



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

**PROSES PENULISAN BERITA PADA KANAL
TEKNOLOGI MEDIA CNNINDONESIA.COM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Meiliani

NIM : 14140110029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

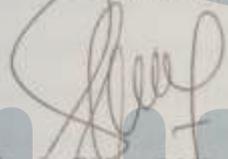
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES PENULISAN BERITA PADA KANAL TEKNOLOGI
MEDIA CNNINDONESIA.COM

Oleh

Nama : Meiliani
NIM : 14140110029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

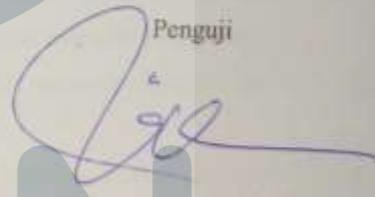
Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Lupita Wijaya S.I.Kom., MA

Penguji



Fx. Lilik Dwi Mardjianto, S.S., M.A

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M. Si

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Meiliani
NIM : 14140110029
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : CNNIndonesia.com
Divisi : Redaksi CNNIndonesia.com
Alamat : Transmedia Building 3Ath Floor,
Jl. Kapten Tendean Kav. 12-14 A
Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790
Indonesia
Periode Magang : 11 Juli – 13 Oktober 2017
Pembimbing Lapangan : Verticiawizach Simbolon

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya, serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam pelaksanaan kerja magang ataupun penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Januari 2018


(Meiliani)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi membawa perubahan besar pada media komunikasi. Dengan teknologi internet, banyak berkembang media online sebagai sarana informasi bagi masyarakat. Media online memiliki karakteristik yang serba cepat dan aktual, memiliki tantangan terhadap akurasi informasi yang diberikan.

Maka dari itu, kemampuan menulis yang baik sangat ditekankan dalam proses pembuatan artikel berita. Penulis merasa perlu untuk melakukan praktik kerja magang di media CNNIndonesia.com dengan tujuan untuk mengetahui secara langsung proses penulisan berita pada media online.

Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis berperan sebagai *news developer* atau reporter pada kanal Teknologi di redaksi CNNIndonesia.com. penulis bertugas membuat artikel berita yang berkaitan dengan Telekomunikasi, Teknologi Informasi, Sains, dan Otomotif. Penulis terlibat langsung dalam proses penulisan berita mulai dari pengumpulan data hingga penyuntingan, seperti yang penulis pelajari secara teori di perkuliahan.

Kata kunci: *media online, penulisan berita, media baru, teknologi, CNN Indonesia*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

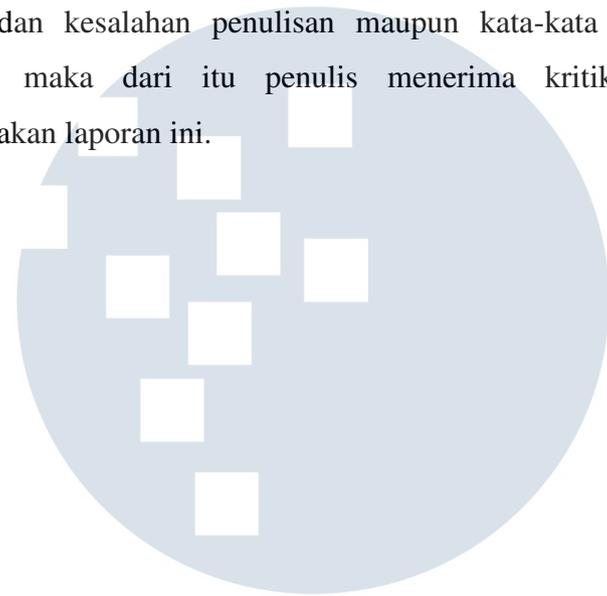
Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang dengan judul “Proses Penulisan Berita Pada Kanal Teknologi Media CNNIndonesia.com”. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama proses penyelesaian laporan ini, penulis mendapat dukungan serta masukan dari beberapa pihak. Dengan selesainya laporan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Lupita Wijaya, selaku dosen pembimbing mata kuliah Kerja Magang yang telah memberikan waktu dan tempat untuk membimbing penulis dalam menyusun laporan kerja magang ini
2. Seluruh Staf redaksi CNNIndonesia.com, terutama *Editor in Chief* Yoko Sari dan *Managing Editor* Verticiawizach Simbolon selaku pembimbing lapangan, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang di *CNNIndonesia.com*.
3. Para jurnalis senior di redaksi, Katri Adiningtyas, Ervina Anggraini, Eka Sahnthika, Kustin Ayuwuragil, Bintoro Agung, yang juga berperan sebagai mentor, dan banyak memberi pelajaran baru kepada penulis terkait jurnalistik media online
4. Orang Tua, Adik, dan Kakak yang selalu memberikan dukungan serta doa yang menyertai penulis.
5. Sahabat-sahabat tercinta, Raisa Sabrina, Irene Nathania, Anggi Izni, Farisna Olivia, Pingki Aulia, Kania Luthfiani yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis, serta selalu menemani penulis dalam suka maupun duka.
6. UMN Juice, terutama anggota Divisi Foto, Umair Rizaludin dan Elma Adisya, yang selalu memberi dukungan kepada penulis.

7. Teman-teman seperjuangan magang, Dhyra, Vivi, Aal, Desty, Thia, Rana, Pipik, Tasha, dan Taba, yang menemani penulis dan saling memberi dukungan selama praktik kerja magang berlangsung.

Demikian laporan magang ini disusun dengan harapan dapat memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari terdapat beberapa kekurangan dan kesalahan penulisan maupun kata-kata yang tertulis dalam laporan ini, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Biodata CNNIndonesia.com	6
2.1.2 Sejarah CNNIndonesia.com	6
2.1.3 Segmentasi Pembaca.....	10
2.1.4 Visi dan Misi <i>CNNIndonesia.com</i>	10
2.1.5 Kanal <i>CNNIndonesia.com</i>	10
2.1.6 Struktur Organisasi <i>CNNIndonesia.com</i>	12
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	24

3.3.1 Proses Pelaksanaan	24
3.3.1.1 Penugasan	26
3.3.1.2 Pengumpulan Data	29
3.3.1.3 Evaluasi	30
3.3.1.4 Penulisan	31
3.3.1.5 Penyuntingan	45
3.3.2 Tugas Tambahan	49
3.4 Kendala dan Solusi	50
3.4.1 Kendala	50
Solusi	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	53
4.2.1 Saran bagi Universitas	53
4.2.2 Saran bagi Perusahaan	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A SURAT-SURAT KETERANGAN MAGANG

LAMPIRAN B ARTIKEL BERITA ONLINE



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 CNN Indonesia <i>Media KIT</i>	6
Gambar 2.2 Logo CNN Indonesia	7
Gambar 2.3 Tampilan Website <i>CNNIndonesia.com</i>	8
Gambar 2.4 Tampilan Facebook <i>CNNIndonesia</i>	8
Gambar 2.5 Tampilan Twitter <i>CNNIndonesia.com</i>	9
Gambar 2.6 Tampilan Aplikasi <i>Mobile CNNIndonesia.com</i>	9
Gambar 3.1 Contoh Percakapan dengan Editor di <i>Google Hangout</i>	27
Gambar 3.2 Penugasan liputan melalui <i>Google Hangout</i>	28
Gambar 3.3 Mengirim Siaran Pers melalui <i>Email</i>	29
Gambar 3.4 Video <i>Teaser</i> Berita di Instagram Stories CNN Indonesia	50



DAFTAR TABEL

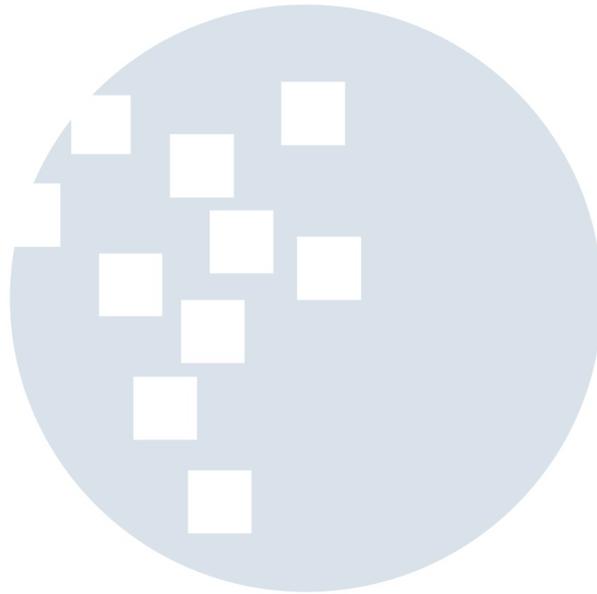
Tabel 2.1 Kanal di <i>CNNIndonesia.com</i>	10
Tabel 2.2 Struktur Organisasi <i>CNNIndonesia.com</i>	12
Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan Per-Minggu	17
Tabel 3.2 Rincian Video Pendek untuk Media Sosial <i>CNNIndonesia.com</i>	19
Tabel 3.3 Daftar Artikel Berita Teknologi	20
Tabel 3.4 Artikel Berita Teknologi yang Tidak Dimuat	23
Tabel 3.5 Penyuntingan Artikel Berita	46



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com Proses.....	14
Bagan 3.1 Proses Pengambilan Keputusan di CNNIndonesia.com.....	25
Bagan 3.2 Piramida Terbalik	35
Bagan 3.3 Struktur <i>Feature</i>	37



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi membawa manusia pada kondisi yang serba mudah dan serba cepat, terutama dalam hal memperoleh informasi. Seiring perkembangan teknologi komunikasi, media juga berkembang saling berlomba dengan memanfaatkan teknologi internet untuk menyebarkan informasi. Dengan adanya teknologi internet, manusia akan lebih mudah mengaksesnya kapan saja dan dimana saja.

Media-media berlomba menyajikan informasi dengan cepat kepada khalayak luas dengan cepat. Media online menjadi inovasi baru sebagai sarana bagi manusia untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Pada dasarnya, manusia membutuhkan berita dan informasi tentang manusia dan tentang dunia di sekitarnya yang melingkupi dan mempengaruhi kehidupannya (Putra, 2006, h. 16).

Media online hadir di Indonesia sebagai bentuk jurnalisme baru yang semakin mempermudah tersebarnya informasi. Media online memudahkan manusia mengakses berita kapan saja dan dimana saja, selagi mereka terhubung dengan internet. Menurut survei dari Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia (APJII) pada 2016 pengguna internet di Indonesia mencapai 132,7 juta orang. Jumlah ini melebihi setengah dari jumlah populasi masyarakat Indonesia.

Media online adalah media massa generasi ketiga setelah media cetak, koran, tabloid, majalah, buku, radio, televisi dan film atau video (Romli, 2014, para.16). Sebagai bentuk jurnalistik baru, media online hadir dengan elemen multimedia, seperti teks, foto, infografis, dan video. Media online termasuk media massa, hanya saja berbasis internet, yang dapat dijangkau oleh khalayak seluruh dunia yang terhubung dengan internet. Hal yang paling membedakan media online yaitu multimedia dan memiliki kemampuan untuk memperbarui berita dengan cepat (Craig, 2005, h. 8).

Pada media online, jurnalis mendapatkan kebebasan untuk menyajikan berita dalam bentuk yang lebih interaktif seperti video, foto, dan infografis. Kemajuan teknologi inilah yang membuat perubahan media dalam menyajikan informasi ke khalayak luas. Dengan teknologi internet, jurnalis akan lebih mudah menyebarkan informasi ke khalayak luas.

Media online memiliki sifat yang serba cepat, maka dari itu jurnalis dituntut untuk menyajikan berita secara cepat dan akurat (Ishwara, 2011, h. 52). Ketelitian jurnalis akan lebih diasah untuk mengukur keakuratan berita yang dibuatnya. Selain itu, pada praktiknya jurnalis media *online* juga harus memiliki kemampuan *multitasking* seperti menulis, mengedit, membuat video, fotografi, dan lain sebagainya.

Melihat perkembangan media online, penulis ingin melakukan praktik kerja magang di media CNNIndonesia.com. Penulis ingin mengetahui bagaimana proses jurnalis dalam melakukan pengumpulan, penulisan, penyuntingan, hingga penyebarluasan berita di media CNNIndonesia.com.

Media CNNIndonesia.com hadir sebagai media online dengan karakteristik sebagaimana media online pada umumnya. Menurut Romli (2012), karakteristik media online antara lain kapasitas luas; pemuatan dan *editing* naskah bisa kapan saja dan di mana saja; jadwal terbit bisa kapan saja bisa, setiap saat; cepat; menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet; aktual; *update*; interaktif; terdokumentasi; terhubung dengan sumber lain yang berkaitan dengan informasi tersaji.

Menurut dokumen pribadi CNN Indonesia, media CNNIndonesia.com merupakan media online yang resmi didirikan di Indonesia pada 20 Oktober 2014, yang tergabung dengan keluarga besar Transmedia. Terdapat berbagai kanal seperti Nasional, Ekonomi, Internasional, Olahraga, Teknologi, Gaya Hidup, Hiburan. Tidak hanya itu, sebagai media online yang memiliki karakteristik multimedia, CNNIndonesia.com memiliki kanal khusus yakni kanal Foto, Video, dan Infografis.

Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai penulis di media CNNIndonesia.com pada divisi Redaksi CNNIndonesia.com di posisi *News Developer*, khususnya di kanal Teknologi. Dalam Kanal Teknologi terdiri dari

beberapa sub-kanal yakni Telekomunikasi, Teknologi Informasi, Sains, dan Otomotif. Kanal Teknologi membahas berita seputar perkembangan seputar dunia elektronik, gadget, penelitian atau penemuan terbaru, industri kreatif di bidang teknologi, dan lain sebagainya. Selain itu, dibahas juga terkait pengetahuan seputar teknologi luar angkasa, kecerdasan buatan, hingga penemuan-penemuan lainnya.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan utama dari mata kuliah Kerja Magang (*Internship*) adalah agar mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara memperoleh pengalaman praktis di dunia kerja dan mampu mengaplikasikan pengetahuan-pengetahuan yang sejauh ini diperoleh di dunia kerja.

Dalam kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak pelajaran dan kesempatan untuk mengembangkan diri dan menerapkan banyak pelajaran dan kesempatan untuk mengembangkan diri dan menerapkan ilmu yang sudah dipelajari di masa perkuliahan. Penulis melakukan kerja magang dengan tujuan:

1. Untuk menambah ilmu dan pengetahuan di dunia kerja sesuai dengan bidang yang diminati, yaitu jurnalistik.
2. Dapat merealisasikan berbagai teori yang telah dipelajari dengan praktik secara langsung.
3. Melatih kemampuan sebagai seorang jurnalis, dalam hal mencari, hingga mengolah informasi.
4. Memenuhi syarat kelulusan dalam program Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di media CNNIndonesia.com yang terletak di Transmedia Building, Lt. 3A, Jl. Kapten Tendean Kav. 12-14 A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan,

Indonesia. Penulis melaksanakan praktik kerja magang terhitung sejak 11 Juli 2017 sampai dengan 13 Oktober 2017. Waktu kerja yang ditempuh yaitu dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja mulai dari pukul 10.00 WIB sampai pukul 18.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah prosedur pelaksanaan kerja magang yang penulis lalui untuk memenuhi mata kuliah Kerja Magang (*Internship*).

1. Penulis mengikuti pembekalan kerja magang yang diselenggarakan oleh pihak Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Penulis lalu mengajukan surat keterangan magang yang dapat diperoleh dengan mengisi Form KM-00 dan KM-01 dari Universitas untuk perusahaan media yang dituju.
3. Mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*), surat permohonan magang, dan portofolio ke perusahaan media CNNIndonesia.com melalui email (hrd@cnnindonesia.com dan redaksi@cnnindonesia.com).
4. Pada tanggal 30 Juni 2017, penulis mendapat telepon dari pihak dari CNNIndonesia.com untuk mengikuti tahap wawancara.
5. Pada tanggal 4 Juli 2017, penulis melakukan tahap wawancara di kantor Redaksi CNNIndonesia.com. Wawancara dilakukan penulis pada pukul 11 pagi oleh Ike Agestu selaku Redaktur Pelaksana. Penulis diminta untuk menyebutkan berbagai keahlian yang dikuasai terkait jurnalistik dan memberikan portofolio berupa foto, video, dan tulisan. Penulis diharuskan untuk menguasai semua keahlian sebagai jurnalis di media online, seperti menulis berita, membuat video, dan lain sebagainya.
6. Setelah selesai menjalankan tahap wawancara, pihak CNNIndonesia.com menelpon penulis dan memberi pemberitahuan terkait diterimanya penulis untuk melakukan praktik kerja magang di CNNIndonesia.com.

7. Penulis mengurus surat penerimaan dari CNNIndonesia.com, dan menyerahkan ke pihak Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan KM-03 hingga KM-07, sebagai syarat untuk membuat laporan kerja magang.
8. Praktik kerja magang bisa dimulai pada 11 Juli 2017 di Redaksi CNNIndonesia.com.
9. Setelah selesai menjalankan praktik kerja magang selama tiga bulan atau sekitar 60 hari kerja, penulis membuat laporan kerja magang. Isi laporan tersebut berupa semua aktivitas penulis selama melakukan praktik kerja magang di media CNNIndonesia.com.
10. Penulis mendapat arahan dari dosen pembimbing yang telah ditentukan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi, yaitu Lupita Wijaya, untuk menyusun laporan kerja magang.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Biodata CNNIndonesia.com

Nama Perusahaan	: PT Agranet Multicitra Siberkom
Nama Media	: CNNIndonesia.com
Alamat	: Transmedia Building, 3Ath Floor, Jl. Kapten Tendean Kav. 12-14 A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790, Indonesia.
Telepon	: 021-79184557
Fax	: 021-79187763
Website	: <i>CNNIndonesia.com</i>
Facebook	: CNN Indonesia
Instagram	: CNNIndonesia
Twitter	: @CNNIndonesia

2.1.2 Sejarah CNNIndonesia.com

Berdasarkan data dari CNN Indonesia Media KIT, CNN Indonesia resmi hadir di Indonesia pada 20 Oktober 2014. Kehadiran CNN Indonesia diawali dengan munculnya portal berita CNNIndonesia.com, dan kemudian disusul dengan *CNN Indonesia* TV pada 17 Agustus 2015.

Gambar 2.1 CNN Indonesia Media KIT



Sumber: Dokumen pribadi CNN Indonesia

Media CNN Indonesia TV dan CNNIndonesia.com resmi bergabung sebagai bagian dari keluarga besar Transmedia sejak media ini resmi didirikan. CNN Indonesia dan CNN International merupakan dua organisasi yang berbeda. Meskipun berbeda, standar editorial CNN Indonesia masih mengacu pada CNN International. Tidak hanya di Indonesia, kantor CNN yang berpusat di Atlanta Georgia ini juga membuka portal berita di Spanyol, Chili, Meksiko, Arab Saudi, Jepang, dan Turki.

Kehadiran CNNIndonesia.com di Indonesia sebagai media online diharapkan bisa menjadi sarana informasi bagi masyarakat luas. Dengan mengacu pada *tagline* “Di Titik Api Peristiwa”, CNNIndonesia.com berusaha memberikan berita yang jelas, lugas, dan tajam dalam pembahasannya. CNN Indonesia memiliki komitmen untuk mempertahankan standar editorial yang tinggi dan menjunjung kode etik jurnalistik sesuai dengan standar CNN Internasional.

CNNIndonesia.com, merupakan media berita *online* yang disajikan dengan Bahasa Indonesia dan beroperasi dalam waktu 24 jam. Terdiri dari kanal Nasional, Internasional, Ekonomi, Teknologi, Hiburan, Gaya Hidup. Selain itu, terdapat kanal Fokus, sebagai kanal khusus di media CNNIndonesia.com yang menampung isu-isu yang paling menarik dan terhangat baik Nasional maupun Internasional.

Gambar 2.2 Logo CNN Indonesia



Sumber: Dokumen Pribadi CNN Indonesia

Tidak hanya hadir dalam halaman *website*, *CNNIndonesia.com* juga hadir dalam bentuk aplikasi untuk perangkat *mobile*. Masyarakat dapat mengaksesnya melalui perangkat *mobile* mereka, seperti pada *smartphone* dan laptop. Selain itu, sebagai upaya untuk menjangkau pembaca dalam jangkauan yang luas, CNN Indonesia juga memiliki akun sosial media, antara lain *Facebook*, *Twitter*, *Google Plus*, serta *Instagram*.

Gambar 2.3 Tampilan Website CNNIndonesia.com



Sumber: *CNNIndonesia.com*

Gambar 2.4 Tampilan Facebook CNNIndonesia.com



Sumber: *Facebook.com/CNNIndonesia*

Gambar 2.5 Tampilan Twitter *CNNIndonesia.com*



Sumber: *Twitter.com/CNNIndonesia*

Gambar 2.6 Tampilan Aplikasi *mobile CNNIndonesia.com*



Sumber: Aplikasi *mobile CNNIndonesia.com*

Menurut data dari CNNIndonesia.com pada Agustus 2016, pembaca yang mengakses berita melalui desktop, *mobile*, dan *apps* berjumlah 27 juta per bulan.

2.1.3 Segmentasi Pembaca

Gender : Perempuan dan Laki-laki

Usia : 21 – 55 Tahun

Segmentasi : A – B

2.1.4 Visi dan Misi CNNIndonesia.com

- Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.
- Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan. Panjang pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampaiannya. Bukan karena formatnya.
- Karena berita kami bisa panjang dan bisa pendek.
- Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.
- Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.
- Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuak wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.
- Kami hadir untuk mengabarkan.

2.1.5 Kanal CNNIndonesia.com

Tabel 2.1 Kanal di CNNIndonesia.com

Kanal Utama		
Kanal	Sub Kanal	Keterangan
Nasional	Politik Hukum & Kriminal	Berisi berita tentang issue nasional yang terjadi, kesehatan, budah, kebijakan-

	Peristiwa	kebijakan pemerintah pusat mauun daerah.
Internasional	Asean Asia Pasifik Timur Tengah Afrika Eropa Amerika	Berita berhubungan dengan berita-berita dunia yang dibagi kedalam sub kanal berdasarkan regionalnya.
Ekonomi	Keuangan Energi Bisnis	Menampung berita-berita seputar denyut bisnis, perekonomian Indonesia, enterprener, teknologi ekonomi, issue moneter, dan perbankan.
Olahraga	Sepak Bola Golf Moto GP F1 Raket	Berisi peristiwa-peristiwa seputar olahraga seperti sepak bola, moto GP, dan golf.
Teknologi	Teknologi Informasi Telekomunikasi Sains Otomotif	Berita terdiri dari berita dunia komunikasi, gadget, sains yang menyangkt penelitian dan penemuan baru, dan industri kreatif.
Hiburan	Film Musik Seleb Seni Budaya	Kanal yang menampilkan berita seputar dunia entertainment, seni budaya, buku, sasra, dan pelaku hiburan.
Gaya Hidup	Kesehatan Kuliner Wisata Tren	Berita seputar tips kesehatan sehari-hari, kuliner, informasi wisata, tren terbaru, fashion, kosmetik,

		dan tips lainnya
Kanal Khusus		
Fokus	Kanal khusus yang menyajikan laporan mendalam mengenai isu-isu menarik dan terhangat baik nasional maupun internasional. Kanal ini dapat dibuat dari berbagai kanal yang berada di <i>CNNIndonesia.com</i> .	
Foto	Kanal ini memberikan informasi berupa foto.	
Video	Kanal ini merupakan kanal artikel yang disampaikan dalam bentuk Video News Content.	
Infografis	Kanal ini merupakan kanal yang menggambarkan suatu informasi berita secara grafis agar lebih mudah dipahami pembaca. Konten dalam infografis berasal dari kanal-kanal utama yang ada di <i>CNNIndonesia.com</i> .	

Sumber: Olahan Penulis

2.1.6 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

Tabel 2.2 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com

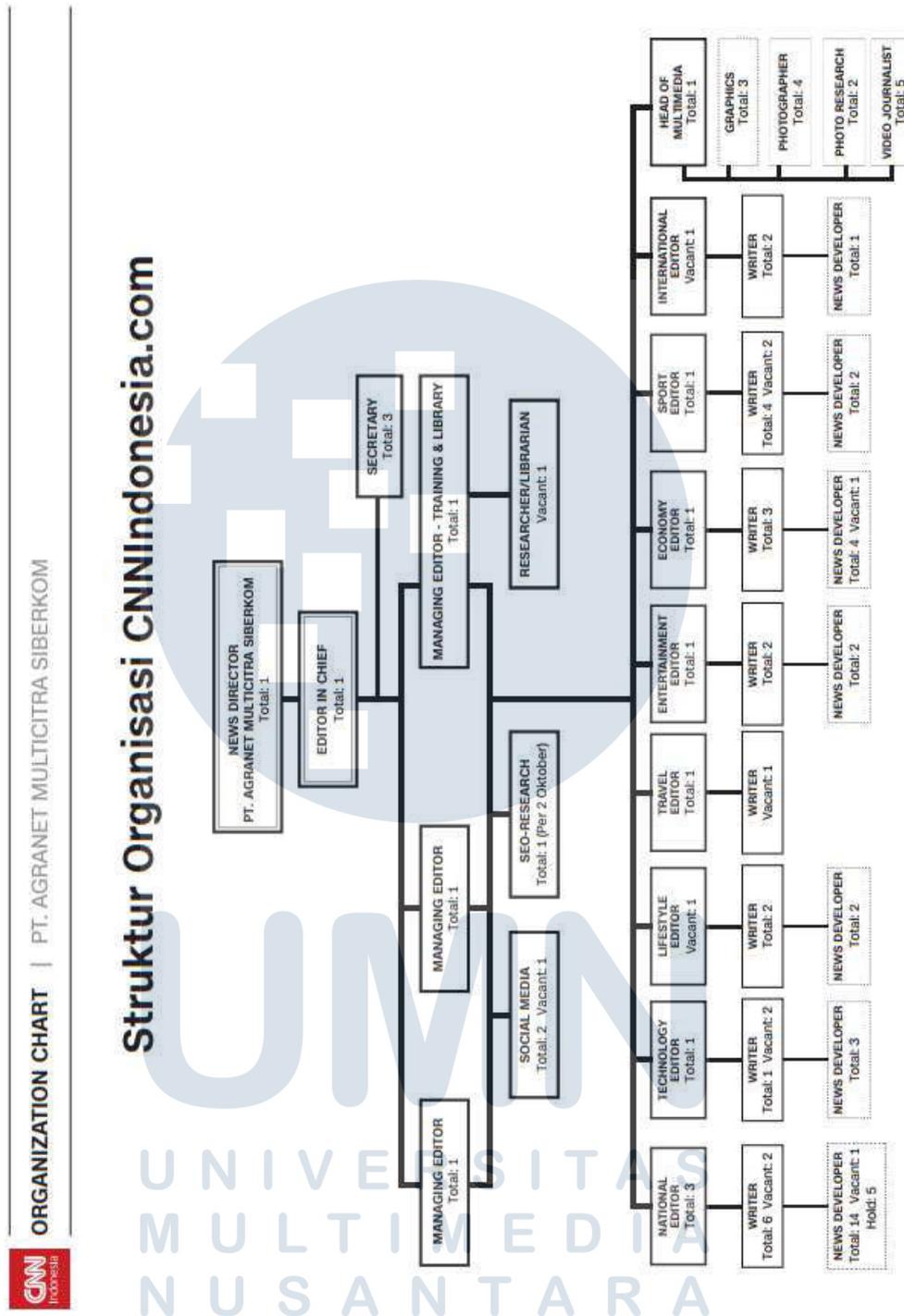
Jabatan	Nama
<i>News Director</i>	Ahmad Ridwan Dalimunthe
<i>Editor in Chief</i>	Yoko Sari
<i>Managing Editor</i>	Gusti M Anugerah Perkasa, Ike Agestu, Vetriciawizach Simbolon
Editor	Ardita Mustafa, Christine Novita Nababan, Gilang Fauzi, Haryanto Tri Wibowo, Rizky Sekar Afrisia, Suriyanto
Penulis	Agustiyanti, Ahmad Bachrain, Christina Andhika Setyanti, Dika Dania Kardi, Eka Santhika, Endro Priherdityo, Hanna Azarya Samosir, Immanuel Giras Pasopati, Jun Mahares, Prima Gumilang, Putra Permata Tegar Idaman, Rahman Indra, Resty Armenia,

	Rinaldy Sofwan Fakhrena, S. Yugo Hindarto, Wishnugroho Akbar.
<i>News Developer</i>	Abi Sarwanto, Agniya Khoiri, Bintoro Agung, Christie Stefanie, Dinda Audriene Muthmainah, Elisa Valenta Sari, Elise Dwi Ratnasari, Galih Gumelar, Gloria Safira Taylor, Joko Panji Sasongko, Lalu Rahadian, M. Andika Putra, M. Arby Rahmat, Martahan Sohuturon, Patricia Diah Saraswati, Priska Sari Pratiwi, Puput Tripeni Juniman, Rayhand Purnama Karim, Riva Dessthania Suastha, Safyra Primadhyta, Tiara Sutari, Titi Fajriyah, Yuli Yanna Fauzie
Kepala Multimedia	Fajrian
Fotografer	Adhi Wicaksono, Andry Novelino, Mohammad Safir Makki
Creative Designers	Asfahan Yahsyi, Astari Kusumawardhani
Jurnalis Video	Aulia Bintang Pratama, Artho Viando, Tri Wahyuni
Periset Foto	Mundri Winanto, Bisma Septalisma
Sekretaris Redaksi	Amira Rinita, Qamaril Hazhiyah Adani
Media Sosial	Katri Adiningtyas
CNN Student	Deddy Sinaga
<i>Product</i>	Ariel Aulia Widjaja, Cahyanto Arie Wibowo
IT CNN Indonesia	Ade Hery Shopyan, Stefanus Sendana

Sumber: Olahan Penulis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Bagan 2.1 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com



2.2 Ruang Lingkup Kerja pada Divisi Terkait

Penulis ditempatkan dalam divisi Redaksi CNNIndonesia.com, khususnya di posisi *news developer* atau reporter. Susunan divisinya terdiri dari *news director*, pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, kepala divisi atau

editor per-kanal, penulis, dan *news developer* atau reporter. *News director* yaitu Ahmad Ridwan Dalimunthe, pemimpin redaksi yaitu Yoko Sari, kepala kanal Teknologi yaitu Ervina Anggraini, *writer* yaitu Eka Santhika, dan terdapat beberapa reporter yaitu Kustin Ayuwuragil, Bintoro Agung, dan Rayhand Purnama.

Redaksi pelaksana dalam redaksi CNNIndonesia dibagi menjadi tiga. Pertama bertugas sebagai *Content Delivery*, yang mengarahkan media sosial dan SEO. Kemudian yang kedua, bertugas mengurus pengembangan diri wartawan, menyusun jadwal piket wartawan, dan rekrutemen. Yang ketiga bertugas untuk menjalin hubungan redaksi dengan pihak luar redaksi. Namun, dalam keredaksian CNNIndonesia.com, ketiga redaksi pelaksana memiliki tugas yang sama, yaitu membawahi semua kanal. Mereka bertugas mengarahkan isu berita apa yang akan ditulis untuk setiap kanalnya.

Editor bertugas untuk mengedit tulisan yang dikirimkan oleh penulis dan reporter dan mengatur berita yang naik pada *website* CNNIndonesia.com. Penulis bertugas mengedit tulisan dari reporter, selain itu, penulis juga bertugas menulis dan mencari berita terkait dengan telekomunikasi, teknologi informasi, sains, dan otomotif. Dalam praktik kerja magang penulis ditempatkan di bagian reporter dalam kanal teknologi redaksi CNNIndonesia.com.



BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama melakukan praktik kerja magang di CNNIndonesia.com, penulis mendapat kesempatan menduduki posisi reporter di kanal Teknologi. Penulis bertugas untuk membuat artikel berita dan membuat video pendek untuk media sosial, yaitu *Instagram* resmi CNNIndonesia (@*cnnindonesia*). Pembuatan video pendek untuk media sosial ini merupakan tugas tambahan, yang terpisah dari tugas utama penulis sebagai Reporter di kanal Teknologi.

Dalam redaksi CNNIndonesia.com, penulis berada di bawah bimbingan Redaktur Pelaksana yaitu Vertriciawizach Simbolon. Di samping Redaktur Pelaksana penulis juga dibimbing oleh Editor kanal Teknologi yaitu Ervina Anggraini dan *Writer* yaitu, Eka Santhika. Penulis juga dibantu dan diarahkan dalam meliput berita oleh beberapa reporter kanal Teknologi yaitu, Kustin Ayuwuragil, Bintoro Agung, dan Rayhand Purnama. Penulis dibimbing untuk menulis berita yang layak dengan standarisasi CNNIndonesia.com.

Editor kanal Teknologi, Ervina Anggraini dan *Writer* Eka Santhika, membimbing menentukan topik artikel berita yang akan dibuat oleh penulis. Kemudian penulis mengirimkan artikel berita tersebut ke *email* redaksi Teknologi. Nantinya Editor dan *Writer* akan menggarap artikel berita yang sudah dibuat kemudian akan mengoreksi dan melakukan penyuntingan. Editor atau *Writer* juga akan menentukan kapan artikel berita akan dipublikasikan ke website CNNIndonesia.com.

Sementara itu, untuk penugasan video pendek Instagram, penulis dibawahi oleh bagian *Social Media* yaitu Katri Adiningtyas. Penulis ditugaskan untuk membuat *teaser* berita-berita pada situs *CNNIndonesia.com* untuk dipublikasikan ke Instagram stories CNNIndonesia. Video *teaser* yang dibuat biasanya untuk berita-berita yang menjadi *headline* di *CNNIndonesia.com*.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama menjalankan praktik kerja magang di CNNIndonesia.com selama 62 hari kerja, penulis ditugaskan sebagai reporter di kanal Teknologi. Penulis ditugaskan untuk menulis berita terkait perkembangan teknologi, penemuan-penemuan baru, dan lain sebagainya. Berikut rincian pekerjaan yang dilaksanakan penulis selama melakukan praktik kerja magang di CNNIndonesia.com.

Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan Per-Minggu

Minggu Ke-	Kegiatan
1 (11 – 14 Juli 2017)	- Memposting link berita <i>CNNIndonesia.com</i> dan memberi <i>caption</i> ke akun <i>Google Plus</i> resmi CNN Indonesia
2 (17 – 21 Juli 2017)	- Memposting link berita <i>CNNIndonesia.com</i> dan memberi <i>caption</i> ke akun <i>Google Plus</i> dan <i>Twitter</i> resmi CNN Indonesia
3 (24 – 28 Juli 2017)	- Memposting link berita <i>CNNIndonesia.com</i> dan memberi <i>caption</i> ke akun <i>Google Plus</i> dan <i>Twitter</i> resmi CNN Indonesia
4 (31 – 4 Agustus 2017)	- Memposting link berita <i>CNNIndonesia.com</i> dan memberi <i>caption</i> ke akun <i>Google Plus</i> dan <i>Twitter</i> resmi CNN Indonesia - Membuat satu artikel - Membuat 11 video pendek untuk <i>Instagram</i>
5 (7 – 11 Agustus 2017)	- Memposting link berita <i>CNNIndonesia.com</i> dan memberi <i>caption</i> ke akun <i>Google Plus</i> dan <i>Twitter</i> resmi CNN Indonesia - Membuat 3 video pendek untuk <i>Instagram</i>
6 (14 – 17 Agustus 2017)	- Liputan Science Fair 2017, membuat video - Liputan diskusi idEA terkait peta jalan <i>e-commerce</i> - Membuat 3 artikel untuk kanal Teknologi

	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video #CNNHariIni untuk media sosial CNN Indonesia - Membuat 1 video pendek untuk <i>Instagram</i>
7 (21 – 25 Agustus 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 15 artikel untuk kanal Teknologi
8 (28 – 31 Agustus 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 3 artikel untuk kanal Teknologi - Membuat point-point untuk artikel
9 (4 – 7 September 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 10 artikel untuk kanal Teknologi
10 (11 – 14 September 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 11 artikel untuk kanal Teknologi
11 (18 – 22 September 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 9 artikel untuk kanal Teknologi
12 (25 – 28 September 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Liputan ‘Erafone Luncurkan Nokia Android’ - Liputan peluncuran Samsung Galaxy Note 8 - Liputan GMIC 2017 & transkrip wawancara - Membuat 7 artikel untuk kanal Teknologi
13 (2 – 6 Oktober 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 13 artikel untuk kanal Teknologi - Liputan Idea Fest 2017
14 (9 – 13 Oktober 2017)	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat 8 artikel untuk kanal Teknologi - Wawancara supir transportasi - Transkrip wawancara

Berikut adalah daftar video pendek yang telah penulis buat untuk Instagram Stories di akun Instagram resmi CNNIndonesia.com sebagai tugas tambahan.

**Tabel 3.2 Rincian Video Pendek atau *Teaser* untuk Media Sosial
CNNIndonesia.com**

No	Kegiatan	Tanggal
1	Video pendek Instagram Stories – Kasus Novel Macet, ‘Noda Hitam’ Polri di Tangan Tito	1 Agustus 2017
2	Video pendek Instagram Stories – Lancong Semalam: Liburan Singkat di Honolulu Hawaii	2 Agustus 2017
3	Video pendek Instagram Stories – Lancong Semalam: Banyuwangi yang Bikin Ingin Kembali	2 Agustus 2017
4	Video pendek Instagram Stories – Lancong Semalam: Menjamah Karang Asem di Timur Pulau	2 Agustus 2017
5	Video pendek Instagram Stories – Lancong Semalam: Ragam Pesona Destinasi Wisata di Sabang	2 Agustus 2017
6	Video pendek Instagram Stories – Lancong Semalam: Jatuh Cinta dengan Kota Pelabuhan Rotterdam	2 Agustus 2017
7	Video pendek Instagram Stories – 5 Fakta Epik dari Film ‘Dunkrik’	2 Agustus 2017
8	Video pendek Instagram Stories – Tora Sudiro dan Mieke Amalia Diduga Konsumsi Dumolid	3 Agustus 2017
9	Video pendek Instagram Stories – Ryan Thamrin ‘Dokter OZ’ Indonesia Meninggal Dunia	4 Agustus 2017
10	Video pendek Instagram Stories – Jadi Tersangka, Tora Sudiro Terancam 5 Tahun Penjara	4 Agustus 2017
11	Video pendek Instagram Stories – Selamat Jalan Dr. OZ Indonesia	4 Agustus 2017
12	Video pendek Instagram Stories – Tudingan Diktator Anti-Islam dan Serangan Balik Jokowi	10 Agustus 2017
13	Video pendek Instagram Stories – Fokus: Silih Ancam AS-Korut	10 Agustus 2017
14	Video pendek Instagram Stories – Marcello	10 Agustus 2017

	Tahitoe, Musisi Kondang yang terjerat Kasus Ganja	
15	Video untuk sosial media #CNNHariIni – Karir Lari Usain Bolt	17 Agustus 2017

Sumber: Olahan penulis

Selama menduduki posisi reporter di kanal Teknologi, penulis menghasilkan 51 artikel berita yang diunggah ke situs berita *CNNIndonesia.com*. Selama menjalani praktik kerja magang di kanal Teknologi, penulis paling sering mendapat tugas membuat artikel berita untuk subkanal Teknologi Komunikasi dan Science. Berikut adalah judul-judul artikel yang telah dibuat penulis.

Tabel 3.3 Daftar Artikel Berita Teknologi

No	Judul Artikel	Tanggal Terbit
1.	Oktober, Asteroid Sebesar Rumah Akan ‘Menyapa’ Bumi	15 Agustus 2017
2.	PR Besar Ekosistem e-Commerce Setelah Rampungkan Peta Jalan	16 Agustus 2017
3.	Kandang Pintar Minim Polusi (Video)	21 Agustus 2017
4.	Twitter dan Facebook Playstation Dibajak Hacker Saudi Arabia	22 Agustus 2017
5.	Hindari Berita Hoax, Facebook Tampilkan Logo Sumber Berita	24 Agustus 2017
6.	Whatsapp Punya Fitur Baru, Nantikan Akhir Minggu ini	24 Agustus 2017
7.	Galaxy S8, S8 Plus Dan Note 8 Mirip, Ini Bedanya	25 Agustus 2017
8.	Huawei Dan LG Kompak Ejek Galaxy Note 8	25 Agustus 2017
9.	Tak Jualan Ponsel, Blackberry Tawarkan Custom OS Android	25 Agustus 2017
10	Banyak Ponsel Pintar Diprediksi Contek Desain Galaxy Note 8	26 Agustus 2017

11	Uber Sahkan Sosok CEO Baru, Dara Khosrowshahi	30 Agustus 2017
12	Samsung Boyong 3 Wearable Device Terbaru	31 Agustus 2017
13	Malam Ini, Indonesia Bisa Saksikan Melintasnya Asteroid	1 September 2017
14	Deretan Produk yang 'Lahir' di IFA Berlin	2 September 2017
15	Asus Zenfone 4 Max dibekali Dual Kamera	3 September 2017
16	Harga dan Kenyamanan Jadi Alasan Transportasi Daring Diminati	4 September 2017
17	Sangat Kokoh, Essential Phone Sulit Dibongkar	6 September 2017
18	Sepi Pengguna, Facebook Intergesikan Story dengan Instagram	7 September 2017
19	NASA Siapkan Pesawat Khusus Pengangkut Sampah Antariksa	7 September 2017
20	Facebook Uji Fitur Baru Mirip Tinder	8 September 2017
21	SpaceX Luncurkan X-37B, Wahana Ruang Angkasa Militer AS	9 September 2017
22	Xiaomi Mi Mix 2 Ponsel Minim Bingkai Mulai dari Rp6,7 Juta	11 September 2017
23	Layar OLED Bikin Harga iPhone Melambung Tinggi	11 September 2017
24	Elon Musk Pamer Kostum Astronaut Masa Depan	12 September 2017
25	Peluncuran iPhone X Diwarnai Demo Face ID yang Nyaris Gagal	13 September 2017
26	Fitur IG Stories Kini Bisa Dibagikan Secara Pribadi	14 September 2017
27	Salah Satu Pendiri Whatsapp Hengkang	14 September 2017
28	Hati-hati, Google Drive Hapus Data Back-up Tanpa Peringatan	15 September 2017

29	Samsung Janji Ungkap Ponsel Layar Fleksibel Tahun Depan	15 September 2017
30	Hubble Deteksi Planet Pemakan Cahaya	17 September 2017
31	Fitur Baru iOS 11 untuk iPhone dan iPad	22 September 2017
32	Beli Unit HTC Jadi Langkah Defensif Bagi Google	22 September 2017
33	Mengenal Tingkatan Status Gunung Api di Indonesia	24 September 2017
34	Cuitan di Twitter Kini Bisa 280 Karakter	27 September 2017
35	Menjajal Permainan Klasik di Kejutan Ultah Google	27 September 2017
36	Nokia Bidik Posisi Tiga Besar Bisnis di Indonesia	29 September 2017
37	Kenali Cara Terhindar dari Penipuan Saat Belanja Daring	30 September 2017
38	Tak Lagi Melengkung, Galaxy S9 Kabarnya Pakai Layar Datar	2 Oktober 2017
39	Uber Akan Jadi Perusahaan Publik Pada 2019	4 Oktober 2017
40	Lebih Interaktif, Instagram Sediakan Fitur Polling	5 Oktober 2017
41	Google Akhirnya Buka Toko Resmi di Indonesia	5 Oktober 2017
42	Selain Ponsel, Google Juga Rilis Pixelbook dan Pixelbook Pen	5 Oktober 2017
43	Rusia Rilis Video 360 Derajat Pertama dari Ruang Angkasa	6 Oktober 2017
44	Browser Microsoft Edge Bakal Muncul di iOS dan Android	6 Oktober 2017
45	Motion, Ponsel Android Anti Air Pertama BlackBerry	9 Oktober 2017
46	Pesan Casey Neistat untuk Jadi Youtuber	9 Oktober 2017

	Sukses	
47	Microsoft Akhirnya Akui Windows Phone Telah Mati	9 Oktober 2017
48	Matematikawan Murni Dibalik Skema Teori Komotopi Tutup Usia	10 Oktober 2017
49	Apple Dikabarkan Boyong Face ID ke iPad	12 Oktober 2017
50	Maraknya Serangan Phising ke iPhone	12 Oktober 2017
51	Setiap Membelah Jakarta di Tengah Serbuan Transportasi Online	15 Oktober 2017

Sumber: Oalahan Penulis

Selain itu, terdapat beberapa artikel berita yang dibuat penulis yang tidak dimuat atau dipublikasikan ke situs berita *CNNIndonesia.com*. Artikel berita yang tidak dimuat biasanya karena topik yang diambil bersifat *timeless* dan kemudian tertumpuk di *email* redaksi sehingga akan terlewat dengan topik berita lainnya. Selain itu, beberapa artikel berita tidak dimuat karena sumber informasi yang kurang. Berikut adalah daftar artikel yang tidak dimuat di situs *CNNIndonesia.com*.

Tabel 3.4 Artikel Berita Teknologi yang Tidak Dimuat

No	Judul	Tanggal
1.	Henggang dari Apple, Chris Lattner gabung ke Google	15 Agustus 2017
2.	YouTube luncurkan 'Breaking News' di Situsnya	21 Agustus 2017
3.	Fitur Status Whatsapp Sekarang Tersedia Di Web	21 Agustus 2017
4.	Android Oreo 8.0 Dan Beberapa Fitur Barunya	
5.	Fenomena Langka Gerhana Hibrid Akan Muncul Di 2049	22 Agustus 2017
6.	Walmart dan Google Siap Bersaing Dengan Amazon.	23 Agustus 2017

7.	Satelit Telkom 1 yang Sudah 18 Tahun Mengorbit	28 Agustus 2017
8.	Siri, dan Google Assistant yang Rentan Terkena DolphinAttack	7 September 2017
9.	Meski diblokir China, Google Bentuk Tim AI di Beijing.	8 September 2017
10	GnB Accelerator Gaet Enam Startup Menuju Big Hit Milestone	11 September 2017
11	Menebak Orientasi Seksual Melalui AI	11 September 2017
12	Sambut Hadirnya iPhone X, iPhone Lawas Turun Harga.	14 September 2017
13	Cara Menghentikan Facebook dan Apple, dan Ambil Alih Industri Ponsel	15 September 2017
14	Deteksi Alzheimer Sedini Mungkin dengan Kecerdasan Buatan	20 September 2017
15	Prosesor A11 Bionic pada iPhone 8	22 September 2017
16	Sosok Asima Chatterjee pada Google Doodle	23 September 2017
17	Fitur baru dari S Pen Galaxy Note 8	25 September 2017
18	Asraf Siclair kenalkan 500 Startup Bagi Startup yang Mau Berkembang	26 September 2017
19	Rudiantara Bahas Kesenjangan Ekonomi di ITU Telecom World 2017	27 September 2017
20	Berita Palsu Tidak Dapat Dicegah Melalui Media Sosial	10 Oktober 2017
21	Pentingnya Data Analytics untuk Bisnis Startup	13 Oktober 2017

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Penulis melakukan praktik kerja magang di CNNIndonesia.com sebagai reporter dan penulis, khususnya pada kanal Teknologi. Penulis ditugaskan untuk menghasilkan tulisan berupa *hardnews* dan *softnews*.

Berdasarkan dokumen *media kit* CNN Indonesia (2016), sebagai reporter, penulis memiliki kewajiban untuk membuat berita yang lugas jelas dan tajam dalam pembahasannya. Berita yang ditulis harus sesuai fakta dan mudah dipahami pembaca.

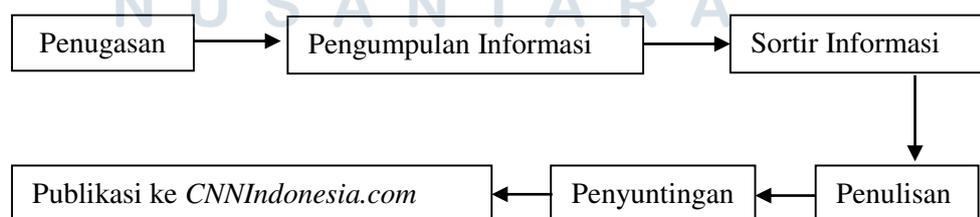
Dalam sebuah redaksi, tentu saja membutuhkan beberapa tahapan untuk memproduksi berita dalam media mereka. Menurut Eriyanto (2008), berita merupakan hasil akhir dari proses kompleks dengan menyortir dan menentukan peristiwa dan tema-tema tertentu dalam suatu kategori tertentu.

Menurut mantan wartawan Wall Street Journal, Ronald Buel (Ishwara, 2011, h. 119), jurnalisme memiliki lima lapisan keputusan yaitu:

1. Penugasan (*data assignment*), yaitu menentukan apa yang layak diliput dan mengapa;
2. Pengumpulan data (*data collecting*), yaitu menentukan kecukupan dari informasi yang dikumpulkan;
3. Evaluasi (*data evaluation*), yaitu menentukan informasi penting yang dapat dimasukkan ke dalam berita;
4. Penulisan (*data writing*), yaitu menentukan kata-kata yang cocok dimasukkan dalam berita;
5. Penyuntingan (*data editing*), yaitu menentukan berita yang perlu diberikan judul besar dan ditempatkan di halaman.

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis menjalani proses dalam redaksi CNNIndonesia.com sebagai berikut:

Bagan 3.1 Proses Pengambilan Keputusan di CNNIndonesia.com



Sumber: Olahan Penulis

3.3.1.1 Penugasan (Data Assignment)

Penugasan atau *data assignment* adalah tahap yang menentukan topik atau isu apa yang layak diliput untuk dijadikan sebuah berita (Ishwara, 2001, h. 119). Penentuan topik di media CNNIndonesia.com dilakukan pada rapat redaksi yang dilakukan pada pukul 17.00 setiap hari. Tidak hanya penentuan topik, dalam rapat redaksi dibahas juga terkait pemilihan *angle* yang akan diambil dalam pemberitaan topik atau isu untuk keesokan harinya. Rapat redaksi ini hanya diikuti oleh perwakilan dari setiap kanal, khususnya Editor atau *Writer* kanal tersebut. Dalam kanal Teknologi, yang ikut dalam rapat redaksi yaitu Ervina Anggraini selaku Editor atau bisa digantikan oleh Eka Santhika selaku *Writer*.

Kanal Teknologi dibagi menjadi empat subkanal yakni Telekomunikasi, Teknologi Informasi, Sains, dan Otomotif. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis diberi tugas langsung Editor kanal Teknologi, Ervina Anggraini, untuk membuat berita yang berasal dari berbagai sumber. Biasanya sumber informasi didapatkan penulis dari liputan langsung, lansiran berita luar negeri, dan siaran pers.

Berita yang dibuat pada kanal Teknologi biasanya mencakup gadget, startup, sosial media, teknologi komunikasi, penemuan-penemuan baru, luar angkasa, dan lain sebagainya. Sumber informasi yang digunakan penulis dalam membuat berita kebanyakan berasal dari situs berita luar negeri. Berita yang dibuat berdasarkan lansiran berita luar negeri biasanya menggunakan istilah ‘dilansir dari...’ atau ‘seperti diberitakan...’. Seperti contoh pada artikel berita berikut ini,

<p>Uber Akan Jadi Perusahaan Publik Pada 2019 Rabu, 04/10/2017 CNN Indonesia</p>
--

Sebelumnya, Dara Khosrowshahi sempat menyatakan kalau Uber akan IPO dalam 18 hingga 36 bulan ke depan, seperti diberitakan *TechCrunch*.

Koordinasi penugasan dari Editor dan *Writer* kepada penulis di kanal Teknologi dilakukan melalui *Email*, *Google Hangout*, dan *Whatsapp*. Biasanya Editor ataupun *Writer* mengirim link berita luar negeri sebagai bahan atau sumber informasi untuk dijadikan artikel berita. Selain itu, penulis juga biasanya ditugaskan untuk mencari sumber lain dengan topik yang sama sebagai pelengkap informasi dalam penulisan sebuah artikel berita. Berikut adalah contoh pemberian link berita luar negeri oleh Editor kanal Teknologi, Ervina Anggraini.

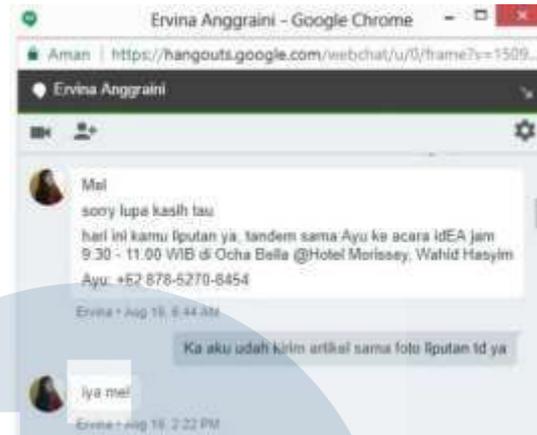
Gambar 3.1 Contoh Percakapan dengan Editor di *Google Hangout*.



Sumber: Dokumen penulis

Untuk penugasan liputan, biasanya penulis diberi perintah langsung dari Editor ataupun *Writer* di kanal Teknologi dengan *email* undangan media, kemudian disesuaikan dengan jadwal ketersediannya reporter untuk meliput.

Gambar 3.2 Penugasan liputan melalui Google Hangout



Sumber: Dokumen pribadi

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis berkesempatan beberapa kali ditugaskan untuk liputan langsung ke lapangan. Didampingi dengan salah satu reporter tetap dari kanal Teknologi yaitu Kustin Ayuwuragil ataupun Bintoro Agung, penulis mendapat arahan untuk menentukan *angle* liputan dan topik artikel berita yang akan ditulis. Seperti misalnya, pada peluncuran Samsung Galaxy Note 8, penulis ditugaskan untuk turun meliput acara tersebut.

Selain itu, penulis juga seringkali mendapat tugas untuk membuat artikel berita yang berasal dari siaran pers yang di-*forward* melalui *email* oleh Editor ataupun *Writer*. Biasanya siaran pers ini dikirimkan oleh perusahaan terkait. Salah satu contohnya yaitu penulis pernah mendapat siaran pers dari perusahaan Lazada yang megirimkan siaran pers tentang 10 tips aman berbelanja *online*.

Gambar 3.3 Mengirim Siaran Pers melalui Email



Sumber: Dokumen pribadi

3.3.1.2 Pengumpulan Data (Data Collecting)

Setelah melewati tahap penugasan, dan sudah ditetapkan topik dan isu apa yang akan ditulis, penulis mencari sumber informasi berita. tahap pengumpulan data yang menentukan apakah informasi yang dikumpulkan itu cukup atau tidak (Ishwara, 2011, h. 119).

Eugene J. Webb dan Jerry R. Salancik mengemukakan beberapa cara untuk mengumpulkan informasi, antara lain, observasi langsung dan tidak langsung dari situasi berita, proses wawancara, pencarian atas penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik, dan partisipasi dalam peristiwa (Ishwara, 2011, h. 92).

Dalam melaksanakan praktik magang, penulis telah melewati empat cara pengumpulan informasi tersebut. Salah satu contohnya saat menulis berita dalam bentuk *feature* dengan judul 'Setia membelah Jakarta di Tengah Serbuan Transportasi Online', informasi didapatkan dengan cara observasi langsung dan melakukan wawancara. Penulis mewawancarai para supir

transportasi umum dengan naik transportasi umum tersebut. Dengan begitu penulis bisa mengetahui secara langsung kejadian yang terjadi.

Selain itu, penulis juga mencari informasi dari pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik. Penulis sering kali ditugaskan untuk mencari link berita dari agregator berita seperti *Newsnow.uk*, *Google News*, dan lain sebagainya. Beberapa situs berita teknologi dari luar negeri yang biasa digunakan *Bloomberg.com*, *Space.com*, *CNNTech*, *Theverge.com*, *Mirror.uk*, *IBTimes.com*, dan lain-lain.

Selain itu, penulis juga ditugaskan untuk membuat berita dari siaran pers. Biasanya siaran pers didapatkan ketika media CNNIndonesia.com dijadikan media partner dalam sebuah acara tertentu.

3.3.1.3 Evaluasi (Data Evaluation)

Dalam tahap ini, evaluasi dilakukan untuk menentukan apa yang penting untuk dimasukkan ke dalam berita (Ishwara, 2011,h. 119). Penulis menyortir data apa yang perlu digunakan dan data apa yang tidak diperlukan dalam menyusun sebuah artikel berita. pemilihan data ini mempengaruhi *angle* artikel berita yang dibuat penulis.

Dalam melakukan pemilihan data, penulis dibantu oleh Ervina Anggraini selaku Editor ataupun Eka Santhika selaku *Writer*, untuk menentukan sudut pandang atau *angle* mana yang akan diangkat di suatu berita. Dengan melakukan pemilihan data, penulis dapat menentukan judul yang topik yang perlu diperdalam dalam sebuah berita.

Seperti yang dilakukan pada salah satu proses pengumpulan informasi dari hasil wawancara pada konferensi pers pengumuman hadirnya Nokia Android di Indonesia. Dalam artikel berita dengan judul ‘Nokia Bidik Posisi Tiga Besar Bisnis

di Indonesia', penulis hanya mengambil beberapa kutipan dari hasil wawancara tersebut. Dan kemudian, karena ini merupakan berita kelanjutan, sumber informasi lainnya diambil dari artikel berita yang pernah dibuat sebelumnya di *CNNIndonesia.com*.

3.3.1.4 Penulisan (Data Writing)

Dalam tahap penulisan, penulis ditugaskan untuk menempatkan informasi-informasi yang didapat dari tahap sebelumnya, kemudian disesuaikan agar membentuk berita yang mengandung 5W+1H, (*What, Where, When, Who, Why, dan How*). Carole Rich (Iswara 2011, h. 121) membagi empat tahap dalam penulisan, antara lain:

1. Menyusun, mengembangkan gagasan untuk berita.
2. Mengumpulkan tingkat reportase dengan melakukan wawancara dan mengumpulkan sebanyak mungkin informasi untuk topik berita.
3. Membangun, tingkat penulisan, dimulai dengan suatu rencana untuk cerita yang berkembang sekeliling fokus.
4. Memperbaiki, tahap revisi dengan membaca ulang dan membuat perubahan yang dianggap perlu, menghapus atau menambahkan informasi.

Menurut Djuraid, terdapat tiga bagian penting dari sebuah berita, yakni Lead, Isi Berita, Penutup. Lead merupakan bagian yang terpenting dari sebuah berita yang memiliki fungsi untuk menarik perhatian dan sebagai identitas berita (Djuraid, 2009, h. 77-78).

Adapun 9 jenis *lead*, menurut Putra (2006, h. 58-61), sebagai berikut:

1. *Summary lead*, merupakan lead yang berisikan ringkasan dari berita. Berikut contoh artikel berita yang pernah dibuat penulis dengan jenis *summary lead*.

Uber Sahkan Sosok CEO Baru, Dara Khosrowshahi

Ervina Anggraini , CNN Indonesia | Rabu, 30/08/2017 13:50 WIB

Jakarta, CNN Indonesia -- Uber akhirnya mensahkan sosok CEO baru pengganti Travis Kalanick. Sosok mantan CEO Expedia, Dara Khosrowshahi akhirnya disahkan sebagai CEO Uber.

2. *Narative lead*, merupakan lead yang menggunakan gaya bercerita. Berikut contoh artikel berita yang pernah dibuat penulis dengan jenis *narative lead*.

Sepi Pengguna, Facebook Integrasikan Story dengan Instagram

Eka Santhika , CNN Indonesia | Kamis, 07/09/2017 14:45 WIB

Jakarta, CNN Indonesia -- Fitur Story di Facebook rupanya sepi pengguna. Hal ini membuat Facebook akhirnya memutuskan untuk mengintegrasikan layanan Story di platform miliknya itu dengan Instagram. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan popularitas penggunaan Story di Facebook. Lewat aplikasi Instagram, para mengunggah status di fitur Story bisa langsung mempostingnya ke Facebook. Pengguna bisa membagikan gambar dan video secara bersamaan ke Facebook dan Instagram.

3. *Descriptive lead*, lead yang mendeskripsikan suatu berita dengan bahasa sendiri. Berikut contoh artikel berita yang pernah dibuat penulis dengan jenis *descriptive lead*.

Hubble Deteksi Planet Pemakan Cahaya

Kustin Ayuwuragil , CNN Indonesia | Jumat, 01/09/2017 13:49 WIB

Jakarta, CNN Indonesia -- Asteroid berukuran 30 kali piramida Mesir, Florence, akan melintasi Bumi dalam jarak dekat. Pengamatan dari Indonesia disebutkan Ketua Lembaga

Penerbangan dan Antariksa Nasional (LAPAN), Thomas Djamaluddin, bisa dilakukan dengan bantuan teleskop.

4. *Question lead*, merupakan lead yang menggunakan pertanyaan yang diajukan kepada pembaca. Penulis belum pernah membuat artikel berita dengan jenis lead ini.
5. *Quotation lead*, merupakan lead yang berisi kutipan dari narasumber. Berikut contoh artikel berita yang pernah dibuat penulis dengan jenis *quotation lead*.

PR Besar Ekosistem e-Commerce Setelah Rampungkan Peta Jalan

Kustin Ayuwuragil, CNN Indonesia | Rabu, 16/08/2017 21:08 WIB
Jakarta, CNN Indonesia -- Asosiasi *E-Commerce* Indonesia (idEA) menilai masih banyak hal yang perlu diperbaiki dalam peta jalan *e-commerce* yang telah disahkan pemerintah. Hal ini disampaikan Aulia E. Marinto, Ketua Umum idEA dalam diskusi media mengenai peta jalan *e-commerce* di Jakarta. "Ini rangka pertama yang harus kita *revisit* lagi, nanti kita akan balik lagi. Tapi langkah ini kalau diurus sudah bagus sekali, daripada kita bilang ini belum ini belum. Karena memang ada prioritas-prioritas," katanya usai konferensi media di Hotel Morrissey, Jakarta, Rabu (16/8).

6. *Direct address lead*, merupakan lead yang seolah berbicara langsung kepada pembaca, dengan menggunakan kata ganti 'Anda'. Penulis belum pernah membuat artikel berita dengan jenis lead ini.
7. *Teaser lead*, merupakan lead yang diawali dengan teka-teki. Berikut contoh artikel berita yang pernah dibuat penulis dengan jenis *teaser lead*.

Menjajal Permainan Klasik di Kejutan Ulta Google

Ervina Anggraini , CNN Indonesia | Rabu, 27/09/2017 22:00 WIB

Jakarta, CNN Indonesia -- Ada yang menarik dengan cara Google memperingati hari jadinya yang ke-19. Raksasa teknologi ini merilis kejutan kecil untuk penggunanya.

8. *Imaginative lead*, merupakan lead yang menggambarkan peristiwa secara dramatis. Penulis belum pernah membuat artikel berita dengan jenis lead ini.
9. *Combination lead*, merupakan gabungan beberapa jenis lead dalam satu paragraph. Berikut contoh artikel berita yang pernah dibuat penulis dengan jenis *combination lead*.

Malam Ini Indonesia Bisa Saksikan Melintasnya Asteroid

Kustin Ayuwuragil , CNN Indonesia | Jumat, 01/09/2017 13:49 WIB

Jakarta, CNN Indonesia -- Asteroid berukuran 30 kali piramida Mesir, Florence, akan melintasi Bumi dalam jarak dekat. Pengamatan dari Indonesia disebutkan Ketua Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional (LAPAN), Thomas Djamaluddin, bisa dilakukan dengan bantuan teleskop.

Dalam praktik kerja magang di *CNNIndonesia.com*, penulis menghasilkan tulisan yang berupa berita lugas (*hard news*) dan berita halus (*soft news*). Berita lugas bertujuan untuk melaporkan peristiwa, sedangkan berita halus bertujuan untuk menceritakan yang tidak dapat disampaikan dalam berita lugas.

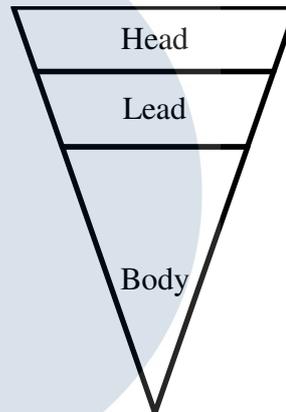
3.3.1.4.1 Berita Lugus (*Hard News*)

Berita lugas adalah berita yang ditulis berdasarkan informasi yang paling penting dan kemudian struktur tulisannya menyempit ke bawah, di mana terdapat

informasi yang paling tidak penting, berbentuk piramida terbalik (Ishwara, 2011, h. 83).

Piramida terbalik adalah sebuah konsep, formula, struktur, atau pola penulisan berita, yaitu informasi yang paling menarik dan penting ditempatkan di bagian awal naskah, isi, atau tubuh berita (Romli, 2013).

Bagan 3.2 Piramida Terbalik



Sumber: Romli, 2013

Berikut adalah contoh artikel *hard news* yang dibuat penulis dan dipublikasikan di kanal Teknologi CNNIndonesia.com.

Salah Satu Pendiri Whatsapp Henggang

Eka Santhika, CNN Indonesia | Kamis, 14/09/2017 17:24 WIB

Jakarta, CNN Indonesia -- Salah satu *co-founder* Whatsapp, Brian Acton akan meninggalkan WhatsApp. Pengumuman ini disampaikannya melalui akun Facebooknya, Selasa (12/9).

Selepas dari perusahaan pesan digital yang dibangun bersama Jan Koum, CEO

Lead

Body

Whatsapp, ia berencana untuk membangun usaha nonprofit.

"Saya telah memutuskan untuk memulai sebuah usaha non-profit yang berfokus pada irisan usaha nirlaba, teknologi, dan komunikasi," tulis Acton dalam akun Facebooknya, dikutip dari Recode.

"Ini adalah sesuatu yang saya pikirkan untuk sementara waktu, dan sekarang saatnya untuk hanya fokus dan mengeksekusi. Saya akan memiliki lebih banyak untuk dibagikan dalam beberapa bulan mendatang," tambahnya lagi.

Acton memimpin rekayasa internal dan dia merupakan pendukung besar WhatsApp untuk enkripsi. Posisinya tidak bisa digantikan dengan satu orang saja, menurut juru bicara WhatsApp. Belum jelas usaha apa yang akan dijalani Acton, namun dia diklaim memiliki cukup banyak uang untuk mendirikan usahanya. Forbes memperkirakan kekayaan bersih Acton sebesar \$6,6 miliar atau sekitar 87,3 Triliun rupiah.

Acton dan Jan Koum telah mendirikan WhatsApp sejak 2009. Pada 2014 WhatsApp resmi dijual ke Facebook dengan harga sekitar \$19 miliar atau sekitar Rp251,4 triliun, seperti dilansir dari The Economic Times.

Saat ini WhatsApp memiliki 1,3 miliar pengguna aktif setiap hari. WhatsApp sendiri masih belum menghasilkan pendapatan hingga saat ini. Oleh sebab itu, perusahaan itu dikabarkan tengah mengembangkan bisnis dengan membangun fitur agar perusahaan

Body

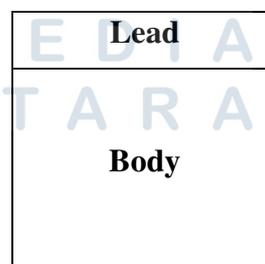
bisa berinteraksi dan berkirim pesan kepada
penggunanya.

3.3.1.4.2 Berita Halus (*Soft News*)

Berita halus atau *soft news* adalah berita yang berisi laporan peristiwa atau cerita yang tidak dapat disampaikan sebagai berita lugas atau *hard news*. (Ishwara, 2011)

Dalam menulis berita halus, penulis harus menyajikan cerita yang menarik, dan bukan fiksi. Selain itu, penulis harus memperhatikan unsur penting dalam penulisan *feature*, yang pertama yaitu deskripsi, menjelaskan masalah secara jelas dengan menggambarkan objek secara terinci melalui pengamatan panca indera. Kedua adalah fantasi, kemampuan untuk membangkitkan bayangan pembaca mengenai sebuah fakta melalui penulisan yang menarik. Yang ketiga, anekdot, yaitu menampilkan kutipan kisah lucu, kutipan dialog, dan lain sebagainya. (Djuraid, 2009, h. 94)

Bagan 3.3 Struktur Feature



Sumber: Olahan Penulis

Terdapat beberapa jenis-jenis feature menurut Ishwara (2011, h. 86-90), antara lain:

a. Bright

Tulisan kecil yang menyangkut kemanusiaan, biasanya ditulis dengan gaya anekdot dengan klimaks pada akhir cerita.

b. Sidebar

Cerita feature ini mendampingi atau melengkapi suatu berita utama.

c. Sketsa Kepribadian atau Profil

Tulisan pendek dan hanya mengenai satu aspek dari kepribadian orang saja. Profil lebih panjang dari sketsa, lebih detail dan secara psikologis lebih dalam.

d. Profil Organisasi atau Proyek

Sama seperti sketsa kepribadian dan profil, hanya saja artikel ini mengenai grup atau perusahaan, bukan individu.

e. Berita Feature (*Newsfeature*)

Sebuah berita yang ditulis dengan gaya *feature*.

f. Berita Feature yang Komperhensif

Tulisan yang menggambarkan arah dan perkembangan suatu isu berita, lebih bersifat analitik dan interpretatif.

g. Artikel Pengalaman Pribadi

Ditulis oleh seorang wartawan untuk orang lain yang mengalami peristiwa yang unik.

h. Feature Layanan

Tulisan ini menggambarkan atau bercerita tentang 'how-to' (bagaimana-caranya) bertujuan untuk menanggulangi kebutuhan sehari-hari mereka.

i. Wawancara

Tulisan melukiskan suatu dialog antara seorang wartawan dengan orang lain, yang merupakan tokoh masyarakat atau selebriti.

j. Untaian Mutiara

Suatu feature kolektif, seperti pada seri anekdot mengenai topik umum.

k. Narasi

Narasi bagaikan cerita pendek, namun berhubungan dengan materi yang faktual.

Berikut adalah contoh artikel *newsfeature* yang pernah dibuat penulis dalam praktik magang.

TIPS BELANJA DARING

Kenali Cara Terhindar dari Penipuan Saat Belanja Daring

Ervina Anggraini, CNN Indonesia | Sabtu, 30/09/2017 18:45 WIB

Jakarta, CNN Indonesia – Belanja daring saat ini tengah menjadi tren baru berbelanja berbagai kebutuhan. Selain promo, ternyata ada pertimbangan lain yang membuat belanja daring diminati banyak orang.

Lead

U
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Berdasarkan cara berbelanja daring dari Mastercard tercatat satu dari dua konsumen di Asia Pasifik sudah merasa aman melakukan transaksi daring. Ketersediaan fasilitas pembayaran yang sama menjadi salah satu penting di samping pertimbangan harga dan kenyamanan berbelanja. Selain Indonesia, fasilitas pembayaran aman juga menjadi pertimbangan konsumen di Filipina dan Malaysia.

Namun siapa sangka, meski popularitasnya terus menanjak, tapi penipuan saat melakukan transaksi daring masih ada. Agar tidak tertipu saat melakukan transaksi daring, cek tips sebagai berikut:

1. Kredibilitas situs belanja

Cek keabsahan situs belanja dengan menelusuri informasi melalui mesin pencari. Hindari meng-klik iklan situs belanja yang muncul tiba-tiba ketika Anda sedang membuka satu laman, bukan tidak mungkin situs tersebut mengandung *malware* jika tak sengaja terunduh. Penawaran hadiah langsung juga bisa mengindikasikan jebakan untuk mendapatkan data pribadi.

2. Hati-hati dengan penulisan

Selalu teliti dan jangan terburu-buru saat membaca alamat situs belanja. Perbedaan pada satu huruf bisa mengarahkan Anda ke situs yang berbeda, termasuk penggunaan domain (.com, .org, .net, dan lainnya) juga bisa mengarahkan ke hasil lain. Meskipun kecil, perbedaan ini bisa menjadi jebakan berkedok penipuan.

Body

3. Perhatikan tanda gembok

Meski sepele, pengguna internet juga harus memerhatikan keamanan situs belanja. Situs yang tidak memiliki kode SSL (*Secure Sockets*

Layer) menggunakan *https://* bukan *https://*.

Perhatikan juga letak gembok yang berada di sebelah alamat URL di bawah web browser.

Pastikan tanda gembok muncul ketika Anda memasukkan informasi pribadi saat melakukan pembayaran.

4. Hindari memberikan data pribadi melalui surel

Jika admin belanja daring meminta data pribadi termasuk informasi kartu kredit untuk dikirimkan melalui surel, ada baiknya Anda waspada. Situs belanja daring memiliki sistem pembayaran yang terintegrasi dan tidak meminta calon pembelinya untuk mengirimkan informasi pribadi secara terpisah. Penggunaan kartu kredit atau internet banking selayaknya tidak ada yang menayakan pin atau kata sandi layanan perbankan daring Anda.

5. Langkah verifikasi

Jika melakukan transaksi daring, situs belanja daring terpercaya akan menanyakan nomor CVV2 (*Card Verification Value*) atau *one time password* (OTP) untuk meningkatkan proteksi.

Body

6. Teliti

Jika sering berbelanja daring, teliti dan cek kembali tagihan bulanan kartu kredit. Bila perlu, lihat kembali bukti pembayaran transaksi daring sebelum akhir penagihan kartu kredit. Untuk menghindari kejangalan transaksi, Anda bisa meminta Bank untuk mengirimkan SMS pemberitahuan untuk setiap transaksi.

7. Jangan gunakan fasilitas umum

Hindari penggunaan 42t uteru fasilitas umum untuk berbelanja daring. Pastikan untuk selalu log out usai menggunakan 42t uteru umum. Jika terpaksa harus menggunakan dan Anda lupa, sebaiknya informasikan ke bank untuk memblokir rekening ketika ada transaksi yang dianggap janggal.

8. Bersih-bersih data yang tertinggal

Biasakan secara rutin melakukan *clear history* di mesin peramban. Survei yang dilakukan oleh *The National Cyber Security Alliance* (NCSA) menyarankan pengguna melakukan pembersihan *history* penggunaan mesin peramban agar data pribadi lebih aman.

Body

Berikut ini adalah contoh jenis *feature* yang komperhensif yang pernah dibuat oleh penulis, untuk menanggapi isu Transportasi Online yang tidak diizinkan untuk beroperasi di Jawa Barat.

Setia Membelah Jakarta di Tengah Serbuan Transportasi Online

Eka Santhika, CNN Indonesia | Minggu, 15/10/2017 09: 51 WIB

Jakarta, CNN Indonesia – Dengan mobil kijang tuanya, Hendri yang mengenakan seragam khusus supir angkot ini melaju menyusuri jalan mencari penumpang.

Lead

Angkot tua bertuliskan Kp. Melayu – Gandaria ini terlihat sepi penumpang, hanya ada satu anak sekolah yang duduk di sana.

Selama 43t ute 30 tahun menjadi supir angkot di Jakarta, Hendri merasakan perubahan besar di profesinya. Sepinya kursi penumpang membuatnya memulai cerita kondisinya sebagai supir di era maraknya transportasi *online*.

“Adanya (transportasi) *online* memang sangat mengganggu, artinya mengganggu penghasilan jadi berkurang banyak,” ujar Hendri, sambil mengendarai angkot 06 jurusan Kampung Melayu – Gandaria pada Rabu siang (11/10).

Body

Namun, menanggapi kondisi ini, pria berusia 58 tahun itu pun pasrah dengan makin banyaknya transportasi *online* yang menjadi pesaingnya.

Dengan wajah yang pasrah, Hendri menyebut operasi transportasi *online* saat ini sulit untuk dihentikan. Pasalnya jumlah mereka yang terlalu besar, terlebih di kota besar seperti Jakarta.

Dan jika dipaksa harus berhenti pun, banyak yang akan menjadi korban, dan jumlah pengangguran akan bertambah.

“Ya masa mau ribut sama saudara sendiri (ojek *online*), sama-sama mencari makan,” tuturnya.

Seiring berkembangnya teknologi, transportasi *online* pun ikut bertambah banyak, terlebih di kota-kota besar.

Perkembangan ini menjadi sebuah tekanan dan memberi dampak bagi supir-supir transportasi umum seperti Angkot, Metromini.

Pasalnya, penghasilan yang didapat supir konvensional ini tidaklah besar dan juga tak menentu. Dengan sistem mengejar setoran untuk membayar sewa kendaraan yang dipakainya untuk mengangkut penumpang.

Setidaknya sekitar Rp200 – 300 ribu perhari untuk Metromini, mereka harus membayarkan setoran kepada pemilik kendaraan yang disewanya. Dan sekitar 150 – 200 ribu yang harus dibayar supir Angkot untuk setoran ke pemiliknya.

Kondisi ini berbanding terbalik dengan pendapatan para supir transportasi online. Mereka mendapat penghasilan dengan sistem potongan sebesar 10-20 persen setiap perjalanan yang ditempuhnya ke suatu tujuan. Belum lagi ditambah dengan adanya bonus dari perusahaan. Tidak ada istilah kejar setoran untuk memenuhi tuntutan pemilik bagi para supir transportasi online ini.

Keluhan lain dari seorang supir Metromini, dengan jurusan Blok M – Pasar

Body

Minggu, Udin. Udin masih bertahan menjalankan metromini tua berisiknya itu meski penumpang tak seramai dulu.

Kepasrahan menyelimuti wajahnya saat ditanyai soal saingannya dengan transportasi online. Maraknya transportasi online membuatnya harus menerima berkurangnya jumlah penumpang setiap harinya.

Bus tua dengan karat di beberapa bagian bodinya terus melaju meski kursi-kursinya hanya diisi dua orang bapak tua.

“Ya begitulah (dampak transportasi online), kenyataannya kelihatan banget lah ya,” Udin, saat supir Mertomini yang ditemui saat sedang mengendarai Metromininya menuju Blok M, Jakarta.

Jika berbicara soal bagaimana ke depannya, Pria berusia sekitar 50-an ini mengaku, yang terpenting pemerintah punya solusi dari setiap kebijakan yang diputuskan.

“Yang penting diarahkanlah kemana gitu, gimana baiknya, agar pengangguran berkurang,” lanjutnya.

Body

3.3.1.5 Penyuntingan (Data Editing)

Tahap penyuntingan ini menentukan berita mana yang perlu diberikan judul yang besar dan dimuat di halaman muka, tulisan mana yang perlu dipotong, dan cerita mana yang perlu diubah. Berikut adalah contoh artikel berita yang dibuat penulis dan melewati tahapan penyuntingan oleh Editor.

Tabel 3.5 Penyuntingan Artikel Berita

	Sebelum diedit	Setelah diedit
Judul	Mengenal Fitur Polling dari Instagram Stories	Lebih Interaktif, Instagram Sediakan Fitur Polling
Lead	Instagram memperkenalkan fitur barunya pada Instagram Stories, yaitu Polling. Polling merupakan fitur Interaktif pertama dalam Instagram. Dengan fitur ini, Anda dapat meminta opini dari para followers dengan mengajukan dua opsi yang dicantumkan di Story.	Instagram memperkenalkan fitur baru pada Instagram Stories, yakni Polling yang menjadi fitur interaktif pertamanya. Dengan fitur ini, pengguna bisa meminta opini dari teman dan follower dengan menajukan dua opsi yang dicantumkan di Story.
Isi	Untuk bisa menggunakan fitur Polling, pastikan Anda sudah memperbarui aplikasi Instagram ke versi yang paling baru. Langkah untuk membuat Polling, Anda harus mengambil foto atau	Untuk bisa menggunakan fitur ini, pastikan Anda telah memperbarui aplikasi Instagram ke versi terbaru. Bagi yang ingin menggunakan fitur ini, Anda harus merekam video atau foto pada Story.

	<p>video pada Story. Kemudian pilih striker 'Poll' dan letakan di tempat yang diinginkan.</p> <p>Anda bisa menuliskan pertanyaan apa saja dengan pilihan Yes atau No. Anda juga bisa mengedit dan membuat dua pilihan sesuai dengan keinginan.</p> <p>Setelah diposting ke Story Anda, teman-teman atau followers bisa memberikan suara pada Polling yang tadi dibuat.</p> <p>Anda bisa langsung melihat hasil perolehan suara terbanyak dengan menggeser layar ke atas pada saat melihat kembali Story Anda.</p> <p>Anda dapat melihat siapa saja yang telah</p>	<p>Sebelum dibagikan, sertakan stiker 'Poll' dan letakkan di tempat yang diinginkan.</p> <p>Dalam keterangan resmi, pengguna bisa menuliskan pertanyaan apa saja dan memberikan opsi jawaban 'ya' atau 'tidak'. Pengguna juga bisa mengedit dan membuat dua pilihan jawaban sesuai keinginan.</p> <p>Setelah diunggah ke Story, teman atau follower bisa memberikan suara untuk Polling yang sudah dibuat.</p> <p>Pembuat polling bisa langsung melihat hasil perolehan suara terbanyak dengan menggeser layar ke atas saat melihat kembali Story yang telah diunggah.</p>
--	---	--

	<p>memberikan suara dan pilihan mana yang mereka pilih.</p> <p>Fitur Polling ini bisa membuat postingan Story Anda lebih interaktif.</p> <p>Selain Polling, Instagram juga menambahkan dua alat khusus untuk fitur Instagram Stories, yaitu Color Picker dan Alignment Tool.</p> <p>Color Picker memungkinkan Anda untuk memilih warna dari gambar atau video yang diambil, bisa digunakan untuk menyesuaikan warna pada teks yang akan dibuat pada Story.</p> <p>Sementara, dilansir dari IBT, Alignment Tool berupa garis vertikal dan horizontal berwarna biru,</p>	<p>Anda juga melihat siapa saja yang telah memberikan suara dan jawaban mana yang dipilih.</p> <p>Selain polling, Instagram juga menambahkan dua alat khusus untuk fitur Stories yakni Color Picker dan Alignment Tool.</p> <p>Color Picker memungkinkan pengguna memilih warna dari gambar atau video yang diambil, termasuk menyesuaikan warna pada teks yang akan dibuat pada Story.</p> <p>Sementara Alignment Tool hadir berupa garis vertikal dan horizontal berwarna biru, membantu untuk meletakkan tulisan atau stiker pada tempat</p>
--	--	---

	membantu untuk meletakkan tulisan atau stiker pada tempat yang ideal pada Story.	yang ideal pada Story.
--	--	------------------------

3.3.2 Tugas Tambahan

Selain memiliki tugas sebagai reporter di kanal Teknologi, penulis juga mendapat kesempatan untuk membuat video pendek yang merupakan *teaser* berita pada situs *CNNIndonesia.com*. Video pendek ini dipublikasikan pada Instagram Stories di akun resmi milik CNN Indonesia (@*cnnindonesia*). Video ini nantinya akan ditampilkan dengan durasi sekitar 10 hingga 15 detik dan akan disisipkan link berita dari *CNNIndonesia.com*. Video *teaser* berita ini hanya muncul dalam jangka waktu 1x24 jam saja, seperti fitur Instagram Stories pada umumnya.

Salah satu contoh video teaser yang dibuat penulis, dan mengarahkan ke link berita yang berjudul ‘Jadi Tersangka, Tora Sudiro Terancam 5 Tahun Penjara’ pada situs *CNNIndonesia.com*. Biasanya berita yang dibuatkan *teaser*, merupakan berita *breaking news* dan yang menjadi topik utama atau *headline* pada situs *CNNIndonesia.com*.

Penulis ditugaskan membuat video pendek untuk *breaking news* terkait kasus Tora Sudiro yang tertangkap menggunakan narkoba. Berita tersebut menjadi *headline* pada tanggal 3 Agustus 2017 di *CNNIndonesia.com*. Video teaser ini nantinya akan disisipkan link yang mengarahkan ke berita di *CNNIndonesia.com*. Berikut contoh bentuk video pada Instagram Stories CNN Indonesia (@*cnnindonesia*).

Gambar 3.4 Video *Teaser* Berita di Instagram Stories CNNIndonesia



Sumber: Dokumen *CNNIndonesia.com*

3.4 Kendala dan Solusi

3.4.1 Kendala

Selama melaksanakan praktik kerja magang selama 62 hari, penulis menemui beberapa kendala saat menduduki posisi reporter pada kanal Teknologi di CNNIndonesia.com, seperti:

1. Sulit menyesuaikan gaya penulisan berita di media CNNIndonesia.com.
2. Penulis mendapat kesulitan dalam memahami istilah-istilah pada berita Teknologi, terutama subkanal Science. Seperti istilah atau nama planet ataupun satelit, tipe-tipe pesawat luar angkasa, dan istilah pada spesifikasi *Smartphone*. Salahsatu contohnya adalah sebutan 'Exoplanet' pada artikel berita 'Hubble Deteksi Planet Pemakan Cahaya'.
3. Penulis mendapat kesulitan untuk menentukan *angle* tulisan ketika sumber informasi terlalu banyak.
4. Penulis mendapat kesulitan menerjemahkan istilah-istilah asing dari ketika melansir berita luar negeri. Maka dari itu seringkali penulis menggunakan *Google Translate* untuk

menerjemahkannya, walaupun itu tidak dianjurkan dalam penulisan di media CNNIndonesia.com. Penulis juga sering menerjemahkan istilah-istilah asing dengan *Oxford dictionary*.

3.4.2 Solusi

Berdasarkan kendala yang dialami selama melaksanakan praktik kerja magang, berikut solusi yang dilakukan penulis selama menduduki posisi reporter di CNNIndonesia.com:

1. Seringkali penulis berkonsultasi dengan editor, *writer*, reporter, dan para *staff* di Redaksi CNNIndonesia.com. Selain itu penulis sering membaca berita di situs *CNNIndonesia.com* untuk melatih kemampuan menulis.
2. Editor seringkali melakukan evaluasi personal kepada penulis, dan memberikan penjelasan akan istilah-istilah pada berita Teknologi
3. Penulis mendapat arahan langsung dari editor ataupun *writer* terkait *angle* apa yang harus dibuat, dan menggunakan informasi apa saja. Jika dalam proses liputan, reporter pendamping mengarahkan informasi apa yang perlu digali penulis dari proses wawancara.
4. Penulis banyak berlatih untuk membaca berita-berita luar negeri berbahasa inggris dan sebisa mungkin menghindari penggunaan *Google Translate*. Penulis juga banyak berkonsultasi dengan editor ataupun *writer* kanal Teknologi soal istilah asing berbahasa inggris.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Selama melaksanakan praktik kerja magang di media CNNIndonesia.com, penulis mendapat banyak pengalaman dan pelajaran terkait proses pembuatan berita dan lain-lain, khususnya pada media online. Berperan sebagai reporter di redaksi CNNIndonesia.com, penulis banyak belajar mengenai proses diolahnya berita melalui lima tahap pengambilan keputusan dalam jurnalistik yaitu penugasan, pengumpulan data, evaluasi data, penulisan, dan penyuntingan.

Dalam pelaksanaannya, penulis seringkali mengalami kendala dalam gaya penulisan yang belum sesuai dengan standar CNNIndonesia.com. Meskipun begitu, di bawah bimbingan editor dan para reporter senior di kanal Teknologi, penulis banyak diberi arahan dan pelajaran terkait penulisan berita. Beberapa ilmu jurnalistik didapatkan penulis dari berdiskusi dengan para jurnalis senior sehingga penulis memiliki wawasan baru.

Penulis juga mendapat ilmu dan pelajaran akan proses penyuntingan artikel berita yang akan dipublikasikan ke situs *CNNIndonesia.com*. Termasuk dalam penggunaan *lead* yang sesuai dengan gaya penulisan media CNNIndonesia.com. di samping penulisan berita, penulis juga belajar membuat video pendek untuk dipublikasikan ke media sosial, khususnya *Instagram*, sebagai *teaser* berita yang terdapat di situs *CNNIndonesia.com*. Dengan bekal kemampuan mengedit video dari perkuliahan, penulis merasa tidak kesulitan untuk mempraktikannya dalam praktik kerja magang ini.

Dengan mempelajari dari banyak proses dalam redaksi CNNIndonesia.com, penulis menjadi tahu gambaran mengenai media online. Penulis mendapat pengalaman dan pelajaran berharga selama menjalani praktik kerja magang. Seluruh proses yang dijalani, diharapkan menjadi bekal penulis untuk menjadi jurnalis di masa yang akan datang.

4.2 Saran

Selama melaksanakan praktik kerja magang sebagai reporter pada kanal Teknologi di CNNIndonesia.com, penulis memiliki saran bagi Universitas maupun bagi perusahaan di mana penulis melaksanakan praktik kerja magang.

4.2.1 Saran bagi Universitas

Berdasarkan pengalaman penulis selama melakukan praktik kerja magang, penulis menyarankan Universitas untuk memberi pelatihan praktik menulis berita bagi mahasiswa melalui mata kuliah terkait proses pembuatan berita. Terutama pada mata kuliah penulisan berita, perlu penambahan materi atau pokok bahasan untuk membuat tulisan dalam bentuk *newsfeature*.

Selain itu, penulis juga turut menyarankan Universitas, terutama pada prodi Jurnalistik untuk menambahkan materi atau pokok bahasan dalam mata kuliah terkait teknik membuat artikel berita dengan sumber yang berasal dari situs berita luar negeri. Karena, media online banyak yang melakukan teknik lansiran atau menyadur dari sumber berita media luar negeri.

4.2.2 Saran bagi Perusahaan

Selama menjalani praktik magang, penulis merasa perlu adanya pelatihan menulis dari perusahaan agar peserta magang dapat membuat tulisan yang sesuai dengan standar CNNIndonesia.com. Pelatihan diperlukan agar penulis memahami proses penulisan berita sesuai dengan format media online, karena penulis merasa banyak mengalami revisi dalam penulisan artikel berita.

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism: Reporting, Writing And Editing For New Media*. California: Cengage.
- Djuraid, Husnun N. 2009. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMMPress.
- Eriyanto. 2008. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Putra, R. Masri Sareb. 2006. *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: Indeks.
- Romli, Asep Syamsul M. 2013. *Pengertian Piramida Terbalik dalam Berita*. Romeltea.com. Diakses pada 13 November 2017. <http://romeltea.com/pengertian-piramida-terbalik-dalam-berita/>
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Media Online: Pengertian dan Karakteristik*. Romeltea.com. Diakses pada 24 Januari 2018. <http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>

U M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



LAMPIRAN A

UMN

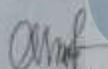
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KARTU KERJA MAGANG

Nama:	MEILIANI	NIM:	1414 0110029
Alamat Rumah:	PARK VIEW RESIDENCE Y 23 NO. 14 CITRA RAYA TANGERANG	Telp. / HP:	0813 1701 2236
No. Surat Izin Kerja Magang:	031 / SK - CNN / VII / 2017	Tanggal Surat:	10 Juli 2017
Nama Dosen Pembimbing:	FX LILIK MARDIJANTO		
Nama Lengkap Perusahaan Tempat Magang:	CNNINDONESIA.COM		
Alamat Lengkap Perusahaan:	JL. KARTEN TENDEAN NO. 14, MAMPANG PRBT	Kota:	JAKARTA SELATAN
		Kode Pos:	12790
Website Perusahaan:	CNNINDONESIA.COM	E-mail:	REDAKSI@CNNINDONESIA.COM
Telp:	021 - 77539189	Ext:	
		Fax:	
Nama Lengkap Supervisor:	VETRICHANIZACH SYMBOLON	Jabatan:	REDAKSI PELAKSANA CNNINDONESIA.COM
Bagian / Departemen Tempat Magang:	REDAKSI CNNINDONESIA.COM		
Tanggal Diterima Magang di Perusahaan:	04 Juli 2017		

Kartu Kerja Magang ini telah saya isi dengan keterangan yang sebenar-benarnya, dan dapat saya pertanggungjawabkan. Saya siap didiskualifikasi jika memberikan keterangan yang tidak benar dan bertentangan dengan keterangan ini.

Tangerang, 10 Juli 2017
Tanda tangan Mahasiswa


MEILIANI



Tanda tangan Supervisor
& Cap / Stempel Perusahaan


VETRICHANIZACH S.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



FORMULIR KONSULTASI MAGANG

Semester : 7
Nama Mahasiswa : Meiliani
NIM : 14140110029
Nama Dosen Pembimbing : Lupita Wijaya

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
20/10/2017	- Latar belakang - Diksi - prosedur	Bab 1 & 2	
16/11/2017	- Kutipan	Bab 3	
23/11/2017	- No halaman dicantumkan - Bab 4 - Saen	Bab 3 & 4	
30/11/2017	Ag Bab 4 asistemat - Bab 1-4 sudah oke	Bab 4	

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam Laporan Magang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Tangerang, 20 November 2017

Dosen Pembimbing

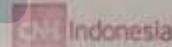
KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 14140110029
 NAMA : MEILIANI

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
1	11/7-2017	08.30	17.30		Sosmed Google+ & CNW.com
2	12/7-2017	09.00	17.30		"
3	13/7-2017	09.00	17.30		"
4	14/7-2017	09.00	17.30		"
5	17/7-2017	09.00	17.30		"
6	18/7-2017	09.00	17.30		Sosmed twitter
7	19/7-2017	09.30	18.30		Sosmed twitter & Google+
8	20/7-2017	09.30			Sosmed twitter & Google+
9	21/7-2017	09.30			"
10	24/7-2017	09.30			"
11	25/7-2017	09.30			"
12	26/7-2017	09.30			"
13	27/7-2017	09.30			"
14	28/7-2017	09.30			"
15	31/7-2017	09.30			twitter & google+
16	1/8-2017	09.30			buat & video 19 story (aku keahlihan & google+)

Catatan: Form ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan



Nama: Witack Simadon
 Jabatan: Editor CBN Indonesia.com

**UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA**

KEHADIRAN KERJA MAGANG

 NIM : 14110110029
 NAMA : Meiliani

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
17	2/8-2017				posting twitter & gt, buat video 19 story
18	3/8-2017				twitter & buat video 16 story
19	4/8-2017				gt, video 16 story, Artikel Gawa hidup (Dr.02)
W-5	20	7/8-2017			twitter & gt
21	8/8-2017				" "
22	9/8-2017				" "
23	10/8-2017				" " & 16 Story
24	11/8-2017				twitter & gt
W-6	25	14/8-2017			Liputan science fair (video)
26	15/8-2017				Buat 2 artikel teknologi
27	16/8-2017				Liputan idEA, buat artikel
28	17/8-2017				video informatif & tahanan Usan Bell
00-7	24	21/8-2017	10.00	18.00	buat & artikel techno
30	21/8-2017	10.00	18.00		" "
31	23/8-2017	10.00	18.00		" "
32	24/8-2017	10.00	18.00		" "

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang.

 Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan

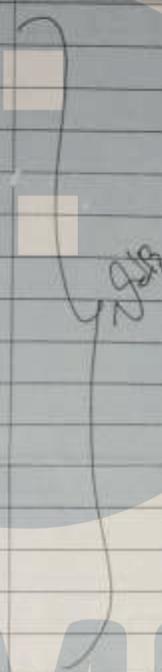

 Indonesia

 Nama: Vetricia Wiland
 Jabatan: Koordinator Pelaksanaan

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

KEHADIRAN KERJA MAGANG

 NIM : 14140110023
 NAMA : Meiliani

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
33	27/8-2017	10.00	18.00		buat 3 artikel techno
34	28/8-2017	10.00	17.00		menyusun program sistem telepon buat Punting 4G Orbit
35	30/8-2017	09.00	17.00		buat artikel techno
36	31/8-2017	10.00	18.00		buat 2 artikel techno
37	4/9-2017				evaluasi - buat 2 artikel
38	6/9-2017				- buat 2 artikel
39	7/9-2017				- buat 3 artikel
40	8/9-2017				- buat 3 artikel
41	11/9-2017				- buat 3 artikel
42	13/9-2017				- buat 3 artikel
43	14/9-2017				- buat 2 artikel
44	16/9-2017				- buat 3 artikel
45	20/9-2017			- buat 3 artikel	
46	22/9-2017			- buat 4 artikel	
47	23/9-2017			- buat 2 artikel	
48	25/9-2017			Laporan ke-8 - buat 1 artikel	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

 Mengetahui
 Pembimbing Lapangan


 Indonesia

 Nama: Verica WianCL
 Jabatan: Redaktur Pelaksana

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

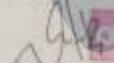
KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 14140110024
 NAMA : Meiliani

NO	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	FAKTA PEMBIMBING	KETERANGAN
				LAPANGAN	
49	26/9-2017				Laporan GMC 2017 - Transkrip wawancara
50	27/9-2017				- buat 3 artikel
51	28/9-2017				- Liputan Nokia - buat 1 artikel
52	29/9-2017				- buat 2 artikel
53	2/10-2017				- buat 2 artikel
54	3/10-2017				- buat 2 artikel
55	4/10-2017				- buat 3 artikel
56	5/10-2017				- buat 3 artikel
57	6/10-2017				- Liputan Ideafest 2017 - buat 3 artikel
58	9/10-2017				- buat 4 artikel
59	10/10-2017				- buat 2 artikel
60	11/10-2017				- wawancara + transkrip
61	12/10-2017				- buat 2 artikel - transkrip wawancara
62	13/10-2017				-

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui
Pembimbing Lapangan

 Indonesia

Nama: Wahid Wahid
 Jabatan: Penyuluh

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

Nama Mahasiswa/i : Meiliani
 NIM : 14140110079
 Nama Perusahaan : CNNIndonesia.com

MINGGU KE -	JENIS PEKERJAAN YANG DELAKUKAN MAHASISWA	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN
1.	Sosial media, google+ CNNIndonesia.com lg	
2.	Sosial media, twitter & google+	
3.	Sosial media, twitter & google+	
4.	Sosial media, twitter & google+ Membuat Menulis artikel	
5.	Sosial media, twitter & google+	
6.	- Liputan science fair (video) - Liputan idea - buat 3 artikel kanal Teknologi - membuat video informatif CNNHarini	
7.	- Menulis 15 artikel kanal Teknologi	
8.	- Menulis 3 artikel teknologi - membuat point-point untuk artikel	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

 Indonesia
Pembimbing Lapangan

LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

Nama Mahasiswa/i : MEILIANI
 NIM : 14140110024
 Nama Perusahaan : CNN Indonesia Rem

MINGGU KE-	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN
9.	- Menulis 10 artikel kanal Teknologi	
10.	- Menulis 11 artikel kanal Teknologi	
11.	- Menulis 9 artikel kanal Teknologi	
12.	- Liputan DOKIA peluncuran Note 8 - Liputan GMIC 2017 & Transkrip wawancara - Menulis 7 artikel kanal Teknologi	
13.	- Menulis 13 artikel kanal Teknologi - Liputan IdeaFest 2017	
14.	- Menulis 8 artikel kanal Teknologi - Wawancara wawancara DLX - Transkrip wawancara DLX	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

UNIVERSITAS  Indonesia
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA
 Pembimbing Lapangan

TANDA TERIMA PENYERAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : VETRIAWIZACH SIMOLON
Jabatan : Redaktur Pelaksana
Perusahaan : CNNIndonesia.com

Menyatakan bahwa telah menerima laporan kerja magang dari:

Nama : MELIANI
NIM : 14140110029
Periode Magang : ~~11~~ 11 Juli 2017 - 13 Oktober 2017
Judul Laporan : PROSES PENULISAN BERITA PADA KANAL
TEKNOLOGI MEDIA CNNINDONESIA.COM

Jakarta, 26 Januari 2018

Yang Menerima,



VETRIAWIZACH SIMOLON
Indonesia
Diterima Cap / Stempel Perusahaan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



CERTIFICATE OF INTERNSHIP
SURAT PENGALAMAN MAGANG

No : 023/HRD/E/X/2017

Name
Nama : Meiliani

Place/Date of Birth
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, May 2nd 1996

Division
Divisi : CNNIndonesia.com

Position
Jabatan : Journalist

Working Period
Masa Kerja : From : July 11th 2017
Sejak : Until : Oktober 13th 2017
Hingga

We would like to thank you very much for your past effort and contribution to PT. AGRANET MULTICITRA SIBERKOM (CNNIndonesia.com), and we wish you all the success in the future.

Kami mengucapkan banyak terima kasih atas usaha dan pengabdian saudara kepada PT. AGRANET MULTICITRA SIBERKOM (CNNIndonesia.com), dengan harapan semoga keberhasilan selalu menyertai Saudara di masa yang akan datang.

Jakarta, Oktober 13th 2017
PT Agranet Multicitra Siberkom


Nanang Supriyatna
Human Capital Officer

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PT. AGRANET MULTICITRA SIBERKOM

Gedung Transmedia II, 3A, Jl. Kaptren P Tondan Kav. 12 - 14A, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12790. Telp. 021-79184557 (Hunting) Fax. 021-79187763
www.cnnindonesia.com



M E L I A N I

STUDENT

CURRICULUM VITAE

Saya seorang mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dengan konsentrasi pada Ilmu Jurnalistik.

PROFIL

Nama : Meliani
Tempat Tanggal Lahir : Tangerang, 2 Mei 1995
Jenis Kelamin : Wanita
Tinggi : 163 cm
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia



PENDIDIKAN

SARJANA
Universitas Multimedia Nusantara (2014)
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Semester : 6 (enam)

Sekolah Menengah Atas (2011-2014)
SMA Citra Islami - Islamic Village
Jurusan : Ilmu Pengetahuan Alam

Sekolah Menengah Pertama (2008-2011)
SMP Negeri 8 Tangerang

KEMAMPUAN DIRI

Bahasa Inggris : ●●●●

Kerjasama : ●●●●●

Sosialisasi : ●●●●●

Komunikasi : ●●●●●



PENGALAMAN ORGANISASI

UMN JUICE (MEDIA DOKUMENTER)
Jabatan : Ketua Divisi Foto Jurnalistik
Masa Jabatan : 2016 - 2017 Aktif

UKM OBSCURA FOTOGRAFI
Jabatan : Anggota
Masa Jabatan : 2014 - 2016 Aktif

COMMUNICATION FESTIVAL 2015
Jabatan : Divisi Keamanan

GALLERY CHARITY UMN JUICE 2015
Jabatan : Divisi Dokumentasi Video

PAGELARAN TRACCE "ANGLOCITA 2016"
Jabatan : Divisi Dokumentasi Video

KEMAMPUAN PROFESIONAL

Fotografi : ●●●●

Editing Foto & Video : ●●●●●

Jurnalistik : ●●●●

CONTACT

Jl. Summaregold 1 Blok Y 22 No 16,
Park View, Citra Raya, Cikupa,
Tangerang, Banten - 15710

081317012236

mellymeliani05@gmail.com
meliani@student.umn.ac.id

081317012236

mellymeliani02

KEGIATAN LAIN

2015, Canon PhotoMarathon Indonesia
2016, Canon PhotoMarathon Indonesia
2016, Workshop Fotografi "Island in Frame"



LAMPIRAN B

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAMPIRAN

LAMPIRAN B

Tabel Daftar Artikel Berita

No	Judul Artikel	Tanggal Terbit
1.	Oktober, Asteroid Sebesar Rumah Akan ‘Menyapa’ Bumi	15 Agustus 2017
2.	PR Besar Ekosistem e-Commerce Setelah Rampungkan Peta Jalan	16 Agustus 2017
3.	Kandang Pintar Minim Polusi (Video)	21 Agustus 2017
4.	Twitter dan Facebook Playstation Dibajak Hacker Saudi Arabia	22 Agustus 2017
5.	Hindari Berita Hoax, Facebook Tampilkan Logo Sumber Berita	24 Agustus 2017
6.	Whatsapp Punya Fitur Baru, Nantikan Akhir Minggu ini	24 Agustus 2017
7.	Galaxy S8, S8 Plus Dan Note 8 Mirip, Ini Bedanya	25 Agustus 2017
8.	Huawei Dan LG Kompak Ejek Galaxy Note 8	25 Agustus 2017
9.	Tak Jualan Ponsel, Blackberry Tawarkan Custom OS Android	25 Agustus 2017
10.	Banyak Ponsel Pintar Diprediksi Contek Desain Galaxy Note 8	26 Agustus 2017
11.	Uber Sahkan Sosok CEO Baru, Dara Khosrowshahi	30 Agustus 2017
12.	Samsung Boyong 3 Wearable Device Terbaru	31 Agustus 2017
13.	Malam Ini, Indonesia Bisa Saksikasn Melintasnya Asteroid	1 September 2017

14	Deretan Produk yang ‘Lahir’ di IFA Berlin	2 September 2017
15	Asus Zenfone 4 Max dibekali Dual Kamera	3 September 2017
16	Harga dan Kenyamanan Jadi Alasan Transportasi Daring Diminati	4 September 2017
17	Sangat Kokoh, Essential Phone Sulit Dibongkar	6 September 2017
18	Sepi Pengguna, Facebook Intergesikan Story dengan Instagram	7 September 2017
19	NASA Siapkan Pesawat Khusus Pengangkut Sampah Antariksa	7 September 2017
20	Facebook Uji Fitur Baru Mirip Tinder	8 September 2017
21	SpaceX Luncurkan X-37B, Wahana Ruang Angkasa Militer AS	9 September 2017
22	Xiaomi Mi Mix 2 Ponsel Minim Bingkai Mulai dari Rp6,7 Juta	11 September 2017
23	Layar OLED Bikin Harga iPhone Melambung Tinggi	11 September 2017
24	Elon Musk Pamer Kostum Astronaut Masa Depan	12 September 2017
25	Peluncuran iPhone X Diwarnai Demo Face ID yang Nyaris Gagal	13 September 2017
26	Fitur IG Stories Kini Bisa Dibagikan Secara Pribadi	14 September 2017
27	Salah Satu Pendiri Whatsapp Hengkang	14 September 2017
28	Hati-hati, Google Drive Hapus Data Back-up Tanpa Peringatan	15 September 2017
29	Samsung Janji Ungkap Ponsel Layar Fleksibel Tahun Depan	15 September 2017
30	Hubble Deteksi Planet Pemakan Cahaya	17 September 2017

31	Fitur Baru iOS 11 untuk iPhone dan iPad	22 September 2017
32	Beli Unit HTC Jadi Langkah Defensif Bagi Google	22 September 2017
33	Mengenal Tingkatan Status Gunung Api di Indonesia	24 September 2017
34	Cuitan di Twitter Kini Bisa 280 Karakter	27 September 2017
35	Menjajal Permainan Klasik di Kejutan Ultah Google	27 September 2017
36	Nokia Bidik Posisi Tiga Besar Bisnis di Indonesia	29 September 2017
37	Kenali Cara Terhindar dari Penipuan Saat Belanja Daring	30 September 2017
38	Tak Lagi Melengkung, Galaxy S9 Kabarnya Pakai Layar Datar	2 Oktober 2017
39	Uber Akan Jadi Perusahaan Publik Pada 2019	4 Oktober 2017
40	Lebih Interaktif, Instagram Sediakan Fitur Polling	5 Oktober 2017
41	Google Akhirnya Buka Toko Resmi di Indonesia	5 Oktober 2017
42	Selain Ponsel, Google Juga Rilis Pixelbook dan Pixelbook Pen	5 Oktober 2017
43	Rusia Rilis Video 360 Derajat Pertama dari Ruang Angkasa	6 Oktober 2017
44	Browser Microsoft Edge Bakal Muncul di iOS dan Android	6 Oktober 2017
45	Motion, Ponsel Android Anti Air Pertama BlackBerry	9 Oktober 2017
46	Pesan Casey Neistat untuk Jadi Youtuber Sukses	9 Oktober 2017

47	Microsoft Akhirnya Akui Windows Phone Telah Mati	9 Oktober 2017
48	Matematikawan Murni Dibalik Skema Teori Komotopi Tutup Usia	10 Oktober 2017
49	Apple Dikabarkan Boyong Face ID ke iPad	12 Oktober 2017
50	Maraknya Serangan Phising ke iPhone	12 Oktober 2017
51	Setiap Membelah Jakarta di Tengah Serbuan Transportasi Online	15 Oktober 2017

Sumber: Oalahan Penulis



Home > Teknologi > Berita Sains

Oktober, Asteroid Sebesar Rumah Akan 'Menyapa' Bumi

Ervina Anggraini | CNN Indonesia | Selasa, 15/08/2017 19:46 WIB

Bagikan:



Ilustrasi: Asteroid sebesar rumah diperkirakan akan terbang mendekati Bumi pada 12 Oktober mendatang. (Foto: NASA)

Jakarta, CNN Indonesia -- Sebuah asteroid berukuran sebesar sebuah rumah diprediksi akan terbang mendekati Bumi pada 12 Oktober mendatang.

Astronom dari Badan Antariksa Eropa (ESA) memprediksi akan ada asteroid yang terbang melewati orbit bulan. Meski berukuran besar, dipastikan asteroid tersebut tak akan membahayakan Bumi.

Sejumlah ilmuwan memperkirakan asteroid akan berada di jarak sekitar 44 ribu kilometer atau setara delapan kali jarak dari Bumi ke bulan.

"Kami tahu pasti bahwa tidak ada kemungkinan benda ini menabrak Bumi. Benda ini dipastikan tidak berbahaya sama sekali," ungkap Detlef Koschny dari tim peneliti ESA.

[Lihat juga: Ilmuwan Ungkap Umur Asteroid yang Sebenarnya](#)

Perkiraan mengenai mendekatnya asteroid pertama kali ditemui ketika astronom melakukan pemantauan di sebuah observatorium di Chili. Para astronom menemukan adanya lintasan asteroid dan memprediksi ukuran batu besar yang akan mendekati Bumi.

Meskipun dianggap tidak berbahaya dan tidak akan menabrak Bumi dalam waktu dekat, astronom memprediksi posisinya akan sedikit keluar dari jalur.

Kemunculan asteroid yang memiliki sebutan TC4 dianggap sebagai peluang bagus untuk menguji kemampuan lembaga antariksa mendeteksi dan melacak benda-benda yang berada di sekitar Bumi.

"Kemunculan asteroid ini bisa mengukur sejauh mana kemampuan manusia menanggapi ancaman asteroid yang sebenarnya," ujar salah seorang pejabat ESA.

[Lihat juga: Mengenal Asgardia, 'Mimpi' Negara Merdeka di Antariksa](#)

NASA memastikan akan fokus melakukan deteksi dini terhadap defleksi asteroid. Astronom akan berupaya melakukan tes inovatif untuk mengalihkan jalur asteroid agar tidak membahayakan Bumi.

SHOW/Hide

TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW/Hide

PR Besar Ekosistem e-Commerce Setelah Rampungkan Peta Jalan

Kustin Ayuwarugil · CNN Indonesia | Rabu, 16/08/2017 21:08 WIB

Bagikan:



Ilustrasi belanja daring. (Foto: Thinkstock/popiba)

Jakarta, CNN Indonesia -- Asosiasi E-Commerce Indonesia (IdEA) meniall masih banyak hal yang perlu diperbaiki dalam peta jalan e-commerce yang telah disahkan pemerintah. Hal ini disampaikan Aulia E. Marinto, Ketua Umum IdEA dalam diskusi media mengenai peta jalan e-commerce di Jakarta.

"Ini rangka pertama yang harus kita revisi lagi, nanti kita akan balik lagi. Tapi langkah ini kalau dilurus sudah bagus sekali, daripada kita bilang ini belum ini belum. Karena memang ada prioritas-prioritas," katanya usai konferensi media di Hotel Morrison, Jakarta, Rabu (16/8).

Meski demikian, ia menuturkan bahwa pihaknya mengapresiasi langkah pemerintah yang telah meresmikan Peraturan Presiden No 74/2017 itu. Peta Jalan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik telah disahkan 3 Agustus lalu.

Lihat juga: Asosiasi e-Commerce Minta Sri Mulyani Atur Pajak Cuma-cuma

Hal itu dianggap salah satu dukungan positif pemerintah untuk perkembangan e-commerce di Indonesia. Sebab, menurutnya beberapa prioritas telah difasilitasi dalam peta jalan itu. Dalam peta jalan tersebut, aturan e-commerce di Indonesia ini akan dibagi dalam 3 segmen.

Ketiga segmen itu antara lain Usaha Kecil Menengah (UKM), perusahaan e-commerce yang established, dan startup (perusahaan rintisan) yang bergerak di bidang teknologi.

Cakupan luas

Lebih lanjut dia menyatakan bahwa industri e-commerce tanah air butuh waktu untuk menyempurnakan peta jalan ini. Meski demikian, peta jalan ini menurutnya sudah mencakup wilayah dan sektor yang cukup luas.

"Jangan lupa apa yang kita bangun ini adalah hal yang baru. Sama sekali yang lima tahun nggak ada dan dia lintas sektor manapun. Berada di seluruh Sabang sampai Merauke. Maka tantangannya tentu harus membangunnya secara pelan-pelan. Perlu punya visi yang sekarang diterapkan, termasuk visi menjadi digital ekonomi terkuat di Asia Tenggara," sambungnya.

Lihat juga: Pemerintah Akan Pantau Transaksi E-Commerce

TERPOPULER



VIDEO: Gawal-gawal Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi · 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Video Sains



Kandang Pintar Minim Polusi

Erina Anggraini, CNN Indonesia | Senin, 21/08/2017 07:46 WIB



Jakarta, CNN Indonesia — Siswa SMK Insan Kreatif, Cibinong menciptakan kandang pintar yang bisa memberikan pakan secara otomatis. Penemuan Muhammad Rifky Ridwan dan Raafli Adya Pujangga dinamakan "Smart kandang, yes. Go green, oke". Smart kandang ini memanfaatkan tenaga panel surya sehingga ramah lingkungan dan bebas polusi.

sains ipt smart kandang smk

KOMENTAR

Berikan Komentar Anda

SHOW MORE

VIDEO LAINNYA



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi • 08 Desember 2017 17:00



VIDEO: Perubahan Iklim Pengaruhi Pola Siklon Tropis
Teknologi • 06 Desember 2017 14:11



VIDEO: Drone Khusus Pemetaan Karya Anak Bangsa
Teknologi • 05 Desember 2017 17:08

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Twitter dan Facebook PlayStation Dibajak Hacker Saudi Arabia

Eka Santhika, CNN Indonesia | Selasa, 22/08/2017 09:35 WIB

Bagikan:



Akun Twitter dan Facebook PlayStation diretas oleh hacker yang menamakan diri Ourmine. Mereka adalah peretas asal Saudi Arabia. (dok. REUTERS/ Mike Blake)

Jakarta, CNN Indonesia --

Ourmine, meretas akun media sosial resmi milik PlayStation Sony Network (PSN) pada Minggu (20/8). Akun Twitter milik Sony Playstation Network yang telah memiliki 14,6 juta pengikut, diambil alih. Peretas juga mengirimkan cuitan yang mengimbau pemilik akun untuk mengontak mereka.

Kelompok ini mengklaim telah memiliki akses ke database PSN, namun tidak berencana untuk membocorkannya. Ini adalah cara yang lazim dilakukan Ourmine untuk menjajakan layanan keamanan TI mereka. Tentu dengan janji para pemilik akun bisa mendapat perlindungan lebih baik dari serangan *hack* di masa depan.

"Jaringan Database PlayStation bocor (oleh) #OurMine. Berlangganlah #DramaAlert. Tidak, kami tidak akan membagikannya. Kami adalah grup keamanan. Jika Anda bekerja di PlayStation, alihkan ke situs web Ourmine.Org -> Kontak," tulis Ourmine dalam cuitannya di Twitter resmi PlayStation. Hal ini juga dipos pada akun Facebook PlayStation. Namun, postingan tersebut kini telah dihapus.

Lihat juga: Lama Tak Terdengar, Atari Siap 'Bangkit dari Kubur'

Kelompok ini sudah tidak yang asing lagi. Sebelumnya, Ourmine pernah menjalankan akalnya meretas beberapa akun orang-orang terkenal, antara lain akun Twitter pencipta Pokemon Go John Hanke, CEO Google Sundar Pichai, dan Co-founder Twitter Jack Dorsey. Di balik aksinya, Ourmine memiliki tujuan khusus yaitu meningkatkan layanan keamanan mereka.

Selain itu, belum lama ini mereka juga meretas akun media sosial milik HBO. Ourmine juga mengirimkan cuitan bahwa mereka hanya mengetes keamanan yang HBO. Mereka juga meminta HBO untuk menghubungi mereka guna meningkatkan keamanan akunnya tersebut.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 2 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Goseind Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informati

SHOWHIDE

Hindari Berita Hoax, Facebook Tampilkan Logo Sumber Berita

Eka Santhika | CNN Indonesia | Kamis, 24/08/2017 14:24 WIB

Bagikan:



Untuk menarling berita hoax, kini Facebook punya fitur yang tampilkan sumber berita. (Foto: Screenshot via medla.fb.com)

Jakarta, CNN Indonesia -- Facebook akan menayangkan logo penerbit pada link berita yang dibagikan di platformnya. Logo penerbit ini dipasang untuk memberikan kemudahan bagi pembaca untuk mengenali penerbit dari tautan berita yang dibagikan di Facebook. Sebab, pengguna seringkali kesulitan mengidentifikasi sumber tautan tersebut.

Facebook menyebutkan bahwa berdasarkan studi dari Pew Research Center, 56 persen responden bisa mengenali sumber berita dari link yang mereka lihat di media sosial. Sisanya tak dapat memastikan asal link tersebut. Dengan adanya logo penerbit pada berita yang dibagikan, diharapkan bisa membantu orang-orang yang kesulitan mengenali sumber berita ini.

Sebagai permulaan, logo penerbit ini hanya khusus untuk artikel di bagian Trending dan Search saja. Nantinya, fitur ini akan diperluas ke semua link berita yang dibagikan di Facebook. Tak cuma menguntungkan pengguna agar yakin sumber berita yang mereka baca bukan berita bohong (*hoax*), fitur ini juga diharapkan bisa memperluas identitas penerbit di mata pembaca Facebook.

Lihat Juga: Whatsapp Punya Fitur Baru, Nantikan Akhir Minggu Ini

Untuk memanfaatkan fitur ini, penerbit bisa menggugah beberapa versi logo mereka melalui Brand Asset Library baru pada Page mereka di Facebook. Setelah logo dimasukkan dan dipilih tampilannya, maka logo akan muncul pada link yang bersumber dari penerbit tersebut.

Ini merupakan bagian dari proyek Journalism Facebook yang sempat digelontorkan beberapa waktu lalu.

TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi - 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi - 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliran Kali Tiap Hari

Teknologi - 2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker

Teknologi - 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

Whatsapp Punya Fitur Baru, Nantikan Akhir Minggu Ini

Eka Santhika, CNN Indonesia | Kamis, 24/08/2017 07:36 WIB

Bagikan:



Fitur baru Whatsapp ini meniru fitur status anyar milik Facebook (dok. CNN Indonesia/Adhi Wicaksono)

Jakarta, CNN Indonesia -- Whatsapp menerapkan fitur status dengan latar warna-warni ala Facebook. Dengan fitur baru ini, pengguna Whatsapp bisa memvariasikan status yang mereka poskan dengan menambahkan warna latar belakang, font, emotikon, hingga tautan.

Pembaruan status WhatsApp ini bisa didapat di versi iOS dan Android. Sayangnya, fitur anyar ini belum sampai untuk pengguna Indonesia. Whatsapp menyebutkan bahwa fitur ini akan digulirkan secara bertahap ke berbagai pengguna di seluruh dunia hingga akhir pekan ini.

"Fitur baru ini memudahkan untuk berbagi pembaruan status berbasis teks kreatif. (Untuk) mencari rekomendasi hiburan atau memberi tahu kelompok tentang alamat untuk sebuah pesta di grup," tulis WhatsApp seperti dikutip dari lbtimes.co.in

[Lihat juga:](#) Satu Miliar Video Dikirim via WhatsApp Setiap Hari

Pengguna juga bisa mengatur siapa saja yang bisa melihat status tersebut. Whatsapp menyediakan tiga opsi; bisa dilihat oleh seluruh kontak, "kontak kecuali...", dan "bagikan hanya dengan...".

Serupa dengan Instagram, pengguna bisa melihat siapa saja yang sudah melihat status tersebut. Untuk memberi respon terhadap status yang diposkan, seseorang harus terdaftar dalam kontak orang tersebut.

Bagikan:

SHOW/HIDE



TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi - 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi
2 hari yang lalu

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informati

Galaxy S8, S8 plus dan Note 8 Mirip, Ini Bedanya

Eka Santhika, CNN Indonesia | Jumat, 25/08/2017 09:20 WIB

Bagikan:



Jajaran ponsel flagship Samsung, S8, S8+ dan Note 8 memiliki kemiripan. Berikut perbedaan ketiganya. (dok. Samsung)

Jakarta, CNN Indonesia -- Galaxy Note 8, Galaxy S8 dan S8 plus memiliki desain yang tidak terlalu jauh berbeda. Jika dilihat dari jauh, ketiganya memang sulit dibedakan. Namun jika diteliti lebih teliti, ketiganya memiliki beberapa perbedaan secara fisik dan spesifikasi.

Dari segi fisik, Galaxy S8 memiliki ukuran bodi yang paling mungil, sementara Note 8 adalah yang terbongsor. Ukuran S8 ada diantara keduanya. Sesuai dimensinya, maka ukuran layar S8 pun jadi yang terkecil diantara ketiga ponsel ini.

Lihat Juga: Samsung Harap Galaxy Note 8 Bisa Obati Kekecelakaan Fan

Namun, karena ketiganya memiliki layar dengan resolusi serupa, maka ukuran layar S8 yang mungil membuat kerapatan pikselnya makin padat. Secara teori, semestinya S8 punya ketajaman layar lebih tinggi dari S8 atau Note 8.

Saat digenggam, bobot Note 8 adalah yang terberat dari ketiga ponsel yang serupa ini. Selain itu, perbedaan mencolok versi Note dengan versi S lain tentu dengan adanya S Pen Stylus.

Beda Kamera

Perbedaan fisik lain yang bisa diamati adalah dari segi tampilan kamera dibagian belakang ponsel. S8 dan S8 hanya dilengkapi dengan kamera tunggal. Sementara Note 8 memiliki kamera dengan lensa ganda.

Lensa ganda Note 8 terdiri dari lensa *wide-angle* (lensa bersudut lebar) dan lensa tele. Saat digunakan, dua kamera ini bisa memberi kesan perbesaran optik dua kali, ketika kamera berganti dari lensa *wide* ke *tele*. Hal lain adalah kemampuan kamera untuk mengatur latar dengan efek bokeh yang tak dimiliki oleh S8 ataupun S8 plus yang

salah satunya yaitu kemampuan stabilisasi gambar dari lensa ganda yang dimiliki Note 8 ini

SHOW/HIDE

Iphone 6 Plus (5.5") Case Leather...

Bisa Cicil 0%*, COD, Garansi Resmi*

Bhinneka



TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

Huawei dan LG Kompak Ejek Samsung Galaxy Note 8

Ervina Anggraini | CNN Indonesia | Jumat, 25/08/2017 19:52 WIB

Bagikan:



Huawei dan LG kompak mengejek kemunculan flagship terbaru Samsung Galaxy Note 8. (Foto: REUTERS/Brendan McDermid)

Jakarta, CNN Indonesia -- Samsung menghadirkan desain futuristik dan fitur unggulan pada Galaxy Note 8 yang menjadikannya berbeda dari kompetitor. Mulai dari layar melengkung (Infinity Display), hingga fitur dual kamera belakang.

Tanya saja, kemunculan Galaxy Note 8 justru menjadi bahan ejekan bagi Huawei dan LG. Keduanya kompak membuat sindiran-sindiran halus yang bertujuan menyinggung kompetitor utamanya itu.

Melalui akun Twitter, Huawei Australia menyindir Samsung lewat sebuah foto yang menunjukkan keluarga ponsel dengan kamera ganda. Huawei 'menyambut' keputusan Samsung yang akhirnya memboyong fitur dual kamera belakang pada Galaxy Note 8.

[Lihat juga: Galaxy S8, S8 plus dan Note 8 Mirip, Ini Bedanya](#)

"Selamat datang di keluarga kamera ganda" dengan tanda tagar #beyondthegalaxy, begitu ungkapannya dalam postingan tersebut. Tanda tagar tersebut, tampaknya mengarah pada Samsung dengan ponsel terbarunya, Galaxy Note 8.

[Gambar: Twitter]

Menariknya, selain menyindir Samsung ternyata Huawei menyimpan misi tersendiri. Perusahaan asal China itu ternyata memanfaatkan ketenaran Galaxy Note 8 dengan rencana meluncurkan Mate 10. Huawei Mate 10 diduga memiliki layar serupa teknologi Infinity Display milik Samsung dengan rasio layar 18,5:9.

Sindiran serupa ternyata bukan hanya dilemparkan Huawei, LG juga menyampaikan hal serupa. Pabrik asal Korea Selatan itu tak mau kalah ikut menyindir kemunculan Galaxy Note 8.

TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker

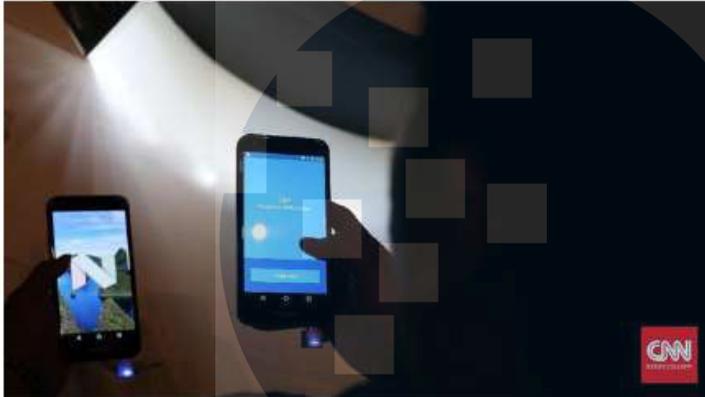
Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Tak Jualan Ponsel, Blackberry Tawarkan Custom OS Android

Eka Santhika - CNN Indonesia | Jumat, 25/08/2017 16:30 WIB

Bagikan:   



Setelah menjual lisensi untuk merek, kini Blackberry menawarkan lisensi untuk custom OS Android namun menawarkan keamanan khas Blackberry (dok. CNN Indonesia/Adhi Wicaksono)

Jakarta, CNN Indonesia -- Blackberry tengah mendekati pamanufaktur ponsel Android global. Tujuannya, menjual lisensi custom OS (sistem operasi Android modifikasi) milik Blackberry. Custom OS ini diklaim menawarkan keamanan ala Blackberry untuk perangkat Android.

Langkah ini merupakan bagian dari strategi lisensi Blackberry. Pada strategi pertama, Blackberry telah menandatangani perjanjian lisensi agar perusahaan manufaktur bisa menggunakan nama Blackberry untuk ponsel yang mereka buat. Lisensi ini termasuk izin perancangan, produksi, hingga penjualan.

Di tahap kedua, Blackberry menjual lisensi software berupa custom OS Android ala Blackberry. Blackberry menyebut perangkat lunak yang memberi keamanan untuk versi Android-nya sebagai 'Blackberry Secure'.

Lihat juga: Pemerintah Pertimbangkan Pakai Jasa Blackberry

Saat ini, Blackberry menyatakan bahwa mereka telah memiliki kesepakatan untuk menggunakan BB Secure di ponsel besutan Optemus, pamanufaktur ponsel asal India. "Kami memiliki sejumlah kontrak berbeda yang sedang kami kerjakan sekarang. Kami berharap beberapa akan segera diumumkan," ujar Alex Tubher, Presiden Senior Blackberry, seperti dilansir dari The Economic Times

Optemus adalah salah satu perusahaan yang membeli lisensi tahap pertama. Dua perusahaan lain yang menandatangani lisensi tahap pertama dengan Blackberry adalah BB Merah Putih dan TCL. Optemus memiliki lisensi untuk penjualan di India. BB Merah Putih dengan perangkat Blackberry Aurora untuk pasar Indonesia. Sementara TCL punya lisensi untuk memasarkan di seluruh dunia.

Dengan demikian, Blackberry tak ubahnya seperti perusahaan Cyanogen. Cyanogen selama ini dikenal sebagai salah satu pembuat custom OS Android yang memiliki banyak penggemar.

Bagikan:   



TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasial

SHOW/HIDE

Banyak Ponsel Pintar Diprediksi Contek Desain Galaxy Note 8

Erвина Anggraini, CNN Indonesia | Sabtu, 26/08/2017 11:55 WIB

Bagikan:



Desain layar melengkung khas Samsung Galaxy diprediksi akan dikuasai oleh sejumlah kompetitor. (Foto: REUTERS/Brendan McDermid)

Jakarta, CNN Indonesia -- Samsung baru saja merilis Galaxy Note 8 di Park Avenue, New York, AS, kemarin (23/8). Hadir dengan layar super AMOLED, dengan ukuran 6.3 inci, Note 8 masih membawa desain layar melengkung atau infinity display yang saat ini menjadi andalan Samsung.

Diloptakan oleh Samsung dan LG, rupanya teknologi dan desain layar lengkung membuat para produsen ponsel pintar keincutan. Para produsen akan saling berlomba untuk menciptakan produk dengan desain dan tampilan yang mirip.

Ke depannya, diprediksi akan semakin banyak ponsel pintar yang mengusung desain serupa Galaxy Note 8. Mengutip dari berbagai sumber, berikut beberapa ponsel yang diprediksi akan hadir dengan desain layar melengkung.

Lihat juga: Galaxy S8, S8 plus dan Note 8 Mirip, Ini Bedanya

iPhone 8

Apple diklaim memesan 95 juta unit layar OLED melengkung dari Samsung untuk iPhone edisi hari jadi iPhone kesepuluhnya di 2018. Ini berarti untuk pertama kalinya Apple memboyong layar OLED dengan desain melengkung untuk iPhone 8.

Layar iPhone 8 mungkin akan memiliki garis diagonal 5,7 inci dan terlihat mirip dengan Galaxy S8 maupun Note 8. Layar tersebut tidak akan memiliki tombol home maupun Touch ID yang terlihat secara fisik. Meskipun begitu, Apple mungkin akan merubah beberapa desain untuk memberikan kejutan.

Xiaomi Mi Mix 2

Xiaomi Mi Mix telah berani muncul dengan layar melengkung bingkai di sekitar layar 6.4 inci tahun lalu. Meskipun hasil akhirnya tidak sesuai dengan rancangan produk awal yang jadi bukti bahwa Xiaomi memiliki apa yang diperlukan untuk membuat ponsel dengan wajah futuristik.

Desain Mi Mix 2 selanjutnya digadang-gadang akan terlihat elegan berkat kolaborasi bersama Philippe Starck. Kabarnya dia masih akan membawa layar melengkung 6.4 inci dengan chipset Qualcomm terbaru, dan RAM hingga 6GB atau 8GB, dan penyimpanan hingga 256GB. Fitur unggulan lainnya yakni kamera ganda, port USB Type-C, dan baterai berkapasitas besar.

Lihat juga: Samsung Harap Galaxy Note 8 Bisa Cegah Kekerasan Fan

Galaxy On7 - Black

Bisa Cicil 0%*, COD, Garansi Resmi*

Bhinneka



TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 2 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informaal

SHOW MORE

Uber Sahkan Sosok CEO Baru, Dara Khosrowshahi

Erвина Anggraini | CNN Indonesia | Rabu, 30/08/2017 13:50 WIB

Bagikan:



Dara Khosrowshahi disahkan jadi CEO Uber pengganti Travis Kalanick. (Foto: Drew Angerer/Getty Images/AFP)

Jakarta, CNN Indonesia -- Uber akhirnya mensahkan sosok CEO baru pengganti Travis Kalanick. Sosok mantan CEO Expedia, Dara Khosrowshahi akhirnya disahkan sebagai CEO Uber.

Terpilihnya Khosrowshahi otomatis menggeser nama beberapa kandidat ternama seperti CEO General Electric Jeff Immelt dan Kepala Eksekutif Hewlett-Packard Enterprises Meg Whitman.

Khosrowshahi dianggap sebagai sosok yang tepat mengisi kekosongan kursi kepemimpinan dan memperbaiki citra Uber yang sempat memburuk.

"Dara adalah orang terbaik untuk memimpin Uber ke masa depan membangun produk kelas dunia, mengubah kota, dan memberi nilai tambah," kata Uber, dilansir dari Bloomberg.

Lihat juga: Uber Tunjuk Mantan Bos Expedia Sebagai CEO

Lantas siapa sebenarnya Dara Khosrowshahi?

Khosrowshahi merupakan imigran Iran yang pindah ke Amerika untuk mengungsi dari revolusi Iran pada 1978. Ia lahir dan dibesarkan dari latar belakang keluarga yang memiliki keoukupan ekonomi hingga memiliki kesempatan mengenyam pendidikan tinggi.

Ketertarikannya di bidang bisnis terlihat sejak ia masih duduk di bangku kuliah. Ia sempat berkarir di bidang finansial tak lama setelah lulus kuliah.

Setelah menyelesaikan pendidikan di Brown University, pria berusia 48 tahun ini bekerja di Allen & Co hingga tahun '90-an dan sempat menjabat sebagai *vice president*.

Pada 2001 lalu, Khosrowshahi dan Barry Diller sepakat membeli Expedia sebesar 1,3 miliar dolar Amerika. Diller dipilih sebagai chairman dan Khosrowshahi menjadi pucuk pimpinan. Keduanya kemudian fokus membesarkan Expedia sejak 2005.

Lihat juga: Travis Kalanick Dipastikan Tak Kembali Jadi CEO Uber

Selain fokus membesarkan Expedia, ia juga memiliki pengalaman mengoperasikan lebih dari

TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW/HIDE

IFA2017

Samsung Boyong 3 *Wearable Device* Terbaru

Ervina Anggraini, CNN Indonesia | Kamilia, 31/08/2017 17:50 WIB

Bagikan:



Samsung Gear Sport salah satu wearable device terbaru Samsung. (Foto: Dok. news.samsung.com)

Jakarta, CNN Indonesia -- Kemunculan ponsel flagship Galaxy Note 8, ternyata tak cukup membuat Samsung berpuas diri. Hanya beberapa pekan setelahnya, Samsung memboyong general penerus jam tangan pintar besutannya di perhelatan pameran elektronik IFA di Berlin, Jerman.

Tak tanggung-tanggung, perusahaan asal Korea Selatan ini memboyong tiga varian *wearable device* yakni Gear Sport, Gear Fit 2 Pro, dan Gear IconX.

Gear Sport diluncurkan sebagai general penerus di lini Gear S. Sesuai namanya, Samsung menasar penyuka aktivitas fisik.

Bagi mereka yang menyenangi renang, jam tangan pintar Gear Sport telah dibekali *resisten* yang mampu dibawa hingga kedalaman 50 meter di kolam renang dan air terbuka, termasuk air asin.

Lihat juga: Membandingkan Dual Kamera iPhone 7 Plus vs Galaxy Note 8

Samsung Gear Sport hadir dengan 23 warna tali pilihan berbeda dan opsi bahan silikon, kulit, dan kain. Gear Sport memiliki ukuran dimensi 42,9x44,6mm dengan layar Super AMOLED berukuran 1,2 inci dan resolusi 360p.

Kaca depannya menggunakan Gorilla Glass 3, dengan bingkai menggunakan stainless steel. Memiliki bobot hanya 50 g (tanpa tali)

Sementara Gear Fit 2 Pro dan Gear Sport dibuat lebih dinamis dengan fitur GPS, anti air, pelacakan denyut jantung, dan fitur untuk memutar musik Spotify secara *offline*.

Semua lini jam tangan pintar juga telah dibekali aplikasi kebugaran yang dibuat lebih cerdas. Ketiga varian Gear kini memiliki sensor pelacak saat berenang, melacak posisi latihan, dan mengukur denyut jantung.

Lihat juga: Banyak Ponsel Pintar Diprediksi Contek Desain Galaxy Note 8

TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi
2 hari yang lalu

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Sains

Malam Ini, Indonesia Bisa Saksikan Melintasnya Asteroid

Kustin Ayukwragi | CNN Indonesia | Jumat, 01/09/2017 13:49 WIB

Bagikan:



Asteroid Florence yang melintas nanti malam mencapai jarak terdekatnya dengan bumi dalam seratus tahun terakhir. (dok. diolah dari Thinkstockphotos.com)

Jakarta, CNN Indonesia -- Asteroid berukuran 30 kali piramida Mesir, Florence, akan melintas Bumi dalam jarak dekat. Pengamatan dari Indonesia disebutkan Ketua Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional (LAPAN), Thomas Djamiluddin, bisa dilakukan dengan bantuan teleskop.

"Titik terdekat nanti malam pukul 19.00," terangnya saat dihubungi CNNIndonesia.com pada Jumat (1/9).

Untuk mengamati lintasan Florence, Thomas menyarankan pengamatan dilakukan dengan melihat ke arah utara. Florence akan tampak bergerak pelan, sehingga pengamatan masih mungkin dilakukan hingga dini hari.

"Dia akan terbang lambat di antara konstelasi Aquarius dan Aquila," tuturnya.

Lihat juga: Besok, Asteroid Terbesar Bakal Terbang Rendah Dekat Bumi

Thomas lebih lanjut mengatakan bahwa meski jaraknya dekat, Florence sama sekali tidak berbahaya bagi Bumi. Sebab, jaraknya 18 kali jarak Bumi-Bulan.

"Jaraknya 18 kali jarak Bumi-Bulan sehingga dari Bumi hanya terlihat seperti bintang sangat redup (hanya terlihat dengan teleskop) yang bergerak lambat. Sama sekali tidak berdampak pada Bumi," imbuhnya.

Saat ditanyai wilayah Bumi yang paling dekat dengan asteroid tersebut, Thomas menjelaskan bahwa perbandingan antara jarak asteroid dengan diameter Bumi tidak sepadan.

"Tidak bisa menyebut satu wilayah, karena Buminya terlalu kecil dibandingkan dengan jarak ke asteroid. Diameter bumi hanya 12.600 km, sementara jarak ke asteroid sekitar 7 juta km," jawabnya.

Lihat juga: Fenomena Hujan Berlian Selimuti Uranus dan Neptunus

TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

IFA2017

Deretan Produk yang 'Lahir' di IFA Berlin

Eka Santhika, CNN Indonesia | Sabtu, 02/09/2017 15:58 WIB

Bagikan:



Ilustrasi pameran IFA di Berlin Jerman. Deretan peminat pabrik ponsel berlomba memperkenalkan perangkat terbaru mereka. (dok. AFP PHOTO / TOBIAS SCHWARZ)

Jakarta, CNN Indonesia --

IFA 2017 akan berlangsung mulai hari ini (1/9) hingga Rabu (6/9) mendatang di Berlin, Jerman. Seperti tahun-tahun sebelumnya, ajang ini jadi wadah bagi produsen elektronik untuk pameran produk dan teknologi terbaru mereka.

Bahkan, tak sedikit juga produsen yang 'curl start' dengan lebih dulu meluncurkan produk mereka sebelum IFA resmi dibuka. Berikut beberapa merek dagang yang pameran gawai dan perangkat lain barunya di acara IFA 2017.

Samsung

Berbeda dengan kompetitor yang memperkenalkan ponsel terbaru, Samsung memilih untuk meluncurkan trio *wearable device* terbaru di ajang IFA 2017. Ketiganya yakni Gear Sport, Gear Fit 2 Pro, dan Gear IconX.

Keduanya telah dibekali aplikasi kebugaran yang dibuat lebih cerdas mulai dari sensor pelacak saat berenang, melacak posisi latihan, dan mengukur denyut jantung. Sementara *earbuds* Gear IconX dibuat kecil dan pas di telinga pengguna dan diklaim tidak mudah terlepas saat dipakai.

[Lihat juga: Samsung Boyong 3 Wearable Device Terbaru](#)

Asus

Peluncuran AR ZenFone pada Juli, dilengkapi dengan platform Google Tango AR, dan empat ZenFone baru di bulan Agustus. Tidak mau kalah dengan Samsung, Asus juga mempersiapkan smartwatch terbaru sebagai penerus Zenwatch 3.

Selain itu, Asus juga mempersiapkan sebuah game PC, ultrabook andalan Zenbook 3 Deluxe akan mulai dijual.

Motorola

Motorola akan meluncurkan Moto X4 di IFA nanti. Ponsel pintar terbarunya ini menampilkan kamera ganda, layar AMOLED yang melengkung berukuran 5,2 inci, dan chipset Qualcomm Snapdragon 630. Hadir dengan kamera ganda yang terdiri dari kamera primer 12 MP (belakang) dan 8 MP (depan), dan kamera sekunder dengan kemampuan 16 MP dengan Flash LED.

Sony

Pada IFA tahun ini, Sony akan meluncurkan dua *handset*, yakni Xperia XZ1 dan XZ1 compact.

SPONSOR

Iphone 6 Plus (5.5")
Case Leather...

Bisa Cicil 0%*, COD,
Garansi Resmi*

Bhinneka



TERPOPULER



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi

1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi

2 hari yang lalu



Korban Duga Saldo Gopay yang 'Bocor' Akibat Ulah Hacker
Teknologi

2 hari yang lalu

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informaasi

Asus ZenFone 4 Max dibekali Dual Kamera yang Tak Biasa

Eka Santhika, CNN Indonesia | Minggu, 03/09/2017 12:14 WIB

Bagikan:



Asus memperkenalkan Zenfone 4 Max Pro di ajang IFA 2017 di Berlin, Jerman, (Foto: Dok. ASUS)

Jakarta, CNN Indonesia --

Asus resmi meluncurkan generasi keempat ponsel pintar terbarunya di Taipei, Taiwan pada pertengahan Agustus lalu. Mengusung tema *We Love Photo* dan *We Love Energy*, Asus menghadirkan varian pertama ZenFone 4 yakni Zenfone 4 Max Pro ZC554KL dengan fitur kamera ganda.

"ZenFone 4 Max Pro didesain dengan *advanced dual-camera system* yang membuat fotografi *mobile* naik ke level berikutnya," ujar Galip Fu, Country Marketing Manager Asus Indonesia dalam keterangan tertulis.

ZenFone 4 Max Pro memiliki dimensi 154x76.9x8.9 mm dan bobot 181 gram. Ponsel ini mengusung layar IPS LCD 5.5 Inchi dengan resolusi 720x1280 piksel.

Lihat juga: [limbas Diberlakukan TKDN, Impor Perangkat 4G Turun Rp24,3 T](#)

Dari sisi kemampuan fotografi, lensa ganda dari ZenFone 4 terdiri dari kamera utama yang memiliki kekuatan kamera depan 16 MP dengan bukaan lensa f/2.0 dan kamera belakang sebesar 16MP. Kemudian kamera keduanya merupakan lensa wide dengan kekuatan 5 megapiksel dengan bidang pandang hingga 120 derajat.

ZenFone 4 Max Pro menggunakan chipset Qualcomm MSM8917 Snapdragon 425 dengan CPU Quad-Core 1.4 GHz Cortex-A53. Ponsel ini juga sudah dibekali dengan sistem operasi Android 7.0 Nougat.

Ponsel ini memiliki kapasitas penyimpanan internal sebesar 32 GB dan RAM 3 GB. Sementara slot SD Cardnya bisa memuat hingga 256 GB.

Lihat juga: [Akankah Asus Jual Laptop Snapdragon di Indonesia](#)

Berbicara ketahanan energi, ZenFone 4 Max telah dibekali baterai tipis yang memiliki kekuatan sebesar 5000 mAh.

Fu mengklaim baterai ZenFone 4 Max bisa bertahan selama 26 jam non-stop untuk menjelajah web. Namun jika dibiarkan *standby*, baterainya akan bertahan hingga 46 jam.

Terkait keamanan data, ponsel ini telah dibekali sensor sidik jari di depan. Mengenai ketersediaan, Asus memastikan ZenFone 4 Max akan resmi tersedia di Indonesia pada 7 September mendatang.

Bagikan:

SHOW/Hide

BHINNEKA

Zenfone Go [Zb460KJ] - Gold
Rp. 1.2 JT

Ayo Beli!

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 43 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

Harga dan Kenyamanan Jadi Alasan Transportasi Daring Diminati

Ervin Anggraini . CNN Indonesia | Senin, 04/09/2017 17:43 WIB

Bagikan:   



Survei terbaru GfK mengungkap faktor harga dan kenyamanan jadi alasan utama masyarakat memilih transportasi daring. (Foto: CNN Indonesia)

Jakarta, CNN Indonesia -- Kemunculan transportasi daring tak dapat dipungkiri disambut baik oleh masyarakat Indonesia. Layanan transportasi daring merupakan salah satu yang diminati masyarakat.

Dalam survei terbaru GfK dalam studi mengenai Crossmedia Link, ada dua alasan utama meningkatnya minat terhadap layanan transportasi daring.

Dalam 14 bulan terakhir atau hingga Juni lalu, pertumbuhannya juga meningkat hingga mencapai 48 persen.

Lihat juga: Gurita Bisnis E-Commerce Grup Konglomerat

Harga murah dan kenyamanan yang ditawarkan menjadi dua faktor utama pendorong adopsi layanan transportasi daring. Sekitar 61 persen responden menyebutkan layanan transportasi daring dianggap sebanding dengan biaya yang dikeluarkan dan efisien menjadi faktor penting lainnya.

"Temuan ini menyoroti sensitivitas harga dan pentingnya memiliki kegiatan pemasaran yang optimal, mencakup promosi dan diskon penjualan untuk membangun pangsa pasar dan preferensi merek," ungkap Karthik dalam keterangan resmi.

Sementara 58 persen lainnya mengaku mendapat kemudahan dan kenyamanan menggunakan transportasi daring ketimbang konvensional, karena bisa memesan langsung melalui ponsel.

Mengenai hal ini, direktur regional GfK Asia, Karthik Venkatakrisnan menekankan ponsel pintar menjadi pintu gerbang internet bagi lebih dari 80 persen populasi daring di Indonesia.

Lihat juga: Cari Aman, 80 Persen Masyarakat Tinggalkan Transaksi Tunai

Sekitar 70 persen responden mengaku besaran diskon menjadi penentu utama mereka memilih aplikasi yang akan digunakan untuk perjalanan.

"Setelah barunya permintaan intensif untuk ponsel pintar di Indonesia menunjukkan



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 43 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

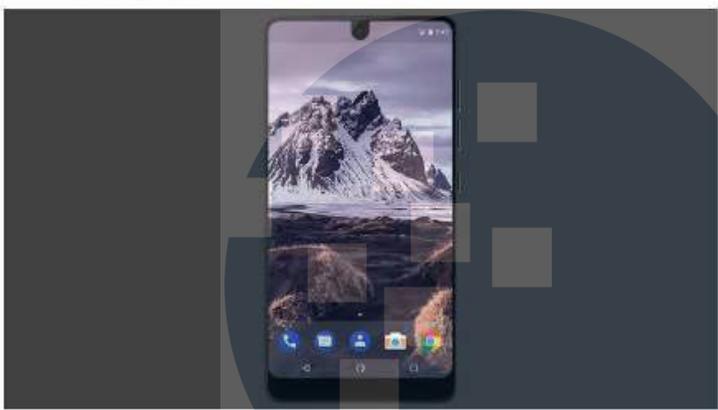
Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

Sangat Kokoh, Essential Phone Sulit Dibongkar

Eka Santhika · CNN Indonesia | Rabu, 06/09/2017 14:13 WIB

Bagikan:   



Pengguna hampir dipastikan tak bisa membongkar ponsel untuk melakukan perbaikan, misalnya (dok. Courtesy www.essential.com)

Jakarta, CNN Indonesia -- Essential phone ternyata dimanufaktur dengan teknik yang rumit. Hal ini membuat ponsel tersebut sangat sulit untuk dibongkar dan dioprek.

Alasannya, perangkat ini menggunakan bahan dan teknik pemasangan yang rumit. Begitu sulit hingga, iFixit member nilai 1 dari 10 untuk kemudahan memperbaiki.

iFixit adalah situs yang membedah ponsel dan cara memperbaiki ponsel. Angka itu menjadi pemeringkatan sulitnya membongkar dan memperbaiki Essential.

iFixit menemukan bahwa smartphone ini sulit dibuka karena memiliki perekat yang kuat dan jahitan yang tidak terlihat, serta perlindungan yang ketat.

Lihat juga: Bapak Android Klaim Essential Bisa Menangkal Kecanduan Ponsel

Misal, untuk melepas layar dari smartphone mereka perlu membekukan layar dengan aerosol yang super dingin. Suhu untuk mendinginkan hingga -60 derajat Fahrenheit atau sekitar -51 derajat celcius.

Cara ini dilakukan karena cara konvensional seperti dipanaskan dan mencukli dengan benda tajam tidak berhasil. Maka mereka mencoba cara sebaliknya.

Dengan cara membekukan layar ponsel, perekat layar akan pecah dan kaca layar pun akhirnya lepas. Sayangnya, layar yang berhasil dilepas malah pecah.

Meski demikian, hal tersebut tidak merusak sedikitpun bagian interior perangkat karena masih dilindungi dengan ketat.

Lihat juga: Essential, Ponsel Pintar Perdana 'Bapak Android'

Kesulitan lain, jika pengguna perlu mengganti port USB untuk perangkat ini. Port USB-C ponsel ini terpasang langsung pada motherboard-nya.



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini
Teknologi · 44 menit yang lalu

VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi · 1 hari yang lalu

Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi · 1 hari yang lalu

Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi · 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Otomotif

SHOW/Hide

Sepi Pengguna, Facebook Integrasikan Story dengan Instagram

Eka Santhika · CNN Indonesia | Kamis, 07/09/2017 14:45 WIB

Bagikan:



Facebook mengintegrasikan fitur Story mereka dengan Instagram demi lebih menggaet pengguna (dok. CNN Indonesia/Susetyo Dwi Prihadi)

Jakarta, CNN Indonesia -- Fitur Story di Facebook rupanya sepi pengguna. Hal ini membuat Facebook akhirnya memutuskan untuk mengintegrasikan layanan Story di platform miliknya itu dengan Instagram. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan popularitas penggunaan Story di Facebook. Lewat aplikasi Instagram, para mengunggah status di fitur Story bisa langsung mempostingnya ke Facebook. Pengguna bisa membagikan gambar dan video secara bersamaan ke Facebook dan Instagram.

Lihat juga: Tak Populer, Facebook Tutup Aplikasi Kloningan Snapchat

Sehingga, Story yang diposkan terlihat seolah berasal dari Facebook meski sebenarnya berasal dari Instagram. Untuk membedakan, dalam foto atau video dalam fitur Story yang berasal dari Instagram akan diberi label Instagram di bawah nama pengguna. Seperti nampak pada akun Twitter Matt Navarra.

Ia mengeposkan sebuah tangkapan gambar yang menunjukkan fitur baru Instagram ini bisa digunakan.

[Gambar: Twitter]

Usaha yang dilakukan Facebook ini menunjukkan keputusan dalam menyesuaikan fitur baru mereka, yakni fitur Story.

Sebab, di Snapchat dan Instagram pengguna setidaknya mengeposkan sesuatu ke fitur Story mereka sehari sekali. Sementara di Facebook, hanya segelintir yang menggunakan fitur yang sama.

Lihat juga: #DearRaisa, Curhatan Korban Patah Hati Raisa

Sebelumnya, untuk meningkatkan pengguna, Facebook sempat menambahkan Story agar bisa muncul di desktop. Tapi, sepertinya usaha itu belum membuahkan hasil. Penerapan fitur Story dari Instagram ini sepertinya masih dalam tahap pengujian. Sebab, belum semua pengguna dapat menggunakan fitur tersebut seperti halnya di Indonesia.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi · 44 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi · 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cx

Teknologi · 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

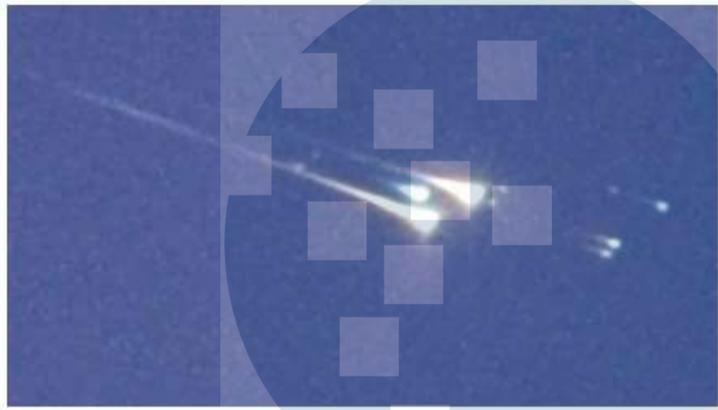
Teknologi · 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Sains

NASA Siapkan Pesawat Khusus Pengangkut Sampah Antariksa

Ervina Anggraini | CNN Indonesia | Kamis, 07/09/2017 10:10 WIB

Bagikan:   



Ilustrasi NASA dikabarkan tengah menyiapkan wahana khusus untuk mengangkut sampah antariksa. (Foto: NASA)

Jakarta, CNN Indonesia -- Sebuah wahana antariksa dua dimensi tengah diluncurkan NASA untuk mengangkut sampah-sampah di luar angkasa dan mengembalkannya ke Bumi. Tumpukan sampah antariksa menjadi perhatian khusus bagi Lembaga Antariksa Amerika Serikat (NASA). Kekhawatiran mengenai ancaman tabrakan di luar angkasa mendorong NASA membuat wahana antariksa khusus.

NASA dikabarkan merogoh kocek 250 ribu dolar AS atau sekitar 3,3 miliar rupiah untuk meluncurkan sebuah wahana antariksa bernama CubeSat 3U. Sementara untuk menyingkirkan sampah antariksa, kabarnya diperlukan biaya sebesar 1 miliar dolar AS atau sekitar 13,3 triliun rupiah untuk menghilangkan 4.000 potongan sampah di luar angkasa.

Sampah luar angkasa ini adalah sisa-sisa perangkat dari eksplorasi luar angkasa manusia selama bertahun-tahun. Baik berupa pendorong roket yang dilepaskan di atmosfer atau pecahan satelit yang hancur. Sampah-sampah ini juga mengancam keamanan benda ruang angkasa lain yang beredar di atmosfer, satelit misalnya.

Lihat juga: FOTO: Momen Hari Tiga Astronot 'Mudik' ke Bumi

Aerospace sebagai produsen wahana antariksa berharap bisa menyelesaikan pesawat luar angkasa bermanuver yang bertenaga surya bernama Brane Craft.

Ilmuwan senior *The Aerospace Corporation* Siegfried Janson, menyulap sebuah konsep Aerospace berupa unit pembersih sampah yang sangat tipis. Ketebalanmu tak lebih dari sehelai rambut dan ukurannya tidak sampai 1 meter persegi.

Unit tersebut akan dikirimkan mencapai Orbit Bumi rendah (LEO) dan diarahkan menuju kumpulan sampah. Setelah itu, Brane Craft akan membungkus kumpulan sampah, kemudian menariknya mendekati ke atmosfer. Brane Craft nantinya akan terbakar bersama dengan sampah yang telah ditangkapnya.

BHINNEKA
Defender Blackberry Classic - Black
Ayo Beli!

TERPOPULER
Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini
Teknologi • 44 menit yang lalu

VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi
1 hari yang lalu

Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu

Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW MORE

Facebook Uji Fitur Baru Mirip Tinder

Eka Santhika, CNN Indonesia | Jumat, 08/09/2017 18:38 WIB

Bagikan:



Ilustrasi Facebook Messenger. Facebook tambahkan fitur mirip Tinder di layanan perpesaniannya. (dok. Facebook)

Jakarta, CNN Indonesia -- Facebook menguji fitur baru untuk layanan Messenger. Fitur ini menghubungkan pengguna dengan teman-temannya di platform Messenger Facebook.

Caranya, Facebook Messenger akan memberikan pemberitahuan apakah pengguna mau bertemu dengan pengguna lainnya minggu ini.

Untuk menanggapi pertanyaan tersebut, pengguna akan bisa langsung memilih opsi 'ya' untuk menerima atau 'tidak, terima kasih' untuk menolak.

Lihat juga: Aplikasi Youtube Kini Bisa Dipakai untuk Chat

Pengguna akan saling terhubung di Messenger jika keduanya memilih untuk menerima pemberitahuan itu. Selain itu pengguna juga memiliki opsi untuk menolak satu sama lain.

Fitur ini memang mirip dengan aplikasi Tinder. Bedanya, fitur baru Facebook ini tidak menghubungkan dua orang asing.

Messenger hanya akan memberi saran untuk bertemu pada orang-orang yang sudah ada dalam daftar teman dan yang ada dalam aplikasi Messenger.

"Orang sering menggunakan Facebook untuk membuat rencana bersama teman mereka. Jadi, kami melakukan tes kecil bagi aplikasi Facebook untuk mempermudahnya," ujar juru bicara Facebook dalam email, seperti dilansir dari Motherboard.

Lihat juga: Sepi Pengguna, Facebook Integrasikan Story dengan Instagram

Fitur baru ini diharapkan untuk mendorong para pengguna Facebook untuk bisa bertemu dan lebih sering berinteraksi nyata.

Fitur ini baru diuji coba di sebagian wilayah Toronto, Kanada dan New Zealand, baik untuk pengguna iOS maupun Android.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 45 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi
1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Sains

SpaceX Luncurkan X-37B, Wahana Ruang Angkasa Militer AS

Eka Santhika · CNN Indonesia | Sabtu, 09/09/2017 15:15 WIB

Bagikan:   



Roket Falcon 9 milik SpaceX. Roket ini bisa dipakai ulang sehingga menurunkan biaya peluncuran wahana ruang angkasa (dok. SpaceX)

Jakarta, CNN Indonesia -- SpaceX meluncurkan wahana ruang angkasa robotik X-37B milik Angkatan Udara Amerika Serikat (AS) dengan menggunakan roket Falcon 9, pada Kamis (7/9). Pesawat X-37B ini membawa alat uji elektronik dan teknologi pipa panas oesial dan misi rahasia militer AS.

Dua alat yang disebut Advanced Structured Embedded Thermal Spreader ini akan diuji ketahanannya untuk bertahan di lingkungan luar angkasa dalam waktu lama. Alat ini dibangun oleh Laboratorium riset dari Angkatan Udara.

Angkatan Udara AS mengakui, misi pengujian alat-alat tadi bukanlah satu-satunya tugas X-37B.

Lihat juga: NASA Siapkan Pesawat Khusus Pengangkut Sampah Antariksa

Namun, Angkatan Udara AS menolak menyebutkan kalau X-37B pernah membawa persenjataan. Tidak mengejutkan juga kalau wahana ini digunakan sebagai satelit mata-mata. Kemungkinan lain pesawat ini membawa misi ilmiah.

Misi kali ini menjadi peluncuran kelima dari X-37B. Pada 2012, peluncuran X-37B ditangani oleh ULA (United Launch Alliance). Namun, kali ini Sekertaris Angkatan Udara Heather Wilson memberi kesempatan kepada SpaceX untuk menjalani misi X-37B. Tujuannya, menghemat biaya dan menghindari monopoli ULA demi persaingan sehat.

Peluncuran murah

Peluncuran ini dilakukan menggunakan roket Falcon 9 dari kompleks peluncuran 39A di Kennedy Space Center NASA di Florida. Ini adalah roket SpaceX yang bisa dipakai ulang. Biasanya, dalam tiap peluncuran wahana luar angkasa, roket hanya bisa dipakai sekali.

Dengan cara ini, SpaceX berhasil mengurangi biaya peluncuran satelit ke orbitnya hingga lebih dari 75 persen. SpaceX biasanya memberi harga kurang dari US\$100 juta (sekitar Rp1,3 milyar) untuk menerbangkan pesawat ruang angkasa seukuran X-37B ke orbit.

SHOW/RED

TERPOPULER



Mengenali Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi · 46 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi · 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi · 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi · 2 hari yang lalu

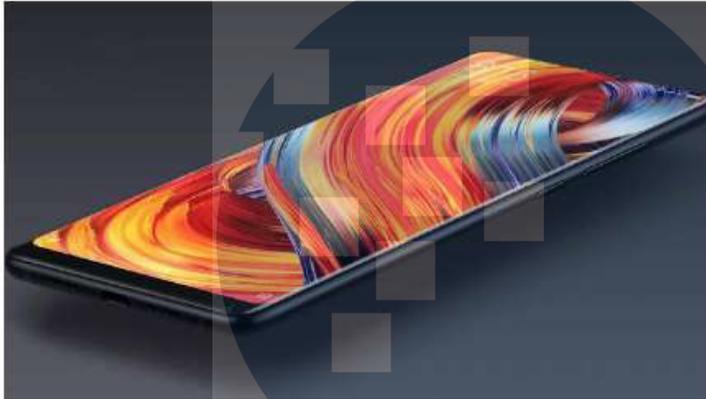
Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW/Hide

Xiaomi Mi Mix 2 Ponsel Minim Bingkai Mulai dari Rp6,7 Juta

Ervina Angraini, CNN Indonesia | Senin, 11/09/2017 19:14 WIB

Bagikan:



Xiaomi Mi Mix 2 (Foto: Screenshot via Twitter/@xiaomi)

Jakarta, CNN Indonesia -- Xiaomi secara resmi memperkenalkan kemunculan flagship terbaru MI Mix 2 di Beijing, hari ini (11/9). Sama halnya dengan model serupa yang dirilis tahun lalu, MI Mix 2 masih mengedepankan desain minim bingkai.

Bukan hanya itu, Xiaomi menekankan ponsel terbarunya menawarkan performa yang layak diperhitungkan.

"MI MIX 2 telah berevolusi sebuah desain dan teknologi yang dituangkan melalui proses pengkajian tingkat tinggi menjadi sebuah ponsel yang mudah digunakan, tanpa mengesampingkan fitur-fitur lainnya," ujar Lei Jun, CEO Xiaomi, dalam keterangan lisa.

Lihat juga: Hasil Foto Bokeh Kamera Ganda Xiaomi Mi 6 Memang Keren!

Dengan menggunakan keramik dibagian belakang bodi, ponsel ini terkesan mewah. MI Mix 2 menjadi ponsel pertama yang mengusung layar definisi tinggi (*high definition*) dengan rasio 18:9 dengan resolusi layar 1080x2160 piksel.

Dengan ukuran 5.99 inci, layar dibuat hampir menutupi seluruh bagian depan ponsel dengan dimensi 151.8x75.5x7.7 mm dan bobot 185 gram. Ponsel ini diklaim memiliki ukuran lebih kecil dari pada generasi sebelumnya.



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 47 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW MORE

Layar OLED Bikin Harga iPhone Melambung Tinggi

Ervina Anggraini, CNN Indonesia | Senin, 11/09/2017 08:22 WIB

Bagikan:



Ilustrasi: Layar OLED yang kabarnya akan diematkan pada iPhone terbaru membuat harganya kian melambung tinggi. (Foto: CNN Indonesia/Einfoto Agung)

Jakarta, CNN Indonesia -- Apple dirumorkan menggunakan layar dengan teknologi OLED untuk pertama kalinya pada iPhone generasi terbaru, iPhone 8. Material ini menjadi salah satu pemutakhiran paling drastis selama 10 tahun terakhir.

Bukan hanya itu, Apple dikabarkan juga merombak drastis desain iPhone 8. Perusahaan asal Cupertino ini dikabarkan akan membuat desain bingkai ponsel yang jauh lebih tipis.

Berdasarkan hasil riset terbaru dari analis kenamaan, Ming-Chi Kuo, Apple merogoh kocek 120 dolar AS hingga 130 dolar AS hanya untuk satu unit layar OLED pada iPhone terbaru. Harga tersebut dua kali lebih tinggi dari layar biasa yakni sekitar 45 dolar AS hingga 55 dolar AS.

Imbasnya, penggunaan layar OLED membuat Apple diprediksi akan melego ponsel terbarunya dengan harga selangit. Sejumlah pihak memprediksi iPhone terbaru akan dibanderol mulai dari 1.000 dolar AS atau sekitar 13 juta rupiah.

Lihat juga: Menebak Fitur yang Bakal Hadir di iPhone 8

Dibandingkan layar LCD, OLED memiliki sejumlah keistimewaan. Mulai dari daya yang lebih irit, warna hitam yang lebih pekat, serta respon yang lebih cepat.

Untuk membuat layar OLED, lagi-lagi Apple dikabarkan mengandalkan Samsung. Analis KGI Securities sempat memprediksi Apple akan beralih dari ketergantungannya terhadap perusahaan asal Korea Selatan tersebut.

"Apple memang membutuhkan pemasok lain untuk layar OLED. Namun hal itu tidak akan terwujud dalam waktu dekat," imbuh sumber tersebut seperti dilansir *Business Insider*.

Dalam laporan terbarunya, *Bloomberg* memprediksi di tahun 2019 Apple akan menunjuk pemasok layar sebagai kerjasama alternatif. Sementara itu, LG dikabarkan belum siap menjadi pemasok utama bagi Apple.

Lihat juga: Tanggal Peluncuran iPhone 8 Terungkap

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 54 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
SANTARA

Home > Teknologi > Berita Sains

Elon Musk Pamer Kostum Astronaut Masa Depan

Ervina Angraeni, CNN Indonesia | Selasa, 12/09/2017 09:11 WIB

Bagikan:   



Ilustrasi: Elon Musk membuat desain baju astronaut dengan sejumlah perubahan signifikan. (Foto: AFP PHOTO / VYACHESLAV OSELEDKO)

Jakarta, CNN Indonesia -- Perubahan desain pada kostum astronaut dari tahun ke tahun sangat sedikit mengalami perubahan. Kali ini, sosok Elon Musk membuat perubahan dengan desain kostum astronaut yang lebih futuristik.

Melalui akun Instagram pribadinya, Musk pamer desain kostum antariksa yang dibuat tahan terhadap tekanan di area hampa udara.

Menurutnya, tujuan pemilihan desain dimaksudkan agar para astronaut nyaman saat beraktivitas di area luar ISS. Terlebih, ketika ada kondisi darurat yang mengharuskannya berada di luar ISS, seperti ketika pesawat ruang angkasa tiba-tiba kehilangan tekanan udara, kostum ini akan memastikan astronaut tetap aman dan selamat.

Lihat juga: Kecerdasan Buatan Berpotensi Picu Perang Dunia Ketiga

Musk memastikan akan memberikan informasi lebih detail tentang kostum barunya itu. Hanya saja, saat ini Musk baru pamer foto desain kostum lengkap dengan helm, sarung tangan, sepatu boot dalam warna putih dengan sentuhan warna hitam berdiri di samping kapsul Crew Dragon.



SHOW/ABDI

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 55 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

UMN UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

SHOW MORE

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

Peluncuran iPhone X Diwarnai Demo Face ID yang Nyaris Gagal

Ervina Anggraini | CNN Indonesia | Rabu, 13/09/2017 14:24 WIB

Bagikan:



Insiden gagal demo fitur Face ID sempat mewarnai peluncuran iPhone X semalam. (Foto: AFP PHOTO / Josh Edelson)

Jakarta, CNN Indonesia -- Momen peluncuran iPhone 8, iPhone 8 Plus dan iPhone X sempat diwarnai kejadian yang nyaris mempertaruhkan nama besar Apple.

Allih-alih pamer kecanggihannya dan cepatnya FaceID mengenali wajah penggunanya, chief software Craig Federighi justru sempat nyaris gagal saat demo fitur andalan iPhone X itu. Dalam demo pertama, ia gagal menggunakan Face ID untuk membuka kunci layar iPhone X.

"Mari kita coba lagi," ucapnya usai gagal pada percobaan pertama.

[Lihat juga: Animoji, Emoji Bergerak yang Hanya Ada di iPhone X](#)

Beruntung, ketika demo kedua kali ia berhasil melakukannya dan mendapat tepuk tangan hangat dari hadirin di markas baru Apple itu.

Saat gagal mendeteksi wajah Federighi, layar ponsel yang dipakai saat demo menuliskan: "Passcode membutuhkan wajah Anda untuk mengaktifkan Face ID."

Notifikasi itu seharusnya muncul jika ponsel baru diaktifkan ulang (*restart*) atau setelah beberapa jam autentifikasi dilakukan pada layar ponsel.

Langkah tersebut merupakan bentuk pencegahan keamanan yang dikenalkan Apple pada Touch ID dan dikembangkan lebih lanjut pada Face ID.

[Lihat juga: Perbedaan iPhone 8, 8 Plus, dan iPhone X](#)

Kesalahan ini disebut Apple menunjukkan seberapa baik Face ID mengenali wajah penggunanya.

Face ID sendiri merupakan fitur pengenalan wajah yang dikembangkan untuk membuka kunci layar. Fungsinya sama dengan *passcode* atau Touch ID, namun menggunakan wajah pemilik ponsel.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 54 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

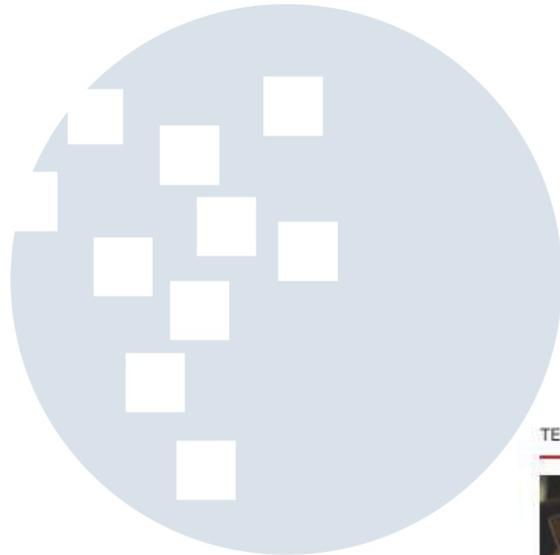
Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW/Hide

Fitur IG Stories Kini Bisa Dibagikan Secara Pribadi

Ervina Anggraini | CNN Indonesia | Kamla, 14/09/2017 07:16 WIB

Bagikan :   



UMM
UNIVERSITAS
MUSANTAR

Pengguna Instagram stories kini bisa membagikan postingan story secara personal melalui direct. (Foto: Dok. Instagram)

Jakarta, CNN Indonesia -- Instagram memperbarui fitur stories miliknya. Kini, postingan pengguna bisa dibagikan stories melalui Direct pada aplikasinya ke pengguna lain.

Cara untuk membagikan stories ini semudah membagikan postingan ke beranda. Untuk mengirim stories ke pengguna lain, pengguna harus membuka stories yang akan dibagikan.

Cukup tekan ikon amplop kecil, yang terdapat di pojok kanan bawah. Setelah itu pilih pengguna yang termasuk dalam daftar teman untuk menerima stories. Langkah terakhir, tinggal tekan kirim.

Lihat juga: Sesi Pengguna, Facebook Integrasikan Story dengan Instagram

Selain stories, pengguna juga bisa menuliskan pesan yang dapat dikirimkan kepada teman sesama pengguna Instagram. Pesan yang dikirimkan akan langsung masuk ke kotak masuk.

Sama halnya dengan postingan asli stories, kiriman teman melalui direct balk yang dibagikan dan diterima akan masuk akan hilang dalam waktu 24 jam. Ketika postingan hilang, maka pesan dalam kotak masuk direct Instagram juga turut lingsap.

Lihat juga: Facebook Uji Fitur Baru Mirip Tinder

TERPOPULER



Netizen Keluhkan Diskon Abal-abal Masih Warnai Harbolnas 2017

Teknologi • 2 jam yang lalu



Situs Untuk Cek Diskon Harbolnas Terbaik

Teknologi • 3 jam yang lalu



Soal Penipuan Gopay: Jangan Beri Kode OTP ke Siapapun

Teknologi • 4 jam yang lalu



Kominfo Tuding Email Milik Asing Sumber Kebocoran Informasi

Teknologi • 5 jam yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Salah Satu Pendiri Whatsapp Hengkang

Eka Santhika | CNN Indonesia | Kamis, 14/09/2017 17:24 WIB

Bagikan:   



Salah satu pendiri Whatsapp, Brian Acton Resmi Tinggalkan perusahaan pesan instan tersebut. (dok. REUTERS/Mike Blake)

Jakarta, CNN Indonesia -- Salah satu *co-founder* Whatsapp, Brian Acton akan meninggalkan WhatsApp. Pengumuman ini diumpalkannya melalui akun Facebooknya, Selasa (12/9).

Selepas dari perusahaan pesan digital yang dibangun bersama Jan Koum, CEO Whatsapp, ia berencana untuk membangun usaha non-profit.

"Saya telah memutuskan untuk memulai sebuah usaha non-profit yang berfokus pada lrisan usaha nir laba, teknologi, dan komunikasi," tulis Acton dalam akun Facebooknya, dikutip dari Recode.

Lihat juga: Bisa Diajak Chat, Telkomsel Veronika Belum Ada di Whatsapp

"Ini adalah sesuatu yang saya pikirkan untuk sementara waktu, dan sekarang saatnya untuk hanya fokus dan mengeksekusi. Saya akan memiliki lebih banyak untuk dibagikan dalam beberapa bulan mendatang," tambahnya lagi.

Acton memimpin rekayasa Internal dan dia merupakan pendukung besar WhatsApp untuk enkripsi. Posisinya tidak bisa digantikan dengan satu orang saja, menurut juru bicara WhatsApp. Belum jelas usaha apa yang akan dijalani Acton, namun dia diklaim memiliki cukup banyak uang untuk mendirikan usahanya. Forbee memperkirakan kekayaan bersih Acton sebesar \$6,6 miliar atau sekitar 87,3 Triliun rupiah.

Lihat juga: WhatsApp Siapkan Varian Khusus Pebisnis

Acton dan Jan Koum telah mendirikan WhatsApp sejak 2009. Pada 2014 WhatsApp resmi dijual ke Facebook dengan harga sekitar \$19 miliar atau sekitar Rp251,4 triliun, seperti dilansir dari The Economic Times.

Saat ini WhatsApp memiliki 1,3 miliar pengguna aktif setiap hari. WhatsApp sendiri masih belum menghasilkan pendapatan hingga saat ini. Oleh sebab itu, perusahaan itu dikabarkan tengah mengembangkan bisnis dengan membangun fitur agar perusahaan bisa berinteraksi dan beriklan pesan kepada penggunanya.



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 56 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

UMN
JURNALISMA
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

SHOW MORE

Hati-hati, Google Drive Hapus Data Back-up Tanpa Peringatan

Eka Santhika · CNN Indonesia | Jumat, 15/09/2017 13:20 WIB

Bagikan:



Jika pengguna menyimpan data backup perangkat Android di Google Drive, hati-hati data tersimpan ini ada masa kedaluwarsanya. (dok. smalox/Thinkstock)

Jakarta, CNN Indonesia -- Google otomatis menghapus data backup perangkat Android di Google Drive jika perangkat tidak aktif lebih dari 2 bulan.

Hal ini seperti dialami pengguna Reddit.com dengan nama pengguna Tanglebrook. Dia mengungkapkan pengalamannya saat data *backup*-nya terhapus di Google Drive.

Saat itu dia mengirim Nexus 6P nya untuk mengajukan klaim pengembalian dana karena bermasalah. Sembari menunggu mendapat Android lain sebagai pengganti, untuk sementara ia menggunakan iPhone lama.

Lihat juga: 4 Langkah Hapus Data Pribadi yang Direkam Google

Tapi, beberapa bulan kemudian ternyata data backup Nexus 6P di Google Drive-nya hilang. Dia menemukan ada tanggal kadaluarsa bagi data yang di-*backup* tersebut. Tetapi tidak ada peringatan apapun dari Google sebelum menghapus semua data itu.

Selainnya, ketika data *backup* telah dihapus, tidak mungkin untuk mengembalkannya data tersebut.

Data yang di *backup* Google Drive terdiri dari aplikasi, riwayat telepon, pengaturan perangkat, kontak, kalender, SMS, foto dan video.

Google tidak memberikan peringatan apapun soal tanggal kadaluarsa data *backup*. Pengguna cuma bisa mengeceknya di Google Drive masing-masing.

Lihat juga: Maret 2018, Google Drive Akan Dimatikan

Pengguna juga sebaiknya waspada untuk segera memindahkannya data yang disimpan di Google Drive sebelum masa kadaluarsa habis.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi · 56 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi · 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi · 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi · 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Samsung Janji Ungkap Ponsel Layar Fleksibel Tahun Depan

Ervina Anggraini - CNN Indonesia | Jumat, 15/09/2017 07:10 WIB

Bagikan:



Samsung janji ungkap kemunculan ponsel layar fleksibel tahun depan. (Foto: AFP PHOTO / X90173 / KIM HONG-JI)

Jakarta, CNN Indonesia -- Rumor mengenai kemunculan ponsel lipat besutan Samsung nampaknya mulai mendapat respon positif dari perusahaan.

President mobile business Samsung Electronics, Koh Dong-jin mengatakan pihaknya sedang menyusun rencana untuk memperkenalkan ponsel dengan layar fleksibel pada 2018.

"Saya tegaskan rencana terbaru diperkenalkan tahun depan. Tentu setelah kami berhasil mengatasi beberapa masalah, produk itu pasti diluncurkan," ungkapnya seperti dilaporkan *Bloomberg*.

Lihat juga: Membandingkan Spesifikasi iPhone X, Galaxy S8 dan LG G6

Hanya saja, Koh tidak merinci permasalahan apa yang dimaksudnya. Sejumlah analis menduga waktu yang dibutuhkan untuk memproduksi layar fleksibel dengan bodi yang tipis dinilai sebagai masalah yang dimaksudnya.

Selain tengah menyiapkan ponsel layar fleksibel, Koh juga mengatakan Samsung tengah menyiapkan speaker interaktif. Untuk proyek ini, Samsung bekerjasama dengan pembuat *home dan car audio* Harman untuk mengembangkan kecerdasan buatan.

Lihat juga: Samsung Gelar Sayembara Retas Ponsel Berhadiah Rp2,6 M

Kabar kemunculan ponsel layar fleksibel sebenarnya sudah lama dinanti. Samsung sempat pamer purwarupa layar fleksibel bernama Youm pada 2013 lalu.

Empat tahun sejak dipamerkan, hingga kini Samsung diduga masih harus mencari formula terbaik jika tak tak ingin kasus kegagalan Galaxy Note 7 terulang kembali.

Bagikan:

SHOW MORE

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 56 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

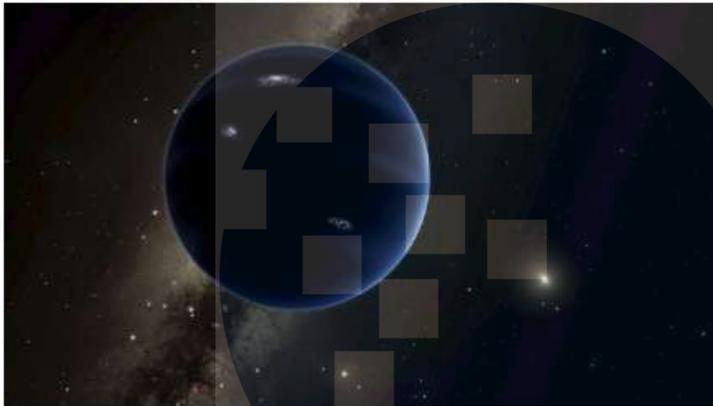
Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Sains

Hubble Deteksi Planet Pemakan Cahaya

Eka Santhika · CNN Indonesia | Minggu, 17/09/2017 16:44 WIB

Bagikan:



Ilustrasi planet. Salah satu exoplanet yang ditemukan lewat teleskop Hubble sangat legam hingga nyaris sulit dibedakan dengan gelapnya luar angkasa (dok. REUTERS/F. Hurli/Callech/PAC/Handout via Reuters)

Jakarta, CNN Indonesia -- Teleskop luar angkasa Hubble milik NASA berhasil melihat rincian planet aneh yang terlihat sangat gelap. Para peneliti mengklaim bahwa planet ini memakan hampir 94 persen cahaya yang datang menghantamnya. Belum diketahui juga secara pasti planet ini terbuat dari apa.

Exoplanet ini, yang mengorbit pada bintang di luar solar sistem dikenal dengan nama WASP-12b. Exoplanet atau extrasolar planet adalah gugusan planet yang mengitari bintang dan ada di luar tata surya.

Menurut sebuah penelitian, ini merupakan planet yang paling hitam dari warna hitam itu sendiri. Planet ini merefleksikan sedikit sekali sinar matahari. Hitamnya bahkan lebih hitam dari aspal yang baru dldidihkan sekalipun.

Lihat juga: Tak Terurus, Teleskop Raksasa Pemburu Alien Terbangkalai

Tim peneliti dari McGill University di Kanada dan University of Exeter di Inggris, menggunakan teleskop Hubble Space untuk melihat WASP-12B secara sekilas. Namun karena planet ini sangat gelap, ia hampir menyatu dengan gelapnya ruang angkasa.

Dengan spektograf dari teleskop Hubble, para ilmuwan dapat mengukur jumlah cahaya yang dipantulkan planet ini. Jumlah cahaya diukur dalam satuan Albedo dan jumlah yang dipantulkan planet ini sangat rendah.

"Albedo yang terukur dari WASP-12b paling banyak 0,064. Ini adalah nilai yang sangat rendah, membuat planet ini lebih gelap dari aspal segar! Albedo rendah menunjukkan bahwa kita masih harus banyak belajar tentang WASP-12b dan exoplanets sejenis lainnya," ujar ilmuwan, dilansir dari BGR.

Lihat juga: Telah Ditemukan, Bintang Terjauh dari Bumi

Tugas para peneliti saat ini mencari tahu mengapa planet ini begitu gelap. Dilansir dari BGR, peneliti memiliki teori bahwa jarak planet dengan bintangnya kemungkinan terlalu dekat. Hal

SHOW MORE

TERPOPULER



Mengenalkan Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi · 56 menit yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi · 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi · 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi · 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasial

Fitur baru iOS 11 untuk iPhone dan iPad

Eka Santhika | CNN Indonesia | Jumat, 22/09/2017 08:20 WIB



Apple meluncurkan iOS 11. Fitur multitasking dan screenshot adalah salah satu yang menarik (dok. Screenshot Apple.com)

Jakarta, CNN Indonesia -- Apple resmi merilis iOS 11 dengan sejumlah fitur baru. Sistem operasi ini disebut-sebut memberi perubahan signifikan dari versi sebelumnya, baik untuk iPhone maupun iPad.

Salah satu fitur barunya terletak pada kemampuan *screenshot*. Setelah melakukan *screenshot*, pengguna bisa melakukan proses pengeditan terlebih dahulu. Tersedia *toolbar* dengan pilihan pena, stabilo, atau pensil, untuk mencoret-coret hasil tangkapan layar.

Pengguna juga bisa menghapus, memotong, memperbesar, mengubah font, dan atau menambah bentuk 2D yang diinginkan. Tak cuma satu, pengguna juga bisa langsung mengedit beberapa *screenshot* sekaligus, seperti dituliskan *Bustle*.

Lihat juga: Apple Tambahkan Kemampuan Perekaman Layar di iOS 11

Selain fitur *screenshot*, fitur peta di iOS 11 kini juga bisa memberikan panduan lokasi dalam bangunan. Ini berarti pengguna bisa mengecek lokasi restoran favorit ketika ada di mall atau bandara yang tak dikenal.

Pembaruan juga dilakukan di Maps. Kini terdapat panduan jalan yang memberikan petunjuk jalur mana yang mesti diambil. Sehingga, pengguna tak bingung dengan petunjuk suara di Maps ketika ada banyak jalur yang tampak di depan, demikian *MacRumors*. Dua fitur baru di Apple Maps ini sudah terlebih dulu diselesaikan oleh Google Maps.

Pembaruan kemampuan multitasking pada iOS 11 di iPad membuat perangkat ini lebih fungsional sebagai pengganti laptop. Dock diperbarui sehingga pengguna bisa mengintip bagian dalam aplikasi tanpa membukanya.



SHOW/Hide

Aku pilih duduk disini. Kalau kamu?

Tentukan pilihan kursimu disini >

TERPOPULER

Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu

- VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi
1 hari yang lalu
- Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu
- Indonesia Diserang Hacker Miliran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Beli Unit HTC Jadi Langkah Defensif Bagi Google

Eka Santhika · CNN Indonesia | Jumat, 22/09/2017 22:41 WIB

Bagikan:   



Pembelian HTC oleh Google dianggap sebagai langkah antisipatif untuk menaikkan pamor Google dari Apple dan Samsung (dok. htcc.com)

Jakarta, CNN Indonesia -- Google mengumumkan bahwa telah membayar \$1,1 miliar untuk pembelian unit ponsel pintar Pixel milik perusahaan HTC, pada Rabu (19/9).

Langkah ini dinilai menjadi langkah perlawanan bagi Google untuk mengembangkan *smartphone* yang bisa bersaing dengan Apple dan Samsung.

Sekitar 2000 karyawan HTC akan bekerja di bawah Google untuk mengerjakan produk ponsel pintar Pixel. Tak hanya itu, desain dan pengembangan *smartphone* ini juga akan sepenuhnya di pegang oleh Google.

Lihat juga: Google Beli Otak HTC US\$1 Miliar

Ini kesekian kalinya Google membeli vendor ponsel untuk memproduksi *smartphone* miliknya sendiri. Sebelumnya, Google sempat membeli Motorola Mobility. Belakangan Google malah menjualnya ke Lenovo.

Pixel disebut-sebut sebagai merek andalan Google untuk menaikkan pamornya sebagai vendor *smartphone* kelas atas.

Lihat juga: Google Umbar Janji Jelang Peluncuran Pixel 2

Sebagai bocoran, dilansir dari SeekingAlpha.com, Pixel 2 akan dibanderol sekitar 8,9 juta dan Pixel 2 Plus sekitar 12,6 juta rupiah.

Dengan harga yang cukup mahal, Google perlu menciptakan *smartphone*-nya, yakni Pixel dengan performa dan kualitas yang baik yang setara atau lebih dari Apple.

Bagikan:   

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi · 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi · 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi · 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi · 2 hari yang lalu

SHOW #BDE

Home > Nasional > Berita Peristiwa

Mengenal Tingkatan Status Gunung Api di Indonesia

CNN Indonesia | CNN Indonesia | Minggu, 24/09/2017 05:57 WIB

Bagikan:



Gunung Agung di Kabupaten Karangasem, Bali, meningkat statusnya menjadi Awas Level IV. (AFP PHOTO / SONNY TUMBELAKA)

Jakarta, CNN Indonesia -- Setiap negara memiliki sistem atau status peringatan yang berbeda-beda dalam menganalisa aktivitas vulkanik gunung api. Rusia menggunakan sistem peringatan berupa warna, sementara Indonesia menggunakan sistem peringatan dari aktif normal hingga awas seperti status Gunung Agung di Bali saat ini.

Pada Jumat (22/9), pukul 20.30 WITA, Pusat Vulkanologi dan Mitigasi Bencana Geologi telah meningkatkan status Gunung Agung dari Siaga level III menjadi Awas level IV.

Peringkatan status itu diikuti dengan perluasan sektoral Zona Perkiraan Bahaya, yakni ke arah Utara, Timur Laut, Tenggara, Selatan, dan Barat Daya sejauh 12 KM. Masyarakat dilarang melakukan aktivitas di dalam radius tersebut.

Lihat juga: Gunung Agung Awas, Bali Diguncang Gempa Malam Ini

Status Awas merupakan status paling berbahaya dalam sistem peringatan aktivitas vulkanik gunung api di Indonesia. Total ada empat tingkatan status yang masing-masing menandakan kondisi dan aktivitas vulkanik sebuah gunung api.

Berikut empat status peringatan tersebut seperti dianalisis dari volcanolive.com, Minggu (24/9).

1. Aktif Normal

Status aktif normal artinya pada gunung api yang diamati tidak ada perubahan aktivitas secara visual, seismik, dan kejadian vulkanik. Ini menunjukkan tidak ada letusan hingga kurun waktu tertentu.

2. Waspada

Status Waspada menunjukkan mulai meningkatnya aktivitas seismik dan mulai muncul kejadian vulkanik. Pada status ini juga mulai terlihat perubahan visual di sekitar kawah. Mulai terjadi gangguan magmatik, tektonik, atau hidrotermal, namun diperkirakan tak terjadi erupsi dalam jangka waktu tertentu.

Lihat juga: Hotel Dekat Gunung Agung Sudah Mengosongkan Kamar

TERPOPULER



Perjuangan Isna Menyelamatkan Anaknya dari Ancaman Difteri

Nasional • 41 menit yang lalu



'Jalan Terjal' Setnov Hadapi KPK di Kasus e-KTP

Nasional

1 jam yang lalu



ANALISIS

'Golkar Gali Kuburan Sendiri Jika Pilih Titiek Soeharto'

Nasional

1 jam yang lalu



FPI Demo Kedubes AS Tolak Trump soal Yerusalem

Nasional

2 jam yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informaal

SHOW/Hide

Cuitan di Twitter Kini Bisa 280 Karakter

mel . CNN Indonesia | Rabu, 27/09/2017 14:47 WIB

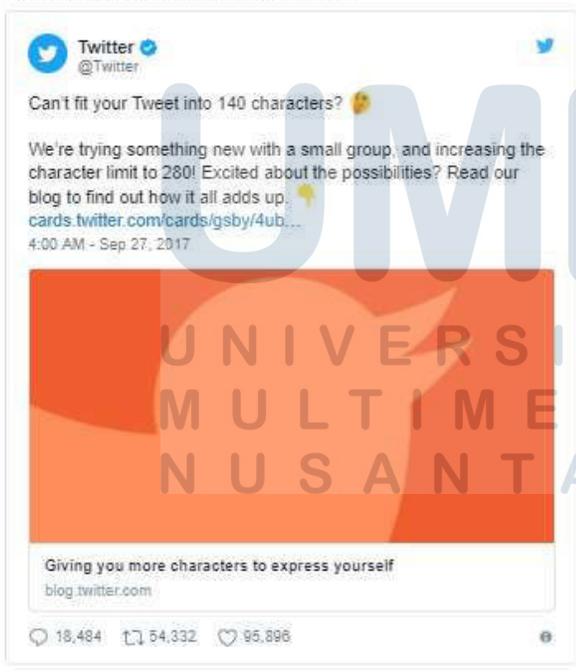
Bagikan :   



Twitter akhirnya bolehkan pengguna mencuit lebih dari 140 karakter (dok. CNN Indonesia/Aqmal Maulana)

Jakarta, CNN Indonesia -- Twitter mengumumkan akan menggandakan batas 140 karakter menjadi 280 karakter per tweet. Namun, kebijakan ini masih dalam tahap uji coba.

Uji coba ini dilakukan karena menurut Twitter sebagian pengguna yang mengeluhkan terlalu sedikitnya karakter yang bisa diulitkan lewat Twitter.



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini
Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi
1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Internet

SHOW/Hide

Menjajal Permainan Klasik di Kejutan Ulah Google

Ervina Anggraini, CNN Indonesia | Rabu, 27/09/2017 22:00 WIB

Bagikan:



Search Google or type URL

Google merilis 19 permainan klasik untuk merayakan hari jadinya ke-19. (Foto: Screenshot via google.com)

Jakarta, CNN Indonesia -- Ada yang menarik dengan cara Google memperingati hari jadinya yang ke-19. Rakeasa teknologi ini merilis kejutan kecil untuk penggunanya.

Di hari lahirnya kali ini, Google memunculkan 19 permainan klasik sebagai tema doodle mereka. Kejutan dengan tema "Pemutar kejutan ulang tahun Google" memunculkan permainan klasik yang pernah dibuat Google selama 19 tahun terakhir.

Sejumlah judul permainan klasik seperti Solitaire, PacMan, Snake, dan sejumlah judul permainan lainnya.

Untuk merasakan keseruannya, pengguna cukup mengklik doodle yang muncul. Nantinya, akan muncul alat pemutar berwarna-warni dengan banyak pilihan permainan.

Lihat juga: Cara Google Kenang Amalia Hernandez di Jagat Seni Tari

Klik lingkaran untuk memutar dan permainan ini akan mengacaknya untuk Anda. Google akan memberi kesempatan untuk memainkan permainan yang sudah terpilih dari alat pemutar.

Jika ingin mengganti permainan, pengguna cukup klik 'putar lagi' untuk menjajal permainan lainnya.

Mengutip *Alprh*, Larry Page dan Sergey Brin sejak 27 September 1997 lalu mencari cara untuk mengatur informasi di seluruh dunia yang bisa diakses dan berguna secara universal. Namun, Google tidak langsung dibentuk begitu saja hingga setahun kemudian.

Google baru diluncurkan berdiri pada 4 September 1998. Hanya saja, rakeasa pencarian ini merayakan ulang tahun pertamanya pada 27 September 1998.

Perusahaan asal Mountain View, California ini tercatat memiliki beberapa tanggal keramat sebagai hari jadi mereka. Pada 2004, Google merayakan ulang tahun keenam pada 7 September -- 20 hari lebih awal dari ulang tahun sebenarnya.

Lihat juga: Google Doodle Rayakan Ulang Tahun Ke-100 Sir John Cornforth

TERPOPULER



Mengetahui Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

Nokia Bidik Posisi Tiga Besar Bisnis di Indonesia

Kustin Ayuwuragi | CNN Indonesia | Jumat, 29/09/2017 14:26 WIB

Bagikan:   



Nokia membidik tiga besar produsen ponsel pintar di Indonesia. (Foto: CNN Indonesia/Kustin Ayuwuragi)

Jakarta, CNN Indonesia -- Nokia resmi kembali ke pasar ponsel pintar Indonesia dengan meluncurnya Android Nokla 3, 5, dan Nokla 6. Affandk Hamim, selaku *Organized Trade Lead* Nokla HMD Indonesia, membeberkan bahwa perusahaan memiliki target untuk menempati posisi tiga besar di pasaran Indonesia.

Affandk cukup optimis bahwa Nokia akan kembali berjaya di Indonesia paling tidak dalam kurun waktu tiga tahun mengingat namanya yang masih langgeng di Tanah Air. Hal itu karena Nokla kali ini tidak lagi mengusung sistem operasi Windows Phone, melainkan Pure Android.

"Tentu saja kita mau ada di posisi tiga besar di Indonesia dalam beberapa tahun... kemungkinan kurang dari tiga tahun," kata Affandk kepada awak media. Kamis (28/9).

Lihat juga: [Nokia 8 Dipastikan Sambangi Indonesia](#)

HMD Global mengincar berbagai level pasar smartphone mulai dari segmen menengah hingga premium. Namun dia enggan membuka target penjualan perangkat hingga akhir 2017.

"Kalau dari portofolio produk jika dilihat dari bagaimana kita bersaing di pasar lain, saya rasa tidak ada rintangan yang sulit untuk berada di posisi tersebut. Yang terpenting adalah bagaimana kita mengeksekusi bisnis ini di Indonesia dengan mitra-mitra seperti Erafone dan Erajaya," tuturnya.

Pure Android jadi andalan Nokia

Pangsa pasar pengguna Android di dunia kini telah mencapai 87,5 persen. Hal ini sesuai dengan banyaknya ponsel dengan sistem operasi mobile Google tersebut.

Ingin tampil beda meski masih menyaar pengguna Android, Nokia kembali ke pasar smartphone dengan mengusung sistem operasi Pure Android. HMD Global mengklaim bahwa Pure Android membawa lebih banyak kegunaan untuk penggunanya.

Lihat juga: [Jalan Terjal Motorola Bidik Tiga Besar Produsen Ponsel Dunia](#)

Pengguna akan mendapatkan pembaruan sistem keamanan tiap bulan yang tidak selalu diberikan pabrikan ponsel pintar lain yang memiliki sistem antarmuka sendiri. Oleh sebab itu,

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacke Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu



Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

TIPS BELANJA DARING

Kenali Cara Terhindar dari Penipuan Saat Belanja Daring

Erвина Anggraini, CNN Indonesia | Sabtu, 30/09/2017 18:45 WIB

Bagikan:   



Kenali cara-cara agar tidak tertipu saat belanja daring. (Foto: Thinkstock/AyoBBB)

Jakarta, CNN Indonesia -- Belanja daring saat ini tengah menjadi tren baru berbelanja berbagai kebutuhan. Selain promo, ternyata ada pertimbangan lain yang membuat belanja daring diminati banyak orang.

Berdasarkan survei cara berbelanja daring dari Mastercard1 tercatat satu dari dua konsumen di Asia Pasifik sudah merasa aman melakukan transaksi daring. Ketersediaan fasilitas pembayaran yang sama menjadi salah satu faktor penting di samping pertimbangan harga dan kenyamanan berbelanja. Selain Indonesia, fasilitas pembayaran aman juga menjadi pertimbangan konsumen di Filipina dan Malaysia.

Namun siapa sangka, meski popularitasnya terus menanjak, tapi penipuan saat melakukan transaksi daring masih ada. Agar tidak tertipu saat melakukan transaksi daring, cek tips sebagai berikut:

Lihat juga: [Shopee Sebut Potensi M-Commerce Indonesia Tiga Besar Dunia](#)

1. Kredibilitas situs belanja

Cek keabsahan situs belanja dengan menelusuri informasi melalui mesin pencari. Hindari meng-klik iklan situs belanja yang muncul tiba-tiba ketika Anda sedang membuka satu laman, bukan tidak mungkin situs tersebut mengandung malware jika tak sengaja terunduh. Penawaran hadiah langsung juga bisa mengindikasikan jebakan untuk mendapatkan data pribadi.

2. Hati-hati dengan penulisan

Selalu teliti dan jangan terburu-buru saat membaca alamat situs belanja. Perbedaan pada satu huruf bisa mengarahkan Anda ke situs yang berbeda, termasuk penggunaan domain (.com, .org, .net, dan lainnya) juga bisa mengarahkan ke hasil lain. Meskipun kecil, perbedaan ini bisa menjadi jebakan berkedok penipuan.

3. Perhatikan tanda gembok

Meski sepele, pengguna Internet juga harus memerhatikan keamanan situs belanja. Situs yang tidak memiliki kode SSL (Secure Sockets Layer) menggunakan https:// bukan https://. Perhatikan juga letak gembok yang berada di sebelah alamat URL di bawah web browser. Pastikan tanda gembok muncul ketika Anda memasukkan informasi pribadi saat melakukan



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW/Hide

Tak Lagi Melengkung, Galaxy S9 Kabarnya Pakai Layar Datar

Eka Santhika | CNN Indonesia | Senin, 02/10/2017 15:55 WIB

Bagikan:   



Ilustrasi produk Samsung. Bocoran gambar rancangan Samsung Galaxy S9 menunjukkan perisai anyar itu tak lagi mengusung layar lengkung seperti pendahulunya (dok: CNN Indonesia/Bisma Septalisma)

Jakarta, CNN Indonesia -- Bocoran soal Samsung Galaxy S9 sudah mulai beredar. Samsung diketahui tengah mengembangkan *firmware* Galaxy S9. *Firmware* ini berkode G960FXXU0AQI5 dan G965FXXU0AQI5.

Nomer model ponsel yang akan dilirle pada 2018 mendatang ini juga sudah dikonfirmasi dengan nomor model SM-G960 untuk Galaxy S9 dan SM-G965 untuk kode S9.

Pengembangan *firmware* Galaxy S9 ini dua minggu lebih awal dari S8 tahun lalu.

Lihat juga: VIDEO: Galaxy Note 8, Penawar Pahitnya Note 7

Jika mengikuti siklus peluncuran Samsung seperti tahun-tahun sebelumnya, Galaxy S9 kemungkinan akan hadir pada Februari 2018, demikian disebutkan *Express*. Namun, tahun ini, Samsung memilih untuk meluncurkan S8 pada akhir Maret dan baru tersedia dipasar tiga minggu setelahnya.

Rumornya, Galaxy S9 akan hadir dengan desain layar penuh, tapi kini dilengkapi dengan lensa ganda.

Lihat juga: Menerka Kapan Samsung Galaxy X Dengan Layar Fleksibel Hadir

Berdasarkan bocoran konsep gambar dari DBS Designing, Galaxy S9 juga sepertinya tak lagi menggunakan layar melengkung. Meski menarik, layar lengkungnya itu memang tak banyak memberi tambahan fungsi. Bahkan beberapa pengguna merasa rancangan itu mengganggu saat layar menampilkan konten.

Sebagai gantinya, membenteng layar datar dari ujung ke ujung. Dalam bocoran gambar itu juga tampak ponsel ini tidak memiliki bezel sama sekali. Pada Galaxy S9 ini, Samsung akan kembali menanamkan pemindai sidik jari di bawah layar pada bagian depan *smartphone*.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasial

Uber Akan Jadi Perusahaan Publik Pada 2019

mel . CNN Indonesia | Rabu, 04/10/2017 14:33 WIB

Bagikan:   



Uber umumkan akan menerima pendanaan Softbank dan menetapkan untuk IPO pada 2019. (dok. REUTERS/Danish Siddiqui)

Jakarta, CNN Indonesia -- Setelah melakukan penawaran dan perdebatan panjang selama berbulan-bulan, Dewan Direksi Uber akhirnya memutuskan bahwa perusahaan itu akan menuju IPO dalam dua tahun.

Uber juga sepakat untuk melanjutkan miliaran dolar dengan Softbank Jepang. Dengan diterimanya tawaran dana segar ini, maka Softbank akan memiliki 17 persen saham Uber. Saham itu didapat dengan membeli saham dari pemegang saham lainnya di Uber dengan sistem *tender off*.

Selain itu, Uber juga akan meniadakan saham *supervoting* khusus yang saat ini dipegang oleh Travis Kalanick dan beberapa orang dalam lainnya. Sebaliknya, semua pemegang saham di Uber akan memiliki satu suara.

Lihat juga: Uber Bungkam Disinggung Dugaan Suap Polisi Indonesia

Keepakatan lain adalah soal penambahan Dewan Direksi yang kini jadi 17 anggota dari sebelumnya yang hanya 11 orang. Terakhir, setiap CEO baru harus disepakati 2/3 suara dewan. Ketentuan 2/3 suara ini berlaku sampai IPO selesai dilakukan.

"Uber akan menjadi perusahaan publik kelas dunia. Kami setuju untuk melanjutkan transaksi dengan Softbank," papar Kalanick seperti dikutip *Business Insider*. Kalanick digantikan dengan Dara Khosrowshahi sebagai CEO Uber pada Agustus lalu.

Softbank dan Dragoneer Investment Group menjanjikan kucuran dana antara US\$1 miliar - US\$1,25 miliar (sekitar Rp4 triliun - Rp16,8 triliun) untuk Uber. Tambahan kucuran dana ini akan meningkatkan valuasi Uber menjadi US\$69 miliar (sekitar Rp930 triliun). Angka ini membuat Uber menjadi perusahaan privat paling bernilai di dunia.

Lihat juga: Jawaban Uber Soal Tarif Perjalanan Penumpang yang Tak Wajar

SHOW/Hide

Harga Sewa mobil di Lombok - Paling Murah. Coba Buktikan

081-936 740 999 Avanza Hiace, ELF & Bus Wisata. Mobil baru, pasti murah tanpa DP

translombok.co.id



Mahuhay MANILA!
TERBUKA PANGSAKURAN DAN AKSI & BELI
→ Manila **70% diskon**
Rp **960** rb
Terbang dari 7 Mei 2018 - 31 Jan 2019
SELI SEKARANG
AirAsia

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi - 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi
1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Lebih Interaktif, Instagram Sediakan Fitur Polling

Ervina Anggraini - CNN Indonesia | Kamis, 05/10/2017 05:20 WIB

Bagikan:   



Instagram memperkenalkan fitur baru, polling. (Foto: Dok: Instagram)

Jakarta, CNN Indonesia -- Instagram memperkenalkan fitur baru pada Instagram Stories, yakni Polling yang menjadi fitur Interaktif pertamanya. Dengan fitur Ini, pengguna bisa meminta opini dari teman dan follower dengan menajukan dua opsi yang dicantumkan di Story.

Untuk bisa menggunakan fitur Ini, pastikan Anda telah memperbarui aplikasi Instagram ke versi terbaru.

Bagi yang Ingin menggunakan fitur Ini, Anda harus merekam video atau foto pada Story. Sebelum dibagikan, sertakan stiker 'Poll' dan letakkan di tempat yang diinginkan.

Lihat juga: [Elon Musk Ungkap Visinya Kirim Manusia ke Mars pada 2024](#)

Dalam keterangan resmi, pengguna bisa menuliskan pertanyaan apa saja dan memberikan opsi jawaban 'ya' atau 'tidak'. Pengguna juga bisa mengedit dan membuat dua pilihan jawaban sesuai keinginan.

Setelah diunggah ke Story, teman atau follower bisa memberikan suara untuk Polling yang sudah dibuat.

Pembuat polling bisa langsung melihat hasil perolehan suara terbanyak dengan menggesek layar ke atas saat melihat kembali Story yang telah diunggah.

Anda juga melihat siapa saja yang telah memberikan suara dan jawaban mana yang dipilih.

Lihat juga: [Snapchat Punya Fitur Baru, Akankah Facebook Meniru](#)

Selain polling, Instagram juga menambahkan dua alat khusus untuk fitur Stories yakni Color Picker dan Alignment Tool.

Color Picker memungkinkan pengguna memilih warna dari gambar atau video yang diambil, termasuk menyesuaikan warna pada teks yang akan dibuat pada Story.

Sementara Alignment Tool hadir berupa garis vertikal dan horizontal berwarna biru, membantu untuk meletakkan tulisan atau stiker pada tempat yang ideal pada Story.



TERPOPULER

-  **Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini**
Teknologi • 1 jam yang lalu
-  **VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017**
Teknologi • 1 hari yang lalu
-  **Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs**
Teknologi • 1 hari yang lalu
-  **Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari**
Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasial

Google Akhirnya Buka Toko Resmi di Indonesia

Ervin Anggraini, CNN Indonesia | Kamis, 05/10/2017 20:47 WIB



Google berencana buka toko resmi di Indonesia. (Foto: CNN Indonesia)

Jakarta, CNN Indonesia -- Google diketahui bakal membuka toko resmi di sejumlah negara, salah satunya Indonesia. Ekspansi Google Store diketahui akan menyasar ke enam negara.

Selain Indonesia, perusahaan yang berbasel di Mountain View ini juga membuka toko resmi mereka di Brazil, Meksiko, Malaysia, Filipina, dan Thailand. Dengan begitu, Google Store akan tersedia di 36 negara di dunia.

Lihat juga: Selain Ponsel, Google Juga Rilis Pixelbook dan Pixelbook Pen

Sejauh ini, Google hanya menjangkau wilayah Amerika, Eropa, dan sebagian Asia Pasifik sebagai tujuan dibukanya toko resmi mereka.

Tersedianya toko di Indonesia, otomatis membuat perangkat besutan Google akan hadir lewat jalur resmi.



Indonesia masuk dalam salah satu daftar negara yang kedatangan toko resmi Google. (Foto: store.google.com)

TERPOPULER

- Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari ini
Teknologi • 1 jam yang lalu
- VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi
1 hari yang lalu
- Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu
- Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

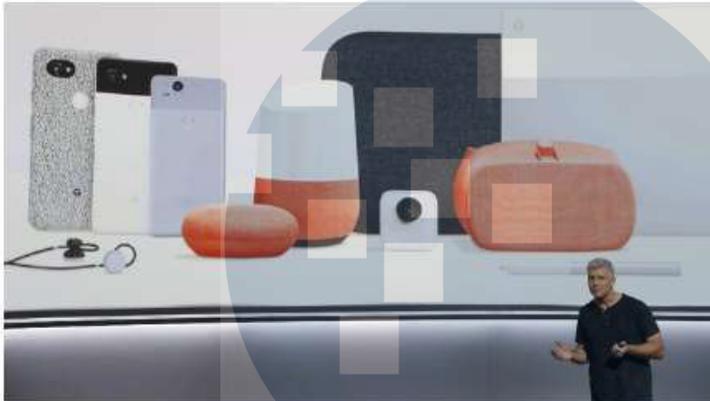
Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

SHOW/Hide

Selain Ponsel, Google Juga Rilis Pixelbook dan Pixelbook Pen

Ervina Anggraini, CNN Indonesia | Kamla, 05/10/2017 19:39 WIB

Bagikan:



Google Pixelbook dan Pixelbook Pen menjadi dua perangkat yang turut diperkenalkan Google. (Foto: REUTERS/Stephen Lam)

Jakarta, CNN Indonesia -- Selain memperkenalkan kehadiran ponsel Pixel 2 dan Pixel 2 XL, Google juga menghadirkan generasi terbaru Chromebook besutannya. Tak tanggung-tanggung, Google langsung memboyong dua Chromebook sekaligus yakni Pixelbook dan Pixelbook Pen.

Keduanya hadir dengan desain yang diadopsi dari ponsel Pixel, termasuk mengaplikasikan material logam dan kaca serta penggunaan trackpad lebar. Keduanya juga telah dibekali sistem operasi terbaru.

Pixelbook hadir dengan layar QuadHD 12,3 inci dengan aspek rasio 3:2. Berbeda dengan kompetitor yang berlomba membuat bingkai tipis, Google justru membuat bingkai yang agak besar.

Lihat juga: Pixel 2, Gendang Perang Google Untuk Apple

Untuk urusan peranti lunak, Pixelbook hadir dalam dua versi. Pertama dibekali prosesor Core i5 dengan RAM 8 GB ruang penyimpanan 128 GB, kedua dengan prosesor Core i7 dengan RAM 8 GB dan SSD 512 GB. Keduanya dilengkapi dua port USB-C.

Menariknya, Google juga turut membawa gimmick seperti fitur Google Assistant, PlayStore, hingga mendukung semua aplikasi pada perangkat Android. Dengan begitu, pengguna bisa berpindah atau mengetikkan perintah dengan bantuan Assistant.

Pixelbook dapat dilipat dan disulap menjadi tablet, seperti yang bisa dilakukan pada laptop Lenovo Yoga. Laptop terbaru Google ini pastinya menawarkan berbagai mode untuk tablet atau laptop.

Google mengklaim baterai Pixelbook mampu bertahan hingga 10 jam hanya dalam sekali isi ulang.

Selain memperkenalkan laptop, Google juga turut memboyong Pixelbook Pen yang memiliki fungsi layaknya Wacom stylus tradisional. Pixelbook Pen mencakup dukungan untuk kedua tekanan atau sudut dan telah dilengkapi baterai AAA.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Sains

Rusia Rilis Video 360 Derajat Pertama dari Ruang Angkasa

mel | CNN Indonesia | Jumat, 06/10/2017 09:07 WIB

Bagikan:   



Ilustrasi kosmonaut. Kosmonaut Rusia melakukan perekaman video 360 derajat saat mereka melakukan pelepasan satelit nano (dok. REUTERS/NASA/Handout)

Jakarta, CNN Indonesia -- Kosmonaut asal Rusia telah merilis video 360 derajat pertama dari stasiun luar angkasa Internasional.

Dalam video 360 derajat yang diproduksi oleh Jaringan TV Rusia Today (RT), penonton bisa menemani kosmonot Sergey Ryzansky dan Fyodor Yurchikhin berkeliling stasiun luar angkasa saat mereka meluncurkan beberapa satelit nano.

Perjalanan ini dilakukan kedua kosmonot itu pada Agustus lalu. Keduanya berhasil mencatat perjalanan di luar angkasa terpanjang dengan bekerja di luar angkasa selama tujuh jam 29 menit.

Lihat juga: VIDEO: Puas Menangkap Gambar dengan Kamera 360

Meški pekerjaan mereka menghabiskan tujuh jam, tapi video 360 derajatnya hanya berdurasi 3 menit dan 26 detik.

Satelit nano yang diluncurkan ini berfungsi untuk mengukur kepadatan atmosfer bumi, memprediksi gerak benda di orbit Bumi rendah, termasuk stasiun luar angkasa itu sendiri.

Total terdapat lima nano satelit yang diluncurkan oleh kedua kosmonaut Rusia itu. Salah satu satelit nano yang diluncurkan, Tanyusha-SWSU 1, merupakan buatan siswa-siswa di kota Kursk Rusia.

Rusia Today, mengumumkan bahwa video ini sebagai video 360 derajat pertama di dunia dari ruang terbuka. Sebelumnya, pada November 2016, RT juga berhasil membuat video 360 derajat yang menggambarkan bagian dalam stasiun luar angkasa.

Lihat juga: Berburu Apartemen dengan Pengalaman Virtual Reality

"Berkat proyek ini, siapapun di Bumi dapat merasakan seperti apa rasanya berada di luar angkasa," kata Eduard Chizhikov, kepala proyek RT's Space 360, dikutip dari Space.com.

TERPOPULER

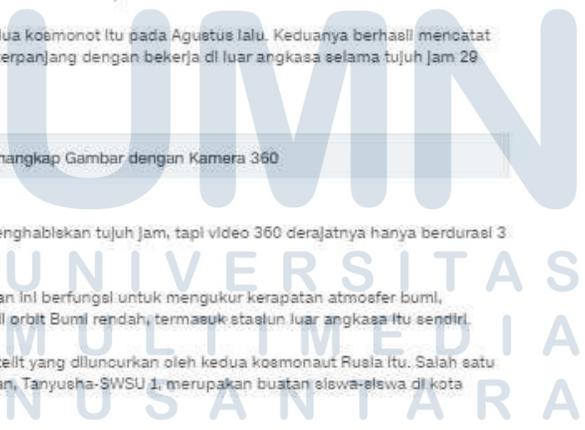


Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini
Teknologi • 1 jam yang lalu

VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi
1 hari yang lalu

Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu

Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu



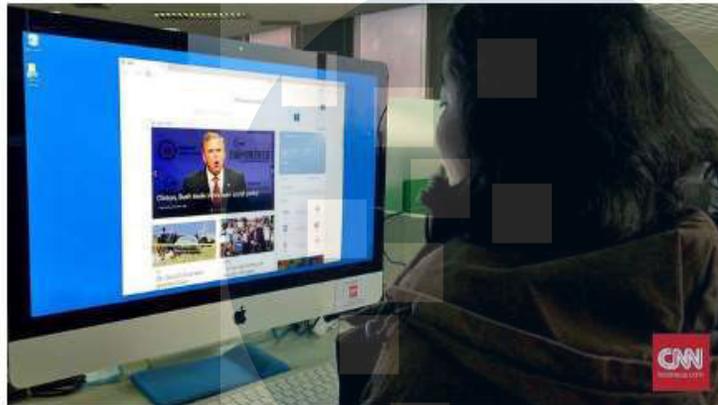
Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

SHOW/Hide

Browser Microsoft Edge Bakal Muncul di iOS dan Android

Ervina Anggraini, CNN Indonesia | Jumat, 06/10/2017 18:59 WIB

Bagikan:   



Microsoft Edge kini tersedia dalam versi Beta untuk perangkat Android dan iOS. (Foto: CNN Indonesia/Mundi Winanto)

Jakarta, CNN Indonesia -- Microsoft akhirnya secara resmi memboyong mesin peramban Edge miliknya ke perangkat iOS dan Android.

Kemunculan Edge versi mobile menjadi jawaban Microsoft setelah gagal dengan Windows Phone. Edge bisa jadi langkah pendekatan Microsoft untuk mengembangkan layanan multipatform di perangkat milik kompetitor.

"Kami sangat antusias untuk melanjutkan pekerjaan yang kami umumkan di Build dengan membuat PC Windows 10 terhubung dengan ponsel Anda. Microsoft untuk iOS dan Android tersedia mulai hari ini dalam versi Beta," ujar corporate vice president, Windows and Devices, Microsoft Joe Belfiore dalam keterangan resmi.

Lihat juga: Matikan Groove Music Pass, Microsoft Beralih ke Spotify

Sama halnya dengan versi desktop, Edge memiliki desain antarmuka yang hampir sama di perangkat mobile.

Microsoft berupaya meningkatkan pengalaman pengguna ponsel pintar sehingga nantinya bisa merasa nyaman dengan fitur-fitur seperti Favorite, Reading List, New Tab Page, dan Reading View di PC dan ponsel.

Salah satu nilai tambah Edge memang bisa memberikan kemudahan bagi pengguna melanjutkan penelusuran situs yang sebelumnya diakses melalui perangkat desktop. Saat beralih ke ponsel, pengguna akan disuguhkan situs yang sama ketika terakhir membuka desktop atau sekedar menyimpannya untuk dibuka kemudian.

Lihat juga: Bill Gates Kini Gunakan Android

Bagi Anda yang ingin merasakan Edge dalam versi Beta, saat ini sudah tersedia bagi pengguna yang terdaftar menggunakan bahasa Inggris-AS. Pengguna bisa mengunduhnya secara langsung melalui situs resmi Microsoft.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu



Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Motion, Ponsel Android Anti Air Pertama BlackBerry

mel, CNN Indonesia | Senin, 09/10/2017 11:28 WIB

Bagikan:   



BlackBerry Motion hadir dengan sertifikat anti air dan debu serta baterai jumbo. (Foto: AFP PHOTO / Josep. LAGO)

Jakarta, CNN Indonesia -- BlackBerry masih berupaya eksis di ranah industri ponsel pintar lewa kemunculan ponsel terbarunya, Motion.

Ponsel yang dirilis TLC di pameran elektronik GITEX di Dubai ini mengandalkan desain layar sentuh tanpa susunan papan ketik fisik. Padahal, sudah sejak lama papan ketik Qwerty menjadi ciri khas utama BlackBerry.

Motion menggunakan layar sentuh premium anti gores seluas 5,5 inci dengan resolusi 1080x1920 piksel. Kehadiran tombol 'home' di bagian bawah seplintas mengingatkan pada desain ponsel Samsung dan iPhone.

Lihat juga: [BBM Merespons Ancaman Kominfo Terkait Konten Porno](#)

Untuk menunjang performa, Motion telah dibekali prosesor Snapdragon 625 dengan RAM 4 GB dan memori internal 32 GB. Sebuah kamera dengan lensa 12MP ditenamkan di sisi belakang.

Layaknya ponsel besutan kompetitor, BlackBerry juga telah membenamkan sertifikat IP67 yang menjadikan Motion tahan air dan debu. Ponsel ini diklaim bisa direndam hingga kedalaman 1 meter selama 30 menit, namun tidak untuk air asin.

Kemunculan sertifikat IP menjadikan Motion sebagai ponsel BlackBerry pertama yang tahan air dan debu.

Selain mengandalkan desain, BlackBerry juga membekali ponsel terbarunya dengan baterai berkapasitas 4.000mAh dan teknologi Quickcharge 3.0. Dengan begitu, pengguna cukup sekali mengisi baterai untuk bisa digunakan sehari-hari.

Lihat juga: [Ada Konten Porno, Kominfo Ancam Tutup Laman Webcomic BBM](#)

Mengutip Phone Arena, perusahaan asal Waterloo, Kanada ini memastikan Motion menerima pembaruan sistem operasi Android 8.0 pada 2018 nanti.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



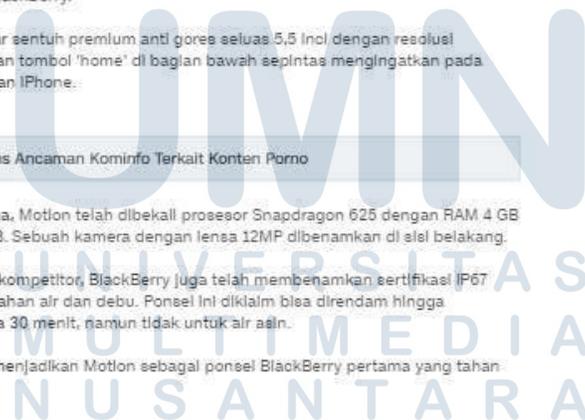
Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

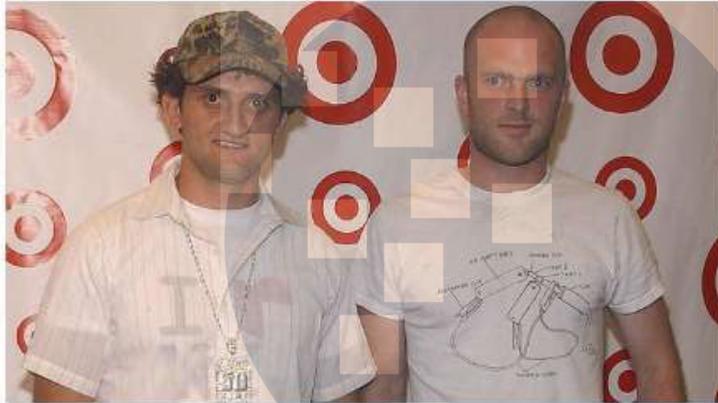
Teknologi • 2 hari yang lalu



Pesan Casey Neistat untuk Jadi YouTuber Sukses

Kustini Ayuwuragil, CNN Indonesia | Senin, 09/10/2017 10:39 WIB

Bagikan:   



Casey Neistat menyampaikan sejumlah pesan agar sukses menjadi YouTuber. (Foto: AFP/Brad Barkat/Getty Images)

Jakarta, CNN Indonesia -- Salah satu YouTuber kenamaan asal New York, Casey Neistat mengakui jika kehadiran platform video populer memberi kesempatan bagi siapa saja untuk menjadi terkenal dan menambah pundi-pundi keuangan.

Saat bertandang ke Jakarta, ia tak mengelak jika internet memberika akses yang adil bagi siapa saja, di manapun dia berada, dengan kerja keras bisa menjadi seseorang yang sukses di industri tersebut.

"Sebagai seorang fotografer, pembuat konten, pembuat film, atau YouTuber, tak pernah ada kesempatan sebesar seperti sekarang ini berkat media sosial. Tak peduli Anda di sini dan saya di belahan dunia lain; kita memiliki kesempatan yang sama," ungkapnya baru-baru ini di Jakarta.

Baginya, tidak ada cara singkat dan pasti agar seseorang sukses menjadi seorang YouTuber. Setiap orang memiliki caranya masing-masing dan perlu mengasah kemampuannya untuk menemukan "berlian" dalam dirinya.

Lihat juga: Casey Neistat di Jakarta: Macet hingga Selfie dengan Jokowi

"Untuk menjadi seorang konten creator butuh latihan. Butuh tumpukan kertas untuk menjadi seorang Stephen Spielberg, butuh ribuan goresan kuas untuk menjadi Pablo Picasso. Jangan berhenti berlatih hingga apa yang anda inginkan tercapai," ujarnya.

Jangan takut ambil risiko dan lakukan apa yang tidak bisa dilakukan

Selain mengasah diri, Neistat juga mengatakan bahwa seseorang perlu belajar mengambil risiko. Dia mengilustrasikan ini melalui proses pembuatan video komersial dari sebuah merek terkemuka.

"Saat itu, saya siap memberikan apapun yang ada di diri saya untuk kontrak (komersial) itu. Tapi waktu itu saya tidak punya ide apa-apa. Satu-satunya hal yang saya inginkan adalah pergi ke bandara dan membeli tiket penerbangan ke negara mana pun itu, lalu terbang. Terus seperti itu di setiap bandara sampai uang dari merek itu habis," jelasnya.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



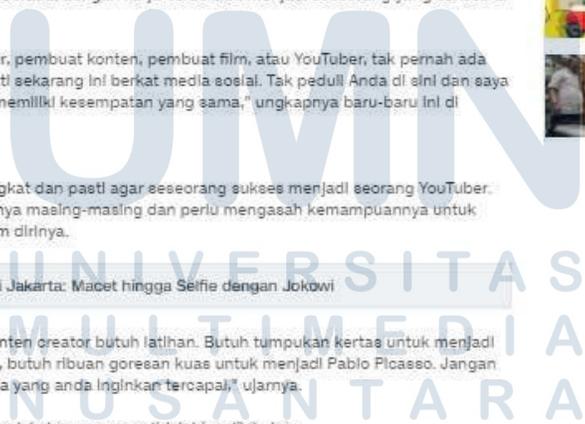
Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu



Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasial

SHOW/HD

Microsoft Akhirnya Akui Windows Phone Telah Mati

Eka Santhika, CNN Indonesia | Senin, 09/10/2017 17:30 WIB

Bagikan :   



Microsoft akhirnya mengumumkan secara resmi alasan mereka menghentikan produksi ponsel dan tak akan lagi perbarui Windows Phone (dok. tockSnap/Pixabay)

Jakarta, CNN Indonesia -- Microsoft resmi berhenti mengembangkan fitur baru atau perangkat keras untuk windows 10 Mobile. Perusahaan tersebut mengakui bahwa Windows-Phone telah mati.

Dalam akun twitternya, Joe Belfiore, Vice Preesident Windows 10, mengungkapkan bahwa Microsoft berhenti mengembangkan ponsel Windows. Tak akan ada lagi fitur baru dan produk Windows Phone anyar.

Meski demikian, Microsoft akan terus mendukung sistem operasi Windows Phone dengan perbaikan bug dan pembaruan keamanan.



Belfior mengakui bahwa, seperti Bill Gates, dirinya pun sudah beralih ke Android.

Lihat juga: Browser Microsoft Edge Bakal Muncul di iOS dan Android

Tak didukung pengembang

Salah satu alasan mundurnya Microsoft untuk perangkat Windows adalah karena

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

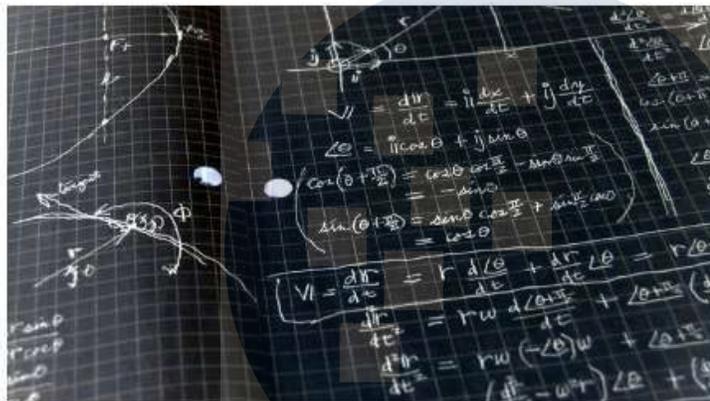
UMN UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Sains

Matematikawan Murni Dibalik Skema Teori Komotopi Tutup Usia

Ervin Anggraini & mel, CNN Indonesia | Selasa, 10/10/2017 19:22 WIB

Bagikan:   



Ilustrasi: Matematikawan, Vladimir Voevodsky dikabarkan meninggal dunia di usia 51 tahun. (Foto: morguefile/cohdra)

Jakarta, CNN Indonesia -- Vladimir Voevodsky, matematikawan cemerlang dan revolusioner dikabarkan meninggal dunia pada 30 September 2017 di kediamannya di Princeton, New Jersey, AS.

Menurut keterangan mantan Istrinya, Nadia Shalabu, teman-teman Voevedsky menemukannya tewas di kediamannya. Voevedsky meninggal di usia 51 tahun.

"Dia sakit dan kemudian ditemukan sudah tidak bernyawa," ujar Shalabu.

Hingga saat ini belum diketahui penyebab pasti kematiannya.

Matematikawan kelahiran Moskow, 4 Juni 1966 ini memiliki ketertarikan dengan ilmu eksakta dari kedua orang tuanya. Ayahnya, Alexander, mengarahkan sebuah laboratorium fisika eksperimental di Akademi Ilmu Pengetahuan Rusia. Sementara sang ibu, Tatyana Voevedskaya merupakan seorang profesor di bidang kimia di Universitas Moskow.

Lihat juga: Menakar Peluang Karier Ahli Bahasa Pemrograman di Indonesia

Dr. Voevodsky dikenal sebagai matematikawan karena mendirikan bidang matematika baru dan menciptakan alat baru yang inovatif untuk komputer yang berfungsi untuk mengonfirmasi keakuratan bukti.

Sebelum namanya terkenal, Voevodsky merupakan seorang siswa berbakat yang gagal lulus dari perguruan tinggi, Moscow State University, karena keresahannya.

Melansir dari *The Washington Post*, Dr Voevodsky dianugerahi Fields Medals oleh International Mathematical Medal pada tahun 2002. Ia memperoleh penghargaan tersebut berkat kontribusi luar biasanya di bidang matematika. Fields Medal dianggap setara dengan hadiah Nobel untuk matematika.

Kontribusi Dr. Voevodsky di bidang matematika antara lain mengembangkan skema teori homotopi, teori-K yang merupakan keterkaitan antara geometris, aljabar, dan aritmatika.

TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 2 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informatika

Apple Dikabarkan Boyong Face ID ke iPad

meliputi | CNN Indonesia | Kamis, 12/10/2017 12:17 WIB

Bagikan:   



Apple dikabarkan akan memboyong fitur Face ID ke iPad Pro. (Foto: REUTERS/Stephen Lam)

Jakarta, CNN Indonesia -- Fitur terbaru iPhone X yakni Face ID kabarnya akan turut diboyong Apple ke perangkat iPad dalam waktu dekat.

Teknologi kamera TrueDepth yang ada di balik fitur Face ID kabarnya akan tersedia pada iPad Pro yang akan diluncurkan tahun depan.

Kabar itu diungkapkan analis KGI, Ming Chi-Kuo yang mengatakan bahwa Apple berencana memboyong teknologi TrueDepth Camera tahun depan ke lebih banyak perangkat.

Lihat juga: Meski Mahal, iPhone X Jadi Perangkat Paling Dinanti

Sejumlah perangkat yang dikabarkan akan turut kedatangan teknologi TrueDepth antara lain iPad Pro 10,5 Inch dan iPad Pro 12,9 Inch.

Kuo juga menekankan bahwa Apple tak berencana memboyong teknologi terbarunya itu untuk iPad Air atau iPad Mini.

Mengutip Mashable, perusahaan asal Cupertino itu dikabarkan ingin menjadikan teknologi TrueDepth yang bisa terintegrasi dengan desain perangkat premiumnya seperti iPad Pro, bukan iPad Air atau iPad Mini.

Teknologi TrueDepth Camera memungkinkan perangkat memiliki kemampuan sebagai pemindai wajah dan memunculkan emoji bergerak (GIF).

Bagikan:   

[apple](#) [iphone x](#) [face id](#) [ipad pro](#)

SHOW/ARDE



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker: Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

UMN UNIVERSITAS NUSANTARA

Home > Teknologi > Berita Teknologi Informasi

Maraknya Serangan Phising ke iPhone

Ervina Anggraini | CNN Indonesia | Kamis, 12/10/2017 17:26 WIB

Bagikan:   



Pengguna diminta waspada terhadap serangan phising di perangkat iPhone mereka (dok. REUTERS/Issei Kato)

Jakarta, CNN Indonesia -- Pengguna perangkat Apple diminta waspadal potensi aksi *phising* yang ingin mencuri informasi kartu kredit dan data pribadi lainnya, yang bisa dilakukan dalam hitungan detik.

Aksi *phising* yang menyerang pengguna iPhone tak ubahnya pesan *pop-up* yang muncul ketika pengguna hendak mengunduh aplikasi atau peranti lunak. Pengguna tetap diminta menempelkan sidik jari atau memasukkan kata sandi Apple ID.

Menanggapi maraknya modus tersebut, analis kode keamanan iOS Felix Krause menunjukkan betapa sederhananya membuat format palsu yang mengharuskan pengguna untuk memasukkan *password* akun Apple mereka.

Lihat juga: [Apple Masih Uji Coba Pusat Riset di Indonesia](#)

Krause dengan mudah bisa menembus akun Apple pengguna. Bahkan tanpa sadar, pengguna tidak bisa membedakan apakah itu permintaan *login* yang memang diminta Apple atau bukan.

"Tujuan unggahan blog ini adalah untuk menutup celah yang selama bertahun-tahun telah ada dan belum pernah ditangani," ungkap Krause.

"Untuk alasan moral, saya memutuskan untuk tidak menyertakan kode *pop-up* sumber yang sebenarnya, namun dapat dipastikan sangat mudah untuk meniru sistemnya."

Ia menambahkan, serangan *phising* yang paling umum ditemukan yakni melalui surel dan dirancang untuk mengelabui korban agar mengklik link yang telah terinfeksi virus dan malware. Selain itu, pelaku *phising* juga tanpa sadar memberikan informasi detail yang bisa dipakai untuk menggali data digital mereka.

Phising melalui perangkat mobile juga tergolong jarang. Hal itulah yang menjadikan perangkat mobile sebagai sasaran potensial dan berbahaya untuk melakukan aksi penipuan.

Terlebih pengguna iPhone dengan mudahnya menempelkan sidik jari atau memasukkan kata kunci ketika permintaan memasukkan ID Apple muncul.



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini

Teknologi • 1 jam yang lalu



VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017

Teknologi • 1 hari yang lalu



Ragam Keluhan Pelanggan untuk GoSend Cs

Teknologi • 1 hari yang lalu



Indonesia Diserang Hacker Miliaran Kali Tiap Hari

Teknologi • 2 hari yang lalu

Home > Teknologi > Berita Otomotif

Setia Membelah Jakarta di Tengah Serbuan Transportasi Online

Eka Santhika | CNN Indonesia | Minggu, 15/10/2017 09:51 WIB

Bagikan:   



Ilustrasi Metramini (dok. ANTARA FOTO/M Ari Wafa)

Jakarta, CNN Indonesia -- Dengan mobil klang tuanya, Hendri yang mengenakan seragam khusus supir angkot ini melaju menyusuri jalan mencari penumpang.

Angkot tua bertuliskan Kp. Melayu - Gandaria ini terlihat sept penumpang, hanya ada satu anak sekolah yang duduk di sana.

Selama hampir 30 tahun menjadi supir angkot di Jakarta, Hendri merasakan perubahan besar di profesinya. Sepinya kural penumpang membuatnya memual cerita kondisinya sebagai supir di era maraknya transportasi *online*.

"Adanya (transportasi) *online* memang sangat mengganggu, artinya mengganggu penghasilan jadi berkurang banyak," ujar Hendri, sambil mengendarai angkot 06 jurusan Kampung Melayu - Gandaria pada Rabu siang (11/10).

Lihat juga: Deretan Intimidasi Pengemudi Transportasi Online di Bandung

Namun, menanggapi kondisi ini, pria berusia 58 tahun itu pun pasrah dengan makin banyaknya transportasi *online* yang menjadi pesaingnya.

Dengan wajah yang pasrah, Hendri menyebut operasi transportasi *online* saat ini sulit untuk dihentikan. Pasalnya jumlah mereka yang terlalu besar, terlebih di kota besar seperti Jakarta.

Dan jika dipaksa harus berhenti pun, banyak yang akan menjadi korban, dan jumlah pengangguran akan bertambah.

"Ya masa mau ribut sama saudara sendiri (ojek *online*), sama-sama mencari makan," tuturnya.

Seliring berkembangnya teknologi, transportasi *online* pun ikut bertambah banyak, terlebih di kota-kota besar.

Lihat juga: Transportasi Online Diimbau Tak Beroperasi Sampai November

Perkembangan ini menjadi sebuah tekanan dan memberi dampak bagi supir-supir transportasi



TERPOPULER



Mengenal Max Born, Sosok Google Doodle Hari Ini
Teknologi • 1 jam yang lalu

VIDEO: Gawai-gawai Terbaik Sepanjang 2017
Teknologi
1 hari yang lalu

Ragam Keluhan Pelanggan untuk Gosend Cs
Teknologi
1 hari yang lalu

Indonesia Diserang Hacker Miliran Kali Tiap Hari
Teknologi
2 hari yang lalu

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA