaca.

Untuk artikel berjenis *feature* layanan penulis pernah menuliskannya pada artikel berjudul “Looking Chic Under 3 minutes!” sesuai dengan pengertiannya pada artikel ini penulis membahas tentang *How-to* sejenis tips yang memberikan informasi dan menjawab kebutuhan sehari-hari masyarakat. Di artikel yang penulis tulis, penulis membahas mengenai *mix-and-match* baju.

Contoh *feature* layanan :

Looking Chic Under 3 Minutes!

Step up your fashion game, ladies. Those who get easily bored wearing dresses and too lazy to pick the right mix and match outfit, you better catch the Jumpsuit fever. Nowadays, jumpsuits are no longer worn as a summer must-have item only. With one-and-done trick style, jumpsuit can also be worn in every event.

First off: Olivia Parlemo. Wearing this crisp white jumpsuit with crossed straps and waist cutouts, the New York socialite knows the best way to pull a stylish daily wear for daily.

Second, Rosie Huntington-Whiteley. Rosie has been getting the attention she deserves when it comes to styling. She managed to pull off a gorgeous look in a dark blue off-the-shoulder bandage jumpsuit.

Third, Suki Waterhouse. She looked absolutely stunning in a plunging green jumpsuit while attending Vogue’s star-studded party.

Kedua, penulis juga pernah menulis mengenai *feature* layanan pada artikel berjudul “*Be Bold With Boat Shoes*” tentang tips untuk memadu padankan gaya agar terkesan unik dan berbeda dari yang lain,

Contoh feature layanan :

Be Bold With Boat Shoes

Foot wears and a whole lot of varieties. Shoes. Shoes. Shoes. The most soothing word in every woman's ear. Bad mood? Put a new shoes on. Bad break up? Buy a new shoes. Just got accepted to a new working environment? Wear your best shoes.

But let's not get too emotional over your relationship with shoes, and let's ponder a bit: do you ever get bored with shoes? From stilettos, flats, to boat shoes. If your answer is 'no', then you're making the right decision by scrolling down below. But if you answer is 'yes', then you can't sit with us you need to rethink your answer. While doing that, let's have an enlightenment sesh, shall we. After heels, wedges, flats, you definitely need to buy a pair of the most comfortable boat shoes to pamper your feet. Yes, you heard us, boat shoes are the new fashion zing!

***So pair it with dresses.** Wearing casual dress with flats is so last year. Haven't you heard that boat shoes are the new flats? Dress juga tidak selalu harus dipadukan dengan sepatu berhak tinggi, you can combine patterned boat shoes with a pattern dress or a plain basic dress, and don't forget to add accessories like sunglasses and a hand bag. Casual yet classy.*

***Why not with an oversized coat?** Amp up your Parisian look with the right boat shoes. Padukan dengan t-shirt garis-garis, jins favorit, long coat, dan boat shoes. Kamu juga bisa memberikan aksesoris tambahan neck scarf. Oh so chic.*

***Or perhaps, a midi skirt.** A feminine look is about having that ladylike style. But with a touch of boat shoes, it makes you look approachable, of course while wearing a midi skirt with the right blouse.*

***But first, culottes.** Culottes is the new favorite one! We can explore a lot of ideas by using this fashion item. Culottes are very versatile piece because it's the perfect match for any outfit. Celana culottes bisa menjadi aksesoris mode untuk street style, or casual style.*

- 9) Wawancara: *Feature* ini berbentuk tanya jawab antara seorang wartawan dengan narasumbernya.

Untuk *feature* wawancara, penulis pernah menulis artikel yang bahannya didapatkan dari hasil wawancara. Yaitu artikel berjudul “*A Food Affair With Anakjajan*” artikel dilakukan dengan narasumber yaitu Julia Mrs.Jajan dan Marius Mr.Jajan pemilik blog www.anakjajan.com

Contoh wawancara :

A Food Affair With Anakjajan

The food industry has always been the main focus of many, but over the past several years, the hype was elevated even more through the presence of celebrity chefs, the molecular gastronomy phenomenon, and the existence of foodbloggers. Locally, Indonesian food-bloggers have grown exponentially from Jakarta, Bandung, Surabaya, and many other cities. One of which that becomes the go-to blog is the infamous duo Julia and Marius of AnakJajan.

Dalam mengelola blog AnakJajan, pasangan ini bekerja sama sesuai keahlian mereka masing-masing. Marius Tjenderasa a.k.a Mr.Jajan *is behind all the ravishing food pictures* and Julia Veronica a.k.a Mrs.Jajan *is behind all the writings of AnakJajan. More than that, AnakJajan juga memiliki panggilan kepada seluruh pembacanya, mereka menyebutnya sebagai Sahabat Jajan.*

So tell us, how did you guys start? Mungkin mulai dari iseng lalu melihat potensi, atukah memang passion kalian?

“AnakJajan was started from our hobby: food hunting, we both love to visit new places and try new dishes, so after a while we decided that we need an outlet to showcase our hobby. That was how we started AnakJajan.com, as a diary of our hobby.”

From what we understood, you guys divide your job into photographer and writer?

“Yes, lucky us we have the same hobby and interest in food. Me, Julia (Mrs. Jajan) mainly in charge with the writing and editing, while Marius (Mr. Jajan) is in charge with photography.”

With the largely emerging food blogs, how do you distinguish yourself with others?

“I think we only need to keep true to ourselves, to do our best, and to always try to learn and improve.”

Talk about your experiences of traveling around various eateries, which do you find worth a recommendation?

“Since both of us love Japanese food, our most favorite country would be Tokyo. There are a lot of unique, tasty and interesting dishes there. If we’re talking Indonesia, Medan is one of the must visit cities for every foodie.”

Besides the fascination towards gastronomy, what are your other interest?

“We love to travel and experience different culture.”

That’s interesting and in a way, it’s still aligned with the food blogging itself. Now talking about your Instagram page, it’s clearly that you guys know how to entice every follower with the food pics. Any tips for newbies out there?

“Natural lighting (sun) is definitely your best friend! Taking picture under natural light is simply effortless, always choose a table near the window at any restaurant.”

Nowadays, food is considered as part of a lifestyle trend, what is your thoughts about this tendency?

“We are very glad to see how the food scene has evolved, more and more people are starting to give more appreciation for the food industry, it is very exciting!”

10) Untaian mutiara: Suatu feature kolektif seperti pada seri anekdot mengenai topik umum.

Untuk *feature* berjenis untaian mutiara penulis tidak pernah menulis dan membahas artikel sejenis ini.

11) Narasi: berhubungan dengan materi yang faktual dengan memaparkan adegan demi adegan dengan memanfaatkan deskripsi, karakterisasi, dan plot.

Untuk *feature* berjenis narasi penulis tidak pernah menulis dan membahas artikel sejenis ini.

Jenis tulisan yang selalu ditulis oleh penulis selama kerja magang ialah *feature*. Ishwara membagi struktur berita menjadi tiga bagian utama yaitu pembuka (*lead*), tubuh berita (*body*), dan penutup (*ending*).

a) Pembuka (*Lead*)

Sumadiria (2005, h.198) menjelaskan 13 jenis intro (*lead*) dalam cerita *feature*.

1) Intro ringkasan yaitu ringkasan informasi dengan teknik melaporkan, menggunakan piramida terbalik, dan memiliki rumusan 5W1H. Intro ini sama dengan penulisan *lead* pada berita lugas.

Pada artikel yang penulis tulis, terdapat artikel yang menggunakan intro ringkasan yaitu artikel berjudul “Music Vibes With Tre” sesuai dengan definisinya intro tersebut mengandung 5W1H

Contoh intro ringkasan :

With all the upcoming exciting music concerts, having that specific t-shirt that defines your style sounds easy yet a bit tricky. A local brand focusing on its street style collection is Tre, founded in Bali on 2005. – Their journey began with the motto “born for elegant street style”, Tre is the ultimate label

for casual street style. For Tre, their fans are the ones that make the label always tries to innovate and providing to produce the best products and preferred by street style lovers.

- 2) Intro bercerita yaitu mengajak dan menempatkan audiens ke dalam realitas kisah cerita. Posisi audiens seperti berada di tengah-tengah peristiwa sehingga mampu menciptakan imajinasi dan fantasinya. Intro ini cocok digunakan untuk tulisan mistik, kriminal, dan petualangan.

Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro bercerita.

- 3) Intro deskriptif ialah hanya menggambarkan kisah peristiwa dan menempatkan audiens hanya sebagai pembaca.

Pada artikel yang penulis tulis, terhadap artikel yang mengandung intro deskriptif yaitu pada artikel yang berjudul “Rey piggybacking Skywalker” sesuai dengan definisinya intro tersebut berisikan sebuah kisah dari peristiwa dari Daisy Ridely pada film Starwars

Contoh intro deskriptif :

April 10th was Daisy Ridley’s happiest day, the young actress who became famous because of her role as Rey in the 7th installation of Star Wars – “The Force Awakens”. – Few weeks ago, precisely on April 10th was Daisy Ridley’s happiest day. The young actress who became famous because of her role as Rey in the 7th installation of Star Wars – “The Force Awakens”. Celebrating her 24th birthday (happy late birthday, Daisy!), Daisy got the sweetest gift from the infamous son from the Skywalker clan, Mark Hamill on his Twitter page.

- 4) Intro kutipan ialah mengutip perkataan langsung narasumber untuk diletakkan di paragraf pertama dengan syarat mengandung nilai berita yang tinggi.

Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro kutipan.

- 5) Intro pertanyaan yaitu ringkasan informasi berbentuk pertanyaan yang tidak ditujukan kepada pembaca. Tujuan dari intro ini ialah untuk memancing atau menggelitik khalayak saja.

Pada artikel yang penulis tulis, terdapat artikel yang mengandung intro pertanyaan, yaitu pada artikel yang berjudul “*Your next supermodel: Karlie*” pada intro tersebut terkandung tanda tanya dan kalimat pertanyaan yang memancing pembaca tentang gaya Karlie Kloss.

Contoh intro pertanyaan :

Your next door supermodel is the 22-year-old Karlie Kloss. Supermodel. Victoria’s Secret Angel. Most wanted face. But what’s her fave look? – The 22-year-old Karlie Kloss is one of the world’s most sought-after catwalk models, the face of some of the most prestigious fashion houses in the world, and a Victoria’s Secret Angel. She was born on August 3, 1992 and is an American model and ballet dancer. Karlie juga dikenal dengan wajahnya yang seperti bunglon, with different makeup and you will see a different Karlie.

- 6) Intro menuding langsung ialah ringkasan yang dimulai dengan mengajukan pertanyaan namun ditujukan langsung kepada pembaca.

Pada artikel yang penulis tulis, terdapat artikel yang mengandung intro menuding, yaitu pada artikel berjudul “*For The Love of Clutches*” pada artikel tersebut terkandung kalimat yang menuding seolah pengajuan pertanyaan yang menggambarkan kebingungan masyarakat dalam memilih *clutch*.

Contoh intro menuding :

The key is to choose a clutch is to have a simple design while playing with the right print, and supporting this universality nature, ACTS can be your choice. – We know, we know. The confusion to have clutches. Which one is

for a formal dining event, which one is for a casual music event, and many other events and occasions that we often attend to. The key is to have the design as simple as possible and play with the right print.

- 7) Intro penggoda merupakan paragraf pertama yang mengandung unsur bercanda agar pembaca masuk ke dalam cerita. Asumsi dalam intro ini, tidak semua hal bisa disajikan secara serius.

Pada artikel yang penulis tulis, terdapat artikel yang mengandung intro penggoda. Yaitu pada judul "*The Olsen Effect: Leopard Print*" penggoda disini penulis maksudkan pada kalimat "*ask the Olsen twins if you don't believe us*" pembaca seakan digoda untuk masuk ke dalam cerita.

Contoh intro penggoda :

Animals print is seasonless, and you can wear them with almost anything and they will add a little edge to your look – ask the Olsen twins if you don't believe us. – An animal print is a go-to fashion accent that can forever live in a woman's wardrobe. If we're talking about animal prints, we will remember that a lot of choices on the existing pattern of animal prints. But the most famous pattern? Leopard print. Mary Kate dan Ashley Olsen gemar memapupandakan berbagai gaya dan aksesoris mode, salah satu yang sedang mereka gandrungi adalah leopard print coat. This coat simply comes in handy if you would like to stand out in the streets of New York. Nodding the same direction is fashion houses Prada and Givenchy.

- 8) Intro unik, disajikan dengan gaya puitis, berirama sajak, bernuansa pantun, analogi, menyatakan moto hidup, dan kata-kata mutiara.

Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro unik

- 9) Intro gabungan merupakan penyatuan beberapa intro menjadi satu.

Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro gabungan

- 10) Intro kontras, menonjolkan suatu fakta yang berlawanan dari apa yang seharusnya dilakukan oleh subjek pelaku peristiwa sesuai dengan fungsinya. Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro kontras.
- 11) Intro dialog, menyajikan tanya jawab, dialog, atau percakapan langsung dia pelaku peristiwa pada paragraf pertama. Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro dialog.
- 12) Intro menjerit, menampilkan suara jeritan atau teriakan secara tiba-tiba dan tidak terduga. Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro menjerit
- 13) Intro statistik, menekankan suatu peristiwa dengan deretan angka atau data spesifik dalam bahasa yang populer sehingga bisa dipahami maksudnya. Pada artikel yang penulis tulis, tidak ada artikel yang mengandung intro statistic.

b) Tubuh Berita (*body*)

Dalam sebuah berita terdapat isi berupa fakta atau kutipan yang mendukung lead atau intro. Di tubuh berita ini, setiap sumber informasi harus disebutkan. Pada tulisan *feature*, tidak mengenal pola piramida terbalik. Semua informasi yang terdapat dalam *feature* sangat penting dari awal tulisan hingga akhir kalimat karena wartawan akan memaparkan tentang suatu kejadian.

INTRO -> He may be still young but over the past few weeks, he's become the most wanted man in Indonesia. Rio Haryanto is the first Indonesian racer who competed in the Formula1 (F1), the highest class of single-seat auto racing sanctioned by the Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).

BODY -> Rio was born on January 23rd, 1993, and growing up, he was surrounded by a family of racers, proven that racing is in his adrenaline.

Melihat sosok kakak dan Ayah yang berprofesi sebagai pembalap memicu Rio untuk juga menekuni bidang tersebut. He was always in love with the racing world and everything related to it. He began his first racing experience when he was just 6 years old, participating in the International Gokart race.

At the age of 15 years old, Rio chose to compete in Formula Asia 2.0 and won the race. After he tasted the sweet victory, Rio followed his dream and pursued the adrenaline rush, and in 2009 Rio won the BMW Pacific Competition. The numerous achievements do not stop there for Rio.

Ketika ia berusia 17 tahun, Rio berhasil masuk babak kualifikasi Super-license Formula 1 dan tahun ini ia berpartisipasi di kompetisi Formula 1, mengikuti kompetisi seri GP 2 dan EQ8 Caterham Racing.

ENDING -> Perseverance and determination, the two ultimate recipes which Rio always infused throughout his life. Rio juga menyadari bahwa resep sukses adalah konsistensi, fokus, dan pantang menyerah. What's next for this first Indonesia F1 driver in history is that he's currently participating in Chinese Grand Prix, for the third race of the 2016 F1 season – which takes place on April 15-17, 2016.

c) Penutupan (*ending*)

Setiap menulis cerita *feature*, seorang wartawan memiliki tingkatan sebagai wartawan dan cerpenis. Peran ganda ini diperlukan seorang wartawan untuk memulai dan menutup tulisan *feature*. Dalam buku *Jurnalistik Indonesia*, Sumadiria (2005, h.217), mengatakan ada lima jenis penutupan dalam cerita *feature*.

- 1) Penutup ringkasan berisi tulisan yang mengingatkan pembaca pada pokok-pokok cerita yang sudah diuraikan pada awal tulisan.
- 2) Penutup penyengat wartawan menggunakan tubuh cerita untuk menyiapkan pembaca pada kesimpulan yang tidak terduga-duga.
- 3) Penutup klimaks. Wartawan akan berhenti menulis bila penyelesaian cerita sudah jelas dan tidak menambah bagian setelah klimaks. Penutupan ini harus

dengan persiapan yang matang disetiap bagian dan adegan untuk mencapai ke satu titik puncak.

- 4) Penutup menggantung. Tulisan ini sengaja diakhiri dengan cerita yang menekankan pada sebuah pertanyaan pokok yang tidak terjawab. Di ujung cerita, pembaca tetap tidak mengetahui dengan jelas akhir ceritanya. Hal ini karena adanya kesengajaan dari wartawan yang ingin membuat pembaca tergantung-gantung atau juga karena penyelesaiannya belum diketahui.
- 5) Penutup ajakan bertindak. Paragraf terakhir ini mengandung pemetaan kerumitan mengenai suatu persoalan. Setelah itu, wartawan akan menuliskan saran, imbauan, seruan, atau ajakan kepada audiens untuk melakukan suatu tindakan yang dianggap relevan dengan tulisan tersebut.

3.3.1.5 Penyuntingan

Ini adalah tahapan terakhir yang dilakukan sebelum artikel dimuat di magazine.brandoutlet.co.id. pada tahapan ini dilakukannya proses pengecekan ulang secara keseluruhan hingga artikel dianggap layak terbit. Di *BOMAGZ*, proses penyuntingan dilakukan oleh *Managing Director* Galuh Tathya. Sebelum hasil artikel bisa masuk ke *website* magazine.brandoutlet.co.id penulis mengirimkan hasil tulisan tersebut melalui *email* kepada *Managing Director* Galuh Tathya.

Tulisan ditulis di *Ms.Word* kemudian diperiksa kembali oleh *Managing Director* Galuh Tathya bila ada yang kurang dan harus ditambah atau dikurangi *Managing Editor* Galuh Tathya yang akan melakukan proses penyuntingan, terkadang juga *Managing Director* Galuh Tathya memberikan saran-saran dan masukan kepada penulis tentang tulisan yang telah penulis kirim untuk bahan evaluasi pada artikel selanjutnya. Setelah dilakukan pengecekan dan isi dari artikel sudah baik, naskah berita akan diserahkan kepada desain grafis untuk diaturkan *layout*, tata letak dan ditambahkan gambaran grafisnya.

Tugas penyunting memang merupakan tanggung jawab penuh dari *Managing Director* Galuh Tathya. Akan tetapi, *Managing Director*, Galuh Tathya juga pernah

memberikan instruksi tentang apa saja yang harus penulis perhatikan dalam proses penulisan artikel sebagai langkah awal untuk memberikan pelajaran bagi penulis untuk melakukan proses penyuntingan sendiri secara sederhana.

Sebagai langkah penyuntingan, Managing Director Galuh Tathya pernah memberikan saran instruksi perbaikan melalui email tentang artikel yang berjudul "Say Hello To Lulu" awalnya penulis menuliskan artikel dengan terlalu banyak memberikan pertanyaan dan kurang persuasif juga kurang deskriptif.

Contoh :

Kamu suka fotografi? Tetapi kamu suka merasa kerepotan dengan seabrek tumpukan lensa dan kamera yang bikin kamu susah beraktivitas? Atau kamu tipe orang yang sayang banget sama koleksi fotografi kamu sampai engga rela barang kesayangan kamu itu baret atau rusak? *You don't need to worry anymore! you can organize your photograph stuff make it safe and free from mess with bags from Hellolulu. Ups.. wait* jangan samain koleksi hellolulu dengan tas kamera lainnya ya, sesuai dengan mottonya "*simple, fun, user-friendly carrying solutions*"

Jika diperhatikan hasil tulisan penulis sangat berantakan dan penulis banyak menggunakan kata *slang* juga kurang menggunakan kalimat deskriptif dan persuasif. Maka *Managing Director*, Galuh Tathya memberikan hasil penyuntingan melalui email, yang menghasilkan tulisan yang baru seperti ini

Contoh :

You can organize your camera, camera brush, camera lense, and other photography items. With its motto "simple, fun, user-friendly caring solutions", Hellolulu hadir dengan pilihan koleksi yang beda dari yang lain pastinya tidak membosankan, with a choice of various cheerful colors and practical design, suitable for you who have good taste of fashion.

"Seabrek" yang merupakan kata *slang* dirubah menjadi satu kalimat utuh **"Camera brush, Camera lense, and other photography tools.** Dan kalimat **"Ups.. wait jangan samain koleksi hellolulu dengan tas kamera lainnya ya, sesuai dengan mottonya**

“simple, fun, user-friendly caring solutions” dirubah menjadi *“With its motto simple, fun, user-friendly caring solutions, Hellolulu hadir dengan pilihan koleksi yang beda dari yang lain pastinya tidak membosankan, with a choice of various cheerful colors and practical design, suitable for you who have good taste of fashion.”*

Perbaikan ini bertujuan untuk menjaga kualitas tulisan dan agar sesuai dengan standar dari *BOMAGZ*. Serta, untuk menghindari kerancuan dari pembaca bila mana terdapat kalimat yang membingungkan dan informasi yang kurang tepat.

3.3.2 Kendala dan Solusi Yang Ditemukan

Selama melakukan praktik kerja magang ada pula kendala dan solusi yang penulisan temukan :

- a) Pada saat melakukan praktik kerja magang. Penulis dituntut untuk menulis dalam bahasa inggris, walaupun penulis merasa tertantang dan hal ini memberi dampak yang positif yaitu membantu penulis mengembangkan *writing skill*, membuat tulisan menggunakan bahasa inggris memakan waktu yang lebih lama dalam proses pengerjaannya.

Atas kendala tersebut penulis menemukan solusi dengan cara, penulis menggunakan sarana penerjemah bahasa untuk mempercepat, itupun jika sudah sangat dekat dengan waktu *deadline* pengumpulan artikel. Setiap harinya penulis menyempatkan untuk membaca artikel berbahasa inggris untuk memperkaya *vocabulary*. Jika pada awalnya penulis menulis artikel dengan bahasa indonesia terlebih dahulu lalu di terjemahkan ke bahasa inggris dan itu memakan waktu 2x lebih lama setelahnya penulis langsung menulis artikel ke dalam bahasa inggris secara langsung untuk mempersingkat waktu penulisan.

- b) Pada saat melakukan praktik kerja magang penulis mendapatkan kendala bahwa tema yang diberikan untuk dibuatkan artikel bukanlah topik-topik umum yang biasa penulis baca. Penulis harus menyisihkan waktu yang lebih banyak untuk mencari informasi dan referensi juga penulis dituntut untuk memahami betul apa yang akan penulis tulis.

Untuk mengatasi kendala tersebut penulis menemukan solusi dengan cara bertanya dengan pembimbing lapangan apabila kurang paham dan tidak mengerti terhadap tema yang diberikan. Penulis berdiskusi kepada teman yang lebih paham terhadap tema yang diberikan saat itu. Penulis membaca lebih banyak sumber yang membahas tema tersebut, penulis mengikuti media yang berfokus kepada *lifestyle fashion* untuk penambah wawasan penulis. Karena biasanya *Managing Directo*, Galuh Tathya mengirimkan tulisan pada pagi hari atau pada malam hari, dalam perjalanan menuju ke kantor yang memakan waktu 1-2 jam penulis memanfaatkannya untuk membaca pembahasan mengenai tema tersebut di internet melalui *smartphone* untuk mempersingkat waktu.

- c) Pada saat melakukan praktik kerja magang, penulis mendapatkan kendala bahwa informasi dan referensi tulisan sulit didapatkan serta sulit dikembangkan, karena hanya melalui saduran. Penulis cukup merasa kesulitan dalam mengolah bahan juga mengembangkan ide karena penulis tidak terjun langsung untuk melakukan observasi di tempat kejadian.

Untuk mengatasi kendala tersebut penulis menemukan solusi dengan cara untuk selalu belajar dan banyak membaca tentang tema yang diberikan. Cara yang lain adalah, penulis menuliskan dahulu kerangka penulisannya berupa poin-poin yang berisikan referensi apa yang penulis dapatkan atau poin-poin dari apa saja yang ingin penulis tulis lalu penulis kembangkan menjadi sebuah artikel berparagraf.

BAB IV

SIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Selama melakukan praktik kerja magang selama sekitar 9 minggu, penulis banyak mendapatkan pengalaman baru baik itu dalam bidang jurnalistik maupun pengalaman dalam berorganisasi. Dalam bidang jurnalistik, penulis mendapatkan pengalaman menulis untuk sebuah media dengan standar tertentu, penulis juga mempraktikkan secara langsung bagaimana pengolahan sebuah artikel menjadi sebuah berita yang layak, mulai dari pencarian bahan, melakukan evaluasi, penulisan, hingga penyuntingan, ilmu-ilmu yang penulis dapatkan selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara baik itu dalam pelajaran *online journalism* dan penulisan berita kini penulis praktikkan secara langsung. Jika pengalaman yang penulis dapatkan dalam berorganisasi penulis belajar untuk berinteraksi, menyesuaikan diri di dalam kelompok dan lebih banyak bertanya.

Penulis juga menyadari majalah yang merupakan media yang paling dicari dan dibaca oleh khalayak jika dipertemukan dengan *web 2.0* atau internet dapat lebih berkembang menjadi sebuah sarana informasi yang semakin diminati oleh masyarakat. Pemilihan internet sebagai pilihan untuk menyebarluaskan informasi juga merupakan salah satu teknik yang dilakukan *BOMAGZ* dalam menyasar pembaca yang lebih luas, kemudahan akses internet yang dapat dilakukan kapanpun dimanapun dan oleh siapapun merupakan pilihan tepat untuk mampu bertahan hidup dipersaingan industri media yang semakin sulit. Selain itu, *BOMAGZ* yang merupakan media yang memiliki karakteristik juga menjadi nilai tambah dalam memperkuat eksistensinya dimata pembaca.

Saat melakukan praktik kerja magang penulis memiliki tanggung jawab yaitu melakukan pengumpulan, pemrosesan dan pengolahan sebuah bahan untuk kemudian

disebarluaskan sebagai sebuah artikel utuh di *website e-magazine Brand Outlet* dengan jenis tulisan yaitu *feature*.

Untuk apa yang penulis lakukan dan dapatkan selama melakukan pekerjaan dan tanggung jawab saat melakukan praktik kerja magang di *BOMAGZ* penulis menyimpulkannya sebagai berikut :

- a) Menulis untuk *BOMAGZ* menuntut penulis agar terus membaca, mencari tahu dan menambah informasi seputar dunia fesyen dan gaya hidup yang tengah menjadi sorotan. Untuk menulis sebuah artikel kemampuan memahami sebuah topik dibutuhkan, penulis banyak membaca dari laman-laman media *online* yang khusus membahas fesyen dan gaya hidup.
- b) Menulis untuk *BOMAGZ* harus mampu berpikir secara kreatif dan memiliki kemampuan untuk mengeksplor ide-ide cemerlang untuk dijadikan sebuah artikel yang menarik untuk dibaca.
- c) Menulis untuk *BOMAGZ* meningkatkan kemampuan penulis dalam mengatur waktu, karena *BOMAGZ* adalah media berbasis *online* maka kecepatan dan ketepatan dalam menulis sebuah artikel dibutuhkan, bagaimana penulis menghasilkan sebuah artikel secara cepat dengan isi yang berisi dan bermanfaat bagi pembaca.
- d) Menulis untuk *BOMAGZ* membuat penulis untuk lebih teliti dan detail. Dalam melakukan pengerjaannya penulis menggunakan 5 tahapan yang salah satunya adalah tahapan evaluasi. Pada tahapan ini penulis harus melakukan koreksi tentang apa yang penulis tulis, seperti mengecek *typo* atau salah ketik juga memperhatikan kalimat-kalimat yang tidak sesuai.
- e) Menulis untuk *BOMAGZ* mengasah kemampuan penulis dalam melakukan praktik penulisan kreatif. Karena proses tulisan yang penulis lakukan seutuhnya adalah *feature* maka penulis pun menjadi terlatih untuk mampu menulis tulisan secara kreatif, disampaikan dengan gaya bahasa yang ringan, dengan secara mengalir dan bercerita, disampaikan secara detail dan deskriptif.

Penulis juga menyimpulkan majalah adalah media yang “cukup” ringan untuk dibaca dan dikerjakan. Ringan dalam arti, penulis tidak banyak dituntut untuk melakukan proses alur pekerjaan sebagai seorang jurnalis yang begitu berat dan dengan topik juga tema berita yang sangat *hard*. Namun tetap saja, walaupun terbilang ringan pembelajaran yang penulis dapatkan adalah proses pembuatan berita yang layak dan pantas dibaca oleh khalayak merupakan proses yang panjang dan tidak mudah.

Banyak pengalaman dan pembelajaran yang penulis dapatkan saat bekerja di *BOMAGZ*. Hal-hal kecil seperti haruslah tepat waktu dalam mengerjakan sebuah pekerjaan karena sejatinya menjadi seorang wartawan haruslah disiplin dan tepat waktu penulis dapatkan saat di *BOMAGZ*. Lalu, melatih kemampuan untuk menyuarakan pendapat dan ide dan juga untuk berpikir keras dalam menciptakan sebuah ide juga penulis dapatkan saat bekerja di *BOMAGZ* karena menjadi seorang wartawan nantinya haruslah mampu berpikir secara *out of the box* dan menilai dari berbagai sisi. Dan menjadi seorang wartawan haruslah memiliki ketelitian sebelum menyampaikan sesuatu kepada khalayak ini juga penulis dapatkan saat menjalankan pekerjaan di *BOMAGZ* karena menyajikan sebuah informasi perlulah proses saringan terlebih dahulu hingga sempurna dan layak untuk dibaca.

4.2 Saran

4.2.1 Saran Untuk Universitas

Universitas Multimedia Nusantara dan jajaran *staff* sudah sangat berperan penting dalam program kerja magang penulis, dimana banyak dosen yang berpengalaman dengan loyal membagikan pengalaman dan pengetahuan umum mereka saat bertugas di lapangan. Selain berupa dukungan pengalaman dan pengetahuan para dosen juga telah memberikan semangat dan dorongan penulis dalam melakukan praktik kerja magang.

Namun untuk sarannya, pihak Universitas Multimedia Nusantara di sini dalam pengurusan kegiatan praktik kerja magang sedikit kurang memberikan sosialisasi

tentang bagaimana tahapan yang harus dilakukan sebelum mahasiswa/i yang akan melakukan praktik kerja magang. Kedepannya untuk bisa lebih gencar dalam proses sosialisasinya. Contohnya seperti saat seminar tentang tahapan proses kerja magang dilakukan, durasi dari waktu seminar ke waktu pelaksanaan kerja magang itu terlampaui sangat jauh memungkinkan mahasiswa/i dapat lupa. Alangkah baiknya dilakukan seminar dalam dua tahapan yang waktunya tidak terlampaui jauh dari waktu pelaksanaan kerja magang atau informasinya dapat disampaikan kembali melalui *email* agar mahasiswa dapat lebih membaca dan memperhatikan.

4.2.2. Saran Untuk Perusahaan

Untuk pihak *Brand Outlet Magazine* sudah sangat banyak memberikan pelajaran dan pengalaman berharga kepada penulis tentang bagaimana dunia kerja itu sebenarnya.

Namun ada pula saran-saran yang ingin penulis sampaikan kepada *Brand Outlet* yaitu, lebih banyak dan bervariasi dalam memberikan tugas kepada pemegang seperti, tidak hanya menulis artikel saja, bisa dengan melibatkan pemegang dalam tugas foto, desain, atau penugasan peliputan ke lapangan agar pengalaman pemegang lebih berwarna. Komunikasi yang berjalan bisa lebih luas tidak hanya antara pembimbing dengan pemegang saja dan kerjasama antara *staff* redaksi bisa lebih ditingkatkan

U
M
M
N

DAFTAR PUSTAKA

Berg, von Alexander dan Pralle Helmut. 1999. *A concept for an Electronic Magazine*. Germany: University of Hanover, Institute for Computer Networks and Distributed Systems. Di akses pada 11 Juni 2016.

<https://www.terena.org/events/archive/tnnc/4A/4A3/4A3.pdf>

Craig, Richard. 2005. *Online Journalism*. Canada : Thomson Wadsworth

Dewan Pers. 2012. *Pedoman Pemberitaan Media Siber*. Diakses pada 28 Juli 2016.
<http://dewanpers.or.id/pedoman/detail/167/pedoman-pemberitaan-media-siber>

Djuraid, Husnun. 2009. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang

Hutchins, Brett dan Rowe, David. 2010. *Reconfiguring Media Sport for the Online World: An Inquiry Into "Sports News and Digital Media"*. Diakses pada 10 juni 2016. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/>

Ishwara, Luwi. 2011. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Gramedia

Littlejohn, S. W. & Karen, A.F. 2009. *Encyclopedia Of Communication Theory*. E-Book. California: SAGE Publications. Diakses pada 19 Mei 2016.

<http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=E315A2A51B5791D635310B4F9DFF5E47>

Rolnick, E. Tom. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (SCHOLASTIC JOURNALISM)*. Jakarta: Kencana.

Santana, K. Setiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor.

Sumadiria, Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Utomo, Wisnu Prasetya. 2015. *Media Cetak Yang Berhenti Terbit Tahun 2015*. Diakses pada 19 Mei 2016. <http://www.remotivi.or.id/kabar/247/Media-Cetak-yang-Berhenti-Terbit-Tahun-2015->



LAMPIRAN I
KARTU MAGANG

UMMN

KARTU KERJA MAGANG

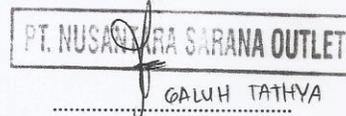
Nama: MEIVI ISNIHIJAH	NIM: 12140110205
Alamat Rumah: VILLA ILHAMI BLOK E-1 NO. 44 PERUMAHAN ISLAMIC VILLAGE, KAB. TANGERANG	Telp./HP: 081298831893
No. Surat Izin Kerja Magang: 014/NSO/HRD/IV/2016	Tanggal Surat: 06 APRIL 2016
Nama Dosen Pembimbing: Adi Wibowo Octavianto	
Nama Lengkap Perusahaan Tempat Magang: PT. NUSANTARA SARANA OUTLET (MNC GROUP) Brand Outlet	
Alamat Lengkap Perusahaan: MNC TOWER LANTAI 7 JALAN KEBON SIRIH NOMOR 17-19	Kota: JAKARTA PUSAT Kode Pos: 10340
Website Perusahaan: magazine.brandoutlet.co.id	E-mail: support@brandoutlet.co.id
Telp.: 021-391749	Ext. Ext. Fax: 021-3913319
Nama Lengkap Supervisor: Galuh Tathya	Jabatan: MANAGING DIRECTOR
Bagian/Departemen Tempat Magang: MAJALAH BRAND OUTLET	
Tanggal Diterima Magang di Perusahaan: 14 - MARET - 2016	

Kartu Kerja Magang ini telah saya isi dengan keterangan yang sebenar-benarnya, dan dapat saya pertanggungjawabkan. Saya siap didiskualifikasi jika memberikan keterangan yang tidak benar dan bertentangan dengan keterangan ini.

Tangerang, 5 12, 2016
Tanda tangan Mahasiswa




Tanda tangan Supervisor
& Cap/Stempel Perusahaan



KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 12140110205
 NAMA : Meivi Isnihajah

No	Tanggal	Jam Masuk	Jam Keluar	Paraf Pembimbing Lapangan	Keterangan
1.	14/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
2.	15/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
3.	16/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
4.	17/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	tidak hadir - sakit.
5.	18/03/2016	-	-	<i>[Signature]</i>	tidak hadir - sakit. ✓
6.	21/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
7.	22/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
8.	23/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
9.	24/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
10.	28/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
11.	29/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
12.	30/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
13.	31/03/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
14.	01/04/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
15.	04/04/2016	09.00	18.00	<i>[Signature]</i>	
16.	05/04/2016	09.00	18.00		

Catatan: Form ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan

[Signature]

Nama Lusi Lestari
 Jabatan : HR & GA Section Head

Form KM-04



KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 12140110205
NAMA : Meivi Isnihajah

No	Tanggal	Jam Masuk	Jam Keluar	Paraf Pembimbing Lapangan	Keterangan
17.	06/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
18.	07/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
19.	08/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
20.	11/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
21.	12/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
22.	13/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
23.	14/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
24.	15/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
25.	18/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
26.	19/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
27.	20/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
28.	21/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
29.	22/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
30.	25/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
31.	26/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	
32.	27/04/2016	09.00	18.00	[Signature]	

Catatan: Form ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan

Nama Lusi Lestari
Jabatan : HR & GA Section Head

Form KM-04



KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 12140110205
NAMA : Meivi Isnihjah

No	Tanggal	Jam Masuk	Jam Keluar	Paraf Pembimbing Lapangan	Keterangan
33	28/04/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
34	29/04/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
35	02/05/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
36	03/05/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
37	04/05/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
38	09/05/2016	09.00	-	<i>My!</i>	tidak hadir - izin ✓
39	10/05/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
40	11/05/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
41	12/05/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	
42	13/05/2016	09.00	18.00	<i>My!</i>	

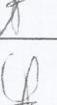
Catatan: Form ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan

Nama Lusi Lestari
Jabatan : HR. & GA Section Head

LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

Nama Mahasiswa : Meivi Isnihjah
NIM : 12140110205
Nama Perusahaan : Brand Outlet (MNC Group)

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Mahasiswa	Paraf Pembimbing Lapangan
1.	Penulisan Artikel	
2.	Penulisan Artikel	
3.	- Penulisan Artikel - Pemaparan Ide untuk Artikel	
4.	Penulisan Artikel	
5.	Penulisan Artikel	
6.	- Penulisan Artikel - Pemaparan Ide untuk Artikel	
7.	- Penulisan Artikel - Research Narasumber - Persiapan Interview	
8.	- Penulisan Artikel - Interview	

Catatan: Form ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Jakarta, 13 Mei 2016


 GALUH TATHYA
 Pembimbing Lapangan

SURAT KETERANGAN MAGANG
014/NSO/HRD/IV/2016

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lusi Lestari

Jabatan : HR & GA Section Head

Menerangkan bahwa karyawan dibawah ini yaitu :

Nama : Meivi Isnihijah

NIM : 12140110205

Fakultas : Ilmu Komunikasi

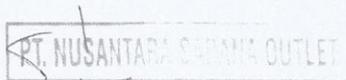
Kuliah di : Universitas Multimedia Nusantara

Bekerja Magang : Mulai tanggal 14 Maret 2016 sampai dengan 14 Mei 2016

Adalah karyawan magang PT. Nusantara Sarana Outlet (MNC Group) lantai 7 Jl. Kebon Sirih No. 17 -19 Jakarta Pusat 10340 sebagai content & writer.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 06 April 2016
PT. Nusantara Sarana Outlet

Lusi Lestari
HR & GA Section Head



FORMULIR KONSULTASI MAGANG

Semester : 8
Nama Mahasiswa : Meivi Isnihjah
NIM : 12140110205
Nama Dosen Pembimbing : Adi Wibowo

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
1 Juni	Bab 1	Perencanaan judul → tambah bagian cover -> folder -> Rinci metode & rumus	Adi
22 Juni	Bab 1, 2, 3	Bab 3. Beri ilustrasi apa yg dibayangkan satu magang	Adi
27 Juni	Bab 3	Perbaikan dgn detail ilustrasi yg dibayangkan	Adi
29 Juni	Bab 3	Ilustrasi di bagian penutupan → berikan isihana tgs revisi cover title dan yg di lalukan	Adi
30 Juni	Bab 3, 4	revisi Cover	Adi

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam Laporan Magang

Tangerang,

Dosen Pembimbing



LAMPIRAN II
ARSIP TULISAN

UMMN



ENTERTAINMENT

16 Best Players in 2016 UEFA – Paul Pogba

BY BRANDOUTLETMAGAZINE SATURDAY, JUNE 18, 2016

magazine.brandoutlet.co.id/16-best-players-in-2016-uefa-paul-pogba/#small-dialog



15+ FUN FACTS OF ROBBY PERBA

B

orn on March 15th, 1993, Paul Labile Pogba is a French professional footballer who plays for Italian club Juventus and also for the France national team.



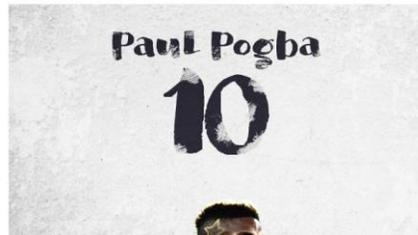
Editor's Note

Peaceful Escape

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Paul Pogba has started his career in the football world since 1999 when he was only 6 years old, at that age he already joined the Roissy-en-Brie football club. A dream since he was only a kid, yet Pogba consistently pursued this dream until in 2009, he joined Manchester United team. Playing there since he was only 17 years old. Namun sayang, talentanya kurang diakui dan diasah di klub Inggris tersebut, ia kemudian memutuskan untuk pindah ke klub sepakbola Italia Juventus.



Get To Know Robby

In 60 Seconds!

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Since joining Juventus in 2012, he has helped the club to win four consecutive Serie A titles, as well as Coppa Italia, and two Supercoppa Italiana titles. In Juventus, Pogba was known as 'Polpo Paul' or 'Paul the Octopus' due to his long legs that look like tentacles during tackling or running.



Now you want
to feel, energies
are contagious.

Career Vibe

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.
Special Discount for BO



Achievements so far:

- Medali FIFA U-20 World Cup Golden Ball 2013
- Medali FIFA World Cup Best Young Player 2014
- Golden Boy Award 2013
- FIFA U-20 World Cup: 2013
- Serie A Team of the Year: 2013-14 2014-15

Photos courtesy of @paulpogba

♡ 5

Members

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.
Special Discount for BO

UMMN



EVENTS

SEARCH

16 Best Players in 2016 UEFA – Mario Götze

BY BRANDOUTLETMAGAZINE SUNDAY, JUNE 12, 2016

BO MAGZ

as 100% free
Discover 100% of Products
for 100% play media content
Get to know
100% of the best
of the best

15+ FUN FACTS OF ROBBY PURBA

BY BRANDOUTLETMAGAZINE SUNDAY, JUNE 12, 2016

Mario Götze was born in Memmingen, Germany on June 3rd, 1992. Götze first started his career with SC Ronsberg in 1995-1998, then he played for FC Eintracht Homburg for three consecutive years from 1998-2001. Götze tried his luck and went on being one of the most successful football players, from Dortmund to Bayern Munich.



Editor's Note

Peaceful Escape

READ MORE

A skillful midfielder for Bayern Munich and the Germany national team, Götze's favored position is as playmaker where he can be deployed as a striker or a winger. This 24-year-old German footballer possesses speed, technique, dribbling skills, and play-making capabilities. In 2010, German Football Association's then technical director Matthias Sammer described Götze as one of the best talents Germany has ever had. Ia membawa tim Jerman ke Piala Dunia 2014 dan bersama mereka membawa pulang piala tersebut, Götze scored a goal against Argentina at minutes 113 through a beautiful goal. Götze was contracted by Bayern Munich for €37 million, making him the second-most expensive German player to date, behind Mesut Özil.



Cover Story



Get To Know



- His outstanding achievements so far:
- Scored the winning goal in the 2014 FIFA World Cup Final
 - Fritz Walter Medal: U17 Gold Medal 2009 / Fritz Walter Medal: U18 Gold Medal 2010
 - UEFA Super Cup: 2013
 - UEFA European Under-17 Football Championship Golden Player: 2009
 - Bundesliga Young Player of the Year: 2010-2011

yourself with people that reflect who you want to be and how you want to feel, energies are contagious.

Career Vibe

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



The Vine Star: Aaron Carpenter

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, MAY 26, 2016



H

ailing from Shreveport, Louisiana, this digital celebrity becomes one of the most followed accounts in both the Vine-verse and Instagram-verse. He was a Vine star first, and of course not long after he installed his Instagram account (@aaroncarpenter), a crowd in well it's not many, just around 3.1m (**WHAT**) instantly clicked the Follow button to receive pic after pic of his daily life.



Editor's Note

Peaceful Escape

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Cover Story



Aaron Carpenter. If you remember our article *The Fine Young Gents*, you remember a familiar face that goes by the name Cameron Dallas. Turns out they're friends and often hangs out with one another. Aaron likes to post a wide variety of silly pictures and videos about his daily life on his social media accounts (*Vine*, *Instagram*, and *Twitter*). Popularitasnya di dunia digital membuat Aaron diwawancarai oleh majalah Forbes dalam artikel "How To Get Your Hashtag Trending". Aaron juga aktif mempromosikan single terbarunya yang berjudul "She Know What She Doin".



Get To Know Robby

In 60 Seconds!

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

READ MORE



He is the epitome of having the basic 3 recipes to be an instant hit: fun personality, cute face, and stylish. Aaron likes a casual style, t-shirt or hoodies with jeans and sneakers, he's good to go.



Beauty Quote



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



FASHION

For the Love of Clutches

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, APRIL 7, 2016



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE



As we know, we know. The confusion to have clutches. Which one is for a formal dining event, which one is for a casual music event, and many other events and occasions that we often attend to. The key is to have the design as simple as possible and play with the right print.

Supporting the universality nature, ACTS can be your choice. Their designs are classic, simple, chic and suitable for a wide range of styles. Clutches from ACTS come with simple shapes, giving you a casual look, it matches your simple dress or casual skirt.

Free First Ride!

FREE FIRST RIDE UP TO Rp. 100,000

Supporting the universality nature, ACTS can be your choice. Their designs are classic, simple, chic and suitable for a wide range of styles. Clutches from ACTS come with simple shapes, giving you a casual look, it matches your simple dress or casual skirt.

1.

Chain Regnboga



Telkomsel Pin



Cover Story

2.

Black Splash



Not just one, but top 5 muses!

Woman on Top: Ana, Kinley, Vanessa, Cynthia, Rizka

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

3.

Mosaic Purple



Healthy Horoscope Vibes

4.

Gold Waves



Cicilan 0% with Danamon Bank

5.

Long Mosaic Yellow



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

5.

Long Mosaic Yellow



Cicilan 0% with Danamon Bank



Cicilan 0% with Permata Bank



6.

Blue Mosaic



Cicilan 0% with CIMB Niaga



MNCPlus Presents:



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

“Whoever said that women will never have enough bags? So true.”

“Whoever said that women will never have enough bags? So true.”

Everyone knows that a woman and her bag are like a couple of best friend that can never be separated. Bags are one of the must-have listed fashion items for any woman, anywhere and anytime. And when it comes down to: it's all about the three main aspects when owning a bag (clutch and purse, too): the shape, the colors, and the pattern.

So why not check out clutches from ACTS at BrandOutlet.co.id.

♡ 1

No tags / 0 Comments / ♡ 1

Share on: [Pin it](#) [f](#) [t](#) [8+](#)



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

INTERVIEWS

A Food Affair with AnakJajan

BY BRANDOUTLETMAGAZINE TUESDAY, MAY 17, 2016



BY BRANDOUTLETMAGAZINE TUESDAY, MAY 17, 2016



Photo courtesy of @anakjajan



Editor's Note

Boy, interrupted!

READ MORE

Cover Story

The food industry has always been the main focus of many, but over the past several years, the hype was elevated even more through the presence of celebrity chefs, the molecular gastronomy phenomenon, and the existence of foodbloggers. Locally, Indonesian foodbloggers have grown exponentially from Jakarta, Bandung, Surabaya, and many other cities. One of which that becomes the go-to blog is the infamous duo Julia and Marius of AnakJajan.



Photo courtesy of @anakjajan

Dalam mengelola blog AnakJajan, pasangan ini bekerja sama sesuai keahlian mereka masing-masing. Marius Tjenderasa a.k.a Mr.Jajan is behind all the ravishing food pictures and Julia Veronica a.k.a Mrs.Jajan is behind all the writings of AnakJajan. More than that, AnakJajan juga memiliki panggilan kepada seluruh pembacanya, mereka menyebutnya sebagai SahabatJajan.

So tell us, how did you guys start? Mungkin mulai dari iseng lalu melihat potensi, ataukah memang passion kalian?

"AnakJajan was started from our hobby: food hunting, we both love to visit new places and try new dishes, so after a while we decided that we need an outlet to showcase our hobby. That was how we started AnakJajan.com, as a diary of our hobby."

From what we understood, you guys divide your job into photographer and writer?

"Yes, lucky us we have the same hobby and interest in food. Me, Julia (Mrs. Jajan) mainly in charge with the writing and editing, while Marius (Mr. Jajan) is in charge with photography."



Male Issue

Think Like a Man with Boy

Free First Ride!



With the largely emerging food blogs, how do you distinguish yourself with others?

"I think we only need to keep true to ourselves, to do our best, and to always try to learn and improve."



Impressions Vouchers



Stylish Quote



What?
"I think we only need to keep true to ourselves, to do our best, and to always try to learn and improve."



Talk about your experiences of traveling around various eateries, which do you find worth a recommendation?
"Since both of us love Japanese food, our most favorite country would be Tokyo. There are a lot of unique, tasty and interesting dishes there. If we're talking Indonesia, Medan is one of the must visit cities for every foodie."
Besides the fascination towards gastronomy, what are your other interest?
"We love to travel and experience different culture."

Impressions Vouchers



Stylish Quote



May Zodiac



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Talk about your experiences of traveling around various eateries, which do you find worth a recommendation?

"Since both of us love Japanese food, our most favorite country would be Tokyo. There are a lot of unique, tasty and interesting dishes there. If we're talking Indonesia, Medan is one of the must visit cities for every foodie."

Besides the fascination towards gastronomy, what are your other interest?
"We love to travel and experience different culture."



MALE MUSES

Telkomsel Poin



Grammar to Follow
Go to PC settings to activate Windows.



Photo courtesy of @anakjajan

That's interesting and in a way, it's still aligned with the food blogging itself. Now talking about your Instagram page, it's clearly that you guys know how to entice every follower with the food pics. Any tips for newbies out there?

"Natural lighting (sun) is definitely your best friend! Taking picture under natural light is simply effortless, always choose a table near the window at any restaurant."

Nowadays, food is considered as part of a lifestyle trend, what is your thoughts about this tendency?

"We are very glad to see how the food scene has evolved, more and more people are starting to give more appreciation for the food industry, it is very exciting!"

Writer: Meivi Isnihjah
Graphic Design: Rusdah Ulfa



Get To Know: Ayla's Ethnic Persona



Go to PC settings to activate Windows.

BOmagz

FASHION

SEARCH

Timeless Batik

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, MARCH 24, 2016

Batik sudah mulai dikenal sejak jaman dulu ketika Indonesia masih didominasi kerajaan. Pada awalnya, Batik dibuat terbatas untuk kalangan keluarga kerajaan dimana batik dibuat oleh para dayang atau pengiring sang ratu. Motif batik kala itu merupakan kombinasi batik dan lurik. Kerumitan dan kekhasan batik membuat masyarakat pun tertarik untuk mengikuti. Until now, batik grows to be a popular pattern among the modern society



Batik sudah mulai dikenal sejak jaman dulu ketika Indonesia masih didominasi kerajaan. Pada awalnya, Batik dibuat terbatas untuk kalangan keluarga kerajaan dimana batik dibuat oleh para dayang atau pengiring sang ratu. Motif batik kala itu merupakan kombinasi batik dan lurik. Kerumitan dan kekhasan batik membuat masyarakat pun tertarik untuk mengikuti. Until now, batik grows to be a popular pattern among the modern society of both women and also men.



Editor's Note

Hey, it's the third month of the year, let's have a little escape through music and movies.

READ MORE

Cover Story



Batik Kembang Pirng, available on [BrandOutlet.co.id](#)



Batik Kembang Pirng, available on [BrandOutlet.co.id](#)

From a wide variety of batik motives, there are top four most popular batik motives: Parang Rusak khas Yogyakarta, Corak Sogan khas Solo, Jlamprang khas Pekalongan, dan Megamendung khas Cirebon. This distinctive local motif has been recognized internationally. Locally, you can find many batik tops and bottoms from the affordable to the pricey ones. Talking about a good quality of batik, local brand Arjuna Weda is a proud owner of fine batik collections.



Batik Dablay Daun Soga, available on [BrandOutlet.co.id](#)



Batik Ciptak Remek, available on [BrandOutlet.co.id](#)

Batik Arjuna Weda menggunakan desain batik yang terinspirasi dari berbagai batik tradisional di Indonesia yang dikombinasikan dengan batik modern. Browse their collection on [BrandOutlet.co.id](#)

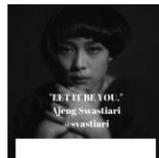


Eugene Panji: The Perceptive Philanthropist

The story behind

READ MORE

Stalk Us On



Stylish Quote of the Month

MAN UP!

SEARCH

The Dashing and Dandy David Gandy

BY BRANDOUTLETMAGAZINE FRIDAY, APRIL 29, 2016



Editor's Note

Photo courtesy of @davidgandy_official

For those familiar with fashion must know the ubiquitous male model name who's been out and about for being, well, simply being David which is short for Dashing, Achingly good looking, Very stylish, Iconic, Dandy. Let us present you with the multitalented British model, one of the most desirable and sexiest men: David Gandy.

Who?

David Gandy has blazed a trail within the male modeling industry since his career began when he was 21 years old. Bisa dibalang karir David Gandy di dunia modeling dimulai dari iseng belaka, ia mengawali karirnya lewat sebuah ajang pencarian bakat di salah satu stasiun televisi. Tak lama ia dikontrak oleh manajemen model di London.



Free First Ride!



Photos Courtesy of @davidgandy_official

And so the modeling career starts...

At the beginning of his career, David Gandy instantly modeled for Zara, Gant U.S.A., Hugo Boss, Russell & Bromley, H&M, and countless others. During 2006, it's the year where the modeling trend was all about having skinny body and androgynous look, and in came Gandy whose masculine aura dominated the scene, and alongside the brand he was in, which is Dolec&Gabbana, Gandy broke the stereotype and became one of the most wanted male models.



Stylish Quote





Photo courtesy of @behindgandy_official



May Zodiac

MALE MUSES



Cicilan 0% with MNC Bank



Cicilan 0% with MNC Bank

The talents within

Selain menggeluti kegiatan model, Gandy juga aktif menulis blog di British Vogue dan Telegraph Men. In 2014, he also participated in designing swimwear for Marks&Spencer which became one of the company's top-selling clothing lines.

David the good Samaritan

On February 19th, 2010, Gandy participated in the 'Fashion for Relief' fashion show for victims of the Haitian earthquake. He made public appearances and participated in fund-raising campaigns, such as Dog Walk Auctions to benefit the organization and UK's Battersea Dogs & Cats Home announced that Gandy had been named the institution's first celebrity ambassador.



Cicilan 0% with Permata Bank



UMN

BO MAGZ

PROFILES

DINIIRA Transformation

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, APRIL 14, 2016

SEARCH



BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, APRIL 14, 2016

Y

oung, talented, creative, passionate, every necessary ingredient to create a bright designer. Dini Ira Pratiwi loves everything about fashion; from visualizing her fashion ideas to daring to "speak" fashion differently. Throughout her entire collection, a transformation blossoms.



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Photo courtesy of @dinipratiwira

Setelah hingar bingar pekan raya mode di luar negeri beberapa bulan lalu, dan juga di dalam negeri Jakarta Fashion Week, tersematah nama Dini Ira Pratiwi. Ia memeluk kebudayaan Indonesia dan menerjemahkan ke dalam tiap desainnya. Pada JFW 2015 lalu, Dini menghadirkan koleksi bertema "Siwagrha" dengan dominasi warna putih, putih gading, dan emas. Tema yang menggambarkan cerita sejarah candi Prambanan ini menampilkan sosok wanita Lara Jonggrang yang kuat.



Telkomsel Poin



Cover Story



Photo courtesy of @dinipratiwiira

Dini deepens her knowledge and ability about the fashion world at the Milan-based Istituto di Moda Burgo Indonesia, an international fashion school in Jakarta. Sebelum koleksi terbarunya, Dini juga pernah mengeksplor tampilan brokat yang terinspirasi dari kipas Bali. Untuk inspirasi dari luar, Dini juga pernah memilih untuk mengeksplor kekhasan negara Italia dan era Byzantium.



Women on Top

Ana, Kinsky, Vanessa, Lysia, Kezia.

READ MORE

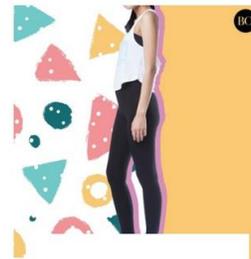


Photo courtesy of @dinipratiwiira

Mix and match both local as well as international culture is not a rare thing for Dini, her passion in combining local and foreign culture complements her unique designs. Stay tuned for her collection at BrandOutlet.co.id.



Healthy Horoscope Vibes



Activate Windows
WITH HAY-UNITED.
Go to PC settings to activate Windows.

UMMN

FASHION

SEARCH

Greg Lauren, Creating A New Fashion Status

BY BRANDOUTLETMAGAZINE SUNDAY, APRIL 17, 2016



Photo courtesy of @bereslauren



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Free First Ride!

Go to PC settings to activate Windows.

Photo courtesy of @greglauren

Greg Lauren, bila nama belakang pria ini terdengar familiar, well then we'd have to answer yes, he is the nephew of the famous Ralph Lauren—and he's creating a new fashion status. As is his uncle, Greg is also a fashion designer, and he recently came up with an idea of ripped-and-repaired design for menswear.



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.
Telkomsel Poin

Talk about the ability to create innovations and trends, Greg introduced a collection of distressed jacket on fashion week Fall-Winter 2016. He created a vintage-inspired jacket and applied materials from destroyed fabric equipped with torn up details here and there.



Photo courtesy of @greglauren

Cover Story



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

In an interview with GQ.com, Greg shared his view about the fashion tendency.



“When it comes to things like suits, we have no need for a suit anymore. It is absolutely no longer about status or a symbol of one’s place in society. So it’s an opportunity to be a symbol of what today’s man is about. Which means I’m either gonna use a unique fabric, which is not meant to be used in a suit, or I’m gonna use my signature destroyed elegance, because nothing gives me more joy than to make a perfectly tailored and constructed suit out of something like a destroyed fabric.”

Women on Top

Ana, Kinsky, Vanessa, Lysia, Kezia.

READ MORE



Through this collection Greg explained that the clothes is no longer about status or a symbol of one's place in society, so it's an opportunity to be a symbol of what today's man is about. And creativity reward is a success, Greg's collection sold in most of the world's fanciest stores.



Healthy Horoscope Vibes



Photos courtesy of @reglauren

Many people embracing to idea, creativity, and uniqueness is one-of-a-kind thing—whether it's destroyed or handmade—is more valuable than the most precious fabric.

♡ 2

Cicilan 0% with MNC Bank



Cicilan 0% with Danamon Bank



U M N

EDITOR'S PICK

Say Hello to Lulu

BY BRANDOUTLETMAGAZINE WEDNESDAY, MARCH 30, 2016



W

hen you love taking pictures and bringing camera everywhere but you want to look stylish. Oh the dilemma. Pink camera bag sounds nice, doesn't it? Well, with Helloworld, you can look stylish while carrying your camera bag around.

READ MORE



Cover Story



You can organize your camera, camera brush, camera lense, and other photography items. With its motto "simple, fun, user-friendly caring solutions", Helloworld hadir dengan pilihan koleksi yang beda dari yang lain pastinya tidak membosankan, with a choice of various cheerful colors and practical design, suitable for you who have good taste of fashion.



Matt Compact Camera, available on BrandOutlet.co.id



Vesper Compact Camera in two color choices, available on BrandOutlet.co.id

Helloworld bags dilengkapi bahan yang tahan air dan resleting yang mudah digunakan, dan juga lapisan anti gores. Full protection, right? For the full collection from Helloworld, you can access it on BrandOutlet.co.id.

♡ 1

No tags / 0 Comments / ♡ 1

Share on: [Pin it](#) [f](#) [t](#) [8*](#)

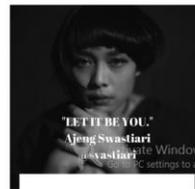
Eugene Panji: The Perceptive Philantropist

The story behind BrandOutlet.co.id's March Muse.

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Stalk Us On



"LET IT BE YOU."
Ajeng Swastika
Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Meet Balenciaga's Latest Muse: Iana G

BY BRANDOUTLETMAGAZINE MONDAY, MAY 9, 2016

There's a new source of fashion inspiration in the house of Balenciaga and this muse was hailed from Ukraine, goes by the name Iana Godnia.



Photo courtesy of @ianagodnia

Editor's Note

Boy, interrupted!

[READ MORE](#)

Cover Story



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Iana Godnia started her modeling career with Calvin Klein during the Fall 2014 fashion show, she has since strutting her best walk for many fashion brands, including the recent Balenciaga's Fall 2016 show. A nature lover, because in her opinion, nature gives freedom – she found that wandering in nature or outdoor is much better than spending hours at the gym.

“As soon as it's summer. I'm just outside. I love the ocean.”



Photo courtesy of @ianagodnia



Male Issue

Think Like a Man with Boy
William

[READ MORE](#)

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Photo courtesy of @ianagodnia

Think Like a Man with Boy
William

[READ MORE](#)

Free First Ride!



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Photo courtesy of @ianagodnia

Being a model does not stop her to be a fan of outdoor watersports like windsurfing, snorkeling, spearfishing and, driving motorcross. That's lana's outdoors-y personality, but once she faces a camera, her modeling look game: way strong.



Photos courtesy of @ianagodnia

♡ 3

Impressions Vouchers



Stylish Quote



May Zodiac



MALE MUSES

Telkomsel Poin Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Telkomsel Poin



Grammer to Follow



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



FASHION

SEARCH

Man Must-Have: Accented Pants

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, APRIL 14, 2016



Reset to default

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, APRIL 14, 2016

Nowadays the fashion world is all about adding that 'Oomph' touch. From the eternal furs to sequins, and as for the denim, it's all about distressed and ripped. Adding one more to the list is patched jeans. But when it comes down to, it's essentially about having an accent.

Don't go overboard when it comes to styling though, or you will look a bit too 'eccentric'...

Collections from KALA accentuate your pants with the right touch. Menghadirkan desain sederhana dengan warna-warna dasar, koleksi dari KALA menjadi pilihan yang tepat untuk memadupadan dengan koleksi atasan kamu. Kala, as stated on their Instagram account, "Jakarta based men's wear", promotes the right dailywear for men.



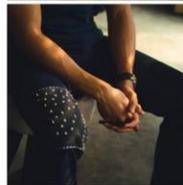
Free First Bid!



Telkomtel Pwin



Cover Story



READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Kezia.

READ MORE

Photos courtesy of @kalaworks

Based on the website kalaworks.com, "We don't say it out loud as a clothing line just simply because it's a small-scope thing, while in our case we gonna do it big in our very own way. Start from the deep concept of recycle and think a bit different. The concept it self, embrace traditional heritage, smart wear, functional outdoors wears while collaborate with the real raw-vintage fabrics. We're about to introducing an alternative aesthetic of idea and taste beyond identification with phenomena to Jakarta and nation wide, in our very own way."



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

BO magz

ENTERTAINMENT

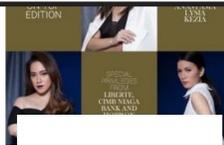
Your Next Door Supermodel: Karlie

BY BRANDOUTLETMAGAZINE WEDNESDAY, APRIL 6, 2016

The 22-year-old Karlie Kloss is one of the world's most sought-after catwalk models, the face of some of the most prestigious



The 22-year-old Karlie Kloss is one of the world's most sought-after catwalk models, the face of some of the most prestigious fashion houses in the world, and a Victoria's Secret Angel. She was born on August 3, 1992 and is an American model and ballet dancer. Karlie juga dikenal dengan wajahnya yang seperti bunglon, with different makeup and you will see a different Karlie.



Editor's Note

Time to bloom with Power!

READ MORE

Free First Ride!



Telkomsel Poin



Cover Story



Not just one, but two

Photos courtesy of @kariekloss

Aside from modeling, one thing that Karlie can easily relate to is ballet, it's the most important part of her life for it was the platform that made her a model. Menurutnnya balet adalah sesuatu yang sangat indah juga menyenangkan, kesukaan Karlie Kloss di dunia modeling sangat dipengaruhi oleh kesukaannya dalam melakukan tarian ballet. "My ballet training was honestly the most valuable thing I could have done to prepare myself for this career... is about movement, about rhythm, about your body and your muscles."



Ajeng Swastiani
@swastiani

Stylish Quote of the Month

Your Horoscope



Photo courtesy of @kariekloss



Photo courtesy of Elle UK

The hardworker, yet also the simple girl. Karlie loves street style while still



Latest Tweets



Penawaran istimewa khusus pelanggan

Photo courtesy of papsugar

Pada usia 14 tahun, modeling scouts Jeff and Mary Clarke were immediately attracted to young Karlie when she catwalked in the St Louis charity fashion show. Karlie made her catwalk debut walking for Calvin Klein in New York, and everything fell perfectly into pieces: she also walked for Alexander McQueen, Sonia Rykiel, Valentino and Gucci. Dengan popularitas yang ia raih dalam waktu singkat, Karlie masuk ke dalam no.4 jajaran Top 50 Models dari Models.com, bahkan Vogue Paris memasukkan Karlie ke jajaran Top 30 Models.



Cicilan 0% with Permata Bank



Cicilan 0% with CIMB Niaga



The hardworker, yet also the simple girl. Karlie loves street style while still maintaining her chicness. Seperti memakai legging leather yang dipadukan dengan oversized trench coat, atau skinny jeans, white blouse and leather jacket, crop top and high waist trousers with bomber jacket. And the final touch? Bags with basic colors, from brown to black.

For the chic street style, look no further than CEZS'S *Humphries*, available on **BrandOutlet.co.id**.



#suratcintauntukkarti
di bioskop,
Persembahan
@MNCP_Movie &
@BrandOutletID
<https://t.co/NaXXUEJ6A>
Reply Retweet Favorite
06 Apr 2016
@BRANDOUTLETID

Dine at Liberté, Pacific Place

ENTERTAINMENT

Kartini, The Legacy Lives On

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, APRIL 21, 2016



aden Ajeng Kartini was born on April 21, 1879, a prominent Indonesian heroine from Central Java who proudly embraced the equality between men and women, and whose legacy still lives on.



Photo courtesy of Wikipedia

Kartini was raised by a noble family, she studied in ELS (Europese Lagere School) until she was 12 years old. Walaupun budaya mengharuskan wanita bahwa tempatnya adalah di rumah, Kartini tetap aktif berinteraksi dengan temannya di Belanda melalui sebuah surat. Dari sinilah kartini mulai tertarik dengan pemikiran akan emansipasi wanita.



Photo courtesy of MNC Pics

Through a letter, R.A Kartini explained so many things about her concern, especially when it comes to the condition of Indonesian women. In her eyes, women deserve to have an equal place as that of men. She pursued the idea by teaching the little ones, future children who will shape the nation. Kartini mengamati bahwa terbentuknya budaya pada kala itu menghambat kemajuan perempuan, penderitaan perempuan yang tidak bisa menuntut ilmu dan bersekolah, serta adat yang mengekang kebebasan perempuan.

Kartini expressed her critics through her letters, which then these letters became a historical artifact and all of us were aware and informed about her profile because of this. After Kartini died on September 17, 1904, precisely when she was only 24 years old, a Dutch man named J.H. Abendanon collected the letters that had been written by R.A Kartini to her friend. Pria tersebut mengumpulkan surat-surat itu untuk dijadikan buku dengan judul "Habib Gelap Terbitlah Terang", tulisan Kartini menginspirasi banyak pihak, termasuk orang Belanda yang pada akhirnya mengubah pandangan mereka mengenai posisi perempuan Indonesia.

Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Free First Ride!

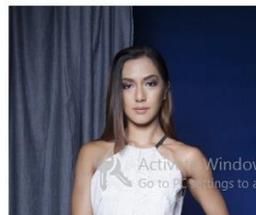
FREE FIRST RIDE UP TO **RO.100.000**

From **UBER** Exclusively For **Brand Outlet** Customers

Telkomsel Poin



Cover Story



BROWSE THE LOOK

SEARCH

The Kylizzle Jenner Effect

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, APRIL 7, 2016

Everything she posts, people will instantly copy her. The member of number one girl squad in Hollywood, the youngest of Kardashian-Jenner sisters the one and only that is Kylie Jenner.



Everything she posts, people will instantly copy her. The member of number one girl squad in Hollywood, the youngest of Kardashian-Jenner sisters the one and only that is Kylie Jenner. Kylie just turns into 19 years old on August 10, 1997. If Kendall is into modeling, then Kylie is into the makeup world. Her makeup brand "Kylie Cosmetics" promotes assorted lip shades, all available in glossy ones.



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Photo courtesy of @kyliejenner

TIME magazine named Kylie as "25 most influential teens in 2014" for her considerable influence among teens on social media, with her 57 million Instagram followers. Everything she wears, even as simple as putting hat on, becomes a trend. Kylie also has signature poses in all her selfies, from headshots to what we call as the purposely-lift-my-shirt-up poses.

One of her selfies that got talked about is the one with gold wrist watch. Surely watch is one of the most bought fashion accessories, either you sport a Rolex, Cartier, or in BO case, sleek gold watches from ELLE.



Telkomsel Poin



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Cover Story

Photo courtesy of @kyliejenner

ELLE merupakan brand fashion yang sangat identik dengan desain feminin. ELLE Time & Jewelry menghadirkan pilihan desain yang elegan dengan material stainless dan pilihan warna gold yang memberi kesan mewah dan berkelas.

Women on Top: Ana, Kinsky, Vanessa, Lysia, Kezia.

READ MORE



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

FASHION

SEARCH

The Olsen Effect: Leopard Print

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, MARCH 24, 2016

A

Animal print will never go out of style. Comes with a BUT though, not everyone can pull it off. Or mix and match them properly.



A

Animal print will never go out of style. Comes with a BUT though, not everyone can pull it off. Or mix and match them properly.



Editor's Note

Hey, it's the third month of the year, let's have a little escape through music and movies.

READ MORE

Cover Story



Eugene Panji: The Perceptive Philanthropist

The story behind BrandOutlet.co.id's March Muse.

READ MORE

Still To Go

Photo courtesy of The Haute Pursuit

Animal print is seasonless, and you can wear them with almost anything and they will add a little edge to your look - ask the Olsen twins if you don't believe us. An animal print is a go-to fashion accent that can forever live in a woman's wardrobe. If we're talking about animal prints, we will remember that a lot of choices on the existing pattern of animal prints. But the most famous pattern? Leopard print.



Photos courtesy of Vogue

Mary Kate dan Ashley Olsen gemar memadupadankan berbagai gaya dan aksesoris mode. salah satu yang sedang mereka gandrungi adalah leopard print coat. This coat simply comes in handy if you would like to stand out in the streets of New York. Nodding the same direction is fashion houses Prada and Givenchy.



Stylish Quote of the Month

Your Horoscope





— BEAUTY —

A Prologue to Nail Art

BY BRANDOUTLETMAGAZINE MONDAY, APRIL 4, 2016

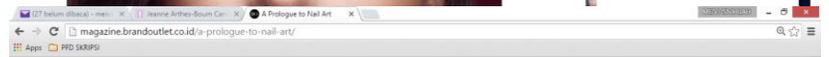


— BEAUTY —

A Prologue to Nail Art

BY BRANDOUTLETMAGAZINE MONDAY, APRIL 4, 2016

The latest nail trend is the vampire nail trend and are you one of those who've applied them? From Gigi, Kendall, to Kylie, every fashion lover seems to hit the trend and sport the nail pic on their Instagram. Aside from the vampire nail trend, nail art is also making a comeback this year. But one must always bear in mind that every nail needs to be pampered with treatment.



Get your nail game on:

- First, make sure to clean up your nails. Membersihkan kuku dari sisa cat kuku lama dengan nail remover. Afterwards, bersihkan tiap kuku dengan air hangat dan menggunakan kain atau bahan lembut lainnya seperti handuk agar semakin bersih. But if you don't like using a nail remover, you can choose remover pads instead.

BOmagz suggested: [Mavala Nail Remover Pads Aceton Free](#)



- Cut your finger nails, neither too long nor too short.
- Applying basecoat before you're putting your favorite nail polish. It serves to protect your nails from all the chemicals contained in every nail polish.
- After applying your favorite nail polish color, you have to apply the top coat. Top coat berfungsi untuk mempercepat proses pengeringan cat kuku yang baru dioleskan, dan juga warna pun lebih tahan lama.



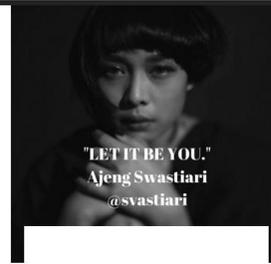
Cover Story





The Don'ts!

- *Don't leave it more than three weeks.* Tidak hanya kualitas dari cat kuku dan nail art yang berangsur menurun, namun jika cat kuku lebih dari tiga minggu akan menjadi racun untuk kuku. Selalu hapus cat kuku setelah tiga minggu pemakaian, lalu biarkan seminggu untuk istirahat. After one week, apply your fave nail art or nail polish color.
- Sepertinya sudah menjadi kebiasaan kebanyakan wanita untuk mengelupas cat kuku yang sudah terlihat jelek. We advise you not to! Ujung kuku bisa melukai kutikula, only use nail remover or nail remover pads.



*Stylish Quote
of the Month*

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



GOOD VIBES BE LIKE...

Cicilan 0% with
Danamon Bank



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

UMMN

Step up your fashion game, ladies. Those who get easily bored wearing dresses and too lazy to pick the right mix and match outfit, you better catch the jumpsuit fever. Nowadays, jumpsuits are no longer worn as a summer must-have item only. With one-and-done trick style, jumpsuit can also be worn in every event.

First off: Olivia Parlema

Wearing this crisp white jumpsuit with crossed straps and waist cutouts, the New York socialite knows the best way to pull a stylish daily wear for daily.



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.
Free First Ride!

Second, Rosie Huntington-Whiteley

Rosie has been getting the attention she deserves when it comes to styling. She managed to pull off a gorgeous look in a dark blue off-the-shoulder bandage jumpsuit.



Cover Story



Third, Suki Waterhouse

She looked absolutely stunning in a plunging green jumpsuit while attending Vogue's star-studded party.



Healthy Horoscope

Photo courtesy of @whatwewear

These fashionable jumpsuits are everywhere, it's the look that one can choose to look stylish in under 3 minutes! Grab your favorite jumpsuit, but make sure to buy the really stylish one. Like the jumpsuit collection from Needlework.

Needlework offers 3 various jumpsuits:

From the basic culotte jumpsuit in black color, soft blue or pink Alisha jumpsuit, to cute neck detail Pamela jumpsuit, all available in just a click away: BrandOutlet.co.id.



Cicilan 0% with MNC Bank



Cicilan 0% with Danamon Bank

PROFILES

SEARCH

Addicted to Nicola

BY BRANDOUTLETMAGAZINE | FRIDAY, APRIL 8, 2016

The young Nicola Anne Peltz is the daughter of a famous millionaire businessman, Nelson Peltz and a stunning former model Claudia Peltz. She has already started a career in acting since she was 11 and until now Nicola has starred in 8 movies.



Photo courtesy of @nicolaanepeltz

Remember Katara the Water Bender in Avatar The Last Airbender? Her piercing hazel eyes and blonde hair make her face to be easily an attention grabber. After The Last Airbender, Nicola landed a role as the replacement for Megan Fox in "Transformers: Age of Extinction". Through his role as Tessa Yeager in "Transformers: Age of Extinction", Nicola get awards and won in the category "Rising Star" at the Cinema Con Award.

Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Free First Ride!



Telkomsel Poin



Cover Story



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Photos courtesy of @nicolaanepeltz

Apart from starring in only several movies, Nicola is often spotted in major fashion shows and events, taking pictures with the who's who of fashion scene. Her style is sleek, from her hairdo to her overall outfit. From both fashion and movie worlds, many have been saying that we all have yet to see her best yet. Be sure to observe her career, she might you're next it girl!



muscs!

Women on Top: Ana, Kinsky, Vanessa, Lysia, Kezia.

READ MORE



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

BROWSE THE LOOK

SEARCH

8 Most Wanted Fashion Bloggers from Europe

BY BRANDOUTLETMAGAZINE WEDNESDAY, APRIL 20, 2016



“Choose a job you love, and you will never have to work a day in your life. – Confucius”

This quote might apply in the life of many fashion bloggers throughout the world. From the land of blogging, comes its own style gurus who call themselves Fashion Blogger. Rachel Zoe, Chiara Ferragni, Garance Doré and some of the few among the hundreds of fashion bloggers out there. Locally, we have our own Anastasia Siantar (our April muse!), and many others. But when it comes to European fashion bloggers -have you followed the right ones?



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Free First Ride!

Ane Hernando (@lookandchic)

www.lookandchic.com

As a Spanish fashion blogger that surpassed 100k follower in Instagram, Ane has that chic look and a bit tomboyish, full of colors and fun. If you worship denim pants, Ane's style is your key. From skinny jeans, ripped jeans, to boyfriend jeans, she killed all looks! Dengan gaya berpakaian Ane yang terkesan muda ini, kamu bisa menemukannya untuk tips padupadan jins favorit kamu.



Lizzy Hadfield (@shotfromthestreet)

www.shotfromthestreet.com

Monochrome addict, please raise your hand! This Northern blogger might be inspires you to dress up well in your basic attire. Black, white, brown and grey are dominated her blog and Instagram posts. Her short hair, porcelain skin and not-so-skinny body are her strong point. She also has an affair with pants, we would say.

Shot from The Street



Diana Z (@z-hours)

www.z-hours.com

When you look at her posts, you would mutter the same thing with us, "Ah, another upper eastsider," That's a good vibe though, because her style screams a New Yorker. Reigned by the perpetual chromatic color, Diana appearance ensembles every hard working woman. One thing that capture our eyes: those shoes! For the sake of our style, we gotta work, work, work, work, work to get 'em all.



Cicilan 0% with Permata Bank



Cicilan 0% with CIMB Niaga

Lena Terlutter (@lenaterlutter)

www.lenaterlutter.com

Who doesn't want to be a stylish mom like this German fashion blogger? A fashion blogger, model, stylist, an entrepreneur, and probably the few women out there who knows the art of wearing sneakers but still looking every so stylish. Her posts are dominated in soft and warm colors, but that doesn't mean that this hot mama cannot play with another colors!



Cacaoté, A Piece of Europe



Monja Wormser (@mowoblog)

www.mowoblog.com

Monja Wormser knows how to pull a great street style. This Danish fashion blogger's secret is to have 2-3 main colors in mixing your outfit. It's like whatever she grabs from her wardrobe, they would seamlessly make her look fab. As simple as oversized knits, jogger pants, boots and looks perfect with boiler hat!



Latest Posts!



Luana Silva (@luana_tds)

www.luana-silva.com

Elegant, casual and sexy. 3 words to describe Luana Silva. The 25-year-old woman is a fashion blogger from Germany. she is also a makeup junkie. When it comes to present her style, Luana likes to define herself in warm colors. When comes across her Instagram account, her style is more classic and mature, wearing mostly nude colors.



Meet The Team
Newsletter
Press Coverage
Press Releases

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Jacqueline Mikuta (@mikutas)

www.mikuta.nu

Her Instagram feeds are more into pieces of her definition of fashion. Take example, her ripped jeans, rings, necklaces, and every photo uses the same color tone. One consistent fashion blogger from Sweden, she knows how to brand herself. Whether through the outfit she wears, or her secret weapon: accessories.



Anne Laure (@adenorah)

www.adenorah.com

The chic Parisian girl, she loves vintage and she knows how to wing it. Anne is a vintage soul, from her choice of colors to the selected outfit, Anne is one to stalk if you love a chic look with a dash of bohemian feel. Look at her flowery outer and bootcut jeans if you peek her Instagram account.



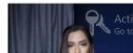
terkesan muda itu, kamu bisa memurunya untuk tips padupadan pins favorit kamu.



Telkomsel Poin



Cover Story



Shot from The Street



Healthy Horoscope Vibes



WITH HAY UNITED

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Cicilan 0% with CIMB Niaga



MNC Pies Presents:



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Lena Terlutter (@lenaterlutter)

www.lenaterlutter.com

Who doesn't want to be a stylish mom like this German fashion blogger? A fashion blogger, model, stylist, an entrepreneur, and probably the few actresses there who copies the art of wearing sweaters and still looking every so stylish. Her posts are dominated in soft and warm colors, but that doesn't mean that this hot mama cannot play with another colors!



Cacaoté, A Piece of Europe



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

accessories.



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

UMMN

Adrenaline Rush with Rio Haryanto

BY BRANDOUTLETMAGAZINE FRIDAY, APRIL 15, 2016

magazine.brandoutlet.co.id



H

He may be still young but over the past few weeks, he's become the most wanted man in Indonesia. Rio Haryanto is the first Indonesian racer who competed in the Formula1 (F1), the highest class of single-seat auto racing sanctioned by the Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Free First Ride!



Photos courtesy of @rioharyanto_

Rio was born on January 23rd, 1993, and growing up, he was surrounded by a family of racers, proven that racing is in his adrenaline. Melihat sosok kakak dan Ayah yang berprofesi sebagai pembalap memicu Rio untuk juga menekuni bidang tersebut. He was always in love with the racing world and everything related to it. He began his first racing experience when he was just 6 years old, participating in the International Gokart race.



Telkomsel Poin



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Cover Story

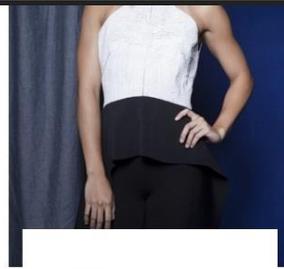


Photo courtesy of @rioharyanto_

At the age of 15 years old, Rio chose to compete in Formula Asia 2.0 and won the race. After he tasted the sweet victory, Rio followed his dream and pursued the adrenaline rush, and in 2009 Rio won the BMW Pacific Competition. The numerous achievements do not stop there for Rio.

Ketika ia berusia 17 tahun, Rio berhasil masuk babak kualifikasi Super-license Formula 1 dan tahun ini ia berpartisipasi di kompetisi Formula 1, mengikuti kompetisi seri GP 2 dan EQ8 Caterham Racing.

Perseverance and determination, the two ultimate recipes which Rio always infused throughout his life. Rio juga menyadari bahwa resep sukses adalah konsistensi, fokus, dan pantang menyerah. What's next for this first Indonesia F1 driver in history is that he's currently participating in Chinese Grand Prix, for the third race of the 2016 F1 season – which takes place on April 15-17, 2016.



Women on Top

Ana, Kinsky, Vanessa, Lysia, Kezia.

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.
READ MORE



Photo courtesy of @rioharyanto_

Being active in an outdoors-y activity, Rio chose to always wears a bomber jacket. You can get the look with [Zipper Pocket from DSC](#), available at [BrandOutlet.co.id](#).



Healthy Horoscope Vibes



UMN



ENTERTAINMENT

SEARCH

Rey Piggybacking Luke Skywalker?

BY BRANDOUTLETMAGAZINE WEDNESDAY, APRIL 27, 2016



ENTERTAINMENT

SEARCH

Rey Piggybacking Luke Skywalker?

BY BRANDOUTLETMAGAZINE WEDNESDAY, APRIL 27, 2016

Few weeks ago, precisely on April 10th was Daisy Ridley's happiest day. The young actress who became famous because of her role as Rey in the 7th installment of Star Wars – "The Force Awakens". Celebrating her 24th birthday (happy late birthday, Daisy!), Daisy got the sweetest gift from the infamous son from the Skywalker clan, Mark Hamill on his Twitter page,



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

"A long time ago (last week I think) in a galaxy far, far way (@PinewoodStudios) THIS happened! Happy Birthday Daisy! – @HamillHimself"

Mark also posted a photo of himself with Daisy Ridley by making Star Wars pun pose: Ridley giving Hamill a piggyback ride—an allusion, of course, to Luke Skywalker carrying Yoda on his back in "Empire Strikes Back". Immediately, this photo makes all the fan of Star Wars brought back such a nostalgic moment to the original Star Wars trilogy during the '70s.

And, naturally, it became viral and a meme sensation, and Mark gladly retweeted all these fan made memes. As seen below.

Mark also posted a photo of himself with Daisy Ridley by making Star Wars pun pose: Ridley giving Hamill a piggyback ride—an allusion, of course, to Luke Skywalker carrying Yoda on his back in "Empire Strikes Back". Immediately, this photo makes all the fan of Star Wars brought back such a nostalgic moment to the original Star Wars trilogy during the '70s.

And, naturally, it became viral and a meme sensation, and Mark gladly retweeted all these fan made memes. As seen below.

Tom Pritchard (@pritchard) [Follow](#)
@HamillHimself Someone on the internet fixed it for you



Free First Ride!



Free First Ride!



retweeted all these fan made memes. As seen below.



Telkomsel Poin



Cover Story

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Women on Top

Ana, Kinsky, Vanessa, Lysia, Kezia

READ MORE

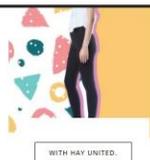
Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Healthy Horoscope

Vibes

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Cicilan 0% with MNC Bank



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Cicilan 0% with Danamon Bank



Cicilan 0% with Permata Bank



Cicilan 0% with CIMB Niaga



MNC Pics Presents:



Preparing the 8th installment, Star Wars Episode VIII, we've gathered 4 rumors around the series:

1. Rian Johnson is officially the sole writer and director
Disney and Lucasfilm have given Rian Johnson a full run of the project as the writer.

2. Girl power to the max!
Honestly, we thought Padme was badass enough, having a queen to actually joined the battle, a wife of the powerful Jedi turned Sith Anakin Skywalker, and gave birth to twins whose force is as strong as their father Darth Vader. But apparently both Padme and Leia weren't enough, and after Rey, in the 8th installment will have more female heroines, and the top 3 finalists are Gina Rodriguez (Jane the Virgin), Tatiana Maslany (Orphan Black), and Olivia Cooke (Me and Earl and the Dying Girl).

3. To the Ireland we shall go to find Luke
Ada rumor yang mengatakan bahwa lokasi shooting untuk Episode VIII adalah di Skellig Michael, Irlandia. Dengan alasan bahwa tempat ini sempurna sebagai tempat persembunyian Luke Skywalker.

4. The 7 months delay release
About the release date, Disney has officially pushed back the schedule for Episode VIII, citing necessary rewrites for the script. The rewrites were designed to take focus off of some of the newer characters, and direct it back toward Rey, Finn, and Poe. Unfortunately, that necessitated a 7-month delay, pushing the new release date from May 2017 to December 17, 2017.





EDITOR'S PICK

SEARCH

Music Vibes with Tre

BY BRANDOUTLETMAGAZINE FRIDAY, APRIL 8, 2016

With all the upcoming exciting music concerts, having that specific t-shirt that defines your style sounds easy yet a bit tricky. A local brand focusing on its street style collection is Tre, founded in Bali on 2005.



With all the upcoming exciting music concerts, having that specific t-shirt that defines your style sounds easy yet a bit tricky. A local brand focusing on its street style collection is Tre, founded in Bali on 2005.



Editor's Note

Time to bloom with Girl Power!

READ MORE

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Photo courtesy of @treclothing

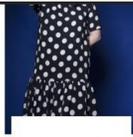
Their journey began with the motto "born for elegant street style", Tre is the ultimate label for casual street style. For Tre, their fans are the ones that make the label always tries to innovate and providing to produce the best products and preferred by street style lovers.



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

Telkomsel Pin





Women on Top

Ana, Kinsky, Vanessa, Lysia, Kalia.

READ MORE



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Photos courtesy of @treclotthing

One of the fashion items that characterizes the street style is their T-shirt. Tre collection of tees with print motifs and unique crop top shapes. Comes with basic colors like black, white, and gray, it's easy to mix and match with any outfit. Dan dari segi kenyamanan t-shirt milik Tre dibuat dengan bahan yang berkualitas yaitu cotton rayon yang memiliki tekstur lembut. Cukup padukan dengan mini skirt, strapped on sandals, and you got the whole music vibe going on.



Healthy Horoscope

Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.

magazine.brandoutlet.co.id/music-vibes-with-tre/

UMN



FASHION

SEARCH

The Tutu Transformation

BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, MARCH 24, 2016



BY BRANDOUTLETMAGAZINE THURSDAY, MARCH 24, 2016



Have you ever dreamed of being a ballerina when you were young? From ple, pointe, wearing tutu and everything that's basically ballet-related looks very elegant. The material used for every ballerina to look effortlessly flowing and elegant is tulle. Tutu is another term from tulle. Tulle is transformed from the childhood dress-up staple into a glamorous and fabulous looks.



EUGENE PANJI

Editor's Note

Hey, it's the third month of the year, let's have a little escape through music and movies.

READ MORE

Cover Story



Eugene Panji: The Perceptive Philanthropist

The story behind BrandOutlet.co.id's March.

Due to its girly looking fabric, many designers incorporate this fabric into their designs. Nowadays, this fabric resonates through various designs, from tops, skirts, to dresses. As a layer, inner, or even outer, the tulle accent is ubiquitous. Granted tulle dress is usually worn by bridesmaids, but it doesn't stop designers to simplify the accent and turn it into feminine night dresses.



One of the brands that highlights the tulle fabric is local brand Zee Van Co. Zee Van Co presents a series of glamour dress made of tulle, infusing all-round soft colors to emphasize the elegant side of every woman. Get your own tulle dress from Zee Van Co, available on BrandOutlet.co.id.

Stalk Us On



'LET IT BE YOU.'
Ajeng Swastiari
@swastiari

Stylish Quote of the Month



FASHION

SEARCH

Be Bold with Boat Shoes

BY BRANDOUTLETMAGAZINE WEDNESDAY, MAY 18, 2016



Boy, Interrupted!

READ MORE

Cover Story

But let's not get too emotional over your relationship with shoes, and let's ponder a bit: do you ever get bored with shoes? From stilettos, flats, to boat shoes. If your answer is **'no'**, then you're making the right decision by scrolling down below. But if you answer is **'yes'**, then you can't sit with us you need to rethink your answer. While doing that, let's have an enlightenment sesh, shall we. After heels, wedges, flats, you definitely need to buy a pair of the most comfortable boat shoes to pamper your feet. Yes, you heard us, boat shoes are the new fashion zing!



So let's pair them with dresses.



Male Issue

Think Like a Man with Boy William

READ MORE

Free First Ride!





Get these lovely *boat shoes* from *Sperry*, available at BrandOutlet.co.id

Wearing casual dress with flats is so last year. Haven't you heard that boat shoes are the new flats? Dress juga tidak selalu harus dipadukan dengan sepatu berhak tinggi, you can combine patterned boat shoes with a pattern dress or a plain basic dress, and don't forget to add accessories like sunglasses and a hand bag. Casual yet classy.



May Zodiac



Why not with an oversized coat?



Michael Fassbender

MALE MUSES

Telkomsel Poin



Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Amp up your Parisian look with the right boat shoes. Padukan dengan t-shirt garis-garis, jins favorit, long coat, dan boat shoes. Kamu juga bisa memberikan aksen tambahan neck scarf. Oh so chic.



Model's Day Out with Patricia Gony

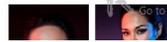
Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Or perhaps, a midi skirt.



Read More: The Svastiari Diary



Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



Latest Posts!



Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



Get these lovely boat shoes from Sperry, available at BrandOutlet.co.id

A feminine look is about having that ladylike style. But with a touch of boat shoes, it makes you look approachable, of course while wearing a midi skirt with the right blouse.



— INTERVIEWS —



— FASHION —



Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



But first, culottes.



— BEAUTY —

VIEW ALL

Stalk Us On Activate Windows
Go to PC settings to activate Windows.



Culottes is the new favorite one! We can explore a lot of ideas by using this fashion item. Culottes are very versatile piece because it's the perfect match for any outfit. Celana culottes bisa menjadi aksesoris mode untuk street style, or casual style.

Cicilan 0% with MNC Bank



Cicilan 0% with Danamon Bank



Choose the right boat shoes means choosing the right color, the right pattern, and the comfiest shoe sole. Ketiga hal inilah yang menjadi fokus utama brand Sperry. Sperry adalah brand sepatu boat (boat shoes) asal Amerika Serikat berbahan dasar kanvas ringan dan juga dilengkapi dengan teknologi wave-siping. Sperry menghadirkan sepatu bergaya kontemporer namun tetap memegang rancangan warisan sehingga terjaga originalitas serta kualitasnya.



Photos courtesy of [fashionandstyle](#), [lookbook](#), [pearlstaopicnic](#), [popsugar](#),

Cicilan 0% with Permata Bank



Cicilan 0% with CIMB Niaga

