



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bowdin, Glenn, Allen, Johnny, dkk. 2012. *Events Management-3rd edition*. UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Cutlip, Scott M, Silen H, Center dan Glen M, Broom. 2007. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.

Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising & IMC 2nd edition*. New York: McGraw Hill.

Ees. 2007. *Profil Perusahaan Interaktif dengan Ms. Powerpoint 2007*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Getz, Donald. 1997. *Event Management & Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporations.

Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan : Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.

Koekemoer, Ludi. 2004. *Marketing Communications*. South Africa: Juta and Company Ltd.

Leeuwis, Cees. 2009. *Komunikasi untuk Inovasi Pedesaan : Berpikir Kembali tentang Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta: Kanisius.

McQuail's, Denis. 2010. *Mass Communication Theory – 6th edition*. London: Sage Publications Ltd.

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.

Purba, Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa.

Rahardjo, Sapto. 2006. *Kiat Membangun Aset Kekayaan : Panduan Investasi Saham dari A sampai Z*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Wahyuni, Pudjiastuti. 2010. *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Wilson, Stephen. 2010. *Social Media and Small Business Marketing*. UK: Sell Photos on IStockphoto.

UMMN