



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

Aktivitas Media Relations di Kawan Lama Retail



Nama : **Cornelia Rosari Gita Ananda**

NIM : **14140110174**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Program Studi : *Strategic Communication*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DI KAWAN LAMA RETAIL

Oleh

Nama : Cornelia Rosari Gita Ananda

NIM : 14140110174

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Strategic Communication*

Tangerang, 13 November 2017,

Pembimbing



C. Eko Hadi Saputro, S.E, MM

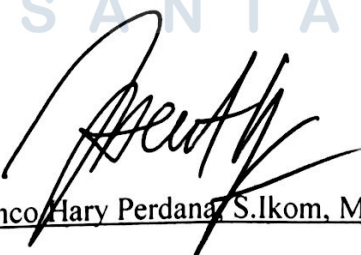
Penguji



Helga Liliani Cakra Dewi, M. Comm

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya :

Nama : Cornelia Rosari Gita Ananda

NIM : 14140110174

Program Studi : *Strategic Communication*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Kawan Lama Retail

Divisi : *Public Relations*

Alamat : Gedung Kawan Lama, Jl. Puri Kencana No. 1,
Meruya, Kembangan, Jakarta Barat

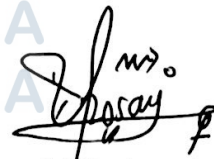
Periode Magang : 3 Juli 2017 - 2 Oktober 2017

Pembimbing Lapangan : Prita Wardhani

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan sebuah plagiat. Adapun kutipan yang dikutip dalam laporan ini telah saya cantumkan dalam daftar pustaka. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam praktik kerja magang maupun dalam laporan ini, saya bersedia menerima konsekuensinya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang,



Cornelia Rosari Gita Ananda

ABSTRAK

Dalam dunia *retail* yang semakin ketat karena banyaknya kompetitor yang bermunculan belakangan ini, membangun hubungan yang baik terhadap publik internal dan eksternal sangat diperlukan. Salah satu publik eksternal yang perlu dibina hubungannya adalah media melalui kegiatan *media relations*. Departemen *Customer Relationship Management (CRM)*, divisi *Public Relations* Kawan Lama *Retail* melaksanakan aktivitas *media relations* dengan tujuan media mau mempublikasikan segala aktivitas perusahaan. Penulisan laporan magang ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas *media relations* di Kawan Lama *Retail* divisi *Public Relations*. Penulis juga berharap laporan kerja magang ini dapat memberi wawasan baru terutama dalam dunia praktis *Public Relations*. Kegiatan yang dilakukan penulis selama praktik kerja magang di Kawan Lama *Retail* berkaitan dengan pelaksanaan program *media relations* yang berdampak pada publisitas yang positif, antara lain menyusun dan menyebarkan *press release*, *media monitoring* dan *media report*, *media call*, menyusun *media list*, melaksanakan *press conference*, melaksanakan *media gathering*, *monitoring competitor*, dan *media visit*. Kemudian, setelah tiga bulan penulis melakukan praktik kerja magang, penulis dapat membuat kesimpulan bahwa diperlukan divisi *Public Relations* untuk membangun hubungan yang baik dengan media sebagai salah satu *stakeholders*. Diharapkan pula dengan kegiatan *media relations* dapat menjangkau publik secara luas dan Kawan Lama *Retail* semakin dikenal luas.

Kata kunci : Kawan Lama *Retail*, *Public Relations*, *Media Relations*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

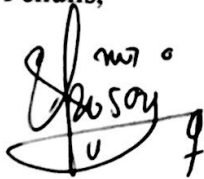
Laporan kerja magang ini adalah laporan kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama melakukan kerja magang di Kawan Lama *Retail*. Dalam laporan ini penulis menjelaskan mengenai kegiatan *media relations* yang dilakukan *Public Relations* Kawan Lama *Retail*. Tentunya, penulisan laporan magang ini dikaitkan dengan teori yang telah didapatkan dari universitas.

Dengan selesainya laporan kerja magang ini, penulis hendak berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga laporan ini dapat selesai tepat waktu. Kedua, kepada orang tua penulis serta adik yang selalu memberi dukungan dalam berbagai hal. Ketiga, Bapak C. Eko Saputro, S.E, MM, dosen pembimbing magang yang membantu menyelesaikan laporan magang ini. Keempat, Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom, M.Si, Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi. Kelima, kepada teman-teman penulis yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian laporan magang ini.

Penulis pun ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak Kawan Lama *Retail* yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman dan pembelajaran nyata dalam dunia kerja. Ucapan terimakasih terutama ditujukan kepada Ibu Prita Wardhani, *Customer&Public Relations Manager*, Bapak Reza Rinaldi, dan Kak Medya Ayu serta semua rekan CRM yang selalu membimbing selama penulis melakukan kerja magang di Kawan Lama *Retail*.

Penulis tentunya banyak melakukan kesalahan yang disadari maupun tidak selama melakukan kegiatan kerja magang. Begitu pula dalam laporan magang ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat terbuka untuk perbaikan penulis.

Penulis,

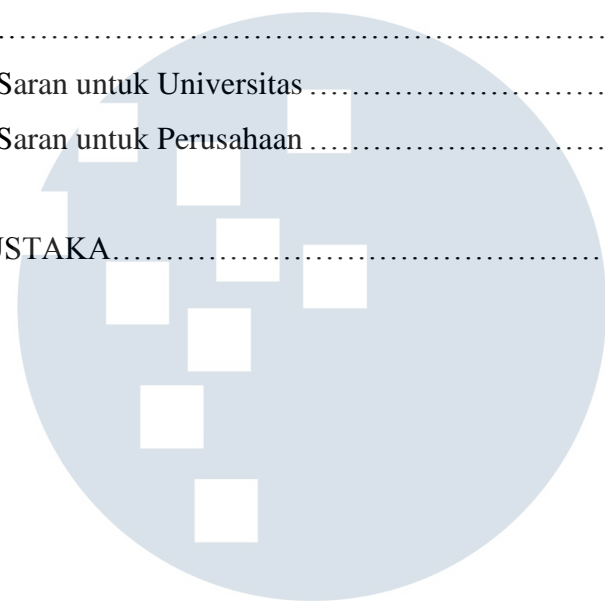


(Cornelia Rosari Gita Ananda)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan.....	10
2.1.1 ACE Hardware.....	11
2.1.2 INFORMA.....	14
2.1.3 <i>Toys Kingdom</i>	16
2.1.4 Chatime.....	17
2.1.5 Kawan Lama <i>Foundations</i>	18
2.2 <i>Corporate Vision</i> dan <i>Mission</i>	19
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	21
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	21

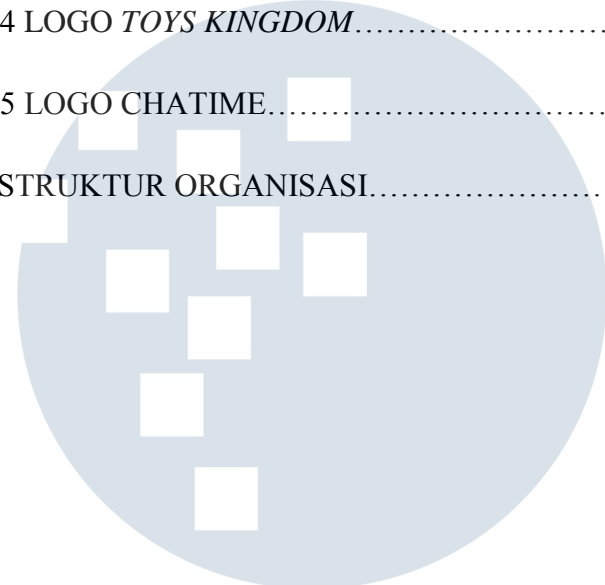
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	26
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	33
3.3.3 Solusi dari Kendala yang Dilakukan.....	33
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	35
4.2 Saran.....	36
4.2.1 Saran untuk Universitas.....	36
4.2.2 Saran untuk Perusahaan.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	x
LAMPIRAN	



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 LOGO KAWAN LAMA RETAIL.....	10
GAMBAR 2.2 LOGO ACE HARDWARE.....	11
GAMBAR 2.3 LOGO INFORMA.....	14
GAMBAR 2.4 LOGO <i>TOYS KINGDOM</i>	16
GAMBAR 2.5 LOGO CHATIME.....	17
BAGAN 2.1 STRUKTUR ORGANISASI.....	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 URAIAN TUGAS PER MINGGU.....	21
TABEL 3.2 <i>TIMELINE</i> KEGIATAN <i>MEDIA RELATIONS</i>	25



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan bertambahnya jumlah perusahaan yang bergerak di bidang *retail*, maka semakin ketat pula persaingan yang dihadapi. Banyak pula *retail* yang ekspansi ke Indonesia seperti IKEA, Index Living Mall, GS Supermarket dari Korea, dan Lulu. Bagi *retailer*, hal ini menyebabkan persaingan yang semakin ketat. Beberapa *retailer* berhasil bertahan dan bahkan memosisikan diri menjadi terbaik, namun tidak sedikit yang justru gagal (<http://marketeers.com/the-est-strategy-menjadi-yang-terbaik-di-industri-retail/>, diakses pada 8 Oktober 2017).

Peran PR menjadi jembatan antara internal dengan eksternal perusahaan demi eksistensi sebuah perusahaan di antara kompetitornya. *Media relations* merupakan salah satu aktivitas PR yang paling sering dilakukan, yakni dengan menjaga hubungan baik dengan media massa khususnya kepada jurnalis. Hubungan PR dengan media merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Hal ini dikarenakan informasi mengenai perusahaan mustahil untuk diketahui oleh publik tanpa bantuan media. Sebaliknya, media pun membutuhkan informasi sebagai materi berita.

Menurut John E. Marston dalam buku *Modern Public Relations* dalam Kriyantono (2012:4), PR merupakan kegiatan komunikasi terencana dan persuasif, yang dirancang untuk mempengaruhi publik yang signifikan. Jadi praktik PR bertanggung jawab dalam menghasilkan perilaku yang diharapkan di antara audiens dengan usaha yang terencana dan berkelanjutan. Menurut Seitel dalam *The Practice of Public Relations* (2011:172), untuk mempengaruhi seseorang, perlu publisitas yang merupakan unsur dari PR yang bertujuan untuk menginformasikan audiens tentang sesuatu. Dalam hal ini, publisitas harus mempunyai nilai berita karena publisitas dilakukan

dengan perantara media. Maka dari itu, mempunyai hubungan dengan media sangat penting dalam pekerjaan seorang PR.

Dalam suatu perusahaan atau organisasi, publik dibedakan menjadi internal dan eksternal. Baik publik internal atau eksternal perlu dibina hubungannya dengan baik oleh seorang PR. Publik internal adalah publik yang berada di dalam lingkungan perusahaan, sedangkan publik eksternal adalah publik yang berada di luar lingkungan perusahaan. Relasi dengan publik dapat dilihat melalui berbagai kegiatan seperti *employee relations*, *customer relations*, *community relations*, *government relations*, dan *media relations*. (Iriantara, 2008:32)

Tidak ada *Public Relations* tanpa *media relations* (Iriantara, 2008:10-32). *Media relations* sebagai fungsi khusus kampanye PR adalah mengikuti tahapan-tahapan dalam proses PR. Bukan sekadar mempublikasikan kegiatan yang diselenggarakan satu organisasi melainkan juga bagaimana publikasi itu menopang atau memperkuat citra organisasi di mata publiknya. Bukan sekadar memperbanyak jumlah kegiatan organisasi yang diliputi media massa, melainkan juga bagaimana peliputan media massa itu menunjang pencapaian tujuan organisasi. Oleh karena itu *media relations* merupakan kegiatan yang terencana, dengan perencanaan yang didasarkan hasil riset, dan ditetapkan untuk mencapai tujuan tertentu.

Pengertian lain berasal dari Lesly dalam Iriantara (2011:28), yang menguraikan *Media Relations* sebagai "berhubungan dengan media komunikasi untuk melakukan publisitas atau merespons kepentingan media terhadap organisasi". Berbeda dengan Barbara Averill, Lesly menguraikan *Media Relations* lebih pada sisi manfaat yang diperoleh organisasi dan kegiatan yang dilakukan organisasi dalam menjalankan *Media Relations*, yaitu berupa publisitas.

Dalam buku *Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan* (Nova, 2009:208), *media relations* yaitu :

“Suatu kegiatan humas dengan maksud menyampaikan pesan komunikasi mengenai aktivitas yang bersifat kelembagaan, perusahaan atau institusi, produk, serta kegiatan yang sifatnya perlu dipublikasikan melalui kerja sama dengan media massa untuk menciptakan publisitas dan citra positif dimata masyarakat.”

Tujuan utama dari kegiatan *media relations* bukan sekedar untuk menyebarkan informasi atau pesan untuk mendapatkan citra yang baik di mata publik. Lebih dari itu, yaitu untuk menciptakan pemahaman pada publik sehingga dapat mengubah konsep berpikir dan akhirnya terjadi perubahan pada sikap dan perilaku (Darmastuti, 2012:44-45). Melalui aktivitas *media relations*, maka hubungan organisasi dengan media diharapkan menjadi lebih positif sehingga selalu bersedia untuk mendukung perusahaan dalam menaikkan berita. Dengan demikian manfaat *media relations* dapat dirasakan oleh kedua belah pihak. Manfaat *media relations* antara lain (Nova, 2009:207):

- a. Membangun pemahaman mengenai tugas dan tanggung jawab organisasi dan media massa.
- b. Membangun kepercayaan timbal balik dengan prinsip saling menghormati dan menghargai, serta kejujuran dan kepercayaan.
- c. Penyampaian atau perolehan informasi yang akurat, jujur dan mampu memberikan pencerahan bagi publik.

Selain manfaat *media relations*, terdapat pula prinsip dalam membangun hubungan dengan media yaitu (Nova.2009:208) :

- a. Mutlak adanya kejujuran dan keterusterangan.
- b. Memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada pers.
- c. Menjaga perilaku ketika berhadapan dengan media.
- d. Tidak menutup saluran informasi.
- e. Jangan membanjiri media dengan berbagai publisitas yang tidak jelas tujuan atau sasarannya.

- f. Selalu memperbaharui setiap daftar identitas reporter agar tercipta hubungan yang baik dengan media (*good media relationship*).

Definisi *media relations* menurut Frank Jefkins dalam Darmastuti (2012:43) adalah usaha untuk mendapatkan publikasi maksimum atas suatu informasi atau pesan, yang bertujuan untuk menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi publik suatu organisasi atau perusahaan yang bersangkutan. Maka dari itu, seorang PR dapat membantu jurnalis dalam mendapatkan informasi dan seorang PR membutuhkan jurnalis untuk dapat memuat informasinya di media.

Media relations dapat diartikan pula sebagai berikut :

- a. Pertama, *media relations* itu berkenaan dengan media komunikasi. Media komunikasi ini diperlukan karena menjadi sarana yang sangat penting dan efisien dalam berkomunikasi dengan publik. Agar komunikasi dengan publik tersebut bisa terpelihara, maka segala kepentingan media massa terhadap organisasi mesti direspons organisasi. Tujuannya adalah untuk keberhasilan program. Dalam pengertian *media relations* tersebut, bila diringkaskan kurang lebih bisa menjadi: mempromosikan organisasi melalui media massa.
- b. Kedua, *media relations* itu pada dasarnya berkenaan dengan pemberian informasi atau memberi tanggapan pada media pemberitaan atas nama organisasi atau klien. (Iriantara, 2008:29)

Dalam memberikan informasi mengenai perusahaan kepada publik, perusahaan memerlukan media massa untuk menyebarkan informasi tersebut. Hal ini dikarenakan peranan media massa yang besar dalam mempengaruhi masyarakat, misalnya dalam membangun opini publik serta citra positif perusahaan (Darmastuti, 2012:29). Selain itu, jangkauan dari media massa yang luas dan mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan karena hampir segala sesuatu yang diketahui dari dunia luar lingkungan didapatkan melalui media massa (Vivian, 2008:4-5). Maka dari itu, pembinaan hubungan

yang baik oleh seorang PR perusahaan dengan media akan mendapatkan perhatian ekstra dari media sehingga mendapatkan prioritas lebih untuk dimuat di media tentang informasi perusahaan.

Dalam melakukan *media relations* diperlukan strategi untuk berhubungan dengan media yakni : (Darmastuti, 2012)

- *By serving the media* (melayani media), memberikan *press release*, menyiapkan dan memberikan jawaban maupun informasi yang berhubungan dengan perusahaan. Dilakukan saat perusahaan berada dipuncak kesuksesan atau dalam masalah. Didukung dengan *media relations* tulisan: pertama memberikan *press release* untuk menyalurkan fakta dan pandangan dari perusahaan atas suatu permasalahan, maupun dalam bentuk foto, *captions* dan artikel yang memiliki nilai berita tinggi. Kedua, *public service announcement* (layanan masyarakat), tulisan *public relations* yang memberitakan tentang tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat
- *By establishing a reputations for rebility* (membangun reputasi untuk keandalan), upaya *public relations* untuk meningkatkan reputasi perusahaan, dengan mengirim tulisan ke media massa berupa *straight news* dan *feature* ataupun melakukan kegiatan sosial masyarakat dan dipublikasikan melalui media massa atau membuat iklan. Informasi perusahaan dibuat dalam tulisan *corpotorial*, berupa informasi kegiatan positif yang dilakukan perusahaan ataupun kegiatan pengabdian masyarakat sebagai bentuk tanggung jawab sosial (*social responsibility*) berupa tulisan advetorial, infotorial dan artikel berisi opini tentang suatu permasalahan.

Sekarang ini, hampir setiap perusahaan memerlukan peran PR dalam melaksanakan fungsi *media relations*, salah satunya adalah Kawan Lama Retail. Perusahaan yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi bisnis *retail* dan telah memiliki lebih dari 400 toko di seluruh Indonesia, memiliki divisi PR untuk melaksanakan hubungan dengan publik dan menciptakan citra positif perusahaan agar dapat bersaing dengan para

kompetitornya. Oleh karena itu, PR dari Kawan Lama *Retail* harus aktif melaksanakan salah satu fungsi PR yaitu dengan melakukan *media relations*.

Terdapat kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan PR dalam menjalankan fungsi *media relations*, antara lain :

a. *Media visit*

Kegiatan perusahaan mengunjungi kantor media. *Media visit* ini bertujuan untuk mengenal lebih jauh satu sama lain antara media dan perusahaan, mempererat hubungan antara media dan perusahaan, serta meninjau kerjasama yang akan dilakukan kedepannya.

b. *Media tour*

Kegiatan media mengunjungi perusahaan. Dalam *media tour* diberikan informasi mengenai perusahaan secara lebih mendalam dan eksklusif agar tercipta hubungan yang kerja yang positif dengan harapan media selalu mendukung kegiatan yang dilakukan perusahaan.

c. *Media gathering*

Kegiatan berkumpul dengan rekan media dalam format semi formal. Bertujuan agar hubungan dengan pers lebih dekat sebagai *stakeholders* perusahaan.

d. *Press conference*

Kegiatan pertemuan perusahaan dengan mengundang rekan media dengan tujuan tertentu seperti *launching product*, *launching services*, dan keikutsertaan dalam *event* tertentu. Dalam kegiatan ini biasanya disertai dengan *press release* yang diberikan kepada rekan media.

e. *Press release*

Informasi yang dibuat oleh PR dalam bentuk berita yang disampaikan kepada rekan media untuk dipublikasikan kepada khalayak luas.

Hubungan yang baik dengan media dapat berdampak pada mendapatkan publisitas secara akurat, jujur, dan berimbang dari media (Iriantara, 2008:5). Selain itu, berhubungan baik dengan media memiliki keuntungan tersendiri bagi perusahaan karena dapat mengurangi biaya untuk mengeluarkan iklan

sehingga dapat menggunakan dana perusahaan lebih optimal untuk promosi dan publikasi. Oleh karena itu, Kawan Lama *Retail* membutuhkan peran media untuk dapat menjangkau publiknya.

Berdasarkan pemaparan latar belakang tersebut, penulis hendak menggali lebih dalam mengenai aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Kawan Lama *Retail*.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Pengalaman dalam melaksanakan kerja magang sangat bermanfaat dalam dunia kerja nantinya sehingga mahasiswa setelah lulus tidak merasa asing dengan pekerjaan di dunia kerja yang sesungguhnya. Teori terkait pekerjaan PR belum cukup jika tidak merasakan langsung dalam dunia nyata. Berikut adalah tujuan kerja magang :

1. Mengaplikasikan ilmu *Public Relations* yang diterima saat perkuliahan selama kurang lebih enam semester di dunia kerja.
2. Mengembangkan kompetensi, tidak hanya yang berkaitan dengan teori komunikasi tetapi juga praktiknya. Teori yang telah diberikan dapat langsung dikombinasikan dengan praktik yang sesungguhnya.
3. Melihat perbandingan studi antara konsep yang telah dipelajari dengan kondisi di tempat kerja magang.
4. Mengetahui aktivitas *media relations* di Kawan Lama *Retail*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Praktik kerja magang dilaksanakan di Kawan Lama Head Office, yang beralamat di Gedung Kawan Lama, Jalan Puri Kencana No. 1, Meruya, Kembangan, Jakarta Barat, divisi *Public Relations*, departemen *Customer Relationship Management*. Praktik kerja magang tersebut dilaksanakan selama tiga bulan sejak tanggal 3 Juli 2017 sampai dengan tanggal 2 Oktober 2017. Jam kerja selama kerja magang dimulai pukul 08.30 – 17.30 kecuali hari Jumat pukul 09.00 – 18.00. Pekerja magang

diwajibkan untuk menaati peraturan yang ada dan memiliki tanggung jawab yang sama dengan pekerja tetap.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum kerja magang dimulai, terdapat beberapa prosedur yang perlu dilakukan, baik dari Universitas maupun perusahaan tempat kerja magang. Beberapa tahapan tersebut antara lain :

1. **Pertama**, penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV), mengisi Form KM-01 atau formulir pengajuan Kerja Magang yang harus ditandatangani Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. **Kedua**, penulis menukarkan Form KM-01 dengan Sekretaris Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi, lalu diberikan surat pengantar kerja magang atau Form KM-02.
3. **Ketiga**, penulis mengajukan CV ke HRD Kawan Lama Retail yang berpartisipasi pula pada *Career Fair* 2017 di UMN pada 28-29 April 2017.
4. **Keempat**, penulis melakukan tes tertulis sebagai salah satu syarat untuk kerja magang di Kawan Lama Group. Setelah hasil tes tertulis diterima, penulis melakukan *interview* lanjutan oleh *user* di hari yang berbeda. Kemudian, setelah hasilnya diterima, akhirnya penulis menerima *email* yang menunjukkan penerimaan kerja magang.
5. **Kelima**, penulis meminta surat pernyataan telah diterima kerja magang kepada Kawan Lama Group yang akan diberikan kepada Sekretaris Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi dan BAAK (Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan) untuk ditukarkan dengan Form KM-03 sampai dengan KM-07.
6. **Keenam**, 3 Juli 2017 merupakan hari pertama pelaksanaan kerja magang dan mendapatkan *training* terlebih dahulu mengenai *general knowledge* perusahaan, seperti visi dan misi, pendiri, nilai-nilai, *grooming* dan lain sebagainya.

7. **Ketujuh**, penulis melakukan kerja magang dengan periode 3 Juli 2017 sampai 2 Oktober 2017 di bawah bimbingan Ibu Prita Wardhani selaku *Customer & Public Relations Manager* Kawan Lama Retail.
8. **Kedelapan**, setelah penulis melaksanakan kerja magang, penulis membuat laporan kerja magang sesuai dengan standar format dan struktur laporan kerja magang berdasarkan buku panduan kerja magang Universitas Multimedia Nusantara dengan dosen pembimbing Bapak Calvin Eko Saputro S.E, MM. Laporan kerja magang ini adalah syarat akhir dalam melakukan kerja magang dan diserahkan pula ke pihak perusahaan.
9. **Kesembilan**, setelah melakukan revisi, dikumpulkan untuk melakukan pengujian dalam sidang dimana penulis akan mempertanggungjawabkan laporan yang ditulis pada ujian kerja magang berdasarkan jadwal yang telah ditentukan.
10. **Terakhir**, laporan kerja magang kembali direvisi. Setelah mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing, penguji, dan Kepala Program Studi, laporan dikumpulkan ke BAAK.



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Kawan Lama Retail



Kawan Lama Retail merupakan bagian dari Kawan Lama Group yang menaungi bisnis retail penyedia produk berkualitas untuk perlengkapan rumah, furnitur, dan gaya hidup yang telah memiliki lebih dari 400 toko dan tersebar di seluruh Indonesia. Bisnis unit yang dinaungi oleh Kawan Lama Group antara lain ACE Hardware, sebagai pusat perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup; Informa Furnishings, sebagai pusat furnitur, dan aksesoris untuk hunian dan bisnis; Toys Kingdom, penyedia mainan dan hobi untuk semua usia; Chatime, penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan; Bike Colony, penyedia sepeda dan aksesoris; Pendopo, pusat batik dan kerajinan tradisional khas Indonesia; Dr. Kong, penyedia sepatu kesehatan dan aksesoris; Krisbow, pusat perkakas dan alat industry; Cupbop, Korean BBQ asal Amerika; Pet Kingdom, pusat fasilitas dan kebutuhan hewan peliharaan terlengkap di Alam Sutera Tangerang; dan rupa.rupa.com, *online shopping* yang menyediakan produk Kawan Lama Group (ACE, Informa, dan Toys Kingdom).

2.1.1 ACE Hardware

Gambar 2.2 Logo ACE Hardware



PT Ace Hardware Indonesia Tbk (AHI) didirikan pada tahun 1995 oleh PT Kawan Lama Sejahtera dan membuka gerai pertamanya pada tahun 1996 di Karawaci, Tangerang, Jawa Barat. Saat ini, ACE telah diakui sebagai perusahaan terkemuka di sektor ritel *home improvement* dan *lifestyle* Indonesia. ACE mengoperasikan jaringan gerai *modern* dengan menyediakan produk-produk berkualitas selama lebih dari dua dekade. Kini, perseroan telah mengembangkan jaringannya menjadi 129 gerai di 34 kota besar di Indonesia.

ACE telah dikenal sebagai *one-stop shopping* untuk produk-produk *home improvement* dan *lifestyle* berkualitas, yang merupakan hasil perpaduan proses pengadaan dan penjualan bagi pelanggan setia kami. Melalui penawaran berbagai barang yang terjangkau, ACE terus meningkatkan efisiensi usaha sejak dari pengadaan dan pergudangan hingga distribusi dan pemasaran. Dengan demikian, perusahaan dapat menciptakan nilai tambah produk melalui harga jual yang bersifat *value for money*. Pengelolaan usaha secara terintegrasi ini tidak hanya menjadikan Perseroan sebagai *The Helpful Place*, namun juga sebagai *The Valuable Place* bagi pelanggan maupun pemangku kepentingan lainnya.

Komitmen kami dalam menawarkan produk terbaik terwujud dalam bentuk penyediaan produk-produk berkualitas dan melalui pembukaan gerai. Hingga akhir 2016, Perseroan telah memiliki 129

gerai ACE Hardware dengan luas total mencapai lebih dari 336 ribu m² dan tersebar di 34 kota di Indonesia. Gerai *lagship* ACE, yaitu ACE Living World Mall, Alam Sutera, Banten, dengan luas 15.000 m², bahkan meraih dua penghargaan sekaligus, yaitu sebagai “*The Biggest Lifestyle and Home Improvement Store*” dari Museum Rekor Indonesia (MURI) dan sebagai “*The Largest Ace Store on Earth*” dari ACE Hardware Corporation, USA.

Komitmen dalam memberikan kepuasan pelanggan secara maksimal dibuktikan dengan penganugerahan Quality Management System ISO 9001-2000 Certificate, membuat ACE menjadi toko perlengkapan rumah pertama yang mendapat sertifikat tersebut di Indonesia. Tahun 2011 ACE juga menerima SERVICE QUALITY GOLDEN AWARD 2011 dalam kategori *Modern Home Builder & Retailer*, dari SERVICE EXCELLENCE Magazine (Grup Majalah Marketing) & *Care - Center for Customer Satisfaction & Loyalty* (Care - CCSL).

ACE berusaha untuk menjadi pemimpin dalam konsep *Do-It-Yourself* (kerjakan secara mandiri), yang berarti, kami tak hanya menyediakan produk, namun juga pengetahuan yang diperlukan dalam memasang, mengoperasikan, serta memelihara produk tersebut dengan tepat agar mendapat nilai manfaat maksimal. Harapan kami, dengan bantuan ACE, semua orang dapat menjadi ahli.

Sementara konsep *The Helpful Place* menjadi jawaban dari beraneka kebutuhan yang ditemui pelanggan sehari-hari. Selain melalui koleksi lengkap produk, kami terus berinovasi dalam memberikan layanan terbaik, dari *presales* hingga *aftersales*, di antaranya *Free Delivery Service*, *Free Installation*, *10 Days Return Policy*, *Price Guarantee*, dan lain sebagainya. ACE menawarkan bukan sekedar transaksi jual beli barang secara konvensional, namun

lebih dari itu, pengalaman berbelanja yang memberi nilai lebih (*rewarding shopping experience*).

Komitmen ACE Hardware Indonesia dalam memberikan kemudahan dan kepuasan kepada pelanggan juga didukung dengan tersedianya pembelian secara *online*. Saat ini Anda dapat menikmati kemudahan berbelanja berbagai produk ACE Hardware dengan praktis, mudah dan cepat secara *online* melalui ruparupa.com selaku anak perusahaan dari PT Kawan Lama Sejahtera.

Komitmen ACE sebagai *The Helpful Place* diwujudkan melalui produk dan pelayanan yang memberikan solusi untuk beragam kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup. Selain memberikan layanan antar produk dan instalasi, ACE juga memberikan garansi dan *service* untuk produk tertentu. Untuk kemudahan transaksi dan pengiriman barang ke rumah atau kantor, pelanggan ACE dapat menikmati layanan *free delivery* dengan radius 10 kilometer dari gerai ACE bagi pembelian minimal 1 juta (member) dan 2 juta (non member).

ACE juga memberikan kemudahan dan *reward* bagi membernya melalui program *membership* yaitu ACE Rewards dengan keuntungan antara lain poin setiap belanja nominal tertentu, penukaran poin, atau produk menarik, belanja lebih hemat dengan poin, diskon khusus member, gratis layanan antar dan instalasi serta promo khusus di *merchant* yang bekerjasama dengan ACE.

Di era serba digital, ACE meluncurkan ACE *Mobile Application* yang memudahkan member ACE Rewards untuk melakukan cek poin setiap saat dan tidak perlu lagi membawa kartu fisik saat bertransaksi. Aplikasi ini juga dilengkapi dengan fitur lain yang bisa dimanfaatkan oleh pelanggan seperti info promo, *scan barcode* untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan harga,

beragam ide inspiratif, dan *live chat* untuk berkomunikasi langsung dengan *customer service*.

Keamanan produk juga dijamin oleh ACE. Layanan ACE *Assurance* merupakan perlindungan menyeluruh terhadap kerusakan internal produk yang mencakup kerusakan akibat terjatuh, terbentur, terlindas, terjatuh ke dalam air, kebakaran, ledakan, kerusakan, pemogokan, huru-hara, maupun bencana alam seperti badai, topan, gelombang pasang, banjir, gempa bumi, letusan gunung berapi, dan tsunami. Premi yang ditawarkan cukup terjangkau mulai dari Rp 79 ribu bagi member ACE *Rewards* dan Rp 99 ribu bagi non member untuk pembelian sebagian besar produk seharga Rp 300 ribu – Rp 50 juta di seluruh gerai ACE di Indonesia.

2.1.2 INFORMA

Gambar 2.3 Logo INFORMA



INFORMA merupakan salah satu bisnis unit di bawah payung Kawan Lama Group, yang merupakan pusat perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup terbesar dan terlengkap di Indonesia yang menghadirkan lebih dari 80.000 jenis produk. INFORMA *Furnishings* terdiri dari beberapa departemen seperti *Living, Designer Collections, Dining, Kitchen, Commercial Tables and Chairs, Office, Kept Concept, Bedroom, Kids, Mattress, Beauty Commercial, American Home Furniture, dan Lighting*. INFORMA juga dilengkapi dengan koleksi *Home Accessories* yang terdiri dari *Home Décor, Home Textile, dan Household* untuk kebutuhan aksesoris hunian sampai ruang usaha. Kami memastikan Anda

mendapatkan *furniture* yang nyaman, fungsional, praktis, *trendy* dan juga terjangkau hanya di INFORMA *Furnishings*. Hadir pula rangkaian koleksi *furnishings* impor dengan merek terkenal dari Belgia, Denmark, Perancis, Jerman, Italia dan Asia.

INFORMA memiliki layanan desain interior yang direkomendasikan dapat pula atas permintaan pelanggan. Apabila membutuhkan jasa desain interior, yaitu “Pembuatan desain layout/denah interior”, pelanggan dapat mengisi formulir permintaan desain interior serta menyiapkan deposit sebesar Rp 2.000.000. Desainer akan membuat desain *layout* ruangan lengkap dengan produk INFORMA sesuai keinginan pelanggan, setelah melakukan survei ke lokasi. Hal-hal yang menjadi pertimbangan desainer pada saat memilih produk adalah kebutuhan pelanggan, fungsi produk, dana yang ada, dan padu padan.

Layanan *membership* juga diberikan oleh INFORMA. Per 1 Januari 2017 kartu keanggotaan bersifat seumur hidup dan masa berlaku poin selama 12-15 bulan. Jika poin tidak digunakan atau *redeem* maka poin yang didapat akan hangus. Keuntungan yang didapat jika mempunyai kartu keanggotaan INFORMA, akan mendapatkan poin setiap belanja nominal tertentu, penukaran poin dengan *voucher* ataupun produk menarik, belanja lebih hemat dengan poin (*pay with point*), diskon khusus member untuk produk dan layanan, gratis layanan antar serta instalasi, dan promo khusus di *merchant partner* INFORMA. Sampai saat ini, kartu keanggotaan INFORMA sudah lebih dari 850.000.

Untuk kemudahan dan kenyamanan berbelanja, pelanggan dapat memanfaatkan fasilitas *mobile* INFORMA yang dilengkapi dengan beragam fitur penting seperti pemantauan langsung status perjalanan untuk proses antar dan instalasi barang, fitur katalog yang disertai dengan notifikasi promo istimewa untuk menemukan momen belanja hemat, kemudahan menemukan toko terdekat dengan panduan untuk tiba di tujuan, serta *digital customer care* yang akan

membuat pelanggan seperti memiliki asisten pribadi yang dapat membantu menjawab pertanyaan seputar produk dan layanan melalui *online chatting, email, telepon dan SMS*. *INFORMA Mobile Application* dapat diunduh melalui pencarian kata kunci “*INFORMA*” dari *Google Playstore* bagi pengguna Android atau *Apple AppStore* bagi pengguna iOS.

Saat ini *INFORMA* juga hadir dengan beragam pilihan materi dan desain yang ukurannya dapat disesuaikan untuk berbagai ruangan baik hunian maupun bisnis melalui *INFORMA Custom Furniture*. Selain pilihan desain, pelanggan juga dapat memilih *material furniture* yang anti lembab, bebas bau, tahan panas, dan tidak beracun yaitu *plywood* (multipleks) dengan keunggulan 15 kali lebih kuat dari papan kayu.

2.1.3 TOYS KINGDOM

Gambar 2.4 Logo Toys Kingdom



Toys Kingdom merupakan pusat mainan dan hobi untuk segala usia yang menghadirkan lebih dari 20.000 jenis produk. Sebagai salah satu bisnis unit dari Kwan Lama Gorup, Toys Kingdom juga memiliki kartu keanggotaan, *member* akan mendapat banyak keuntungan seperti satu poin *rewards* setiap pembelian Rp 10 ribu yang dapat ditukarkan dengan *merchandise* menarik, *voucher* belanja atau digunakan untuk menghemat belanja melalui fasilitas *pay with point*. Keuntungan lainnya yaitu adanya promo harga khusus untuk member, undangan untuk *event* khusus, informasi promo terbaru dan pengiriman gratis dengan syarat dan kondisi

tertentu. Sampai saat ini, kartu keanggotaan *Smile Member Card* sudah lebih dari 90.000.

2.1.4 CHATIME

Gambar 2.5 Logo Chatime



Chatime merupakan kombinasi dari dua kata yaitu “*cha*” yang berarti teh dalam bahasa Mandarin dan “*time*”. Berarti “*tea time*”. Chatime merupakan penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan dengan menghadirkan lebih dari 60 varian rasa dilengkapi sembilan kategori rasa yaitu *Mellow Milk Tea*, *Oriental Pop Tea*, *QQ Jelly*, *Smoothies Series*, *Energetic Healthy Juice*, *Fresh Tea*, *Chatime Special Mix*, *Coffee* dan *Mousse*. Chatime berbeda dengan lainnya karena *fresh & healthy* yang dibuat dari daun teh pilihan, *authentic fusion* dimana diolah menggunakan *brewing machine* terbaru, *fresh fruit flavor*, rasa buah pada Chatime berasal dari jus buah alami sehingga membuat warna dan aroma menjadi segar, dan *customized drink* dimana pelanggan dapat menentukan sendiri *topping*, takaran gula, dan es sesuai dengan keinginan. Chatime memiliki kartu keanggotaan, member akan mendapat banyak keuntungan seperti satu poin *rewards* setiap pembelian Rp 5.000 yang dapat ditukarkan dengan satu *cup* Chatime reguler.

2.1.5 Kawan Lama *Foundations*

Kawan Lama *Foundations* ialah yayasan yang menaungi Kawan Lama Group untuk melakukan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mendukung empat pilar kegiatan yaitu : pendidikan, lingkungan hidup, kemanusiaan, dan pembangunan masyarakat. Kegiatan yang telah dilakukan oleh Kawan Lama *Foundations* diantaranya *Trees For Tomorrow*, donasi ambulans kepada PMI Pusat, Bersih Indonesia (dengan membersihkan sampah plastik di *icon* atau simbol kota yang dilakukan serentak di 30 kota di Indonesia), Jendela Dunia (sumbangan furnitur dan pembangunan ruang belajar untuk program pendidikan informal), Rumah Belajar Kawan Lama *Foundations* sebagai tempat untuk belajar dan menambah ilmu pengetahuan melalui kegiatan belajar informal bagi warga di sekitar, rumah ini telah ada di Rusun Cipinang dan Cakung Barat di Jakarta Timur serta Taman Baca Masyarakat (TBM) Jalan Amirullah Bundar No 17, Kota Makassar, Belanja bersama anak yatim (Beberapa bisnis unit bergabung seperti Chatime, Toys Kingdom, dan Office1 Superstore mengajak 250 anak yatim berbelanja kebutuhan sekolah), *Books for a Better Life* yang bekerja sama dengan Rotary Club Tangerang, serta Berbagi Buku Menebar Ilmu, yang mengajak pelanggan dan masyarakat sekitar untuk mendonasikan buku edukasi bagi anak usia 6-12 tahun di *drop box* yang tersedia di toko Kawan Lama Retail di beberapa lokasi, hasil donasi buku tersebut akan disalurkan ke beberapa panti asuhan.

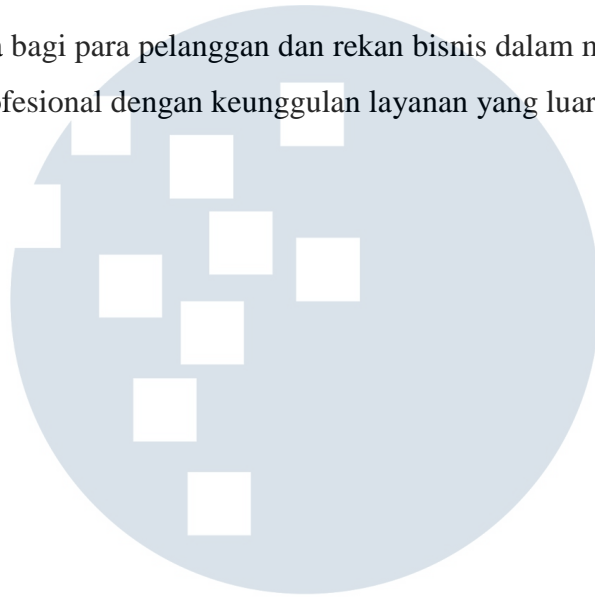
2.2 Corporate Vision dan Mission

Visi

Menjadi perusahaan WORLD CLASS dalam komersial dan peralatan industri.

Misi

Menjadi mitra bagi para pelanggan dan rekan bisnis dalam menyediakan peralatan dan mesin profesional dengan keunggulan layanan yang luar biasa.

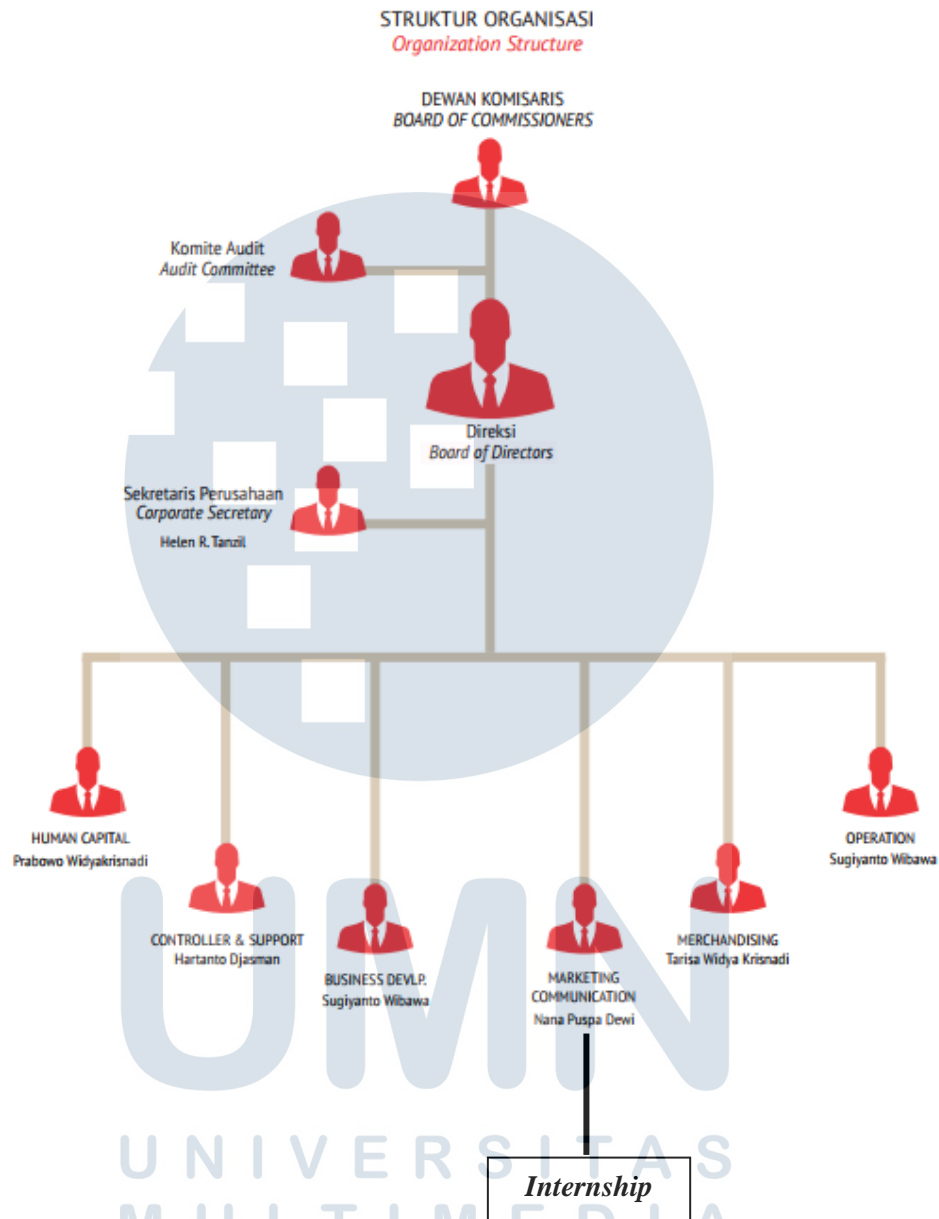


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Bagan 2.1 Struktur Organisasi



Public Relations Kawan Lama Retail berada di bawah *Marketing Communication*, dan termasuk dalam departemen CRM yang terbagi menjadi divisi *Public Relations* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Penulis sebagai *internship* dari *Public Relations* dengan *Director* Ibu Nana Puspa Dewi.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penempatan kerja disesuaikan dengan bidang studi yang ditempuh mahasiswa magang. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi *Public Relations*, ruang lingkup yang sesuai di dalam perusahaan adalah pada divisi *Public Relations*.

Selama berlangsungnya proses kerja magang, koordinasi yang dilakukan di bawah bimbingan Ibu Prita Wardhani selaku *Customer & Public Relations Manager* Kawan Lama Retail. Penulis ditempatkan di divisi *Public Relations Internship* Kawan Lama Retail.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Dalam melaksanakan praktik kerja magang yang berlangsung selama tiga bulan, berbagai tugas dan aktivitas yang berhubungan dengan tanggung jawab seorang *Public Relations* dibimbing oleh pembimbing lapangan. Tugas yang diberikan lebih mengarah pada kegiatan *media relations*. Berikut adalah tabel *timeline* kegiatan *media relations* yang dilakukan selama kerja magang di Kawan Lama Retail.

Tabel 3.1 Uraian Tugas per Minggu

MINGGU	URAIAN TUGAS
Minggu 1	<ul style="list-style-type: none">- membuat <i>media list</i> untuk <i>opening store</i> di Jember- membantu menyusun <i>press release</i> untuk <i>opening store</i> Jember- <i>media monitoring</i> Koran Kompas dan Jakarta Post- membuat <i>media list furniture</i> di Jakarta
Minggu 2	<ul style="list-style-type: none">- mengirimkan surat untuk <i>media visit</i> ke beberapa media di Jember dan melakukan <i>media call</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - membantu menyusun <i>press release</i> Ulang Tahun Informa ke-13 - <i>booking set menu lunch</i> saat <i>press conference</i> kerjasama ACE dan Liqui Moly
Minggu 3	<ul style="list-style-type: none"> - membuat <i>media list</i> otomotif untuk <i>press conference</i> Liqui Moly dan melakukan <i>media call</i> - membantu proses pelaksanaan <i>Press Conference Exclusive Partnership ACE and Liqui Moly</i> - membuat <i>media list</i> Bandung untuk Opening Informa Custom Furniture (ICF) Bandung - <i>media monitoring</i> setelah <i>press conference</i> Liqui Moly
Minggu 4	<ul style="list-style-type: none"> - mengirimkan undangan <i>press conference</i> ICF ke media lokal Bandung dan melakukan <i>media call</i> - <i>media monitoring</i> Liqui Moly dan membuat <i>media report</i>
Minggu 5	<ul style="list-style-type: none"> - membuat <i>media list</i> untuk <i>media gathering</i> - mengirimkan undangan untuk <i>media gathering</i> - membantu pelaksanaan <i>media gathering</i>
Minggu 6	<ul style="list-style-type: none"> - <i>media monitoring</i> untuk <i>media gathering</i> beserta dengan <i>media report</i> - menyusun <i>press release</i> Toys Kingdom di GIIAS - <i>media call</i> untuk <i>press conference</i> ACE One Stop Travel Shop - menghadiri <i>Opening Ceremony GIIAS 2017</i>
Minggu 7	<ul style="list-style-type: none"> - <i>media call</i> untuk <i>press conference</i> ACE One Stop Travel Shop - membantu pelaksanaan <i>press conference</i> ACE One Stop Travel Shop - membuat <i>media report</i> ACE One Stop Travel Shop - <i>monitoring competitor</i> (Index Living Plaza) - <i>media monitoring</i> ACE di Koran Kompas dan Jakarta Post

Minggu 8	<ul style="list-style-type: none"> - <i>update media report ACE One Stop Travel Shop</i> per tanggal 21 Agustus - menyusun <i>media list</i> Balikpapan dan Bekasi - membuat <i>media report</i> PENDOPO di 17an (<i>Live Kompas TV</i>) - menyusun <i>press release</i> Toys Kingdom “Serunya Bermain dengan Teknologi” - <i>media call</i> untuk CSR Bekasi
Minggu 9	<ul style="list-style-type: none"> - membuat <i>media report</i> CSR Bekasi - <i>update media list</i> Ciputat - <i>online media monitoring</i> ACE dan Informa - <i>media monitoring</i> Koran Kompas dan Jakarta Post
Minggu 10	<ul style="list-style-type: none"> - mengirimkan undangan <i>press conference Mobile Apps</i> di Surabaya dan melakukan <i>media call</i> - <i>media monitoring</i> ACE di Kompas dan Jakarta Post - mengirimkan <i>press release</i> Informa <i>Mobile Apps</i> ke seluruh media - membuat <i>media report press conference</i> Informa <i>Mobile Apps</i> di Surabaya
Minggu 11	<ul style="list-style-type: none"> -<i>update media report press conference Mobile Apps</i> di Surabaya - <i>media monitoring</i> Kompas dan Jakarta Post - mengirimkan undangan dan <i>media call</i> CSR Jember
Minggu 12	<ul style="list-style-type: none"> - <i>media call</i> lanjutan untuk kegiatan CSR di Jember - membantu menyusun <i>press release</i> ACE Boom Sale 2017 - <i>media visit</i> ke kantor redaksi Tempo - membantu menyusun <i>press release</i> ACE at Garuda Travel Fair 2017 (GATF)

Minggu 13	<ul style="list-style-type: none"> - <i>media call</i> dan mengirimkan undangan untuk Opening Living Plaza Ciputat - konfirmasi untuk <i>media visit</i> Makassar (Fajar Makassar, Makassar Terkini, Bisnis Sulawesi, Harian Rakyat Sulsel, dan Tribun Timur) - <i>media call</i> untuk 200 <i>stores</i> Chatime - membantu pelaksanaan <i>Opening</i> Living Plaza Ciputat - mempersiapkan <i>treatment</i> untuk media (<i>goodie bag</i>, <i>snack</i>, <i>press release</i>, dan lain lain)
Minggu 14	<ul style="list-style-type: none"> - membantu pelaksanaan Gen Lokal Fest volume 3 (<i>Celebration 200 stores Chatime</i>) bagian <i>membership</i> - konfirmasi untuk <i>media visit</i> Makassar (Fajar Makassar, Makassar Terkini, Bisnis Sulawesi, Harian Rakyat Sulsel, dan Tribun Timur) - <i>media monitoring</i> <i>Opening</i> Living Plaza Ciputat - mengatur <i>range</i> waktu untuk <i>doorstop</i> saat <i>Opening</i> Living Plaza Ciputat



Tabel 3.2 Timeline Kegiatan Media Relations

NO	AKTIVITAS	JULI				AGUSTUS					SEPTEMBER				OKTOBER
		(Minggu ke)				(Minggu ke)					(Minggu ke)				(Minggu ke)
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
1.	<i>Media list</i>														
2.	<i>Press release</i>														
3.	<i>Media call and send invitation</i>														
4.	<i>Press conference</i>														
5.	<i>Media monitoring and media report</i>														
6.	<i>Media gathering</i>														
7.	<i>Monitoring competitor</i>														
8.	<i>Media visit</i>														

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan

Media Relations merupakan bagian dari fungsi PR eksternal yang mengembangkan dan membina hubungan yang baik dengan media, yang menjadi warna bagi perusahaan dalam berkomunikasi dengan publiknya untuk mencapai tujuan dari organisasi (Iriantara, 2008:32). Berikut uraian tugas yang dilakukan penulis selama tiga bulan praktik kerja magang :

1. *Media Monitoring*

Hubungan dengan media yang dijaga baik akan menguntungkan perusahaan karena mendapatkan publisitas tanpa membayar. Terdapat beberapa teknik dalam *media relations* menurut Cornellisen (2009:186) antara lain :

a. *Gatekeeping research*

Riset ini dilakukan untuk mengetahui *release* mana yang lebih dapat diterima dan dapat melewati “penjaga gerbang” di media. Dengan melakukan riset ini, dapat mengetahui ketertarikan topik dari tiap media, yang dapat disesuaikan oleh praktisi *PR* sebagai penulis dari *release* tersebut dalam memilih topik yang sesuai.

b. *Output analysis*

Tujuan dari hasil analisa ini adalah mengukur banyaknya pemberitaan yang didapatkan dari perusahaan sebagai bentuk hasil dari *media relations*. Dalam menganalisa, dapat dilakukan dengan berbagai cara, misalnya dengan menghitung total artikel atau pemberitaan yang dimuat di media kemudian menganalisa apakah pemberitaan tersebut memiliki *tone* positif atau negatif. Analisa juga dapat dilakukan dengan menghitung pencapaian dan frekuensi pemberitaan yang muncul dari media tentang perusahaan.

Setiap konferensi pers telah dilaksanakan, penulis melakukan *monitoring* media baik cetak maupun *online*. Media cetak salah satunya majalah yakni Majalah Rumah, Majalah HOME, Majalah Event Guide, dan Majalah IDEA. Selain itu melakukan *monitoring* Koran Kompas, Jakarta Post, Tribun, Fajar (Koran Lokal Makassar), Manado Post dan sebagainya.

Sementara itu, media *online* seperti kompas.com, tribunnews.com, eksekutif.co.id, marketplus.co.id, koran-jakarta.com, tempo.co, suronews.com, dan media *online* lainnya.

2. *Press Release*

Press release dikenal pula dengan istilah *news release* atau siaran pers. *Press release* merupakan sebuah informasi atau berita yang disusun oleh PR sebuah perusahaan, yang menggambarkan kondisi maupun kegiatan perusahaan. *Press release* ditulis oleh PR dan mengirimkannya ke media, dengan maksud informasi tersebut akan dimuat dalam bentuk berita oleh media (Kriyantono, 2012:146).

Beberapa jenis *press release* menurut Terence Shrimp dalam Kriyantono (2012:155-156) :

a. *Product release*

Press release ini berisi informasi mengenai produk baru, mengetahui fitur, dan manfaat produk.

b. *Executive statement release*

Press release yang berisi informasi mengenai para eksekutif dalam perusahaan, misalnya pandangan mengenai suatu isu atau perkembangan ekonomi.

c. *Feature Articles*

Merupakan penjelasan yang lebih rinci mengenai produk atau program yang layak untuk diberikan dan segera dipublikasikan.

Sedangkan menurut Bivins dalam Kriyantono (146-147), *press release* terbagi menjadi tiga jenis pula yakni :

a. *Basic Publicity Release*

Topik dalam *press release* ini adalah informasi yang dinilai mengandung nilai berita bagi media massa, seorang *Public relations* harus pandai dalam “membuat berita”. Misalnya informasi mengenai memberi sumbangan kepada korban bencana, hal ini merupakan salah satu bentuk informasi CSR (*Corporate Social Responsibility*)

b. *Product Release*

Jenis *press release* ini berisikan informasi mengenai produk perusahaan, misalnya peluncuran produk baru, perubahan nama produk dan lain sebagainya. Berbeda halnya dengan *basic publicity release*, jenis *release* ini lebih tertuju pada media-media ekonomi bisnis

c. *Financial Release*

Tidak semua perusahaan menganggap jenis *release* ini menjadi suatu hal yang penting, karena informasi mengenai keuangan perusahaan sering kali dianggap tabu untuk dikonsumsi secara umum. Namun sekarang tidak hanya pemegang saham yang berhak dengan informasi ini, publik luas pun berhak disodori informasi keuangan. Pengetahuan publik tersebut nantinya akan menjadi penilaian publik terhadap kredibilitas suatu perusahaan.

Press Release perlu dikelola sebaik mungkin karena media mendapatkan informasi mengenai kegiatan yang perusahaan lakukan dari *press release*. Oleh karena itu diperlukan teknik dalam penulisan *press release*. Kriyantono dalam buku “*Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*” (2012:157) memberikan alternatif pertanyaan untuk dipertimbangkan dalam menyusun *press release* yang baik, yakni :

- a. Mengapa peristiwa ini layak disampaikan?
- b. Apa materi pokok informasi?
- c. Apakah informasinya dapat di cek? Apakah tredi data pendukung?
- d. Apakah memerlukan backrounders atau fact-sheet?

Dalam menulis *press release* diperlukan tahapan-tahapan supaya tidak hanya memberikan informasi melainkan menjadi karya tulis, di mana membutuhkan sistematika tertentu dalam menulis. Secara umum, proses menulis *press release* menurut Kriyantono (2012:96-109) :

a. Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan adalah tahapan awal yang menentukan proses dasar penulisan lebih lanjut. Disini penulis berpikir tentang hal-hal

fundamental yang berfungsi mengarahkan tulisannya agar tetap fokus dan tidak melebar.

b. Penulisan (*Organizing & Compossing*)

Tahap penulisan merupakan implementasi hal-hal yang ditetapkan pada tahap perencanaan. Pada tahap ini penulis menentukan corak penulisannya.

c. Evaluasi (*Editing & Rewriting*)

Tahap ini adalah tahap yang melakukan pemeriksaan terhadap hasil tulisan. Biasanya tulisan baru terlihat tidak sempurna bila dibaca kedua kalinya. Mungkin dalam tulisan terdapat kata-kata atau kalimat yang kasar. Salah satu cara evaluasi adalah secara berkala. *Public relations* melakukan riset terhadap hasil tulisannya. Riset tersebut antara lain untuk mengetahui tingkat keterbacaan, yaitu apakah pembaca mudah memahami isi bacaan (*readability study*), mengetahui motif dan tingkat kepuasan pembaca terhadap informasi yang disampaikan maupun *readership study* (mencakup preferensi, rubrik apa yang paling digemari atau *tracking media*).

Penulis beberapa kali mendapatkan kesempatan untuk menulis *press release* seperti pada bulan Juli di minggu pertama praktik kerja magang, penulis membantu menyusun *press release* mengenai *Opening Store ACE* dan Informa yang berlokasi di Jember. *Press release* yang telah dibuat kemudian diperiksa oleh Ibu Prita Wardhani selaku *Customer&Public Relations Manager*, kemudian jika telah disetujui oleh Ibu Nana Puspa Dewi selaku *Director Marketing Communication* maka *press release* dapat dikirimkan kepada rekan media dan mendapatkan publisitas tanpa perlu mengeluarkan biaya, tidak seperti iklan. *Press release* tentang *Opening Store ACE* dan Informa di Jember muncul salah satunya di Memorandum Jember dan Tribun Jember.

Kemudian, penulis juga membantu menyusun *press release* untuk Ulang Tahun Informa yang ke 13, *press release Toys Kingdom* di Gaikindo Indonesia *International Auto Show (GIIAS)*, *press release Toys Kingdom*

“Serunya Bermain dengan Teknologi, dan *press release* ACE at Garuda Travel Fair 2017 (GATF).

3. *Media Visit*

Salah satu aktivitas yang dapat membina hubungan baik dengan media adalah dengan melakukan *media visit*. *Media visit* merupakan kegiatan yang dapat mempererat hubungan antara perusahaan dengan media sehingga memudahkan dalam upaya mendapatkan publisitas.

Setiap ingin mengadakan *press conference* baik itu dalam kota maupun luar kota, Kawan Lama Retail rutin melakukan *media visit*. Untuk wilayah Jakarta dan sekitarnya, melakukan *media visit* ke Jawa Pos dan Tempo. Penulis berkesempatan untuk mengikuti *media visit* ke kantor redaksi Tempo yang berlokasi di Palmerah. Sedangkan untuk luar kota mengunjungi kantor Radar Jatim, Jawa Pos, Tribun Timur, Harian Rakyat Sulsel, Makassar Terkini, Bisnis Sulawesi, Fajar Makassar dan lain sebagainya disesuaikan dengan *press conference* yang dilaksanakan di daerah terkait.

4. *Media Gathering*

Media gathering merupakan kegiatan berkumpul dengan rekan media dalam format semi formal yang bertujuan agar hubungan dengan pers lebih dekat sebagai *stakeholders* perusahaan.

Pada *media gathering* Kawan Lama Retail yang dilaksanakan di Living World, Alam Sutera pada tanggal 4 Agustus 2017, mengundang seluruh media untuk hadir. Media yang hadir terlebih dahulu melakukan registrasi dan diberikan penawaran untuk mendaftarkan dirinya mengikuti kartu keanggotaan untuk ACE dan Informa secara gratis. Pada *media gathering* ini banyak pula aktivitas seperti *treasure hunt*, *photo competition* dan *door prize*. Kegiatan tersebut sebagai ungkapan terima kasih kepada rekan media yang selama ini turut mendukung perkembangan Kawan Lama Retail serta menjaga silaturahmi dengan rekan media.

Selain itu, dengan diadakannya *media gathering* membuka kemungkinan untuk pemberitaan di media, misalnya pada media *online* seperti

Kompas.com dengan tiga *headline* yang berbeda yakni “Segarkan Rumah dengan Konsep Urban Natural”, “Mainan Konvensional lebih Unggul dari Game Online”, dan “Informa Kini Terima Jasa Pembuatan Perabot Sesuai Pesanan”. Ada pula *industry.co.id* dengan *headline* “Expansion, Kawan Lama Add Three Shopping Center This Year”. Selain media *online*, Koran Jawa Pos juga memuat pemberitaan dengan *headline* “Kebutuhan Customer Harus Diperhatikan” sebanyak dua kolom berwarna.

Kemudian acara tersebut ditutup dengan *dinner at Ubud Paradise* yang berlokasi di Living World disertai dengan pembagian *doorprize*. *Doorprize* yang diberikan berupa barang-barang berkualitas dari semua bisnis unit Kawan Lama Retail seperti *Turkish Coffee Machine*, Kipas Angin Krisbow, *Soft case Luggage*, *Billy Daybed*, *Viking Toys*, *Dart Gun*, *Tea Set*, *Kiddy Fun* dan lain sebagainya.

5. Update Media Database

Praktik lainnya dalam membangun hubungan dengan media adalah dengan menyusun daftar media (*media list*). Langkah pertama dalam menyusun daftar media adalah dengan membuat klarifikasi media, bisa berupa daerah edar (lokal maupun nasional), berdasarkan jenis media seperti harian, mingguan dan bulanan, atau majalah gaya hidup, ekonomi, perjalanan, dan sebagainya yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Langkah kedua adalah menyusun format standar yang berisi informasi media, alamat lengkap, nama kontak media, jabatan, *email*, nomor yang dapat dihubungi dan sebagainya (Iriantara, 2008:160-161).

Penulis memperbarui *database* media yang disimpan PR dari *name card* media yang sudah ada dan di *review* jurnalis mana yang masih aktif mana yang tidak. Selain itu membuat *media list* dengan format nama media, alamat kantor, nomor telepon kantor, *email address*, *link/website*, nomor telepon jurnalis, dan *email address* jurnalis. *Media list* diperbarui dari data yang sudah ada sebelumnya maupun membuat dari awal ketika akan mengadakan *press conference*.

6. *Media Call*

Kegiatan lainnya yang dilakukan praktisi PR dari suatu perusahaan atau organisasi untuk menyampaikan informasi atau berita kepada pekerja media dengan menggunakan telepon (Darmastuti, 2012:182).

Di Kawan Lama *Retail*, PR juga melakukan *media call* terutama mengundang untuk hadir di berbagai acara seperti *press conference* atau *media gathering*. Tetapi di Kawan Lama *Retail*, aktivitas *media call* tidak hanya dilakukan melalui telepon tetapi juga Whatsapp dan *email* pribadi maupun redaksi.

7. *Press Conference*

Dalam membina hubungan dengan pers, salah satu kegiatan yang dilakukan adalah *press conference*. *Press conference* diberikan secara simultan atau berbarengan oleh seseorang pejabat pemerintah atau swasta kepada sekelompok wartawan, bahkan bisa ratusan wartawan sekaligus. Presiden, raja, menteri, gubernur, bupati, direktur, atau pengusaha ternama, tokoh olahraga, tokoh kebudayaan, bisa saja memberikan konferensi pers. (Ardianto, 2010:267)

Di Kawan Lama *Retail*, *press conference* dilaksanakan rutin setiap bulan yaitu pada bulan Juli 2017 *press conference* Kerjasama Eksklusif ACE Hardware dan Liqui Moly, bulan Agustus 2017 *press conference* ACE *One Stop Travel Shop*, bulan September 2017 *press conference* ACE *Boom Sale*, dan bulan Oktober 2017 *press conference* *Opening Living Plaza* Ciputat. Setiap diadakan *press conference*, Kawan Lama *Retail* mengundang kurang lebih 100 media untuk hadir. *Press conference* yang dilakukan juga dilengkapi dengan *treatment* untuk media seperti *goodie bag*, *press release*, *snack* atau jamuan makan.

Ketika akan melaksanakan *press conference*, terlebih dahulu membuat *invitation* yang nantinya akan dikirimkan ke media. Setelah *invitation* dikirimkan, tim PR melakukan *media call* untuk konfirmasi apakah media tersebut bersedia untuk hadir. Setiap media yang melakukan konfirmasi hadir akan tim PR catat untuk kepentingan persiapan *treatment media* serta melihat

apakah sudah sesuai target. *Invitation* diprioritaskan untuk media *prominent* terlebih dahulu.

Selain itu, tanggung jawab lainnya yang dilakukan oleh penulis selama tiga bulan praktik kerja magang antara lain :

1. Melakukan *booking set menu lunch* untuk beberapa *press conference* yaitu Kerjasama ACE dan Liqui Moly serta *media gathering*.
2. Observasi pada *Opening Ceremony* GIIAS 2017 di ICE BSD.
3. Mempersiapkan *treatment* untuk media (*goodie bag, snack, press release, door prize*).
4. Mengatur *range waktu* untuk *door stop* saat pembukaan Living Plaza Ciputat.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama mengikuti praktik kerja magang di Kawan Lama Retail selama tiga bulan, penulis tidak terlalu menemukan kendala yang berat dalam menjalankan *media relations*. Berikut kendala yang ditemukan antara lain :

1. Sempitnya waktu untuk *media call* ketika akan dilangsungkan *press conference* sehingga kurang maksimal jika dilakukan hanya h-1 sebelum diadakannya *press conference*.
2. Banyak media “abal-abal” yang ingin datang ke *press conference* atau *media gathering* hanya untuk mendapatkan *goodie bag*, jamuan makan, dan *door prize* atau *voucher* dari perusahaan.

3.3.3 Solusi dari Kendala yang Ditemukan

Kendala yang ditemukan penulis saat praktik kerja magang membuat penulis mendapatkan pembelajaran. Dalam menghadapi kendala tersebut terdapat beberapa solusi yang dapat dilakukan, antara lain :

1. Menambah sumber daya manusia agar lebih mudah mencapai target ketika ingin mengadakan *press conference*. Selain itu mengusahakan agar proses *approval* dari atasan lebih cepat sehingga waktu tidak terlalu sempit untuk melakukan *media call*.
2. Dalam melaksanakan *press conference* tidak bisa dipungkiri seluruh kalangan media akan hadir meskipun tidak diundang. Media “abal-abal” ini perlu perlakuan yang cukup ketat agar tidak sekedar mengambil keuntungan semata dari perusahaan. Untuk mengatasi kondisi ini, bila perlu perusahaan memberikan *table tag* khusus yang memisahkan antara media *prominent* dan *non prominent* khususnya saat diadakan *press conference*. Misalnya media *prominent* mendapatkan durasi lebih lama untuk berkomunikasi dengan narasumber (*Manager* bagian *Merchandising* atau *Director*). Pembagian ini bisa dilakukan saat jamuan makan. Dalam satu meja tetap terdiri dari media *prominent* dan *non prominent* tetapi meja paling depan diisi lebih banyak oleh media *prominent* dengan tujuan bisa bertukar informasi lebih banyak dengan narasumber. Selain itu, perlu ditekankan untuk setiap rekan media yang hadir diwajibkan untuk memakai kartu pers.



BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Penulis telah banyak memperoleh berbagai ilmu dan pengalaman nyata selama melakukan praktik kerja magang di Kawan Lama *Retail*. Berbagai kegiatan *media relations* yang dilakukan penulis menjadi bekal untuk masuk ke dunia *Public Relations* sesungguhnya. Penulis pun ditambah wawasannya mengenai cara kerja Departemen CRM khususnya divisi *Public Relations*. Penulis dapat menyimpulkan beberapa hal :

1. Peran seorang PR sebuah perusahaan sangat diperlukan untuk menjalin hubungan dengan semua *stakeholders* terutama media, dengan kegiatan *media relations*. Media membantu PR dalam menjangkau masyarakat yang lebih luas melalui publisitas sehingga pelanggan dapat menjaga kepercayaannya kepada perusahaan.
2. Aktivitas *media relations* dari Kawan Lama *Retail* seperti menyusun *press release*, *media gathering*, menyelenggarakan *press conference*, *media monitoring* baik *online* maupun cetak, *media report*, menyusun *media list*, *media visit* ke kantor redaksi, *monitoring competitor*, *media call*, observasi saat *event* berlangsung seperti *Opening Ceremony GIIAS 2017*, mempersiapkan *treatment* untuk media, dan kegiatan *media relations* lainnya dikerjakan oleh divisi PR dilaksanakan dengan tujuan mendapatkan citra dan publisitas yang positif.
3. Kawan Lama *Retail* menjalin hubungan yang baik dengan berbagai media, mulai dari media konvensional sampai *digital*. Aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh Kawan Lama *Retail* sudah sesuai dengan teori yang dikemukakan pada Bab I.

4.2 Saran

4.2.1 Saran untuk Universitas

Materi yang telah dipelajari di universitas sangat memadai untuk membantu penulis dalam melakukan praktik kerja magang. Diharapkan ke depannya, tugas praktik yang diberikan saat perkuliahan dipertahankan dan bila perlu ditambahkan karena bermanfaat saat melakukan praktik kerja magang. Selain itu, penulis menyarankan untuk membuat peraturan resmi tertulis terbaru mengenai minimal dan maksimal durasi praktik kerja magang agar tidak simpang siur di kalangan mahasiswa.

4.2.2 Saran untuk Perusahaan

Seluruh kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh Kawan Lama Retail telah dilakukan dengan baik sesuai dengan teori yang dipaparkan pada bab I. Penulis menyarankan untuk mempertahankan kegiatan *media relations* dan mengembangkannya ke seluruh bisnis unit Kawan Lama Retail. Selain itu, media yang *non prominent* sebaiknya diberikan *treatment* yang berbeda dengan media *prominent*. bila perlu perusahaan memberikan *table tag* khusus yang memisahkan antara media *prominent* dan *non prominent* khususnya saat diadakan *press conference*. Misalnya media *prominent* mendapatkan durasi lebih lama untuk berkomunikasi dengan narasumber (*Manager* bagian *Merchandising* atau *Director*). Pembagian ini bisa dilakukan saat jamuan makan. Dalam satu meja tetap terdiri dari media *prominent* dan *non prominent* tetapi meja paling depan diisi lebih banyak oleh media *prominent* dengan tujuan bisa bertukar informasi lebih banyak dengan narasumber. Selain itu, perlu ditekankan untuk setiap rekan media yang hadir diwajibkan untuk memakai kartu pers.

Pada teori yang dikemukakan di bab I, kegiatan *media relations* hanya terbagi menjadi lima aktivitas, tetapi aktivitas *media relations* di

Kawan Lama *Retail* lebih dari lima. Saran untuk perusahaan sebaiknya menambah personil PR sehingga memudahkan pekerjaan sehingga akan baik dalam pembagian tanggung jawab pekerjaan, tidak lagi satu orang mengerjakan banyak hal sekaligus apalagi Kawan Lama *Retail* sendiri memiliki banyak bisnis unit di dalamnya.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Cornelissen, Joep. 2004. *Corporate Communications: Theory and Practice*.

London: SAGE Publications Ltd.

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations : Konsep, Strategi, dan Aplikasi*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations : Konsep Pendekatan & Praktik*. Bandung

: Simbiosis Rekatama Media.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana.

Lesly, Philip. *Public Relations Handbook PR and Communication (Chicago, III : Probus Publishing Company, 2002)*.

Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations*. USA : Prentice Hall.

Soemirat, Soleh. Dan Elvinaro Ardianto. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Prenada Media Kencana.

Publikasi Elektronik

The East Strategy-Menjadi yang Terbaik di Industri Retail. 3 Agustus 2011

diakses pada 8 Oktober 2017. <http://marketeers.com/the-est-strategy-menjadi-yang-terbaik-di-industri-retail/>

ACE Hardware. *Annual Report ACE Hardware* diakses pada 12 Oktober 2017.

[http://www.acehardware.co.id/ace_media/Annual%20Report%202016\(1\).pdf](http://www.acehardware.co.id/ace_media/Annual%20Report%202016(1).pdf)



LAMPIRAN

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



MEDIA REPORT

PRESS CONFERENCE EXCLUSIVE PARTNERSHIP ACE & LIQUI MOLY

19 JULI 2017, LIVING WORLD ALAM SUTERA

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Media Coverage

ACES targetkan 200 gerai hingga 2020

Rabu, 19 Juli 2017 / 18:22 WIB



BERITA TERKAIT

ACES membuka gerai kedelapan tahun ini



TANGERANG. PT Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES) terus menggeber ekspansi. Perusahaan ritel perkakas rumah tangga dan gaya hidup ini menargetkan bisa memiliki 200 gerai di seluruh Indonesia hingga 2020.

Dedy Indra, Senior Merchandising Manager ACES mengatakan, hingga semester I 2017 jumlah gerai ACE sudah mencapai 136 gerai, yang paling baru gerai yang dibuka yaitu di Jember, Jawa Timur. "Rencananya hingga akhir tahun kami akan memiliki 150 gerai," ujar Indra, Rabu (19/7). ACES masih perlu membuka 14 gerai hingga tutup tahun.

BACA JUGA :

- ACES kini jual produk otomotif perusahaan Jerman
- Perkakas ACES masih laris manis

INDUSTRI / RITEL

ACES kini jual produk otomotif perusahaan Jerman

Rabu, 19 Juli 2017 / 11:02 WIB



BERITA TERKAIT

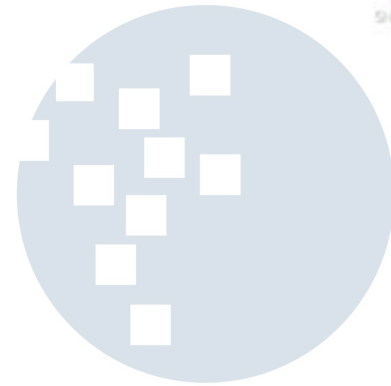
Ace Hardware gencar ekspansi gerai

Ace Hardware buka gerai ke-108

Investasi Online Dimana Saja

JAKARTA. Perusahaan ritel alat perkakas PT Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES) melakukan kerjasama dengan perusahaan penyedia perlengkapan otomotif asal Jerman yaitu Liqui Moly.

Marketing Director Kawan Lama Group yang merupakan induk usaha ACES, Nana Pusa Dewi menyampaikan, Ace sebagai pusat kebutuhan perkakas dan gaya hidup juga berkomitmen menghadirkan kebutuhan otomotif mulai dari *car care* dan *chemical*, *automotive equipment*, dan aksesoris. "Hadirnya Liqui Moly di Ace melengkapi produk otomotif yang sudah ada," ujar Nana dalam rilis yang diterima KONTAN, Rabu (19/7).



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KONTAN



Liqui Moly Gandeng ACE untuk Perkuat Penetrasi Pasar di Indonesia

Managing Director Liqui Moly Asia Pacific Lars Weber (dari kanan) bersama Merchandising Manager PT ACE Hardware Indonesia Tok Budi Doli Pasaribu, dan Promotion and Advertising Manager Malvin Tarigan, saat Konferensi Pers peresmian kerjasama ACE & Liqui Moly di Serpong Tangsel, Rabu (19/7). (Istimewa)

Oleh: Mashud Barik / MT | Rabu, 19 Juli 2017 | 16:27 WIB



Tangerang Selatan – Jumlah penduduk yang besar dengan pendapatan per kapita yang terus meningkat, berdampak pada makin tingginya populasi kendaraan bermotor di Indonesia. Apalagi ada banyak kemudahan ditawarkan oleh lembaga pembiayaan untuk merangsang minat beli masyarakat.

Kalau pada Juli tahun lalu Koriantas Polri melansir jumlah populasi kendaraan bermotor mencapai 124.345.224 unit. Maka dengan asumsi rata-rata pertumbuhan minimal sebesar 6 juta unit per tahun, maka per Juli 2017 ini populasi kendaraan, baik roda empat maupun roda dua setidaknya sudah melebihi angka 130 juta unit.

Angka itu sangat menggurukan bagi produsen suku cadang maupun perusahaan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan. Tapi tanpa strategi bisnis yang tepat dan ceptam, kue bisnis jumbo itu hanya akan ditahan pemain lain, sebab tingkat persaingan dalam bisnis komponen dan perawatan kendaraan juga sangat ketat.

Potensi menjanjikan di Indonesia tadi terang saja telah terendus oleh pemain-pemain global. Salah satunya produsen pelumas asal Jerman, Liqui Moly. Menawarkan produk oil, aditif, perawatan kendaraan serta alat perbaikan otomotif premium berkualitas tinggi dan lengkap untuk semua jenis kendaraan bermotor, membuat Liqui Moly percaya diri untuk adu peruntungan di Indonesia.

"Produk kami diproduksi dengan bahan baku terbaik, memiliki banyak varian produk bahkan hingga 4.000 jenis serta memiliki reputasi yang baik di tingkat dunia sebagai brand pelumas dan perawatan kendaraan nomor satu di Jerman," ujar Lars Weber, Managing Director Liqui Moly Asia Pacific.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BERITA SATU



Saham Dan Valas

Kamis, 20 Juli 2017 - 13:29 wib

Bidik Penjualan Rp25 Triliun, Ace Hardware "Geber" 200 Gerai Baru!

Seperti yang dilakukan ACES saat ini menjalin kerja sama dengan merek LIQUI MOLY, produk perawatan kendaraan. Merek ini merupakan merek yang terkenal di Jerman dan Eropa bahkan menjadi sponsor di MotoGP. Lewat kerja sama ini, ACES berharap bisa mengerek segmen bisnis otomotif. Segmen bisnis ini menjadi tiga besar penyumbang penjualan gerai ACE.

Tercatat realisasi penjualan PT Ace Hardware Tbk sepanjang 2016 sedikit berada di bawah target. Disebutkan, pendapatan ACES per Desember 2016 sebesar Rp520,9 miliar. Artinya, ACES telah mengakumulasi pendapatan Rp4,86 triliun, kurang hanya sekira 2% lagi dari target. Target pendapatan ACES periode 2016 adalah sekira Rp4,92 triliun, atau naik 5% dibanding realisasi pendapatan 2015 sebesar Rp4,69 triliun.

Tahun ini, perseroan menargetkan penjualan



Liqui Moly Gandeng ACE untuk Perkuat Penetrasi Pasar di Indonesia

Tangerang Selatan – Jumlah penduduk yang besar dengan pendapatan per kapita yang terus meningkat, berdampak pada makin tingginya populasi kendaraan bermotor di Indonesia. Apalagi ada banyak kemudahan ditawarkan oleh lembaga pembiayaan untuk merangsang minat beli masyarakat.

Kalau pada Juli tahun lalu Korlantas Polri melansir jumlah populasi kendaraan bermotor mencapai 124.348.224 unit. Maka dengan asumsi rata-rata pertumbuhan minimal sebesar 6 juta unit per tahun, maka per Juli 2017 ini populasi kendaraan, baik roda empat maupun roda dua setidaknya sudah melebihi angka 130 juta unit.

Angka itu sangat menggiurkan bagi produsen suku cadang maupun perusahaan yang bergerak di bidang perawatan kendaraan. Tapi tanpa strategi bisnis yang tepat dan cermat, kue bisnis jumbo itu hanya akan dilahap pemain lain, sebab tingkat persaingan dalam bisnis komponen dan perawatan kendaraan juga sangat ketat.

Potensi menjanjikan di Indonesia tadi terang saja telah terendus oleh pemain-pemain global. Salah satunya produsen pelumas asal Jerman, Liqui Moly. Menawarkan produk oli, aditif, perawatan kendaraan serta alat perbaikan otomatis premium berkualitas tinggi dan lengkap untuk semua jenis kendaraan bermotor, membuat Liqui Moly percaya diri untuk adu peruntungan di Indonesia.

INVESTOR.ID

Sinergi Liqui Moly dan ACE Hardware

Juli
19
/2017
11:48 WIB

Oleh:
Wahyu Darmawan

Share this post:



Managing Director Liqui Moly Asia Pacific Lars Weber (dari kanan) bersama Merchandising Manager PT ACE Hardware Indonesia Tbk Budi Doli Pasaribu, dan Promotion and Advertising Manager Malvin Tarigan, menjawab pertanyaan wartawan, di Serpong, Tangerang Selatan, Rabu (19/7). Liqui Moly merupakan produk pelumas dan perawatan kendaraan bermotor hadir untuk melengkapi seluruh gerai Ace Hardware. (JBI/Bisnis/Endang Muchtar)



BISNIS.COM

ACES Targetkan Buka 200 Gerai Baru - Dongkrak Penjualan

BY AHMAD NABHANI • KAMIS, 20/07/2017 •



NERACA

Jakarta – Perluas penetrasi pasar, PT Ace Hardware Indonesia Tbk (ACES) terus agresif menambah gerai-gerai baru. Perusahaan ritel perkakas rumah tangga dan gaya hidup ini menargetkan bisa memiliki 200 gerai di seluruh Indonesia hingga 2020. "Rencananya hingga akhir tahun kami akan memiliki 150 gerai dan perseroan masih perlu membuka 14 gerai hingga tutup tahun," kata Dedy Indra, Senior Merchandising Manager ACES di Jakarta, Rabu (19/7).

Dirinya mengungkapkan, hingga semester pertama 2017 jumlah gerai ACE sudah mencapai 136 gerai, yang paling baru gerai yang dibuka yaitu di Jember, Jawa Timur. Menurut Indra, dengan target 200 gerai, artinya setiap tahun ACES harus membuka minimal 15 gerai. Asal tahu saja, investasi yang harus dikeluarkan untuk membangun setiap gerai sebesar antara Rp 20 miliar sampai Rp 25 miliar, disesuaikan dengan besarnya gerai.

HARIAN NERACA

Cari Produk Liqui Moly Kini Tinggal Datang Ke Ace Hardware Saja

Salah, 19 Jul 2017 16:31 WIB



Mencari produk Liqui Moly sekarang lebih mudah | Dwi

Tangerang Selatan – Mencari produk Liqui Moly kini tak perlu sulit, karena tinggal datang ke Ace Hardware yang punya 135 toko tersebar di 35 kota besar.

Apalagi sekarang Liqui Moly sudah menjalin kerjasama dengan Ace Hardware, yang dikukuhkan di Ace Hardware Living World Alam Sutera, Tangsel (19/7).

Gordon Alexander, Chief Technical and Training Officer Liqui Moly Pasific PTE. LTD menjelaskan produk-produk yang dihadirkan di Ace Hardware yakni oli mesin, aditif dan car care.

"Untuk di Ace, kita menyediakan produk-produk serba guna yang bisa dipakai langsung seperti oli, tinggal buka dan tuang saja. Tapi kalau seperti filter udara itu enggak, karena itu perlu pembongkaran," ucapnya.



OTOMOTIF.GRID.ID

Media Value

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline
1	beritatangsel.com	Online	Lokal	Liqui Moly Kini Ada Di Ace
2	satelitkota.com			Ace dan Liqui Moly : Resmikan Kerjasama Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia
3	bintarocity.com			Liqui Moly sekarang berada di Ace
4	tangerangonline.id			ACE dan Liqui Moly Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia
5	detaktangsel.com			Produk Liqui Moly Sekarang Bisa Dibeli di Ace Hardware
6	tangerangsatu.com			ACE Hadirkan Produk Liqui Moly di Indonesia
7	kicaunews.com			ACE dan Liqui Moly Resmikan Kerjasama
8	bisnis.com			Sinergi Liqui Moly dan ACE Hardware
9	kontan.co.id			ACES kini jual produk otomotif perusahaan Jerman
10	stephenlangitan.com			LIQUI MOLY supplier pelumas MotoGP kini hadir di ACE Hardware
11	beritasatu.com			Liqui Moly Gandeng ACE untuk Perkuat Penetrasi Pasar di Indonesia
12	Investor.id			Liqui Moly Gandeng ACE untuk Perkuat Penetrasi Pasar di Indonesia
13	dapurpacu.com		Liqui Moly Kini Semakin Mudah Didapat di Ace Hardware	
14	kabar6.com		Produk 'Liqui Moly' Asal Jerman Jalin Kerjasama dengan ACE	
15	otomotifnet.com		Cari Produk Liqui Moly Kini Tinggal Datang Ke Ace Hardware Saja	
16	suronews.com		Liqui Moly Resmi Jadi Patner ACE Hardware	
17	dradioqu.com		Sebagai Jaringan Ritel ternama di Indonesia Ace Hardware melakukan kerjasama Eksklusive dengan menghadirkan Produk Liqui Moly	
18	kabaroto.com		Ace Dan Liqui Moly Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia	
19	blackxperience.com		Liqui Moly - Perawatan Lengkap untuk Sepeda Motor	
20	neraca.co.id		ACES Targetkan Buka 200 Gerai Baru - Dongkrak Penjualan	
21	mobilkomersial.com		LIQUI MOLY Brand Ternama Asal Jerman Hadir di ACE Seluruh Indonesia	
22	oto123.net		Liqui Moly Kini Semakin Mudah Didapat di Ace Hardware	
23	autos.id		Gandeng ACE Hardware, Liqui Moly Perluas Pasar di Indonesia	
24	indopremier.com		ACES kini jual produk otomotif perusahaan Jerman	
25	okezone.com		Bidik Penjualan Rp25 Triliun, Ace Hardware "Geber" 200 Gerai Baru!	
26	kontan.co.id		ACES targetkan 200 gerai hingga 2020	
27	carreview.id		Liqui Moly : Pelumas No.1 Asal Jerman, Resmi Dipasarkan di Ace Hardware	
28	lautandhana.com		ACES kini jual produk otomotif perusahaan Jerman	

MEDIA VALUE

TOTAL MEDIA COVERAGE
IDR 420,000,000
(Online, 28 news)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



PUBLIC RELATIONS

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMO Rayakan Momen Penuh Makna + Opening LP Paskal + Produk

Ramadan Penuh Makna Bersama ACE

UNTUK melengkapi kebutuhan Ramadan, ACE Hardware Palembang Square (PS) Mall menghadirkan "Program Rayakan Momen Penuh Makna". Beragam produk berkualitas seperti perkakas, perlengkapan rumah serta gaya hidup untuk melengkapi hari raya bersama keluarga diskon hingga 50 persen.

"ACE secara serentak menggelar program "Rayakan Momen Penuh Makna". Program ini berlaku hingga 11 Juni 2017. Selain diskon hingga 50 persen, ada juga beberapa produk yang dibandrol dengan harga spesial," ujar Deputy Store Manager ACE PS Mall, Wakarhan, belum lama ini.

Diskon hingga 50 persen ini berlaku untuk berbagai produk seperti aneka bantal mobil, keset, dan aneka pel MOP semprot. Diskon 40 persen untuk aneka kulkas mobil, aneka pewangi mobil, dan kunci setir mobil untuk dipergunakan selama perjalanan mudik dengan keluarga Anda.

Selain itu, dapatkan pula

DISKON—Produk yang didiskon di ACE Hardware Palembang Square (PS) Mall.

diskon 30 persen untuk produk koleksi aneka toples, aneka set gelas, aneka kursi ayun, aneka perangkap nyamuk dan lain-lain. Ada juga diskon 20 persen untuk koleksi aneka dinner set, aneka rak gelas dan lain-lain.

"Untuk semakin membuat Anda nyaman berbelanja selama program, ACE juga bekerjasama dengan kartu kredit partner ACE seperti

Bank BCA, Mandiri, CIMB NIAGA, BNI dan CITI BANK. Dengan menghadirkan program cicilan 0 persen dengan minimum transaksi "tertentu," katanya.

Selain itu, untuk memudahkan anda berbelanja, ACE juga memberikan gift voucher Rp 50 ribu. Caranya dengan mendaftar di akun belanja online rupa-rupa.com syarat dan ketentuan berlaku. (nda)

Tribun Sumsel

PERANTI PEJALAN

Tetap Nyaman Kala Menjelajah

Sebelum melakukan kegiatan di luar ruang, para wisatawan hendaknya mempersiapkan dengan oemot perlengkapan yang akan digunakan. Untuk pendakian gunung, perlengkapan seperti tenda, kantong tidur, dan tas ransel adalah hal wajib yang harus dibawa. Tenda akan menjadi tempat tempat berlindung saat hujan, terpanas angin, dan cuaca dingin kala malam hari. Sementara itu, kantong tidur yang baik akan membuat para pejalan tetap merasa hangat. Supaya terlihat dari udara saat melewati banyak perlintasan berat, pilihlah tas ransel dengan desain dan teknologi yang baik.

KELOMPOK: ACE HARDWARE FOTO: KOMPAS/PUTRI DWAYANTI

National Geographic

BANYAK RAGAM DAN UKURAN

CHARGER

Edge Vjwv Phone Holder

Hyperonic

BL LED CHARGER

TPP-193

PHONES HOLDER

BL magnetic Vent

Craft Gasboard Duet

OTOMOTIF

OTOMOTIF.NET.COM

FOR MORE INFO

MORE INFO KLIK

Tab. Otomotif

Print

No	Media	Store Contribution	Headline	Date
1	Tribun Sumsel	Palembang	Kue Lebih Tahan Lama, Simpan di Toples Akrilik	1. Jun. 2017
2	Palembang Ekspres		ACE Geber Diskon 50 Persen	16. Jun. 2017
3	Tribun Sumsel		Ramadhan Penuh Makna Bersama ACE	17. Jun. 2017
4	National Geographic	Jakarta	Tetap Nyaman Kala Menjelajah	1. Jun. 2017
5	Tabloid Otomotif		Pegangan HP Banyak Ragam dan Ukuran	15. Jun. 2017
6	Kaltim Post	Samariinda	Promo Ramadhan dari ACE dan Informa	5. Jun. 2017
7	Kompas Semarang	Semarang	ACE Menyambut Hari Raya Penuh Makna	9. Jun. 2017
8	Radar Cirebon	Cirebon	ACE Hardware Promo Kebutuhan Lebaran	12. Jun. 2017

Tribun Jabar Rabu, 5 Juli 2017

Home News Metro Bandung Jabar Region Bisnis Sport Persib Mania

Travel Akomodasi Kuliner Destinasi Shopping Ticket

Home » Travel » Akomodasi

Wisata Belanja

Mau Belanja Kebutuhan Keluarga? Living Plaza Usung Konsep One Stop Shopping

Jumat, 16 Juni 2017 21:33



Susunan perabotan Living Plaza Pasir Kaliki, Jumat, 16/6/2017.

Laporan Wartawan Tribun Jabar, Yongky Yulius

TRIBUNJABAR.CO.ID, BANDUNG - Anda bingung mencari tempat belanja untuk kebutuhan keluarga?

Living Plaza, kini hadir di Jalan Pasir Kaliki, Kota Bandung.

"Living Plaza yang ada di Pasir Kaliki ini mengusung konsep one stop shopping. Jadi sekali datang ke sini, sekeluarga bisa belanja

Tribun Jabar

Riau24.com Rabu, 05 Juli 2017

Informasi Anda Genggam

Home Riau Politik Kriminal Nasional Internasional Bisnis Sport Hiburan

Promo

Delapan Keuntungan Berbelanja Di Ace Hardware MP Selama Juni Ini

Minggu, 04 Juni 2017 21:56 wib
Penulis: R24/mis



Riau24.com- Belanja keperluan peralatan rumah dan hobi merupakan sebuah aktivitas yang menyenangkan. Namun, dalam berbelanja harus tetap bijak agar anggaran tidak melonjak secara berlebihan. "Ace Hardware Mal Pekanbaru bisa menjadi destinasi belanja yang tepat karena saat ini sedang menggelar program promo Rayakan Momen Penuh Makna mulai dari 31 Mei-11 Juli 2017," ujar Deputy Store Ace Hardware Mal Pekanbaru, Andi baru-baru ini.

Andi menambahkan ini merupakan program rutin yang dilakukan oleh ACE untuk memanjakan pelanggan setia. Hanya pada program ini, ada potongan harga hingga 50 persen.


Apa saja penawaran menarik dari ACE kali ini? Berikut Riau24.com sajikan untuk anda pelanggan setia ACE:

1. Khusus member Ace, anda akan mendapatkan diskon hingga 50% dan spesial price.
2. Dapatkan juga diskon hingga 30% untuk perlengkapan rumah seperti aneka tempat saji makanan dan minuman serta peralatan masak dan sebagainya.

Riau 24

Tribun Medan Rabu, 5 Juli 2017

Home News Bisnis TFC Premium Medan Terkini Sumut Semangat Baru Sumut Super B



Karyawan Ace Hardware Cambridge saat menunjukkan beberapa koper yang ada di Ace Hardware, Jumat (5/1/2017). (Tribun-Medan.com/ Ayu Prasandi)

Laporan Wartawan Tribun Medan, Ryan achdiral Juskal

TRIBUN-MEDAN.COM, MEDAN - Memasuki minggu kedua bulan suci ramadan, sebagian orang sudah menyusun rencana mudik ke kampung halaman.

Mudik merupakan tradisi yang kuat bagi masyarakat Indonesia, yang dilakukan untuk dapat berkumpul bersama keluarga pada saat Hari Raya Idul Fitri.

Store Manager Ace Hardware Cambridge, Petra Ginting mengatakan, untuk memberi kenyamanan perjalanan mudik, pihaknya menyediakan koper yang berkualitas tinggi.

"Persiapan untuk perjalanan jauh harus dilakukan, agar perjalanan menjadi mudah dan nyaman. Di Ace Hardware

Tribun Medan

Online

No	Media	Store Contribution	Headline	Date
1	Baca Berita	Pekanbaru	Delapan Keuntungan Berbelanja Di Ace Hardware MP Selama Juni Ini	4. Jun. 2017
2	Riau Potensi		Ace Tawarkan Diskon 50 Persen	6. Jun. 2017
3	Riau 24		Moment Ramadhan, Lengkapi Perlengkapan Dapur Dari Produk Ace Hardware	13. Jun. 2017
4	Riau 24		Lengkapi Peralatan Bersih Rumah Anda Dari Ace Hardware	13. Jun. 2017
5	Riau 24		Delapan Keuntungan Berbelanja Di Ace Hardware MP Selama Juni Ini	4. Jul. 2017

No	Media	Store Contribution	Headline	Date	
6	Pikiran Rakyat	Bandung	Bisnis Ritel di Bandung Prospektif, Living Plaza Hadir di Pasirkaliki	15. Jun. 2017	
7	Antara Jabar		"Living Plaza Bandung" Targetkan 2.000 Pengunjung Harian	16. Jun. 2017	
8	Inilah Koran		Living Plaza Sambut Masa Panen Industri Ritel	16. Jun. 2017	
9	Tribun Jabar		VIDEO : Nih Mal Baru di Bandung yang Usung Konsep One Stop Shopping	16. Jun. 2017	
10	Tribun Jabar		Selama Tiga Hari Pembukaan, Living Plaza Pasirkaliki Hadirkan Diskon Sampai Lima Puluh Persen	16. Jun. 2017	
11	Tribun Jabar		Hari Pertama Buka, Living Plaza Luncurkan Program "Berbagi Buku Menebar Ilmu"	16. Jun. 2017	
12	Tribun Jabar		Ingin Dapat THR? Belanja Saja di Living Plaza Pasirkaliki	16. Jun. 2017	
13	Tribun Jabar		Mau Belanja Kebutuhan Keluarga? Living Plaza Usung Konsep One Stop Shopping	16. Jun. 2017	
14	Tribun Jabar		Pembukaan Living Plaza Pasirkaliki Bandung	16. Jun. 2017	
15	Tribun Jabar		Living Plaza Pasirkaliki Bandung Hari Ini Dibuka, Ratusan Orang Padati Pintu Masuk	16. Jun. 2017	
16	Ayobandung.com		Living Plaza Hadir di Pasir Kaliki Bandung dengan Konsep One Stop Shop	17. Jun. 2017	
17	Jabar Ekspres		Living Plaza Aksi Sosial Bagikan Buku	17. Jun. 2017	
18	Tribun Jabar		Tanaman Artifisial, Solusi Mudah untuk Menghias Rumah	17. Jun. 2017	
19	Eljabar.com		Usung Konsep 'One Shop Shoping, Kawan Lama Group Buka Living Plaza Paskal	18. Jun. 2017	
20	Tribun Jabar		Hari Terakhir Promo di Living Plaza Pasirkaliki, Kamu Sudah Beli Apa?	18. Jun. 2017	
21	Tribun Medan		Medan	Tawarkan Diskon Hingga 50 Persen, Ace Hardware Gelar Program Rayakan Momen Penuh Makna	3. Jun. 2017
22	Uri.co.id			Tawarkan Diskon Hingga 50 Persen, Ace Hardware Gelar Program Rayakan Momen Penuh Makna	3. Jun. 2017
23	Suara Medan News			Ada Diskon Hingga 50% di ACE Hardware	4. Jun. 2017
24	Tribun Medan		Ada Koper yang Tahan Tekanan 2 Ton di Ace Hardware, Cocok untuk Mudik	10. Jun. 2017	
25	Tribun Sumsel		Palembang	Beragam Kebutuhan Ramadan Diskon Up to 50 Persen	9. Jun. 2017
26	Palpres	ACE Geber Diskon 50 Persen		16. Jun. 2017	
27	Sumatera Ekpress	Beri Diskon Kebutuhan Mudik		22. Jun. 2017	
28	Simbur News	Manjakan Konsumen saat Momen Penuh Makna		30. Jun. 2017	
29	Radar Tasikmalaya	Tasikmalaya	ACE hardware Hadirkan Program Rayakan Momen Penuh Makna	18. Jun. 2017	
30	Halo Jambi	Jambi	ACE Sediakan Perlengkapan Mudik -Program Rayakan Momen Penuh Makna Diberlakukan Hingga 11 Juli	18. Jun. 2017	
31	Pro Kaltim	Balikpapan	Diskon Setengah Harga sampai Beli 1 Gratis 1	5. Jul. 2017	

Media coverage value 1,7 Bio

**Last moth : 995 Mio
Increase : 71%**

Next Activity

Opening Store : Lippo Mall Jember

Waktu : Jumat, 14 Juli 2017
Kegiatan :

Public Relations

- Media visit

CSR :

- Renovasi dan pengecatan Sekolah Dasar Negeri
- Donasi meja dan kursi belajar, alat kebersihan dan lampu LED

Press Conference : Launching Liqui Moly

Tempat : ACE Living World Alam Sutera
Waktu : Rabu, 19 Juli 2017

Media Gathering

Tempat : Living World Alam Sutera
Waktu : Jumat, 4 Agustus 2017



Thank you!

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Press Conference

**Opening
Informa Custom
Furniture
Bandung**

**Di IBCC
Bandung
Jumat, 28 Juli
2017**

EVER
DREAM OF
**DESIGNING
YOUR OWN
FURNITURE?**

customized furniture
made just for you.

informa custom furniture
made to your request











UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NISANTARA



Media Value

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline
1	ayobandung.com	Online	Lokal	Informa Custom Furniture Kini Hadir di Bandung
2	bandungbisnis.com			Informa Custom Furniture Resmi Hadir Di Bandung
3	arcom.co.id			Informa Custom Furniture Hadir di Kota Bandung
4	idea.grid.id			3 Fakta Unik yang Didapat Ketika Berkunjung ke Informa Custom Furnitur Bandung
5	idea.grid.id			Mencari Desain Furnitur yang Sesuai Kebutuhan? Coba Datang ke Sini!

Media Value





Pendopo

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Media Coverage



Batik Pendopo Dipakai saat Live Kompas TV di Acara Kemerdekaan Indonesia ke-72 (Kamis, 17 Agustus 2017)



Batik Pendopo Dipakai saat Live Kompas TV di Acara Kemerdekaan Indonesia ke-72 (Kamis, 17 Agustus 2017)



Sponsored by Pendopo di Acara Kemerdekaan Indonesia ke-72 (Kamis, 17 Agustus 2017)



Batik Pendopo Dipakai Saat Off Air Kompas TV di Acara Kemerdekaan (Kamis, 17 Agustus 2017)



Batik Pendopo Dipakai Saat Live Kompas TV pukul 13.00 WIB (Kamis, 17 Agustus 2017)



Batik Pendopo Dipakai Saat Off Air Kompas TV (Kamis, 17 Agustus 2017)



Batik Pendopo Dipakai Saat Off Air Kompas TV (Kamis, 17 Agustus 2017)



Media Report

Media Gathering
Jumat, 4 Agustus 2017
At Living World, Alam Sutera

Media Coverage



Booth Experience Clean & Care INFORMA



Booth Experience Smartwax ACE



Rekan Media Berkesempatan untuk Mengikuti *Photo Competition* selama Media Gathering Berlangsung



Presentasi Perusahaan oleh Marketing Director
Kawan Lama Retail Group, Ibu Nana Puspa Dewi



Presentasi Perusahaan oleh Director Living World
Alam Sutera G.E Jannywati



Para Tamu Undangan Media Gathering



Para Tamu Undangan Menyimak Presentasi Perusahaan



Sesi Tanya Jawab dengan Ibu Nana Puspa Dewi dan Ibu Jannywati



Sesi Q&A



Rekan Media Berfoto Bersama Jajaran Manajemen
Kawan Lama Group



Ibu Nana Puspa Dewi Menyapa Rekan-rekan Media
Saat Makan Bersama



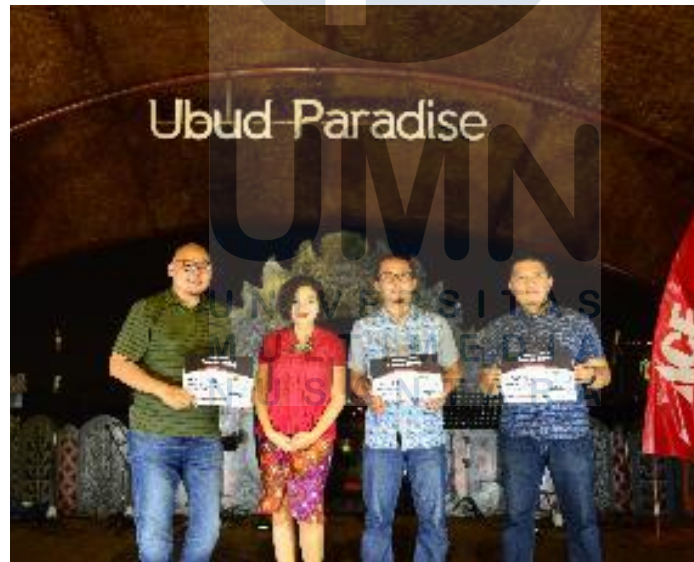
Persembahan Penampilan dari Ace Hardware untuk
Rekan Media



Persembahan Penampilan dari Toys Kingdom untuk Rekan Media



Persembahan Penampilan Choir dari ACE untuk Rekan Media



Seremonial Pemberian Doorprize kepada Rekan Media



Pemberian Doorprize kepada Rekan Media di Ubud Paradise



Seremonial Pemberian Doorprize kepada Rekan Media



Seremonial Pemberian Doorprize kepada Rekan
Aktivitas media relations ... Cornelia, Rosari, Gita Ananda, FIKOM UMN, 2017
Media oleh Ibu Nana Puspa Dewi



Sambutan dari Ibu Nana Puspa Dewi Saat Makan Malam Bersama



Pemberian Doorprize kepada Rekan Media



Makan Malam Bersama di Kepiting Cak Gundul,
Living World Alam Sutera

Media Value

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline
1	kompas.com	Online	Nasional	Segarkan Rumah dengan Konsep Urban Natural
2				Mainan Konvensional lebih Unggul dari Game Online
3				Informa Kini Terima Jasa Pembuatan Perabot Sesuai Pesanan
4	industry.co.id			Expansion, Kawan Lama Add Three Shopping Center This Year
5	mobilkomersial.com			Kemeriahan Kawan Lama Group Media Gathering
6	The President Post Indonesia			Gelar Media Gathering, Kawan Lama Group Tunjukkan Konsistensi Kualitas
7	kabaroto.com			Kawan Lama Group Adakan Media Gathering Kepada Puluhan Media
8	Beritaglobal.com			Kawan Lama Gelar Media Gathering Dan Makin Mengepakkan Usaha di Sektor Pusat Perbelanjaan
9	Matranews.id			Media Gathering "Kawan Lama" di Living World Alam Sutera
10	beritatangsel.com		Apresiasi Media, Kawan Lama Group Gelar Media Gathering	
11	tangerangonline.id		Kawan Lama Dorong Anak Muda Cinta Budaya	
12	tangerangsatu.co.id		Media Gathering Kawan Lama Bernuansakan Bali di Ubud Paradise	
13	satelitkota.com		Kawan Lama Memberi Apresiasi terhadap Awak Media	
14	Bintarocity.com		Apresiasi Media, Kelompok Teman Lama Mengadakan Gathering Media	
15	tangerangnews.com		Beri Rasa Aman Konsumen, Kawan Lama Grup Asuransikan Produknya	
16	Jawa Pos		Cetak	Nasional

Media Coverage

TOP LEADER

Nana Puspa Dewi

Kebutuhan Customer Harus Diperhatikan

MENURUT Marketing Director Kawan Lama Group Nana Puspa Dewi, untuk menjaga keberlangsungan bisnis, peluang dan kebutuhan customer harus diperhatikan. Hal tersebut merupakan kunci Nana dalam melayani customer. Selain itu, harus mempunyai strategi yang pasti disesuaikan dengan peluang dan kebutuhan. "Harus dibuat strategi berbeda yang juga sesuai dengan kebutuhan dan opportunity," ungkap Nana kepada *Jawa Pos* kemarin (4/8).

Dia mengungkapkan, kunci sukses dalam bisnis adalah selalu memahami kebutuhan konsumen. Nana, menambahkan, dalam berbisnis, selalu ada hambatan. Salah satunya, saat meraih pasar.

Untuk mengatasi hambatan itu, Nana memaksimalkan budget yang ada. Dengan segala keterbatasan, dia selalu menjadi lebih kreatif. Caranya, melakukan promosi secara lebih selektif sehingga pertanggungjawaban bujuhnya bisa maksimal. Menurut Nana, memastui customer penting. Namun, kompetitor juga tidak boleh dilupakan. Tujuannya, menghindari rasa puas dan bangga atas segala capaian yang salah cukup besar.

Sebab, kata Nana, setiap saat, kompetitor bisa melakukan sesuatu yang agresif untuk mengubahkan usaha. Hal tersebut membuatnya mawas diri dengan selalu memastui produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan customer. "Kami harus menjaga kualitas servis ini tetap bagus. Jangan sampai kendur," jelasnya.

Seiring berjalannya waktu, kualitas harus ditingkatkan agar relevansinya sesuai dengan target. Saat ini, target pasar Kawan Lama Group adalah kalangan menengah ke atas. "Kalau bicara ideal, seharusnya memang semua kalangan. Namun, kami sedang concen di target pasar tersebut," serangnya. (nis/enl/gsm)



TRANSPORTASI

Tambah Fasilitas



Produk Baru

Dari kiri, GM Jawa Pos Suprianto, Direktur Jawa Pos Leak Rasyia, Direktur Jawa Pos Eddy Nugroho, dan Aditya Syahrizal berfoto di atas Wuling Confero S saat dipamerkan di Senayan City pada Jumat (4/8). MPV asal Tiongkok itu memiliki dimensi panjang 4.530 mm, lebar 1.691 mm, dan tinggi 1.730 mm. Confero lebih murah jika dibandingkan dengan harga kompetitornya. (*)

PLI Ajak Karyawan Donor Darah

JAKARTA - PT Panen Lestari Intermusa (PLI) mengadakan kegiatan donor darah bérnama *Giving Blood SmertiZber* di kantor PLI, Sahid Sudirman Centur, Sudirman, Jakarta Pusat, Kamis (3/8). Kegiatan tersebut dilakukan dalam rangka meningkatkan kepedulian karyawan perusahaan terhadap nilai-nilai kemanusiaan dan sebagai salah satu bentuk CSR.

Managing Director PT Panen Lestari Intermusa Agus Gotali mengungkapkan, sebagai pelaku bisnis, pihaknya perlu mendekatkan diri dengan lingkungan sekitar. "Donor darah merupakan salah satu cara untuk memberikan kontribusi pada lingkungan sekitar. Ini adalah salah satu cara untuk saling memberikan kasih. Senada dengan kami yang servis arif kepada konsumen kami bisa membantu



diri dengan lingkungan," ujarnya. Kegiatan tersebut diikuti lebih dari 250 karyawan dan dibantu oleh staf

PEDULI Managine Director PT Panen Lestari Intermusa Agus Gotali (kanan) bersama jajaran dewan dan manajemen dalam kegiatan CSR donor darah di kantor PLI, Sahid Sudirman Centur, Jakarta Pusat.

darah adalah bentuk nyata dukungan PLI pada lingkungan, khususnya untuk titik serta dan terlibat dalam hal kemanusiaan. "Khususnya pemenuhan kebutuhan darah tiap tahun," ujarnya. Di samping itu, bagi karyawan PLI, kegiatan donor darah diharapkan dapat memotivasi masyarakat perilaku di lingkungan kantor, keluarga, dan sosial sehingga menciptakan gaya hidup yang sehat. Kegiatan itu juga bertujuan meningkatkan kesadaran para pendonor akan pentingnya melakukan donor darah secara rutin.

Beragam CSR yang dilakukan PT PLI merupakan bentuk komitmen kepada masyarakat Indonesia. PLI juga melakukan serangkaian kegiatan CSR dalam aspek kesehatan, pendidikan, dan lingkungan.

Media Value

TOTAL MEDIA YANG HADIR

- 93 Media
- 112 Orang



TOTAL MEDIA COVERAGE

- IDR 524.700.000
(Online 16 news, Print 1 news)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Media Report CSR ACE Kemang Pratama

Jumat, 25 Agustus 2017

di Linc Square Kemang Pratama, Bekasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Media Coverage



Dedikasi untuk Lingkungan dari Kawan Lama Foundation kepada Masjid Darul Hikmah



Sambutan dari Pengurus Masjid Darul Hikmah Rawalumbu



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Store Manajer ACE Kemang Pratama, Muhaimin Menyerahkan Bantuan Alat Kebersihan secara Simbolis ke Pengurus Masjid Darul Hikmah, Rawalumbu



Staff ACE Kemang Pratama Bergotong-royong Membersihkan Halaman Masjid Darul Hikmah

Media Coverage



Staff ACE Kemang Pratama Bergotong-royong
Membersihkan Halaman Masjid Darul Hikmah



Staff ACE Kemang Pratama Bergotong-royong
Membersihkan Ruang Masjid Darul Hikmah



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Staff ACE Kemang Pratama Bergotong-royong
Membersihkan Teras Masjid Darul Hikmah

Media Value

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
1	kontan.co.id	Online	Nasional	ACES akan buka gerai baru di Bekasi akhir Agustus	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://investasi.kontan.co.id/news/akhir-agustus-aces-akan-buka-gerai-baru-di-bekasi
2	berita-bisnis.com			Pekan Depan, ACE Hardware Luncurkan Gerai Baru di Linc Square Kemang Pratama	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	https://www.berita-bisnis.com/berita/4662--pekan-depan-ace-hardware-luncurkan-gerai-baru-di-linc-square-kemang-pratama.html
3	bekasiterkini	Online	Lokal	ACE Kini Hadir di Kemang Pratama Bekasi	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://bekasiterkini.com/ace-kini-hadir-di-kemang-pratama-bekasi/
4	onlinebekasi.com			ACE Buka Gerai ke-136 di Kemang Pratama Bekasi	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://onlinebekasi.com/2017/08/25/ace-buka-gerai-ke-136-di-kemang-pratama-bekasi/
5				Sebelum Lanching Gerai Anyar, ACE Donasikan Alat Kebersihan ke Masjid	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://onlinebekasi.com/2017/08/25/sebelum-lanching-gerai-anyar-ace-donasikan-alat-kebersihan-ke-masjid/
6				infobekasi.co	Buka Store Baru, ACE Hardware Lakukan Bersih-Bersih Masjid	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000
7	gobekasi.pojoksatu.id			ACE Bersih-bersih Masjid Nurul Hikmah	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://gobekasi.pojoksatu.id/2017/08/25/ace-bersih-bersih-masjid-nurul-hikmah/
8	infonitas.com			ACE Hardware Buka Toko Baru di Bekasi	Minggu, 27 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://infonitas.com/bekasi/usaha/ace-hardware-buka-toko-baru-di-bekasi/48653
9	bekasimedia.com			Buka Toko Baru di Kemang Pratama, ACE Hardware Bakti Sosial bersih-bersih Lingkungan	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://www.bekasimedia.com/buka-toko-baru-di-kemang-pratama-ace-hardware-bakti-sosial-bersih-bersih-lingkungan/
10	metrobekasi.co			Ace Store Hadir di Kemang Pratama Bekasi	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	https://www.metrobekasi.co/2017/08/25/ace-store-hadir-kemang-pratama-bekasi/

Media Value

TOTAL MEDIA COVERAGE

•IDR 150.000.000

(Online 8 news)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The logo for UMN Multimedia Nusantara is a light blue circle containing several white squares of varying sizes, arranged in a pattern that suggests a globe or a digital network. The text 'UMN MULTIMEDIA NUSANTARA' is written in a light blue, sans-serif font across the bottom of the circle.

Media Report

Press Conference Ace Travel

Selasa, 15 Agustus 2017

At Living World, Alam Sutera

Media Coverage



Konferensi Pers ACE One Stop Travel Shop



Sesi Q & A



Games Menebak Berat Koper Ace Hardware



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Games Menebak Berat Koper Ace Hardware



Rekan Media Bermain Bersama Ace Hardware



Pemberian Hadiah Games



Rekan Media yang Berhasil Memenangkan Games



Makan Siang Bersama di Kepiting Cak Gundul



Suasana Makan Siang Bersama di Kepiting Cak Gundul



Pembagian Goodie Bag kepada Rekan Media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Media Value

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
1	kompas.com	Online	Nasional	Traveling? Aturlah Bawaan dengan Bijak	18 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://lifestyle.kompas.com/read/2017/08/18/125323720/traveling-aturlah-bawaan-dengan-bijak
2	infonitas.com			Jelang Liburan Akhir Tahun, ACE Adakan Program One Stop Travel Shop	16 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://infonitas.com/serpong/usaha/jelang-liburan-akhir-tahun-ace-adakan-program-one-stop-travel-shop/47689
3	Warta Kota	Print		ACE Luncurkan Program 'One Stop Travel Shop'	20 Agustus 2017	1 article	13.560.000	40.680.000	Print
4	riau24.com	Online	Lokal	One Stop Travel Shop dari Ace Hardware Berikan Diskon hingga 70 Persen	9 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	www.m.riau24.com/berita/baca/76302-one-stop-travel-shop-dari-ace-hardware-berikan-diskon-hingga-70-persen/
5	banjarmasin.tribunnews.com			Buruan, Lagi Promo Barang-barang untuk Travelling Berkualitas di ACE Hardware Q Mall	10 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://banjarmasin.tribunnews.com/2017/08/10/buruan-lagi-promo-barang-barang-untuk-travelling-berkualitas-di-ace-hardware-q-mall
6				Dibawakan dengan Gaya Begini, Lagu Ampar-ampar Pisang Pukau Pengunjung Q Mall	14 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://banjarmasin.tribunnews.com/2017/08/14/dibawakan-dengan-gaya-begini-lagu-ampar-ampar-pisang-pukau-pengunjung-q-mall
7	Radar Cirebon			Jelang Liburan Ace Hardware Berikan Diskon Besar-Besaran	15 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	https://www.radarcirebon.com/jelang-liburan-ace-hardware-diskon-besar-besaran.html

Media Value

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
8	riaupotenza.com	Online	Lokal	Ace Hardware Berikan Diskon Hingga 70 Persen	10 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://riaupotenza.com/berita/13960/ace-hardware-berikan-diskon-hingga-70-persen
9	tangerangsatu.co.id			ACE Destinasi Favorit Ragam Kebutuhan Traveling	17 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://tangerangsatu.co.id/ace-destinasi-favorit-ragam-kebutuhan-traveling/
10	radarjakarta.com			Gelar "One Stop Travel Shop", ACE Beri Discount Hingga 70 Persen	16 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	www.radarjakarta.com/berita-6451--gelar-one-stop-travel-shop-ace-beri-discount-hingga-70-persen.html
11	radarindonesia.com			Cari Kebutuhan Traveling Kini Cukup ke ACE	16 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://www.radarindonesia.com/2017/08/cari-kebutuhan-traveling-kini-cukup-ke.html
12	suronews.com			ACE Hadirkan One Stop Travel Shop	17 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://www.suronews.com/headline/9389.html
13	Bintaro online			Jelang Liburan Akhir Tahun, ACE Adakan Program One Stop Travel Shop	16 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://bintaronline.id/2017/08/16/jelang-liburan-akhir-tahun-ace-adakan-program-one-stop-travel-shop/

Media Value

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
14	Palapa News	Online	Lokal	Semua Produk Traveling Ada di One Stop Travel Shop	16 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://palapanews.com/2017/08/16/semua-produk-traveling-ada-di-one-stop-travel-shop/
15	Tribun Manado			Diskon hingga 70 persen di Ace Hardware	2 Januari 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://manado.tribunnews.com/2017/01/02/diskon-hingga-70-persen-di-ace-hardware
16	Radar Tasikmalaya			Diskon Koper Hingga 70%	14 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	https://www.radartasikmalaya.com/berita/baca/23157/diskon-koper-hingga-70.html http://www.radarindonesia.com/2017/08/cari-kebutuhan-traveling-kini-cukup-ke.html
17	Tangerang News			ACE Hadir Sebagai Destinasi Favorit Beragam Kebutuhan Traveling	16 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://tangerangnews.com/bisnis/read/21112/ACE-Hadir-Sebagai-Destinas-Favorit-Beragam-Kebutuhan-Traveling
18	Lampost			ACE Gelar One Stop Travel Shop	15 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://www.lampost.co/berita-ace-gelar-one-stop-travel-shop
19	Banten Shopping			ACE Destinasi Favorit Beragam Kebutuhan Traveling	17 Agustus 2017	1 article	5.000.000	15.000.000	http://bantenshoping.com/ace-destinasi-favorit-beragam-kebutuhan-traveling/

Media Value

TOTAL MEDIA COVERAGE

• IDR 331.435.000

(Online 18 news, Print 1 news)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

No.	Nama Media	Alamat Kantor	No. Telp Kantor
1	Style & Decor magazine	Jl. Fachrudin Raya No 5 Jakarta 10250	02131991475
2	Tabloid Rumah	Kompas Gramedia Building Jl. Panjang No 8A, Unit I Lt. 6, Kebon Jeruk, Jakarta	0215330150
3	Home Living Indonesia	Ciputra Office-Jl. Prof Dr. Satrio kav 6 Kuningan, Jakarta 12940	0215276325 ext 602
4	Majalah Housing Estate	Jl. H. Muhi Raya 38 Pondok Pinang – Jakarta Selatan 12310	0217508889
5	Majalah Rumahku	Komplek Rukan Mahkota Ancol, Blok B No 55, Jl. R.E. Martadinata Ancol, Jakarta Utara	02129374285
6	IDEA Online	Gramedia Magazine Bld Unit 1, 5 th Floor Jl. Panjang no 8A Jakarta 11530	0215330150
7	Griya Asri	Jl. Gudang peluru barat IV no 8 Tebet, Jakarta 12830	0218297366
8	Home Diary Magazine	STC Senayan Lt 4 R31-34 Jl. Asia Afrika Lot 9, Senayan Jakarta Pusat	02192636391
9	majalahproperti.com	HighEnd Building, 2nd Floor. Jl Kebon Sirih No 17-19 Jakarta 10340	0812 9692 1096
10	Sindo Weekly		0213146061
11	Tempo.co		
12	High End Magazine	MNC Tower Complex Jl. Kebon Sirih no 17-19 Jakarta 10340	02139899888
13	Koran Sindo	Gedung Sino Jl. KH Wahid Hasyim no 38 Jakarta 10340	0213926955
14	Seputar Indonesia	Menara Kebon Sirih Lt 22 Jl. Kebon Sirih Raya no 17-19 Jakarta Pusat	0213926955
15	Femina	Gedung Femina, 5th floor Jl. HR Rasuna Said, Blok B, Kav 32-33, Jakarta 12910	[021] 525 3816, 520 9370 ext 4177 (62-21)
16	Her World	Wisma MRA 6th fl. Jalan T. B. Simatupang no.19 Berita Satu Plaza, 11th Floor Jl. Jend Gatot Subroto Kav 35-36 Jakarta 12950	27651717/1718
17	Jakarta Globe		02129957500
18	Kompas	Jl. Palmerah Selatan No 15 Jakarta 10270	02153679909 atau 053679599 ext 6149
19	Majalah Pesona	Gedung Femina, 5th floor Jl. HR Rasuna Said, Blok B, Kav 32-33, Jakarta 12910	(021) 526 6666, 525 3816, 520 9370
20	Cosmopolitan	021 2765 1717 / 1718	021 2765 1755 (fax redaksi)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Email Address	Link/Website	Nama Jurnalis
redaksi@styleanddecormagz.com	www.styleanddecormagz.com	Narida Basredo
	www.myedisi.com	Selvia Martiani
redaksi@homeliving.co.id	http://www.homelivingindonesia.com	Wahyu Widodo (wakil pemred)
redaksi.estate@gmail.com	www.housing-estate.com	Halimatussadiyah
rumahku@mediantara.com	http://rumahku-online.com	Susan Wijayanti
	www.ideaonline.co.id	Bella Wiraniskala
artistik@griya-asri.com	http://majalahasri.com/	Indrawati Moeripto (koordinasi marketing)
home.diary1@gmail.com	http://homediarymagazine.com	Umi Key
redaksi@majalahproperti.com		
redaksi@sindoweekly.com	http://sindoweekly.com	Della Oktor (AE)
	http://highend-magazine.com/ sindonews.com	Jessica Gunawan Yusuf Fadilah Muhammad Fauziyah
redaksi.sindonews@mncgroup.com		
info@femina-online.com, kontak@femina.co.id	http://www.femina.co.id/	
redaksi@herworld.co.id	http://www.herworld.co.id	
	http://jakartaglobe.id	Edo Karensa
redaksicm@kompas.co.id	kompas.com	M. I Rani Adityasari
pesona@feminagroup.com	http://www.pesona.co.id	
redaksi@cosmopolitan.co.id	http://www.cosmopolitan.co.id	

U M M N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

No. Telp Jurnalis **Email Address Jurnalis**

081295235065	narida@mensfolioid.com
085710205350	selvi@tabloidrumah.com
08567999975	wahyu@homeliving.co.id
081586170841	dyah@housing_estate.com
08122887782	soesiwijaya@yahoo.com
08122051743	bella@gramedia-majalah.com
08161814515	noce1502@yahoo.com
081212467800	ukey1908@yahoo.com
081288808921	della.sindoweekly@gmail.com
02139899888	jessica.gunawan@mncgroup.com
08881428400	yusufsindo@gmail.com
081311018700	muhammad_fauziah@seputar-indonesia.com
08170842532	edokarensa@gmail.com
08161611295	adith@kompas.co.id



INFORMA SEMAKIN DEKAT DENGAN LAYANAN INOVATIF

NO	NAMA	MEDIA	TELEPON	email
1	ADI SUPRIYANTO	INFORMA MALANG	,081333388001	mgr.malang@homecenter.co.id
2	DITA	JAWA POS	85725052537	virdita.rizki@gmail.com
3	ALFONSIUS ADRIYANTO	INFORMA ROYAL	082131601737	mgr.royalplaza@homecenter.co.id
4	LUKMAN HAKIM	KORAN SINDO	87751294657	hakim.lukman7@gmail.com
5	VICO	INFORMA TP	85299288022	VHICO24@GMAIL.COM
6	MASAL	DC SURABAYA	87754093712	asm.dcsby@homecenter.co.id
7	AGUS	INFORMA SIDOARJO	081252128118	mgr.sidoarjo@homecenter.co.id
8	LELY	BISNIS SURABAYA	85749097949	joanale77@yahoo.com
9	MULYONO	EAST COAST	87859788099	mgr.eastcoast@homecenter.co.id
10	HUSNI	SURABAYA TV	81359601928	husni.0908@gmail.com
11	AMELIA WULAN	SUARAMANDIRI.COM	85708933888	amelia.wulan@gmail.com
12	ABDUL ALLAM	INFORMA PAKUWON	81555666349	mgr.pakuwon@homecenter.co.id
13	FRIZAL	JAWAPOS	8123237791	frizal@jawapos.co.id
14	DEDIK	SBO TV	85640362332	dedikyr@gmail.com
15	TAMADINIE	SUARAPUBLIKNEWS.NET	8561947009	tamadinie@gmail.com

Sheet1

16	DARA	BISNIS INDONESIA	08111821303	aziliyadara@gmail.com
17	RANY SAFITRI	SMART FM	081333715329	rany.safitri21@gmail.com
18	DIAN MARTHA	SMART FM	85855505908	nimasdianningtyas@gmail.com
19	ANTP'	GENFM SBY	0811341011	anto@1031gen.fm
20	MAMIK	GENFM SBY	81803255742	mamiek@1031gen.fm
21	CAHYO	POJOK KIRI	81330124575	nuqerider@gmail.com
22	ANDRI	INDONESIATERKINI.COM	85748566631	andri.SbyPagi@gmail.com
23	HARI	BIDIK	81334510123	haribidik@yahoo.co.id
24	Tulus W	wartasas.com	85230803288	tulus@wartasas.com
25	Edmen Paulus	kabarsurabaya.com	818321558	edmenpaulus@yahoo.com
26	ganefodin	beritalima.com	81249487580	ganefo.b52gmail.com
27	Toro	KabarGRESS.com	85645339945	caktoro@gmail.com
28	jefri	venuemagz.com	81216504468	jagad.adiluhung@gmail.com
29	ari dora	HARIAN SURYA	82231395926	ari.dora79@gmail.com
30	nana kusuma	TribunJatim.com	81326651088	trianakusuma99@gmail.com
31	j.harry Poernomo	Berita Metro	81703555626	jos.hpoer@gmail.com

OPENING



Lippo Plaza Jember

Jumat, 14 Juli 2017
Mulai Pukul 09.00 WIB

NO.	NAMA	INVITATION	E-MAIL	NO. TELP	PARAF
1	HENI PURWOKO Dhwin F.	ASTOR HOTEL ASTOR HOTEL	Jember ehk @ astor hotels lippo plaza.com Jember ce @ astor hotels lippo plaza.com	08121292930	[Signature]
2	PAPAN JAYA TRIMULYA 6	PT. TIRTA SUKSES PERKASA PT. TIRTA SUKSES PERKASA	fecta.kurniawan_tms@bkal.com Jatatriwidyajamajar@yahoo.co.id	08214003392 081249068098	[Signature]
3	Fahad Abdulhah	Koran Pengusaha JEMBER	fahad.bahmuddin@gmail.com	082131900700	[Signature]
4	HARIK	SEKARIS/KW 029		08527104630	[Signature]
5	RHUSNUL CHULUK	RT 02. RW 029		085103007362	[Signature]
6	Nhanu Catering	Catering Serani	je je SUTOMO	0811352422	[Signature]
7	LURANAK H	KOMPE SDN. JKO3		081249883326	[Signature]
8	Etiek D.	SDN JK B.		081336933907	[Signature]
9	Moharau			085690282272	[Signature]
10	Mulyow	MATAKSI DEPT. STAP	mulyow@stap.co.id	081257108494	[Signature]
11	Israel	PT. Metro Multi Powerindo		081332420072	[Signature]
12	Joana		joana.jo033@gmail.com	081231434128	[Signature]
13	PUTRI	PT. Metro Multi Powerindo	secaputrimatalla@gmail.com	081232722732	[Signature]

OPENING



Lippo Plaza Jember

Jumat, 14 Juli 2017
Mulai Pukul 09.00 WIB

NO.	NAMA	MEDIA	E-MAIL	NO. TELP	PARAF
1.	Yus.S.	RRI		337196	[Signature]
2.	Mamik. S	RRI		— —	[Signature]
3.	Siwi S.	RRI	SiwiSUwandari@gmail.com	085648818868	[Signature]
4.	Moch. Syoni	RRI			[Signature]
5.	AUDIK SUGIONO	METROPOC		081252418116	[Signature]
6.	Budi Indra	Soko Radio	budi.indra@sokaradio.com	083853351000	[Signature]
7.	EDY WARTO	MEMORANDUM	edycampur@gmail.com	08538505739	[Signature]
8.	MINTO	titikokom.com	minto.gelgo@gmail.com	082233624635	[Signature]
9.	Ika Chandra Udhi	Pennakita.id	udikmemo_02@yahoo.com	082217166046	[Signature]
10.	Rangga Agus M	Jawapos Radar Jember	ranggarj@gmail.com	082141511029	[Signature]
11.	HADI K.	JEMBER			[Signature]
12.	Linda	Jember		085236539858	[Signature]
13.	Liada	Radar Jember	linda.harsant@gmail.com	081259590878	[Signature]
14.	Suyar M	Radar Jember	s.sriwanti@yahoo.co.id	082336450228	[Signature]
15.	SUTEDJA WATI WDI	RS Pan Jember	sutedjiw@yahoo.com	0821365993	[Signature]
16.	Nanang H.	Patet Jember	nanangAliday@617c.com	085236444436	[Signature]
17.					
18.					
19.					

← Purnama

After Meeting

OPENING



Lippo Plaza Jember

Jumat, 14 Juli 2017
Mulai Pukul 09.00 WIB

NO.	NAMA	MEDIA	E-MAIL	NO. TELP	PARAF	
1.	RADIO PRO SALINA	Bj. Ongley Bp. XUL.	RADIO PROSALINA@gmail.com	0331330715/085839877423	[Signature]	
2.	UCUB	SBC TV	"	081232228337	[Signature]	
3.	RENDI	SBC TV	admin@sbc-news.com	0821 09392669	[Signature]	
4.	Anto Januarta	Prosalina FM	anto.januarta13@gmail.com	085 204249463	[Signature]	
5.	Vivin	RRI Jember	"	081 339 412 238	[Signature]	
6.	Joni AR	RRI Jember	"	081 249 5388 08	[Signature]	
7.	M. Ali MAKRUS	BARATHA POST	1918ali19@gmail.com	085232197971	[Signature]	
8.	Estantur Rahmatullah	SUARA INDONESIA	gunturrahmatullah@gmail.com	082341485760	[Signature]	
9.	Samsul Arifin	Indikator.com Line.com	samsul.arifin.s.a@gmail.com	085101180766	[Signature]	
10.	Kullal	Alma Jember	"	085234102022	[Signature]	
11.	Fiteia Y.	Radio Suara Akbar	marketingakbarfm@gmail.com	089 706 487 08.	[Signature]	
12.	Agus	"	akbar.jember@yahoo.com	085746653868	[Signature]	
13.	Indah	Radio KISS FM	"	indah131007@gmail.com	085236090320	[Signature]
14.	Haira	"	"	hirawiesha@gmail.com	082266157521	[Signature]
15.	Rusdi	"	"	rosdyzantj@gmail.com	085 2 20 7272 80	[Signature]
16.	Suryadi S.	Lensa Rakyat.com	lensarakyat78@gmail.com	085235717778	[Signature]	
17.	KHOERUS	Contoh Petisi.co	contoh-petisi64@gmail.com	082311634717	[Signature]	
18.	Wahyudiono	Petisi.co	onowahyubi02@gmail.com	082333911223	[Signature]	
19.						

MEDIA LIST

NO	Media	Email	Telp
1	Radar Banten	radarbantencom@gmail.com m.ade79@yahoo.com	0254214771 081906016860
2	Tangsel Pos	ardiantangselpos@gmail.com	085311111594 021531510
3	Tangerang Ekspres	Tangerang.ekspres@gmail.com	02155781212
4	Satelit News	satelitnews@yahoo.com	02155743519
5	Harian Tangerang	redaksi@hariantangerang.com	
6	Banten Raya Post	barayapost@gmail.com	0254378169
7	Kicau Bintaro	kicaubintaro16@gmail.com	0217456111
8	Info Serpong		02153127675
9	Suara BSD City	Mediakom.mandiri@gmail.com	02153152484
10	Serpong Update	serpongupdate@gmail.com	02196827230
11	Tabloid Sutera Serpong	suteraserpong@yahoo.com	02151326959
12	Tangerang News	redaksitangerangnews@gmail.com	08128000998
13	Lensa Tangerang	redaksi@lensatangerang.com	
14	Palapa News	redaksi@palapanews.com	02144570198
15	Kabar6.com	kabar6@yahoo.com	02164864322
16	Serpong Online	Kirim@serpongonline.com	
17	Banten TV	yusmanto@heartline.co.id	0216348057
18	CTV	marketing@cahayabanten.tv	02173457252 02173457253
19	The Jakarta Post	hemayono91@gmail.com	087878291301
20	industry.co.id	ridoneboy@gmail.com	87886569144
21	WartaKota	fachrizal.zikri@gmail.com	081310640019
22	Wartakotalive.com	maya.iriana06@gmail.com	85229113344
23	RRI	amanupunnjoo@gmail.com	08111916235
24	kompas	emilia.ferina@kompas.com	87884952875
25	Okezone	raisa_adila@yahoo.co.id	085740643242
26	Republika	intansobok@gmail.com	08569454577
27	Jawa Pos	karina@jawapos.co.id	08128016635
28	Indopos.co.id	mediana.indopos@yahoo.co.id	081219846594
29	Suara Merdeka		085711193008
30	Tribunnews	choirul_arifin@yahoo.com	081212867525

MEDIA LIST LIQUI MOLY

No	Nama	Media	Email	No Telepon
1	Pekik Udi Irianto	aftermarketplus.id	pekik62@gmail.com	8980160778
2	indah	akurat.co	indahpwti@gmail.com	87830550024
3		AMO Plus	amoplus.majalah@gmail.com	0812 9089 4569 atau 0812 8815 7829
4		Antaranews.com	newsroom@antaranews.com	3802383 , Ext. 366
5	Arif	Asco Media	loronk@yahoo.com	0813 8527 1375
6		Auto Car Indonesia	redaksiautocar@gmail.com	021-31908982-85
7		Autocarindonesia.com	seruni.putri@harpersbazaar.co.id	021 315 2672 ext 100
8	Tri	autoglobemagz.com	redaksi@autoglobemagz.com	0877 2234 1001
9	Audi	Automagz	claudius@automagz.net	0856 1092 096
10		Autonetmagz.com	mail@autonetmagz.com	021 9479 8434
11		Autonetmagz.net	mail@autonetmagz.com	02194798434
12	Rudi Kurniadi	AutorenIndonesia.com	rk.rudikurniadi@gmail.com	0812 308 8440
13	mimeh	bantenhits.com	muhtaminmah@gmail.com	82133730400
14	Nella	Bazaar	Magdanella@hapersbazaar.co.id	87885077467
15	Eliz	Beritajakartaone	elie_pas17@gmail.com	0815 1717 6650
16	Lidya	Beritajakartaone.com		0857 77432 7839
17	Bily	BikersMagz	bily.kusuma@gmail.com	0813 8020 7600
18	Arief Tri S	Bisnis Indonesia	ariefts@yahoo.com	0815 8684 1551
19	Annisa Margrit	bisnis indonesia	margrit31@gmail.com	85659161101
20	syamsul huda	bisnis indonesia	hudaabbasy@gmail.com	81210987492
21	Nindya	Bisnis.com	nindya.hayuningrum@bisnis.com	87776334411
22	Dewa	AutorenIndonesia.com	dewa_012883@yahoo.com	0811 883 2222
23		Carvaganza	editorial@carvaganza.com	02157992611
24		Dapur Pacu	redaksi@dapurpacu.com	021 2940 8059
25	Hanggi	Dapurpacu.com	hanggi@dapurpacu.com	0857 3304 0035
26		Dapurpacu.com	redaksi@dapurpacu.com	021 2940 8059
27	Bayu Purwoko	Delta FM	bayup39@gmail.com	82298674701
28	Dede Richal	Esbeneews.co.id	dederansel1986@gmail.com	87808553227
29	Tiara (udah pindah ke okezone)	EventGuide	adelinetiara@hotmail.com	81294811740
30	Imam Adhimulya	Fimela.com	imam@kapanlagi.net	081212578919
31	Jordi	Fitness For Men	jordifarahsyah@gmail.com	81296732393
32	Ulisari Eslita	Forbes Indonesia	ulisari@forbesindonesia.com	08163111714
33	Marella Putri	Forbes Indonesia	marellaputri111@gmail.com	8999261695
34		Gettinlow	gettinlow.com@gmail.com	0-811-99-31-296
35		HDCl (Harley Davidson Club Indonesia)	hdcimedia@gmail.com dan marketing@istco.co.id	0213049 (Marketing Jakarta) atau 0318781604 (Editorial)
36	pramono	home diary magazine	mkt.homedairy@gmail.com	81807403166
37	Nastalia	HousingEstate	srikandi_arjuna@yahoo.com	8128186796
38	erli	idea	erly_wid@yahoo.com	817104555
39	Emi	Indonesian Industry	ernisbermasyah@yahoo.com	0813 1773 1885
40	vera	Indopos	vera.indopos2013@gmail.com	8119670038
41	medi	indopos.co.id	mediana.hakim@yahoo.com	081219846594
42	Dira Nugraha P.	Indovision	dira_pratama@mncgroup.com	081286321262
43	nina karlita	industry.co.id	karlitanina@yahoo.com	81280897238
44	alfi	infonitas.com	alfi.dinilhaq@gmail.com	85771132822
45	Fenny	Inline Communication	fenny.inline@gmail.com	8123227311
46		lotomotif.com	kontak@lotomotif.com	
47		Jack Biker	redaksi@dapurpacu.com	021 2940 8059
48	Karina Tria	Jawa Pos	karina@jawapos.co.id	08128016635
49	Hidayati Nurfatah	Jawapos Koran	hifajawapos@gmail.com	85711811875
50	Nurmala	Jawapos Koran	nurmalakusmana@gmail.com	81586060800
51	Arintha	JUICE Magazine	arintha.pramono@mediasatu.com	87782545728
52	Deni Goler	Kicaunews.com	golerisme0@gmail.com	88210910090
53	Icha	Kis FM Jakarta	risantya05@gmail.com	0813 1404 4577
54		Kompas	redaksi@kompas.co.id	02153679909 atau 053679599 ext 6149
55	ica	kompas gramedia majalah	ica@gramedia-majalah.com	8568999166
56	Agung K	Kompas.com	agunkurniawan@gmail	0813 1646 1319
57	Luthvia Ainun	KTV	luthvia.a@ktv.co.id	81223690154
58	Isnaharpan Ramadhani	KTV	arpan.ramadhani@ktv.co.id	8118114003

59	hesma eryani	Lampung Post	hesmaeryani@gmail.com		81282188807
60	Yuli Yulfa	Lensa Tangerang.com	yuliyulfa05@gmail.com		81311450202
61	Radhian	Lite FM Jakarta	tradhian@yahoo.co.id	0813 6882 207	
62	Mely	Majalah Eksekutif	mely.nabil@gmail.com	0878 8382 8161	
63	Hadi Suwarno	Majalah Eksekutif	hadisuwarno69@gmail.com	0878 8819 9227	
64	Dita	Majalah Peluang	ditahastuti@gmail.com		85773883739
65	Amelia Beatrix	Manado Post (Jawa Pos Grup)	amel@jppn.com	081933980666	
66	Tina Mamangkey	Manado Post (Jawa Pos Grup)	tina.manadopost@gmail.com		811433476
67	Saviq Bachdar	Marketeers	saviq@marketeers.com		8819906248
68	Noval Novianti	MarkPlus, Inc	noval.novianti@markplusinc.com		8111017118
69	Anastasia Astuti	Media Indonesia	anastasia@mediaindonesia.com		81910194112
70	Jessica	Media Indonesia	jessicasihite@gmail.com	0821 3876 2782	
71	Chadie	Media Indonesia	chadie@mediaindonesia.com	0857 1502 1908	
72	Nanda isman	Media Indonesia	nandaisman@mediaindonesia.com		82123882414
73	albar	mens obsession	aal_cakeb@yahoo.com		81315458291
74	gilang	MNC	gilang.bugiga@gmail.com	081219409478	
75	Rully sari	Mnc media	rully.nuryaningrum@mncgroup.com		85921515658
76	tracy	mnc tabloid genie	patricia.zephaniah@yahoo.com		8562000245
77	Arniasih	MNC Tabloid Mom&Kiddie	arniasihseptiandini@gmail.com		81210062806
78		Mobil Motor	redaksi@mobilmotor.co.id	(021) 460-4444 atau 460-6666	
79	Novi	Mobilaku	novilia_novi@yahoo.com	0896 2396 7186	
80	Dimas W	Mobilkomersial.com	dimas.lanbordi@gmail.com	0812 9665 5228	
81	Zico	Mobilkomersial.com	zico@mobilkomersial.com	0856 9222 1770	
82		Mobilkomersial.com	redaksi@mobilkomersial.com	(021) 2252 2381 / 85 (Ext. 14 / 16) atau 02158900135 ext 14	
83	Deni F	Mobilwow.com	densferlyn@gmail.com	0857 1548 3189	
84	Chris	modifikasi plus	redaksi@modifikasiplus.com	0816 1134 434	
85		Modifikasi Plus	ifo@modifikasiplus.com	021 8242 5051	
86	Ria Afriliani	modifikasi.com	riatredici@gmail.com	0821 2490 0604	
87	Andri Anto Tiko	modifikasi.com	tikosujawmo@yahoo.com	0812 9000 9659	
88	Ugi	Mom&Kiddie	sugiarti_siti@yahoo.com		85694353534
89	Aulia	Mother&Baby	aulia.trisna@motherandbaby.co.id		8999998206
90		Motor Plus	motorplusonline@gramedia-majalah.com Dan motorplusonline@gmail.com	(021) 5330150/5330170 ext. 31170/31171	
91	Denny F	Motorev	dennyholmes_11@yahoo.com	0812 9711 8193	
92	Iksan	Motorexpertz.com	ixzan.motorexpert@gmail.com	0815 1974 1616	
93	Dimas	Motorexpertz.com	dimasmotorexpert@gmail.com	0838 7589 4040	
94		Motto Maxx	redaksi@otodriver.com	0217900643 ext 411	
95	Bella	Mustang FM	bella@mustangfm.com		
96	Edwin Budiarso	ObsessionMedia Group	edwinbudiarso@gmail.com		81380666883
97	yoko anugerahadi	okezone.com	yoko.rikum@gmail.com	08567072233	
98	Rizki	okezone.com	ahmad.rizki@mncgroup.com	087888463733	
99		Oto Driver	redaksi@otodriver.com	021-58902034	
100		Otomotif Net		(021) 5330150/5330170 ext. 31170/31171	
101	Tatan	Otosia.com	tatanr@yahoo.com	0899 004 0949	
102		Otosip.com	admin@otosip.com	0812 6759 721	
103	Stephen Langitan	OTOSL.com	steplangitan@gmail.com	0821 2217 6415	
104	Budi	Palapa News.com	dahsyat70@yahoo.co.id		87809504947
105	Petty Lubis	Parenting Indonesia	petty.lubis@feminagroup.com		81385518900
106	Bayu	Pikiran Rakyat	bayuhikmatulah@gmail.com		85659995953
107	heti rahmawati	Pikiran Rakyat	rahmawatiheti@yahoo.com	08977033022/082318203320	
108	Sigit	Popular Magazine	yohanes.sigit@popularmagz.com	0877 8130 8321	
109	Bayu Purwoko	Prambors dan Delta	bayup39@gmail.com		082298674701
110	yulian alfiantri	Radar Bali	yulian.alfiantri@gmail.com	08567868466	
111	yaya	radar bandung	yaya.darma@yahoo.co.id		85691304455
112	Rizki	radar banten	riez25@gmail.com	0815 1331 3343	
113	Gilang	Radar Banyuwangi	gilangom8@gmail.com		85881911281
114	yunaz setiawan	radar cirebob group	yunazsetiawan@gmail.com		816584599
115	Angga widiyastama	Radar Jogja	angga.radarjogja@gmail.com	081229559567	
116	harun	radar karawang	maulana_harun@yahoo.co.id		8176572825
117	supriyanto	radar madura	congsupri.radarmadura@gmail.com		83852451758
118	Bety	Radio Soloapos FM	bety.soloaposfm@gmail.com		82137800380
119	purwadi	rakyat merdeka	purwadi78@yahoo.co.id		8138675754

Media List Balikpapan

No	Media	Nomor	Email
1	Kaltimpost	(0542) 736459-737059	redaksi.kp@kaltimpost.co.id.
2	Tribunnews Kaltim	(0542) 735015, 7020152	redaksi@tribunnews.com
3	Korankaltim.com	(0541) 662230	Redaksi@korankaltim.com
4	balikpapanprokal.co (Balikpapan pos)	+62 813-2222-7165	redaksi@prokal.co
5	newsbalikpapan.com	0542 - 7581296 / 081952358676	redaksi@newsbalikpapan.com
6	klikbalikpapan.co	0542-8512623, 0822 25265 157 (Rudi)	Balikpapanklik@gmail.com
7	portalbalikpapan.com	(62) 819 618161	redaksi@portalbalikpapan.com
8	inibalikpapan.com	0542 8512 573 / 0813 480 59 456	redaksi@inibalikpapan.com
9	BKV Channel	0857 5050 0922	bkvchannel.tv@gmail.com
10	cahaya kaltim	031 3536039	redaksicahayakaltim@gmail.com
11	antarakaltim.com	(0541) 741070	antarakaltim@yahoo.co.id dan antarakaltim@gmail.com
12	madinatuliman.com	89690264267	madinatuliman.com@gmail.com
13	kabar.news	(+62) 0411-8982394	info@kabar.news
14	klikkaltim.com	0548- 28128; Handphone: 0811-585004	klikbontang@gmail.com; redaksi@klikkaltim.com
15	klikberau.com	0812-2260-7085, +0548- 3046183/085246642640	klikberau@gmail.com
16	balikpapantoday.net	0341 – 569669	info@malangtoday.net
17	Balikpapan Times	+ 62 21 2971 8764	redaksi@timesindonesia.co.id, editor@timesindonesia.co.id
18	New Female Radio	0542 420445	admin@femaleradio.co.id
19	ONIX radio	542739180	onix887fm@yahoo.com
20	Sangkakala borneo	0811 545 911, +62 542 7020588	info911@sangkakalaborneo.com
21	Best FM	0542 - 7204361, Revan : 0857 2622 0200	bestfmbalikpapan@yahoo.com
22	Smart FM	0542 - 737091 / 737978.	balikpapan@radiosmartfm.com
23	Gemaya FM	(0542) 410475, 427178, 085373307537	gemayafm@gmail.com
24	C Radio Balikpapan	0542-7205394	cradio@rocketmail.com
25	RRI Balikpapan	+62 541 753188	
26	Radio KPFM	+62 542 9130033	

No.	Nama Media	Alamat Kantor	No. Telp Kantor	Email Address
1	Hard Rock FM	Jl. Sulanjana 15 Bandung 40116	0224212614, 421 2615	Bandung@hardrockfm.com
2	Global FM	Jln Setiabudi 170 B1 Bandung	(022) 2042561	globalbandung@ymail.com atau globalradio.bandung@yahoo.com
3	RRI Bandung	Jl. Diponegoro 61 Bandung	(022) 7203226, 7207031 EXT. 131	pro2bdg@gmail.com
4	Prambors Bandung	Paris Van Java -resort and lifestyle place level 735 P 12 Jl. Sukajadi no 137-139	022 82063808	info@pramborsfm.com
5	Sindo Trijaya Bandung	Jl. Setiabudi No 170 B1 Bandung	022 2042561	redaksi@sindoradio.com
6	Bandung TV	Gedung Pers Bandung Jl. Pacuan Kuda No 63 Arcamanik, Bandung	022-7213862	redaksi@bandungtv.tv atau sekretariat@bandungtv.co.id
7	Tribun Jabar	Jl Sekelimus Utara No 2-4, Bandung 40266	(022) 7530666	redaksi@tribunjabar.co.id dan tribunjabar@yahoo.com
8	Pikiran Rakyat	Jalan Asia Afrika No. 77 Bandung 40111	022-4220770	redaksi@pikiran-rakyat.com
9	Radar Jawa Barat	Jalan Asia Afrika No. 77 Bandung 40111, Telefon 022-4220770, 022-4201634; Faksimili 022-4230632	08111444595; 081213447568	Redaksi@RadarJawaBarat.com dan redaksi.radarjawabarat@gmail.com
10	seputarjabar.com	Jl.Dr Otten No.11, Kota Bandung - 40171	83,822,325,622	kabarseputarjabar@gmail.com
11	Elshinta Radio Bandung	Jl. Surya Sumantri No.6 C, Sukagalih, Sukajadi, Kota Bandung	022 2021893	redaksi@elshinta.com
12	PRFM News Channel	Jl Braga no 5	0224221075 / 4204911, wa : 0818811075	prfmnews@gmail.com
13	Republika.co.id	Jl Mangga No 37 Bandung 40114	022287243363	jabar@republika.co.id , jabar@redaksi.republika.co.id
14	Fakta Jabar	Jl Cicendo No 19 A Bandung	02293681385	hu.faktajabar@gmail.com

15	iNews TV Bandung	Jl Prof Dr Ir Sutami Komp. Setrasari Mall Block C-3 No. 9/35 Bandung	0222001904	inewstvbdg@gmail.com
16	Koran Sindo Jabar	Jl Jend A. Yani no 246 Bandung	0285722240714	redaksi@sindojabar.com
17	Hallo Bandung	Jl Belitung no 3 Ruko A Bandung	022 420 27 22	bandunghallo@gmail.com , redaksihallo@gmail.com , redaksi@hallobandung.com
18	MGT Radio	Jl Buah Batu no 8 Bandung	0227311205	mgt_fm@yahoo.com
19	Bandung Ekspres	Graha Pena Bandung Ekspres Jl Soekarno Hatta no 627 Bandung	0227302838	online@jabarekspres.com
20	Pikiran Rakyat online	Jalan Asia Afrika No. 67 Bandung 40111	0224208382	redaksi@pikiran-rakyat.com
21	bisnis-jabar.com	Jl Buah Batu no 46B Bandung	022 7321627	bandung@bisnis.com
22	Radar Bandung	Jl. Ibrahiem Adjie no 95 (Kiaracondong)	0227233819	radarbandung@gmail.com dan bandung@bisnis.com
23	Media Indonesia	Braga Plaza Jl Braga Blok B2 No 5-11	0224210500	redaksi.micom@mediaindonesia.com
24	arcom.co.id	Jl. Abdul Rachman Saleh no 90 Bandung	0226014032	redaksi@arcom.co.id
25	MNC Radio	Jl Dr Setiabudhi 170 B-1 Bandung	022 2042561	redaksi@mncradionet.com atau info@mncnetworks.com
26	Auto Radio Bandung	SAG Building 2nd floor Jl Cihampelas 264 Bandung	022 2043805	889fmbdg@gmail.com
27	bandungnewsphoto.com	Jl Gatot Subroto 46E Bandung	0 22 4202473 undangan liputan wa : +62 85721122976	redaksiBNP@gmail.com
28	Star Glam Magazine	Jl. Kancra 37, Buahbatu, Bandung 40262	(022) 7324011	info@starglammagz.com
29	bandungside.com	Jl. Sekelimus VIII No 4 Buah Batu Bandung	(022) 7569331	fajar@bandungside.com
30	bisnisbandung.com	Gedung Pers Bandung, Jalan Pacuan Kuda no. 63, Arcamanik	022 7213862	redaksi@bisnisbandung.com dan info@bisnisbandung.com
31		Jl. Dr. Djunjunan (Terusan Pasteur)		inilahkoran@gmail.com

31	inilahkoran.com	no.167 Bandung, -	022-6127865	inilahkoran@gmail.com
32	bandungberita.com	Jl. Banda No. 04 Bandung	81214627386	bandungberita@yahoo.com
33	seputarbandungraya.com		0857 9494 6368	redaksiseputarbdg[at]gmail.com
34	antarajabar.com	Jalan Braga No.25 Bandung	022-4205640	bandung@antara.co.id
35	rakyat merdeka online group	Jalan Semarang No. 74 Antapani, Bandung.	022-7104126	keredaksian@gmail.com - redaksi@rmoljabar.com
36	ayobandung.com	Jl. Sekar Tongeret No 14 Bandung 40264	0811 2069 272, line : @ayobandung.com	sosmed@ayobandung.com
37	bandungaktual.com			bandungaktual@gmail.com
38	pojok bandung	Jl. Ibrahim Adjie No. 95 (Kiaracandong) Bandung	Phone : 08217188541, 08	pojoknews@gmail.com
39	galamedianews.com	Jln. Blk Factory No, 2B Bandung 40111	(022) 4210063, wa : 085624604334	gemarku@yahoo.com
40	info bandung (tp ga ada kontaknya)			
41	aktual.com (tnya dl pny prwkl n bdg or not)	Jl. Tebet Barat VIII no.50 Jakarta Selatan	021 83794508	redaksi[at]Aktual.com



Media List Bekasi

No	Media	Nomor	Email
1	suarabekasi.id	0878 0436 2111, 0858 9011 2292	redaksi.suarabekasi@gmail.com
2	bekasimedia.com	021 8835 8104	redaksi@bekasimedia.com
3	gobekasi.pojoksatu.id	021-88863639	redaksi@gobekasi.co.id, partner@gobekasi.co.id
4	onlinebekasi.com	85715544722	redaksi@onlinebekasi.com
5	metrobekasi.net	021-82735408/0823- 9139-2497	
6	bekasipos	0822 2595 6000	bekasipos@gmail.com
7	metrobekasi.co	02182734847, 081286265385	redaksi.metrobekasi@gmail.com, dapur@metrobekasi.co
8	klikbekasi.co	0821-1352-4617	redaksi@klikbekasi.co
9	bekasi post	81321267400	redaksi@bekasipost.com; redaksi.bekasipost@gmail.com
10	infobekasi.co.id	081-7010-3656	infobekasi.co.id@gmail.com
11	beritaekspres.com	wa : 0856-1732-383, telp : (021) 89451496	redaksiberitaekspres@gmail.com
12	Berita Bekasi	021 8833 9602	beritabekasiredaksi@gmail.com
13	Harian umum karawang bekasi	(0267) 8401124	redaksikarawangbekasi@gmail.com
14	Kotak Berita.com	021 – 88957-591	redaksi@kotakberita.com
15	Kota Bekasi.com	081298888165	redaksi@kotabekasi.com



No.	Nama Media	Alamat Kantor	No. Telp Kantor	Email Address
1	Style & Decor magazine	Jl. Fachrudin Raya No 5 Jakarta 10250	02131991475	redaksi@styleanddecormagz.com
2	Tabloid Rumah	Kompas Gramedia Building Jl. Panjang No 8A, Unit I Lt. 6, Kebon Jeruk, Jakarta	0215330150	
3	Home Living Indonesia	Ciputra Office-Jl. Prof Dr. Satrio kav 6 Kuningan, Jakarta 12940	0215276325 ext 602	redaksi@homeliving.co.id
4	Majalah Housing Estate	Jl. H. Muhi Raya 38 Pondok Pinang – Jakarta Selatan 12310	0217508889	redaksi.estate@gmail.com
5	Majalah Rumahku	Komplek Rukan Mahkota Ancol, Blok B No 55, Jl. R.E. Martadinata Ancol, Jakarta Utara	02129374285	rumahku@mediantara.com
6	IDEA Online	Gramedia Magazine Bld Unit 1, 5 th Floor Jl. Panjang no 8A Jakarta 11530	0215330150	
7	Griya Asri	Jl. Gudang peluru barat IV no 8 Tebet, Jakarta 12830	0218297366	artistik@griya-asri.com
8	Home Diary Magazine	STC Senayan Lt 4 R31-34 Jl. Asia Afrika Lot 9, Senayan Jakarta Pusat	02192636391	home.diary1@gmail.com
9	majalahproperti.com		0812 9692 1096	redaksi@majalahproperti.com
10	Sindo Weekly	HighEnd Building, 2nd Floor. Jl Kebon Sirih No 17-19 Jakarta 10340	0213146061	redaksi@sindoweekly.com
11	Tempo.co	Kebayoran Center Blok A11-A15 Jl. Kebayoran Baru-Mayestik Jakarta 12240	0217255624	
12	High End Magazine	MNC Tower Complex Jl. Kebon Sirih no 17-19 Jakarta 10340	02139899888	
13	Koran Sindo	Gedung Sino Jl. KH Wahid Hasyim no 38 Jakarta 10340	0213926955	redaksi.sindonews@mncgroup
14	Seputar Indonesia	Menara Kebon Sirih Lt 22 Jl. Kebon Sirih Raya no 17-19 Jakarta Pusat	0213926955	
15	Koran Tempo	Jl. Kebayoran Baru - Mayestik, Jakarta 12240	0217255625	
16	Cosmo Girl	Wisma MRA Lantai 6, Jl. TB Simatupang No 19 Jakarta Selatan 12430	(021) 2765 1717 / 1718	redaksi@cosmogirl.co.id
17	Jakarta Globe	Berita Satu Plaza, 11th Floor Jl. Jend Gatot Subroto Kav 35-36 Jakarta 12950	02129957500 02153679909	
18	Kompas	Jl. Palmerah Selatan No 15 Jakarta 10270	atau 053679599	redaksicm@kompas.co.id
19	nationalgeographic.co.ic	Jl. Panjang No 8A Jakarta 11530	0215330150	
20	Cosmopolitan	021 2765 1717 / 1718	021 2765 1755 (fax redaksi)	redaksi@cosmopolitan.co.id

Link/Website	Nama Jurnalis	No. Telp Jurnali	Email Address Jurnalis
www.styleanddecormagz.com	Narida Basredo	081295235065	narida@mensfolioid.com
www.myedisi.com	Selvia Martiani	085710205350	selvi@tabloidrumah.com
http://www.homelivingindonesia	Wahyu Widodo (wakil pemred)	08567999975	wahyu@homeliving.co.id
www.housing-estate.com	Halimatussadiyah	081586170841	dyah@housing_estate.com
http://rumahku-online.com	Susan Wijayanti	08122887782	soesiwijaya@yahoo.com
www.ideaonline.co.id	Bella Wiraniskala	08122051743	bella@gramedia-majalah.com
http://majalahasri.com/	Indrawati Moeripto (koordinator)	08161814515	noce1502@yahoo.com
http://homediarymagazine.com	Umi Key	081212467800	ukey1908@yahoo.com
http://sindoweekly.com	Della Oktora (AE)	081288808921	della.sindoweekly@gmail.com
tempo.co	Sapto Yunus	081584022454	syunus@tempo.co.id
http://highend-magazine.com/	Jessica Gunawan	02139899888	jessica.gunawan@mncgroup.com
sindonews.com	Yusuf Fadilah	08881428400	yusufsindo@gmail.com
koran.tempo.co	Muhammad Fauziya	081311018700	muhammad_fauziyah@seputar-indonesia.com
http://www.cosmogirl.co.id	Aguslia Hidayah	085885554995	lia_tempo@yahoo.com
http://jakartaglobe.id	Edo Karensa	08170842532	edokarensa@gmail.com
kompas.com	M. I Rani Adityasari	08161611295	adith@kompas.co.id
http://nationalgeographic.co.id/	Febri Ratna Sari (Adv Sales)	08389423528 2	eiby_chu@yahoo.com Atau febri.ratna.sari29@gmail.com
http://www.cosmopolitan.co.id			

No.	Nama Media	No. Telp Kantor	Email Address
1	Radar Jember	(0331) 486894	radarjember@gmail.com
2	Harian Surya	0331482950	redaksi@surya.co.id
3	Jembertimes.com	(0341) 5074 961	redaksi@timesindonesia.co.id, editor@timesindonesia.co.id
4	Suarajatimpost.com	(0331) 592307	suarajatimpost@yahoo.com
5	Kiss FM Jember	02331424055	kissfm_markt@yahoo.com
6	Soka Radio	(0331)335644	contact@satutv.co.id
7	Radio Prosalina	(0331)335644	prosalinaradio@gmail.com
8	RRI Jember	0331337196	panjaitan61@rri-jember.com
9	Radio Jatim	(031) 568-2322	
10	Nada FM Jember	(0331) 487550	
11	Majalah Gempur	0852 5835 5365	majalah.gempur@gmail.com, gempur_center@yahoo.co.id
12	Satu TV Jember	(0331) 481133	contact@satutv.co.id
13	SBC TV Jatim	0331410183	
14	Jemberpost	0331 7797 7537	nadafm.stainjbr@gmail.com
15	beritajatim.com	[031] 566 7326	beritajatim@gmail.com, beritajatim@yahoo.com
16	petisi.co	081 21 7272 772	mediapetisi@gmail.com

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MEDIA CETAK

No.	Nama Media	No. Telp Kantor	Email Address	Nama Jurnalis	No. Telp Jurnalis	Email Address Jurnalis
1	Forbes Indonesia	(021) 522 6828	editor@forbesindonesia.com	Ulisari Eslita	0816 3111 714	ulisari@forbesindonesia.com
2	Kontan	(6221) 260 1234	redaksi@kontan.co.id	Azis	0856 222 6095	azishusaini@yahoo.com
3	Harian Ekonomi Neraca	021-3193 1991	redaksineraca@yahoo.com , redaksi@neraca.co.id			
4	Market+	021 8378 5566	newsroom@arkamedia.co , newsroom.arkamedia@gmail.com			
5	Majalah Marketing	021 4585 7040	redaksi@majalahmarketing.com	Harry	0878 8136 1898	
6	Marketeers	021 4585 7040	redaksi@marketeers.com	Saviq Bachdar	8819906248	saviq@marketeers.com
7	Tempo	021-5360409	impresario@tempo.co.id , koran@tempo.co.id , interaktif@tempo.co.id			
8	Investor Daily	021 2995 7500	investordaily@investor.co.id			
9	Bisnis Indonesia	(021) 5790 1023	sekred@bisnis.com			
10	The President Post Indonesia	021 579 303 47	contact@presidentpost.com			
11	Kompas	(021) 5347710/20/30,	redaksicm@kompas.co.id			
12	Media Indonesia	+62 21 5821303	redaksi.micom@mediaindonesia.com			
13	Globe Asia	+62 21 29957500	contact@globeasia.com			
14	The Jakarta Post	(62) 21 5300-476/	editorial@thejakartapost.com	Yerry	8121111115	yerry.pahlavi@thejakart.com
15	seputar Indonesia (Sind	(021) 3929758.	redaksi@seputar-indonesia.com			
16	Radar Banten	(0254) 214771 – 214772, 08-777-	beritarb@gmail.com , radarbantencom@gmail.com			
17	Gatra News	021 7973535	redaksi@gatra.com			
18	Republika	+6221 7803747	jabar@republika.co.id / jabar@redaksi.republika.co.id .			
19	Koran Jakarta	021-5478890	redaksi@harian-indonesia.com			
20	Tribun Jabar	021-5359525	redaksi@tribunnews.com			

21	Jawa Pos	(031) 8283333	editor@jawapos.co.id			
22	Majalah eksekutif	(021) 2900-2770	eksekutifmatra@gmail.com	Dodo as the Assignment Editor (lihat	(62) 813 8830 9128 / 0817 730 819	ssbudirahardjo@yahoo.com
23	Suara Merdeka	021 314 0868	redaksi@suaramerdeka.com			
24	Warta Kota	(021) 5367 7881, 5367 7882	andyka.putra87@gmail.com	Andyka	0811 150 6013	
25	Style & Decor Magazine	02131991475	redaksi@styleanddecormagz.com	Narida Basred	081295235065	narida@mensfolioid.com
26	Tabloid Rumah	0215330150	redaksi@tabloidrumah.com	Selvia Martian	085710205350	selvi@tabloidrumah.com
27	Home Living Indonesia	0215276325 ext 602	redaksi@homeliving.co.id	Wahyu Widodo	08567999975	wahyu@homeliving.co.id
28	Majalah Housing Estate	0217508889	redaksi.estate@gmail.com	Halimatussadi	081586170841	dyah@housing_estate.com
29	Majalah Rumahku	02129374285	rumahku@mediantara.com	Susan	08122887782	soesiwijaya@yahoo.com
30	IDEA	0215330150		Bella Wiranisk	08122051743	bella@gramedia-
31	Griya Asri	0218297366	artistik@griya-asri.com	Indrawati Moeripto (koordinator	08161814515	noce1502@yahoo.com
32	Home Diary Magazine	02192636391	home.diary1@gmail.com	Umi Key	081212467800	ukey1908@yahoo.com
33	Bintang Home	021-5255775	redaksi@tabloidbintang.com			
34	Majalah Properti	0812 9692 1096	redaksi@majalahproperti.com			
35	Casa Indonesia	+6221 2765 1717	redaksi@casaindonesia.co.id			
36	Indesign Indonesia	62-21) 765 1781, 765 0525, WA :	editor@indonesiadesign.com			
37	Home & Décor Indonesia	(021) 5366 7777	info.homeanddecor@mpgmedia.co.id			
38	Livingetc Indonesia	021 3199 1193	dinda.bestari@livingetcindonesia	Dinda Bestari	0896 3712 5547	dindabestari87@gmail.com
39	Majalah Laras	0216325282	redaksi@majalahlaras.co.id , majalahlaras@yahoo.com	Reki Desma	085695571452	
40	Indonesia Design	1781, 765 0525, WA : 081 192	indesign.indonesia@mpgmedia.co.id			
41	Tabloid Bintang	021 5255 775	wayanlovely@gmail.com	Wayan	0856 2830 890	
42	Tabloid Nova	ext 33110	wisnu@gramedia-majalah.com	Wisnu	0856 7022 959	
43	National Geographic	ext 32134	febri.ratna@gramedia-majalah.com	Febri Ratna	0838 9423 5282	febri.ratna.sari29@gmail.com
44	Jakarta Globe	021 2995 7500	nur.karena@beritasatumedia.com	Edo Karensa	0817 084 2532	edokarena@gmail.com

45	High End Magazine	021 398 99 888	icho_photo@yahoo.com	Fransisco	0817 462 088	icho_photo@yahoo.com
46	Femina	021 520 9366	info@femina-online.com, kontak@femina.co.id	Petty	0811 837 867	petty.fatihah@feminagrc
47	Reader's Digest Indonesia	021 526 6666	editor.rd@feminagroup.com	(Redaktur Eksekutif)	0813 103 14140	antonio.purnomo@feminagrc
48	Intisari	021 536 96310	intisari@gamedia-majalah.com	yoyok	0813 1745 5273	yoyok@gamedia-majalah.com
49	Grazia Indonesia	+62 21 5253816	letters-grazia@feminagroup.com			
50	Majalah Kartini	021 42801905	redaksi_kartini@yahoo.com	Meisy (editor a	meisy@majalah-kartini.com	
51	Cleo Indonesia	021 526 6666	bimo.permadi@feminagroup.com	Bimo (editorial	0812 861 2492	
52	Tabloid Nyata	02153699632	redaksi_nyata@yahoo.com	Fitriana (AE)	081382667086	fitrinyata@yahoo.com
53	Event Guide Magazine	021 266 45771	eventguide_magz@gmail.com.	Angghi	0858 8780 0045	angghi_novita@yahoo.co
54	Registry Indonesia	021 3190 4066	himawan@registryindonesia.com	Himawan	0811 153 219	
55	Dewi Magazine	021 526 6666	D-Mail@dewimagazine.com	Melinda Babya	melinda.anna@feminagroup.com	
56	Gogirl Magazine	021-53652430-31	redaksi@gogirlmagazine.com			
57	Da Man	021 573 7070	subscribe@destinasian.com	Christina phan (yaya)	0816 137 4690	cphan@destinasian.com
58	Esquire Indonesia	021 315 2672	redaksi@esquire.co.id			
59	Pikiran Rakyat	021 630 1288	redaksi@pikiran-rakyat	wahyudin	0878 7565 3427	wahyudin.pr@gmail.com
60	Manado Post	021 536 99 509	editor@mdopost.com	amelia	0819 3398 0666	amel@jpnn.com
61	Rakyat Merdeka	021 536 99 507	redaksi@rakyatmerdeka.co.id	Randy	0857 1777 6017	randyfotorm@gmail.com
62	Riau Pos	021 536 995 60	novis_btv@gmail.com	Novi	0816 4863 / 0811 8600 584	
63	Lampung Post	0812 9325 1116	redaksi@lampungpsot.co.id	Luchito	0857 8053 5555	chito_lampost@yahoo.co
64	Suara Pembaruan	6221-29957555	koransp@suarapembaruan.com			
65	Tabloid Sutera Serpong	021 513 269 59	suteraserpong@yahoo.com			
66	Solo Post	0855 840 9172 (s	redaksi@solopos.com			
67	Sumatera Ekspres	021 533 0976	redaksi_harian(at)sumeks.co.id	Reiza	0813 1155 3944	
68	Bali Post	+62 021 5357602	portalbalipost@yahoo.com, redaksibalipost@yahoo.com	Nikson	0818 499 973	

MEDIA ONLINE

No.	Nama Media	No. Telp Kantor	Email Address	Nama Jurnalis	No. Telp Jurnalis	Email Address Jurnalis
1	forbesindonesia.com	(021) 522 6828	editor@forbesindonesia.com			
2	swa.co.id	62-21-3523839	secretary.swa@swamail.com	Lia	0877 5856 4377	lia.amelia@swamail.com
3	kontan.co.id	532 8134	red@kontan.co.id , epaper@kontan.co.id			
4	wartaekonomi.co.id	(021) 3153731	redaksi@wartaekonomi.com			
5	industry.co.id	(021) 579 02855	redaksi@industry.co.id			
6	Mix.co.id	62-21-3523839	redaksimix.co.id			
7	Tempo.co	62-21-5362651/7255625	impresario@tempo.co.id , koran@tempo.co.id , interaktif@tempo.co.id			
8	Bisnis.com	(021) 57901023	redaksi@bisnis.com			
9	Indonesia-investments	830/ wa : (0)8788 410 6944	info@indonesia-investments.com			
10	Inline Communication	021 2716 5809	fenny.inline@gmail.com	fenny	8123227311	fenny.inline@gmail.com
11	kompas.com					
12	metrotvnews.com	6281 - 1830790	redaksi@metrotvnews.com			
13	CNN Indonesia	021 - 7918-4557	redaksi@cnnindonesia.com			
14	Liputan 6	021 - 722 9690	redaksi@liputan6.com			
15	Kabar6.com	021-29308452.	kabarenam6@gmail.com			
16	sindoweekly.com	(021) 2301301	redaksi@sindoweekly.com			
17	Detik News	(021) 7918 7727	redaksi[at].detik.com			
18	JPNN	+62 21 53699607	info@jpnn.com			
19	Bisnis Update	(021) 5790 1023	sekred@bisnis.com			
20	Antara News	3802383 , Ext. 36	newsroom@antaranews.com			
21	Indopos	021.53665553.	online@indopos.co.id			
22	Tribunnews.com	8450214 – 8450216	redaksi@tribunnews.com	putrispurwi	8999885151	putris.tribunnews@gmail.com
23	Jawa Pos	+6231 820 2123	online@jawapos.co.id			

24	DigitalMarketer.id	021 2270 6573	info@digitalmarketer.id			
25	beritasatu.com	6221-29957555	redaksi@beritasatu.com			
26	majalahproperti.com	0812 9692 1096	redaksi@majalahproperti.com			
27	Rumah123.com	+62 21 576-1002	redaksi@rumah123.com			
28	GRYA.co.id	+62 815-1106-760	cs@grya.co.id			
29	Rumah.com	0822 505 77777	support@rumahku.com			
30	Propertybank.com	081 275 110 177 / 082 311 211	sirkulasi@propertybank.com			
31	Cosmopolitan	021 315 2672	dhasiani09@elmira.edu	Alma Tobing	0811 153 679	
32	Kapanlagi.com	021 3005 6090	imam@kapanlagi.net	Imam (AE)	8919 / 0811 9473 089	
33	ELLE Indonesia	021 727 93 001	giovaniuntari@gmail.com	Giovani	0878 88625 395	
34	Okezone.com	021 392 4706	redaksi.okezone@mncgroup.com	Tiara	81294811740	
35	DailySocial.id		hello@dailysocial.id	Marsya Nabila	0856 1067 359	marsya@dailysocial.id
36	herworld.co.id	(62-21)	redaksi@herworld.co.id			
37	Viva news	2125532553. +62 2125532563	redaksi@vivanews.com	Angga	85808129435	anggaputranukman@gmail.com
38	Warta Jakarta	21 8378 5566	warkot@indomedia.com,			
39	Merdeka.com	(021) 8379 52 45	redaksi@merdeka.com			
40	SuaraJakarta.co	6221- 5702532622, 29601445, wa	redaksi@SuaraJakarta.co			
41	Prestige Indonesia	+62 21 573 7070	subscribe@destinasian.com			
42	Harpers Bazaar Indonesia	021 3192 3833	redaksi@harpersbazaar.co.id	Evan Praditya	0856 9155 3100	
43	nylonindonesia.com	+62 21 5366 7777	contact@nylonindonesia.com			
44	Now! Jakarta	+6221 781 3212	nowjakarta@phoenix.co.id			
45	Rolling Stone	62-21-7816611	rseeditors@rollingstone.co.id			
46	Lensaindonesia.com	021 536600 177	redaksi@lensaindonesia.com	Haifdz	0896 8142 1788	mabrur_hafidz@ymail.com
47	suara.com	021 726 5533	redaksi@suara.com	Dinda	6108 / 0857 7228 8618	dinda@suara.com
48	khabarnasional.com	0882 1168 7169	valentinoart15@gmail.com	Valentino	0821 1229 2668	
49	tetitah.com	021 53666420	redaksi@tetitah.com	Imam TN	08211 3866 862	taufan.tetitah@gmail.com
50	indonesia network	021 535 7602	diah@balipost.com	Diah Dewi	/ 0819 7309 1234	

51	infonitas	0857 7113 2822	infonitas@infogadinggroup.com			
52	lintasbisnis.com	0856 9929 136	warkot@indomedia.com			
53	kanalindonesia.com	0857-3595-2958, 0852-5744-5513	redaksi@kanalindonesia.com – kanalindonesia@gmail.com			
54	informasikawasan.com	0856 9929 136	redaksi@informasikawasan.com			
55	arah.com	62217695484/622	redaksi@arah.com			
56	radarjakarta.com	+62 21 7306744, 021 93198887	ncuk1st@yahoo.com			
57	bisnis jakarta	(021) 5790 1023	sekred@bisnis.com			
58	kabarindo.com	021 5032 5863	kabarindo@gmail.com	Arul	0812 1074 1944	
59	jurnaline.com	021 589 05 887	redaksi@jurnaline.com , rezaantares@yahoo.com	Djokosan	0838 9052 5756	
60	MNC	021 530 3550	corsec.mncholding@mncgroup.com	Rully	0859 2151 5658	rully.nuryanigrum@mncg
61	lenteraindonesia.co.id	021 7101 4926	lentindo@gmail.com	Supriatna	0877 8821 2869	
62	media satu group	021 769 3571-72	astri.damayanti@mediasatu.com	Astri	0812 833 9297	
63	channel Indonesia	021 2952 7168	redaksi@channel-indonesia.com	Dalton	0817 609 8887	dalton@theindonesiachar
64	ganecapos.com	021 2567 5566	info@ganecapos.com	Aryani	0813 1456 4633	aryani@ganeca-exact.com
65	aftermarketplus.id	085810111003 / 08980160778	aftermarketplus9@gmail.com ; iriantopekik@yahoo.com	Pekik	085810111003 / 08980160778	
66	kumparan.com	021-22784571	redaksi@kumparan.com .			
67	mebiso.com	0821-4001-3429	redaksi@mebiso.com .			
68	wartaindonesianews.com	(0778) 4806298 Hp: 081270007159,0	redaksiwartaindonesianews@gmail.com			
69	indonesiamedia center	+62 816 6162 47	redaksi.imcnews@gmail.com			
70	sinarharapan.net	0816 1475 647 (J	redaksi@sinarharapan.net			
71	telegraf.co.id	+6281 883 0488. +62853 1818	redaksi@telegraf.co.id	nia	0812 8093 348	
72	krjogja.com	(021) 8563602	redaksi@krjogja.com			

MEDIA LIST TRAVEL

LOCAL NEWSPAPER

NO	Media	Email	Telp
1	Radar Banten	radarbantencom@gmail.com	0254214771
2	Tangsel Pos	ardiantangselpos@gmail.com	08190601686
3	Tangerang Ekspres	Tangerang.ekspres@gmail.com	02155781212
4	Satelit News	satelitnews@yahoo.com	02155743519
5	Harian Tangerang	redaksi@hariantangerang.com	
6	Banten Raya Post	barayapost@gmail.com	0254378169
7	Tabloid Sutera Serpong	suteraserpong@yahoo.com	
8	Info Serpong		02153127675
9	Best Tangsel	redaksibesttangsel@gmail.com	02175876561
10	Kicau Bintaro	kicaubintaro16@gmail.com	0217456111
11	Suara BSD City	Mediakom.mandiri@gmail.com	02153152484
12	My Tangsel	Hafidz.mytangsel@gmail.com	0217444453
13	Serpong Update	serpongupdate@gmail.com	02196827230

ONLINE

NO	Media	Email	Telp
17	Tangerang News	redaksitangerangnews@gmail.com	08128000998
18	Tangsel Media	redaksi@tangselmedia.com	0217443721
19	Lensa Tangerang	redaksi@lensatangerang.com	
20	Palapa News	redaksi@palapanews.com	02144570198
21	Kabar6.com	kabar6@yahoo.com	02164864322
22	Serpong Online	Kirim@serpongonline.com	

RADIO

NO	Media	Email	Telp
24	Heartline	yusmanto@heartline.co.id	02159494223
25	Fresh969 FM	tangerangplus@bsd-society.com	082113252659
26	Star Radio	info@staradio1073fm.net	02155289800

TV

NO	Media	Email	Telp
27	Banten TV	yusmanto@heartline.co.id	0216348057
28	Baraya TV		0254220044
29	CTV	marketing@cahayabanten.tv	02173457252 02173457253

MEDIA LIST SURABAYA

No	MEDIA	TYPE	PROMINENT / LESS PROMINENT	NAMA WARTAWAN	TELP
1	Jawa Pos	Print	Prominent	Lucia Cicilia	0813 3063 9163
2	Harian Surya			Doso	0812 4945 3501
3	Radar Surabaya			Afiq	0818 333 748
4	Kompas			Eta	0811 379 936
5	Koran Sindo			Akbar	0856 4899 8972 (gbs wa)
6	Harian Surabaya Pagi			Raditya Mohammer Khadaffi	0817-328-383 / 0888 5088 383 (gbs wa)
7	Bisnis Indonesia		Less Prominent	Peni	0819 6331 440 (gbs wa)
8	KABAR BISNIS			Nisa	0819 3812 6484 (gbs wa)
9	Tempo			Artika	0856 4540 6869
10	Tribun Surabaya	Online	Prominent	Doso	0812 4945 3501
11	Kabarbisnis.com		Less Prominent	Dzurriayah Nisa	0813 3146 3253 (gbs, lg forward ke rdaksi)
12	Beritajatim.com			Renhi	0815 5003 836
13	KABAR JATIM.COM			Rojab	0856 4881 2187
14	EL SHINTA	Radio	Prominent	Budi	0813 3058 5525 (gbs wa)
15	Gen FM			Amerilya Febriani	0817-37-66-42 (gbs wa)
16	HARD ROCK			Hendra	0811 346 1313 (gbs wa)
17	SMART FM			Dea Farah	0857 3010 0234 (gbs wa)
18	Colors Media Group		Less Prominent	Nuke Marsam	0817-33-2626 / 08998992626
19	She Radio			Lilies Rolina (udh keluar)	0852 2813 4282
20	JTV	TV	Prominent	Yulia Emidari	0817580248 (gabs wa)
21	Surabaya TV			Feri	0815 5325 8553
22	SBO TV		Less Prominent	Dewi	0857 3134 4449
23	SINDO TV			Tasha	0856 4905 5541 (gabs wa)

EMAIL
cicilia@jawapos.co.id
novetdos@gmail.com
firdauzz2000@yahoo.com
agnes.pandia@kompas.com
akbarftq@gmail.com
radityakhadaffi@surabayapagi.co / radityakhadaffi@gmail.com
peni.w86@gmail.com
dzurriyaunisa@gmail.com
artikafarmita@gmail.com
novetdos@gmail.com
dzurriyahnisa@gmail.com
caem.reni@gmail.com
jabridpunjabi@yahoo.co.id
amel@1031gen.fm
hendra@hardrockfm.com
dea.smartfm@gmail.com
nuke.marsam@colorsmediagroup.net
lilies@suarasurabaya.net
kalindaku@gmail.com
anis.merah77@yahoo.com
dewiz52903@gmail.com
novitasari.tasa@gmail.com



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

No.	Nama Media	Alamat Kantor	No. Telp Kantor	Email Address	Nama Jurnalis
1	Radar Jember	Jl. Ahmad Yani 99 Jember	(0331) 486894	radarjember@gmail.com	
2	Harian Surya	JL. Jend Ahmad Yani, No. 16, Jember, Jawa Timur, Indonesia	0331482950		
3	Jembertimes.com	Tlogomas Square Kav. 26, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur	(0341) 5074 961		
4	Suarajatimpost.com	Jl.Wijaya Kusuma No.48 Jember - Jawa Timur	(0331) 592307	suarajatimpost@yahoo.com	
5	Kiss FM Jember	Jalan RA. Kartini No. 25, Kepatihan, Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68131, Indonesia	02331424055	kissfm_markt@yahoo.com	
6	Soka Radio	Jl. Singosari 51 Jember, 68123	(0331)335644		
7	Radio Prosalina	Jl. Karimata No. 98, Jember 68121	(0331)335644	prosalinaradio@gmail.com	
8	RRI Jember	Jalan D.I.Panjaitan JEMBER REGENCY 68110 (Kabupaten Jember) East Java Province (Propinsi Jawa Timur)	0331337196		
9	Radio Jatim	Jl. Teuku Umar 14 Surabaya 60264	(031) 568-2322	pdjatim@radiojatim.or.id	
10	Nada FM Jember	Jl. Jum'at No. 94, Kel. Kaliwates, Jember 68132, Jawa Timur	(0331) 487550		
11	Majalah Gempur	Jl. Wijaya Kusuma Gg II / 47 Jember Jawa Timur 68188	0852 5835 5365	majalan.gempur@gmail.com gempur_center@yahoo.com	
12	Satu TV Jember	Perum.kodim Blok G.7 rt.07 rw.04 – Jember	(0331) 481133	contact@satutv.co.id	
13	SBC TV Jatim	Perumahan Griya Mangli Indah DF 01 Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur.	0331410183		
14					

No. Telp Jurnalis Email Address Jurnalis



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MEDIA MONITORING ACE KEMANG PRATAMA
Jumat, 25 Agustus 2017 di Kemang Pratama, Bekasi

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
1	kontan.co.id	Online	Nasional	ACES akan buka gerai baru di Bekasi akhir Agustus	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	tasi.kontan.co.id/news/akhir-agustus-
2	berita-bisnis.com			Pekan Depan, ACE Hardware Luncurkan Gerai Baru di Linc Square Kemang Pratama	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	w.berita-bisnis.com/berita/4662-pekan-depan-ace-hardware-
3	Bekasi terkini			ACE Kini Hadir di Kemang Pratama Bekasi	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	iterkini.com/ace-kini-hadir-di-
4	onlinebekasi.com			ACE Buka Gerai ke-136 di Kemang Pratama Bekasi	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	ebekasi.com/2017/08/25/ace-buka-gerai-ke-
5				Sebelum Lanching Gerai Anyar, ACE Donasikan Alat Kebersihan ke Masjid	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	ebekasi.com/2017/08/25/sebelum-lanching-
6	infobekasi.co	Online		Buka Store Baru, ACE Hardware Lakukan Bersih-Bersih Masjid	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	bekasi.co/2017/08/25/buka-store-baru-ace-

7	gobekasi.pojoksatu.id		Lokal	ACE Bersih-bersih Masjid Nurul Hikmah	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	kasi.pojoksatu.id/2017/08/25/ace-bersih-
8	infonitas.com			ACE Hardware Buka Toko Baru di Bekasi	Minggu, 27 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	tas.com/bekasi/usaha/ace-
9	bekasimedia.com			Buka Toko Baru di Kemang Pratama, ACE Hardware Bakti Sosial bersih-bersih Lingkungan	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	.bekasimedia.com/buka-toko-baru-di-kemang-pratama-ace-hardware-
10	metrobekasi.co			Ace Store Hadir di Kemang Pratama Bekasi	Jumat, 25 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	w.metrobekasi.co/2017/08/25/ace-store-hadir-
11	neraca.co.id	Online	Nasional	Tahun Ini, ACES Buka Gerai Ke-9 di Bekasi	Senin, 28 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	.neraca.co.id/article/89346/tahun-ini-aces-buka-gerai-

MEDIA MONITORING ACE TRAVEL
Press Conference Selasa, 15 Agustus 2017 di Living World

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
1	kompas.com	Online	Nasional	Traveling? Aturlah Bawaan dengan Bijak	18 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://lifestyle.kompas.com/read/2017/08/18/125323720/traveling-aturlah-bawaan-dengan-bijak
2	infonitas.com			Jelang Liburan Akhir Tahun, ACE Adakan Program One Stop Travel Shop	16 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://infonitas.com/serpong/usa-ha/jelang-liburan-akhir-tahun-ace-adakan-program-one-stop-travel-shop/47689
3	tribuntravel.com	Online	Nasional	Mau Liburan? Atur Lagi Barang Bawaanmu Agar Tak Berlebihan	18 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://travel.tribunnews.com/2017/08/18/mau-liburan-atur-lagi-barang-bawaanmu-agar-tak-berlebihan?page=all
4	Warta Kota	Print		ACE Luncurkan Program 'One Stop Travel Shop'	20 Agustus 2017	1 article	20,475,000	61,425,000	Print

5	riau24.com	Online	Lokal	One Stop Travel Shop dari Ace Hardware Berikan Diskon hingga 70 Persen	9 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	www.m.riau24.com/berita/baca/76302-one-stop-travel-shop-dari-ace-hardware-berikan-diskon-hingga-70-persen/
6	banjarmasin.tribunnews.com			Buruan, Lagi Promo Barang-barang untuk Travelling Berkualitas di ACE Hardware Q Mall	10 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://banjarmasin.tribunnews.com/2017/08/10/buruan-lagi-promo-barang-barang-untuk-travelling-berkualitas-di-ace-hardware-q-mall
7				Dibawakan dengan Gaya Begini, Lagu Ampar-ampar Pisang Pukau Pengunjung Q Mall	14 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://banjarmasin.tribunnews.com/2017/08/14/dibawakan-dengan-gaya-begini-lagu-ampar-ampar-pisang-pukau-pengunjung-q-mall
8	Radar Cirebon			Jelang Liburan Ace Hardware Diskon Besar-Besaran	15 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.radarcirebon.com/jelang-liburan-ace-hardware-diskon-besar-besaran.html

9	riaupotenza.com			Ace Hardware Berikan Diskon Hingga 70 Persen	10 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://riaupotenza.com/berita/13960/ace-hardware-berikan-diskon-hingga-70-persen
10	tangerangsatu.co.id			ACE Destinasi Favorit Ragam Kebutuhan Traveling	17 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://tangerangsatu.co.id/ace-destinasi-favorit-ragam-kebutuhan-traveling/
11	radarjakarta.com			Gelar "One Stop Travel Shop", ACE Beri Discount Hingga 70 Persen	16 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	www.radarjakarta.com/berita-6451--gelar-one-stop-travel-shop-ace-beri-discount-hingga-70-persen.html
12	radarindonesia.com			Cari Kebutuhan Traveling Kini Cukup ke ACE	16 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.radarindonesia.com/2017/08/cari-kebutuhan-traveling-kini-cukup-ke.html
13	suronews.com			ACE Hadirkan One Stop Travel Shop	17 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.suronews.com/headline/9389.html

14	Bintaro online			Jelang Liburan Akhir Tahun, ACE Adakan Program One Stop Travel Shop	16 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://bintaronline.id/2017/08/16/jelang-liburan-akhir-tahun-ace-adakan-program-one-stop-travel-shop/
15	Palapa News			Semua Produk Traveling Ada di One Stop Travel Shop	16 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://palapanews.com/2017/08/16/semua-produk-traveling-ada-di-one-stop-travel-shop/
16	Tribun Manado			Diskon hingga 70 persen di Ace Hardware	2 Januari 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://manado.tribunnews.com/2017/01/02/diskon-hingga-70-persen-di-ace-hardware
17	Radar Tasikmalaya			Diskon Koper Hingga 70%	14 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.radarartasikmalaya.com/berita/baca/23157/diskon-koper-hingga-70.html http://www.radarindonesia.com/2017/08/cari-kebutuhan-traveling-kini-cukup-ke.html

18	Tangerang News			ACE Hadir Sebagai Destinasi Favorit Beragam Kebutuhan Traveling	16 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://tangerangnews.com/bisnis/read/21112/ACE-Hadir-Sebagai-Destinasi-Favorit-Beragam-Kebutuhan-Traveling
19	Lampost			ACE Gelar One Stop Travel Shop	15 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.lampost.co/berita-ace-gelar-one-stop-travel-shop
20	Banten Shopping			ACE Destinasi Favorit Beragam Kebutuhan Traveling	17 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://bantenshopping.com/ace-destinasi-favorit-beragam-kebutuhan-traveling/

Total = 346,425,000



**MEDIA MONITORING PRESS
CONFERENCE INFORMA SEMAKIN
DEKAT DENGAN LAYANAN INOVATIF**

No	Media	Type of Media	Coverage	Store Contribution	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
1	Radar Surabaya	Print			Informa Transformasi ke Layanan Digital	9 September 2017	1 article FC	36288000	108864000	
2	Radar Surabaya	Print (photo caption)				September 2017	Photo caption	7584000	22752000	
3	Harian Surya	Print (photo caption)				September 2017	Photo caption	11205000	33615000	
4	Harian Pojok Kiri	Print			Ikuti Trend, Informa Lengkapi Jaringan Layanan dengan Aplikasi Mobile	9 September 2017	1 article BW	18396000	55188000	
5	Bisnis Surabaya	Print			Berselancar Furniture dan Aksesoris Hunian di Mobile Apps	12 September 2017	1 article FC	14775000	44325000	

6	indonesiaterkini.com	Nasional	Informa Terus Hadirkan Layanan Inovatif untuk Tingkatkan Kepuasan Pelanggan	8 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://indonesiaterkini.com/informa-terus-hadirkan-layanan-inovatif-untuk-tingkatkan-kepuasan-pelanggan/
7	kabar24.bisnis.com		Antisipasi Perlambatan Retail, Informa Genjot Layanan Digital	7 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://kabar24.bisnis.com/read/20170907/78/687853/antisipasi-perlambatan-retail-informa-genjot-layanan-digital
8	beritaekspres.com		INFORMA Hadirkan Layanan Inovatif Tingkatkan Kepuasan Pelanggan	11 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.beritaekspres.com/2017/09/11/informa-hadirkan-layanan-inovatif-tingkatkan-kepuasan-pelanggan/
9	wartajakarta.com		Tingkatkan Kepuasan Pelanggan, Informa Terus Hadirkan Layanan Inovatif	11 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://wartajakarta.com/news-9241-tingkatkan-kepuasan-pelangganinforma-terus-hadirkan-layanan-inovatif.html
10	tribunjatim.com		Informa Luncurkan Aplikasi Ini, Serasa Punya Asisten Pribadi Soal Furniture!	8 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://jatim.tribunnews.com/2017/09/08/informa-luncurkan-aplikasi-ini-serasa-punya-asisten-pribadi-soal-furniture

11	kabargress.com
12	surabaya.tribunnews.com
13	beritalima.com
14	Bidik.co.id
15	kabarsurabaya.com

Online

Surabaya

INFORMA Terus Hadirkan Layanan Inovatif untuk Tingkatkan Kepuasan Pelanggan	7 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://kabargress.com/2017/09/07/informa-terus-hadirkan-layanan-inovatif-untuk-tingkatkan-kepuasan-pelanggan/
Gaya Belanja Berubah, Informa Luncurkan Aplikasi Untuk Ikuti Trend Digital Platform	7 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://surabaya.tribunnews.com/2017/09/07/gaya-belanja-berubah-informa-luncurkan-aplikasi-untuk-ikuti-trend-digital-platform
Informa Melengkapi Inovasi Dengan Aplikasi	8 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.beritalima.com/2017/09/08/informa-melengkapi-inovasi-dengan-aplikasi/
Lengkapi Jaringan Layanan Dengan Aplikasi Mobile	8 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://bidik.co.id/lengkapi-jaringan-layanan-dengan-aplikasi-mobile/
Informa Luncurkan Aplikasi Mobile Untuk Beri Nilai Tambah	8 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://kabarsurabaya.com/2017/09/08/informa-luncurkan-aplikasi-mobile-untuk-beri-nilai-tambah/

16	wartasas.com
17	suaratangerang.com
18	tangerangonline.id
19	bantenshopping.com
20	lensautama.com

Lokal

Demi Kepuasan Pelanggan, INFORMA Luncurkan Aplikasi "Mobile INFORMA"	8 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://wartasas.com/um/um/demi-kepuasan-pelanggan-informa-luncurkan-aplikasi-mobile-informa/
Tingkatkan kepuasan pelanggan, Informa terus hadirkan layanan inovatif	10 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.suaratangerang.com/tingkatkan-kepuasan-pelanggan-informa-terus-hadirkan-layanan-inovatif/
Informa Kembali Hadirkan Layanan Inovatif	8 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	https://tangerangonline.id/2017/09/08/informa-kembali-hadirkan-layanan-inovatif/
Informa Terus Hadirkan Layanan Inovatif untuk Tingkatkan Kepuasan Pelanggan	11 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://bantenshopping.com/informa-terus-hadirkan-layanan-inovatif-untuk-tingkatkan-kepuasan-pelanggan/
Informa Terus Hadirkan Layanan Inovatif Untuk Tingkatkan Kepuasan Pelanggan	11 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://lensautama.com/2017/09/11/informa-terus-hadirkan-layanan-inovatif-untuk-tingkatkan-kepuasan-pelanggan/

21	satelitkota.com			Informa Lebih Dekat dengan Layanan Inovatif	7 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://satelitkota.com/2017/09/07/informa-lebih-dekat-dengan-layanan-inovatif/	
22	suronews.com			Informa Terus Tingkatkan Jaringan Lewat Digital	11 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.suronews.com/headline/informa-terus-meningkatkan-jaringan-lewat-digital.html	
23	thepresidentpostindonesia.com			Tingkatkan Kepuasan Pelanggan, Informa Terus Hadirkan Layanan Inovatif	15 September 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	http://thepresidentpostindonesia.com/2017/09/15/tingkatkan-kepuasan-pelanggan-informa-terus-hadirkan-layanan-inovatif/	
TOTAL								178248000	534744000	

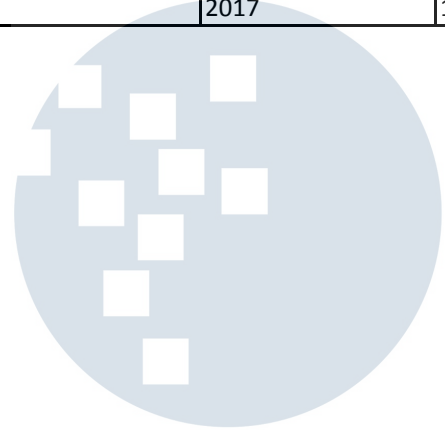


MEDIA MONITORING (MEDIA GATHERING)
Jumat, 4 Agustus 2017 di Living World, Alam Sutera

No	Media	Type of Media	Coverage	Headline	Date	Size	Value	Price	Link
1	kompas.com		Nasional	Segarkan Rumah dengan Konsep Urban Natural	Sabtu, 5 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	.com/read/2017/08/05/170000720/segarkan-rumah-dengan-konsep-urban-natural-
2				Mainan Konvensional lebih Unggul dari Game Online	Sabtu, 5 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	.com/read/2017/08/05/100000220/mainan-konvensional-lebih-unggul-dari-game-
3				Informa Kini Terima Jasa Pembuatan Perabot Sesuai Pesanan	Jumat, 4 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	m/amp/properti/read/2017/08/04/232806121/informa-kini-terima-jasa-pembuatan-perabot-sesuai-
4	industry.co.id			Expansion, Kawan Lama Add Three Shopping Center This Year	Sabtu, 5 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	d/read/491/expansion-kawan-lama-add-three-shopping-center-this-year#.WYWuRWHGXC.whatsapp
5	mobilkomersial.com			Kemeriahan Kawan Lama Group Media Gathering	Sabtu, 5 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	com/2017/08/kemeriahan-kawan-lama-group-media-
6	The President Post Indonesia			Gelar Media Gathering, Kawan Lama Group Tunjukkan Konsistensi Kualitas	Jumat, 4 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	stindonesia.com/2017/08/04/gelar-media-gathering-kawan-lama-group-tunjukkan-konsistensi-kualitas/

7	kabaroto.com	Online	Kawan Lama Group Adakan Media Gathering Kepada Puluhan Media	Minggu, 6 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	post/read/kawan-lama-group-adakan-media-gathering-kepda-puluhan-media
8	Beritaglobal.com		Kawan Lama Gelar Media Gathering Dan Makin Mengepakan Usaha di Sektor Pusat Perbelanjaan	Sabtu, 5 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	al.com/global-utama/kawan-lama-gelar-media-gathering-dan-makin-mengepakan-usaha-di-
9	Matranews.id		Media Gathering "Kawan Lama" di Living World Alam Sutera	Jumat, 4 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	https://matranews.id/2017/08/04/media-gathering-kawan-lama-di-living-world-alam-sutera/
10	beritatangsel.com	Lokal	Apresiasi Media, Kawan Lama Group Gelar Media Gathering	Sabtu, 5 Agustus	1 article	5,000,000	15,000,000	sel.com/bisnis/apresiasi-media-kawan-lama-group-gelar-media-gathering
11	tangerangonline.id		Kawan Lama Dorong Anak Muda Cinta Budaya	Sabtu, 5 Agustus	1 article	5,000,000	15,000,000	e.id/2017/08/05/kawan-lama-dorong-anak-muda-cinta-budaya/
12	tangerangsatu.co.id		Media Gathering Kawan Lama Bernuansakan Bali di Ubud Paradise	Jumat, 4 Agustus	1 article	5,000,000	15,000,000	o.id/media-gathering-kawan-lama-bernuansakan-bali-di-ubud-paradise/
13	satelitkota.com		Kawan Lama Memberi Apresiasi terhadap Awak Media	Jumat, 4 Agustus	1 article	5,000,000	15,000,000	/2017/08/04/kawan-lama-memberi-apresiasi-terhadap-awak-media/
14	Bintarocity.com		Apresiasi Media, Kelompok Teman Lama Mengadakan Gathering Media	Sabtu, 5 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	m/apresiasi-media-kelompok-teman-lama-mengadakan-gathering-media/

15	tangerangnews.com			Beri Rasa Aman Konsumen, Kawan Lama Grup Asuransikan Produknya	Minggu, 6 Agustus 2017	1 article	5,000,000	15,000,000	com/tangsel/read/21023/Beri-Rasa-Aman-Konsumen-Kawan-Lama-Grup-
16	Jawa Pos	Cetak	Nasional	Kebutuhan Customer Harus Diperhatikan	Sabtu, 5 Agustus 2017	1 article	99,900,000	299,700,000	Print
							TOTAL =	524,700,000	



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MEDIA MONITORING INDEX LIVING MALL

No	Media	Headline	Spokesperson	Summary	Link
1	Detik News	Furnitur Karya Desainer Kelas Dunia Ada di Index Living Mall Jakarta	Satria Hamid, Corporate Communication General Manager PT Trans Retail Indonesia	Opening, promo, cicilan	https://finance.detik.com/read/2017/08/10/140724/3594018/4/furnitur-karya-desainer-kelas-dunia-ada-di-index-living-mall-jakarta
2		Toko Furnitur Rumah Tangga Kualitas Terbaik Segera Hadir di Jakarta	Satria Hamid, Corporate Communication General Manager PT Trans Retail Indonesia	Opening, penawaran spesial	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3592955/toko-furnitur-rumah-tangga-kualitas-terbaik-segera-hadir-di-jakarta
3		Hari Ini Ritel Perabot Rumah Tangga Index Living Mall Hadir di Jakarta	Satria Hamid , Corporate Communication General Manager PT Trans Retail Indonesia, Mr. Pisith Patamasatayasonthi selaku Presiden dan CEO Index Living Mall Co., Ltd, Shafie Shamsuddin , Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia	Opening, promo	https://finance.detik.com/read/2017/08/11/104450/3595282/4/hari-ini-ritel-perabot-rumah-tangga-index-living-mall-hadir-di-jakarta

4		Aneka Diskon dari Index Living Mall di Transmart Carrefour	Shafie Shamsuddin, Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia	Opening, promo	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3596366/aneka-diskon-dari-index-living-mall-di-transmart-carrefour
5		Ritel Perabot Asal Thailand Buka Gerai di Transmart Carrefour	Chairul Tanjung Chairman CT Corp	Opening	http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3596165/ritel-perabot-asal-thailand-buka-gerai-di-transmart-carrefour
6		Ritel Asal Thailand Hadir di Transmart Carrefour, Berapa Investasinya?	Shafie Shamsuddin, President Director & CEO PT Trans Retail Indonesia	Investasi, lebih murah dibanding kompetitor sekitar 10-50%	https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3596309/ritel-asal-thailand-hadir-di-transmart-carrefour-berapa-investasinya
7	Kontan	Ritel asal Thailand buka gerai di Transmart	Mr.Pisith Patamasatayasonthi selaku Presiden dan CEO Index Living Mall Co., Ltd	Opening	http://industri.kontan.co.id/news/ritel-asal-thailand-buka-gerai-di-transmart
8	tabar Nasior	Gerai Pertama Index Living Mall Hadir di Transmart Carefour Cempaka Putih	Mr.Pisith Patamasatayasonthi selaku Presiden dan CEO Index Living Mall Co., Ltd	Promo, opening	http://khabarnasional.com/2017/08/11/gerai-pertama-index-living-mall-hadir-di-transmart-carefour-cempaka-putih

9	Kompas.com	Perusahaan Ritel Asal Thailand Gandeng Transmart Masuk Indonesia	Shafie Shamsuddin , Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia dan Ekaridhi Patamasatayasonthi Direktur Pengembangan Bisnis Internasional ILM Co. Ltd	Opening, promo	http://properti.kompas.com/read/2017/08/11/200234721/perusahaan-ritel-asal-thailand-gandeng-transmart-masuk-indonesia
10		Buka di Jakarta, Index Living Mall Incar Kalangan Menengah	Shafie Shamsuddin, Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia	Segmentasi, opening	http://properti.kompas.com/read/2017/08/13/073034421/buka-di-jakarta-index-
11		Gandeng Transmart, Berapa Nilai Investasi Index Living Mall?	Shafie Shamsuddin, Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia	Investasi, opening	http://properti.kompas.com/read/2017/08/13/082207121/gandeng-transmart-berapa
12		Index Living Mall Gandeng Pemasok Lokal	Ekaridhi Patamasatayasonthi Direktur Pengembangan Bisnis Internasional ILM Co. Ltd,	Konsep The Best is Back	http://properti.kompas.com/read/2017/08/13/163122721/index-living-mall-gandeng-nemasok-lokal

13	Kabarindo timur	Ritel Perabotan Rumah No.1 di Thailand dan ASEAN "Index Living Mall" membuka gerai di Indonesia dengan bermitra bersama CT Corpora	Mr.Pisith Patamasatayasonthi selaku Presiden dan CEO Index Living Mall Co., Ltd	Opening	http://kabarindotimur.id/2017/08/11/ritel-perabotan-rumah-no-1-di-thailand-dan-asean-index-living-mall-membuka-gerai
14	Bisnis.com	EKSPANSI USAHA : CT Corpora Gandeng Peritel Thailand	Shafie Shamsuddin, Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia	Opening, segmentasi	http://banten.bisnis.com/read/20170812/447/680257/ekspansi-usaha-ct-corpora
15	Politik Indonesia	Ritel Perabot dari Thailand Kini Hadir di Jakarta	Chairul Tanjung Chairman CT Corp, Duta Besar Thailand, dan Shafie Shamsuddin	Opening, investasi, segmentasi	http://www.politikindonesia.com/index.php?k=politik&i=83045-Ritel-Perabot-dari



16	Pos Sore	Index Living Mall Kini Hadir di Transmart Carrefour	<p>Shafie Shamsuddin, Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia, Ekaridhi Patamasatayasonthi Direktur Pengembangan Bisnis Internasional ILM Co. Ltd, dan Ekaridhi Direktur Pengembangan Bisnis Internasional ILM.Co Ltd</p>	Opening, kepercayaan konsumen	http://possore.com/2017/08/13/index-living-mall-kini-hadir-di-transmart-carrefour/
17	Harian Lampung	Ritel Perabot dari Thailand Kini Hadir di Jakarta	<p>Shafie Shamsuddin, Presiden Direktur dan CEO PT. Trans Retail Indonesia</p>	Opening, kepercayaan konsumen, segmentasi	http://harianlampung.com/index.php?k=politik&i=41383-ritel-perabot-dari-

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

18	G-Priority	Index Living Mall Buka Gerai di Transmart Carrefour Cempaka Putih	Ekaridhi Patamasatayasonthi Direktur Pengembangan Bisnis Internasional ILM Co. Ltd, dan Mr. Pisith Patamasatayasonthi selaku President & CEO Index Living Mall Co.Ltd	Opening, peluang investasi	http://gpriority.co.id/index-living-mall-buka-gerai-di-transmart-carrefour-cempaka-putih/
----	------------	---	--	----------------------------	---



MEDIA MONITORING GRAND OPENING INDEX LIVING MALL

No	Media	Headline	Date
1	Detik News	Furnitur Karya Desainer Kelas Dunia Ada di Index Living Mall Jakarta	Rabu, 9 Agustus 2017
2	Detik News	Toko Furnitur Rumah Tangga Kualitas Terbaik Segera Hadir di Jakarta	Kamis, 10 Agustus 2017
3	Detik News	Hari Ini Ritel Perabot Rumah Tangga Index Living Mall Hadir di Jakarta	Jumat, 11 Agustus 2017
4	Derik News	Aneka Diskon dari Index Living Mall di Transmart Carrefour	Jumat, 11 Agustus 2017
5	Detik News	Ritel Perabot Asal Thailand Buka Gerai di Transmart Carrefour	Jumat, 11 Agustus 2017
6	Detik News	Ritel Asal Thailand Hadir di Transmart Carrefour, Berapa Investasinya?	Jumat, 11 Agustus 2017
7	Kontan	Ritel asal Thailand buka gerai di Transmart	Jumat, 11 Agustus 2017
8	Khabar Nasional	Gerai Pertama Index Living Mall Hadir di Transmart Carefour Cempaka Putih	Jumat, 11 Agustus 2017
9	Kompas.com	Perusahaan Ritel Asal Thailand Gandeng Transmart Masuk Indonesia	Jumat, 11 Agustus 2017
10	Kabarindotimur	Ritel Perabotan Rumah No.1 di Thailand dan ASEAN "Index Living Mall" membuka gerai di Indonesia dengan bermitra bersama CT Corpora	Jumat, 11 Agustus 2017
11	Bisnis.com	EKSPANSI USAHA : CT Corpora Gandeng Peritel Thailand	Sabtu, 12 Agustus 2017
12	Kompas.com	Buka di Jakarta, Index Living Mall Incar Kalangan Menengah	Minggu, 13 Agustus 2017

13	Kompas.com	Gandeng Transmart, Berapa Nilai Investasi Index Living Mall?	Minggu, 13 Agustus 2017
14	Kompas.com	Index Living Mall Gandeng Pemasok Lokal	Minggu, 13 Agustus 2017
15	Politik Indonesia	Ritel Perabot dari Thailand Kini Hadir di Jakarta	Minggu, 13 Agustus 2017
16	Pos Sore	Index Living Mall Kini Hadir di Transmart Carrefour	Minggu, 13 Agustus 2017
17	Harian Lampung	Ritel Perabot dari Thailand Kini Hadir di Jakarta	Senin, 14 Agustus 2017
18	G-Priority	Index Living Mall Buka Gerai di Transmart Carrefour Cempaka Putih	Senin, 14 Agustus 2017



Link
https://finance.detik.com/read/2017/08/10/140724/3594018/4/furnitur-karya-desainer-kelas-dunia-ada-di-index-living-mall-jakarta
https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3592955/toko-furnitur-rumah-tangga-kualitas-terbaik-hadir-di-jakarta
https://finance.detik.com/read/2017/08/11/104450/3595282/4/hari-ini-ritel-perabot-rumah-tangga-index-living-mall-hadir-di-jakarta
https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3596366/aneka-diskon-dari-index-living-mall-di-transmart-carrefour
http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3596165/ritel-perabot-asal-thailand-buka-gerai-di-transmart-carrefour
https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3596309/ritel-asal-thailand-hadir-di-transmart-carrefour-berapa-investasinya
http://industri.kontan.co.id/news/ritel-asal-thailand-buka-gerai-di-transmart
http://khabarnasional.com/2017/08/11/gerai-pertama-index-living-mall-hadir-di-transmart-carefour-cempaka-putih/
http://properti.kompas.com/read/2017/08/11/200234721/perusahaan-ritel-asal-thailand-gandeng-transmart-masuk-indonesia
http://kabarindotimur.id/2017/08/11/ritel-perabotan-rumah-no-1-di-thailand-dan-asean-index-living-mall-membuka-gerai-di-Indonesia-dengan-bermitra-bersama-ct-corpora/
http://banten.bisnis.com/read/20170812/447/680257/ekspansi-usaha-ct-corpora-gandeng-peritel-thailand
http://properti.kompas.com/read/2017/08/13/073034421/buka-di-jakarta-index-living-mall-incar-kalangan-menengah

http://properti.kompas.com/read/2017/08/13/082207121/gandeng-transmart-berapa-nilai-investasi-index-living-mall-
http://properti.kompas.com/read/2017/08/13/163122721/index-living-mall-gandeng-pemasok-lokal
http://www.politikindonesia.com/index.php?k=politik&i=83045-Ritel-Perabot-dari-Thailand-Kini-Hadir-di-Jakarta
http://posstore.com/2017/08/13/index-living-mall-kini-hadir-di-transmart-carrefour/
http://harianlampung.com/index.php?k=politik&i=41383-ritel-perabot-dari-thailand-kini-hadir-di-jakarta
http://gpriority.co.id/index-living-mall-buka-gerai-di-transmart-carrefour-cempaka-putih/



MEDIA MONITORING PRESS CONFERENCE EXCLUSIVE PARTNERSHIP ACE DAN LIQUI MOLY

No	Media	Type of Media	Coverage	Store Contribution	Headline	Date
1	beritatangsel.com				Liqui Moly Kini Ada Di Ace	Rabu, 19 Juli 2017
2	satelitkota.com				Ace dan Liqui Moly : Resmikan Kerjasama Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia	Rabu, 19 Juli 2017
3	bintarocity.com				Liqui Moly sekarang berada di Ace	Rabu, 19 Juli 2017
4	tangerangonline.id				ACE dan Liqui Moly Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia	Rabu, 19 Juli 2017
5	detaktangsel.com				Produk Liqui Moly Sekarang Bisa Dibeli di Ace Hardware	Rabu, 19 Juli 2017
6	tangerangsatu.com		Lokal		ACE Hadirkan Produk Liqui Moly di Indonesia	Kamis, 20 Juli 2017
7	palapanews.com				ACE – LIQUI MOLY Jalin Kerjasama Eksklusif	Kamis, 20 Juli 2017
8	citranewsindonesia.com				ACE Dan Liqui Moly Jalin Kerjasama Eksklusif	Rabu, 19 Juli 2017
9	radartasikmalaya.com				Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia	Sabtu, 22 Juli 2017
10	lampost.co				Liqui Moly Jalin Kerja Sama dengan ACE	Jumat, 21 Juli 2017
11	Upeks.co.id (Makassar)				Tingkatkan Pelayanan, Liqui Moly Masuk Ace	Selasa, 25 Juli 2017

12	lensatangerang.com
13	kicaunews.com
14	bisnis.com
15	kontan.co.id
16	stephenlangitan.com
17	beritasatu.com
18	Investor.id
19	dapurpacu.com
20	kabar6.com
21	otomotifnet.com
22	suronews.com
23	dradioqu.com

Online

Jakarta

Kerjasama Eksklusif, ACE & LIQUI MOLY Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia	Kamis, 20 Juli 2017
ACE dan Liqui Moly Resmikan Kerjasama	Rabu, 19 Juli 2017
Sinergi Liqui Moly dan ACE Hardware	Rabu, 19 Juli 2017
ES kini jual produk otomotif perusahaan Jerman	Rabu, 19 Juli 2017
LIQUI MOLY supplier pelumas MotoGP kini hadir di ACE Hardware	Rabu, 19 Juli 2018
Liqui Moly Gandeng ACE untuk Perkuat Penetrasi Pasar di Indonesia	Rabu, 19 Juli 2019
Liqui Moly Gandeng ACE untuk Perkuat Penetrasi Pasar di Indonesia	Rabu, 19 Juli 2020
Liqui Moly Kini Semakin Mudah Didapat di Ace Hardware	Rabu, 19 Juli 2017
Produk 'Liqui Moly' Asal Jerman Jalin Kerjasama dengan ACE	Rabu, 19 Juli 2018
Cari Produk Liqui Moly Kini Tinggal Datang Ke Ace Hardware Saja	Rabu, 19 Juli 2017
Liqui Moly Resmi Jadi Patner ACE Hardware	Rabu, 19 Juli 2017
Indonesia Ace Hardware melakukan kerjasama Eksklusif dengan menghadirkan Produk Liqui Moly	Rabu, 19 Juli 2017

24	kabaroto.com
25	blackxperience.com
26	neraca.co.id
27	mobilkomersial.com
28	oto123.net
29	autos.id
30	indopremier.com
31	okezone.com
32	kontan.co.id
33	carreview.id
34	lautandhana.com
35	tabloidim.com
36	motomaxx.id
37	motorplus.grid.id

Nasional

Ace Dan Liqui Moly Hadirkan Produk Otomotif Kelas Dunia	Kamis, 20 Juli 2017
Moly - Perawatan Lengkap untuk Sepeda M	Rabu, 19 Juli 2017
ACES Targetkan Buka 200 Gerai Baru - Dongkrak Penjualan	Kamis, 20 Juli 2017
LIQUI MOLY Brand Ternama Asal Jerman Hadir di ACE Seluruh Indonesia	Rabu, 19 Juli 2017
Moly Kini Semakin Mudah Didapat di Ace Har	Kamis, 20 Juli 2017
Gandeng ACE Hardware, Liqui Moly Perluas Pasar di Indonesia	Rabu, 19 Juli 2017
ES kini jual produk otomotif perusahaan Jern	Rabu, 19 Juli 2017
Bidik Penjualan Rp25 Triliun, Ace Hardware "Geber" 200 Gerai Baru!	Kamis, 20 Juli 2017
ACES targetkan 200 gerai hingga 2020	Rabu, 19 Juli 2017
Liqui Moly : Pelumas No.1 Asal Jerman, Resmi Dipasarkan di Ace Hardware	Kamis, 20 Juli 2017
ES kini jual produk otomotif perusahaan Jern	Rabu, 19 Juli 2017
nor Satu Asal Jerman, LIQUI MOLY Kini Hadir	Jumat, 21 Juli 2017
dan Liqui Moly Tandatangani Kerjasama Eks	Rabu, 19 Juli 2017
li Moto3 dan Moto2 Dijual Bebas di Indones	Kamis, 20 Juli 2017

38	kontan.co.id		ES kini jual produk otomotif perusahaan Jerr	Rabu, 19 Juli 2017
39	motorexpertz.com		Hal ini Bikin ACE Hardware Yakin Liqui Moly Laku Di Indonesia	Kamis, 20 Juli 2017
40	motobikerz.com		Yuk.. nonton MotoGP langsung ke Sepang bersama LIQUI MOLY	Kamis, 20 Juli 2017
41	jobsmedia.net		LIQUI MOLY, Oil Nomor Satu Asal Jerman Sasar Pangsa Indonesia Lewat Pasar Ritel ACE	Jumat, 21 Juli 2017
42	katanews.id		Wow, ACE dan LIQUI MOLY Resmikan Kerjasama Eksklusif di Living World	Rabu, 19 Juli 2017
43	tvindo.tv		Cari Produk Liqui Moly Kini Tinggal Datang Ke Ace Hardware Saja	Rabu, 19 Juli 2018
44	gastankmagazine.com		Liqui Moly Kini Hadir di ACE, Kasih Promo Nonton MotoGP di Sepang	Kamis, 20 Juli 2017
45	gasrem.com		Pelumas Liqui Moly, Asupan Berkualitas untuk Merawat Mesin Motor Anda	Rabu, 19 Juli 2017
46	turbonesia.com		Hal ini Bikin ACE Hardware Yakin Liqui Moly Laku Di Indonesia	Kamis, 20 Juli 2017
47	tribunnews		ACE-LIQUI MOLY Jalin Kerjasama, Sasar Pecinta Otomotif Indonesia	Selasa, 8 Agustus 2017
48	Lampung Post	Cetak	ACE-Liqui Moly Jalin Kerja Sama	Sabtu, 22 Juli 2017 (BW)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Size	Value	Price	Link
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.beritatangsel.com/bisnis/liqui-moly-kini-ada-di-ace
1 article	5,000,000	15,000,000	http://satelitkota.com/2017/07/19/ace-dan-liqui-moly-resmikan-kerjasama-hadirkan-produk-otomotif-kelas-dunia/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://bintarocity.com/liqui-moly-sekarang-berada-di-ace/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://tangerangonline.id/2017/07/19/ace-dan-liqui-moly-hadirkan-produk-otomotif-kelas-dunia/
1 article	5,000,000	15,000,000	http://detaktangsel.com/b-i-s-n-i-s/8472-produk-liqui-moly-sekarang-bisa-dibeli-di-ace-hardware
1 article	5,000,000	15,000,000	http://tangerangsatu.co.id/ace-hadirkan-produk-liqui-moly-di-indonesia/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://palapanews.com/2017/07/20/ace-liqui-moly-jalin-kerjasama-eksklusif/
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.citraneWSindonesia.com/2017/07/ace-dan-liqui-moly-jalin-kerjasama.html
1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.radartasikmalaya.com/berita/baca/22621/hadirkan-produk-otomotif-kelas-dunia.html
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.lampost.com/artikel_detail.php?lampost=liqui-moly-jalin-kerja-sama-dengan-ace
1 article	5,000,000	15,000,000	http://upeks.fajar.co.id/2017/07/25/tingkatkan-pelayanan-liqui-moly-masuk-ace/

1 article	5,000,000	15,000,000	http://lensatangerang.com/2017/07/20/kerjasama-eksklusif-ace-liqui-moly-hadirkan-produk-otomotif-kelas-dunia/
1 article	5,000,000	15,000,000	http://kicaunews.com/2017/07/19/ace-dan-liqui-moly-resmikan-kerjasama/
1 article	5,000,000	15,000,000	http://foto.bisnis.com/view/20170719/672904/sinergi-liqui-moly-dan-ace-hardware
1 article	5,000,000	15,000,000	http://m.kontan.co.id/news/aces-kini-jual-produk-otomotif-perusahaan-jerman
1 article	5,000,000	15,000,000	http://stephenlangitan.com/archives/113291
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.beritasatu.com/bisnis/442433-liqui-moly-gandeng-ace-untuk-perkuat-penetrasi-pasar-di-indonesia.html
1 article	5,000,000	15,000,000	http://investor.id/investor/investor/442433-liqui-moly-gandeng-ace-untuk-perkuat-penetrasi-pasar-di-indonesia.html
1 article	5,000,000	15,000,000	https://dapurpacu.com/346666/liqui-moly-kini-semakin-mudah-didapat-di-ace-hardware/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.kabar6.com/aneka/bisnis/34150-liqui-moly-asal-jerman-jalin-kerjasama-dengan-ace
1 article	5,000,000	15,000,000	http://otomotif.grid.id/index.php/Mobil/Umum/Cari-Produk-Liqui-Moly-Kini-Tinggal-Datang-Ke-Ace-Hardware-Saja
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.suronews.com/headline/liqui-moly-resmi-jadi-patner-ace-hardware.html
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.dradioqu.com/2017/07/ace-hadirkan-liqui-moly.html

1 article	5,000,000	15,000,000	https://kabaroto.com/post/read/ace-dan-liqui-moly-hadirkan-produk-otomotif-kelas-dunia
1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.blackxperience.com/blackauto/autonews/liqui-moly--perawatan-lengkap-untuk-sepeda-motor
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.neraca.co.id/article/87648/dongkrak-penjualan-aces-targetkan-buka-200-gerai-baru
1 article	5,000,000	15,000,000	http://mobilkomersial.com/2017/07/liqui-moly-hadir-di-ace/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://oto123.net/liqui-moly-kini-semakin-mudah-didapat-di-ace-hardware.html
1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.autos.id/2017/07/19/oli-nomor-satu-jerman-resmi-jualan-di-ace-hardware/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.indopremier.com/ipotgo/newsDetail.php?jdl=ACES_kini_jual_produk_otomotif_perusahaan_Jerman&news_id=295612&group_news=RESEARCHNEWS&taging_subtype=STOCK&name=&section=
1 article	5,000,000	15,000,000	http://economy.okezone.com/read/2017/07/20/278/1740568/bidik-penjualan-rp25-triliun-ace-hardware-geber-200-gerai-baru
1 article	5,000,000	15,000,000	http://investasi.kontan.co.id/news/aces-targetkan-200-gerai-hingga-2020
1 article	5,000,000	15,000,000	http://carreview.id/news/liqui-moly-pelumas-no-1-asal-jerman-resmi-dipasarkan-di-ace-hardware/10375
1 article	5,000,000	15,000,000	https://www.lautandhana.com/news/news-updates/67931/ACES-kini-jual-produk-otomotif-perusahaan-Jerman
1 article	5,000,000	15,000,000	http://tabloidim.com/oli-nomor-satu-asal-jerman-liqui-moly-kini-hadir-di-ace/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://motomaxx.id/2017/07/19/ace-dan-liqui-moly-tandatangani-kerjasama-eksklusif/
3 article	15,000,000	75,000,000	http://motorplus.grid.id/Burtor/Oli-Moto3-Dan-Moto2-Dijual-Bebas-Di-Indonesia

1 article	5,000,000	15,000,000	http://industri.kontan.co.id/news/aces-kini-jual-produk-otomotif-perusahaan-jerman
1 article	5,000,000	15,000,000	http://motorexpertz.com/read/2017/07/20/14478/Hal-ini-Bikin-ACE-Hardware-Yakin-Liqui-Moly-Laku-Di-Indonesia#.WXGkLikXcs
1 article	5,000,000	15,000,000	http://motobikerz.com/archives/21562
1 article	5,000,000	15,000,000	http://jobsmedia.net/liqui-moly-oli-nomor-satu-asal-jerman-sasar-pangsa-indonesia-lewat-pasar-ritel-ace/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://katanews.id/2017/07/19/wow-ace-dan-liqui-moly-resmikan-kerjasama-eksklusif-di-living-world/
1 article	5,000,000	15,000,000	http://tvindo.tv/otomotif/cari-produk-liqui-moly-kini-tinggal-datang-ke-ace-hardware-saja/
1 article	5,000,000	15,000,000	http://gastankmagazine.com/liqui-moly-kini-hadir-di-ace-kasih-promo-nonton-motogp-di-sepang/
1 article	5,000,000	15,000,000	https://gasrem.com/pelumas-liqui-moly-asupan-berkualitas-untuk-merawat-mesin-motor-anda/
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.turbonesia.com/en/news/detail/hal-ini-bikin-ace-hardware-yakin-liqui-moly-laku-di-indonesia/motorexpertz
1 article	5,000,000	15,000,000	http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/08/08/ace-liqui-moly-jalin-kerjasama-sasar-pecinta-otomotif-indonesia
1 article	9912000	29736000	Print

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dokumentasi saat penulis mengatur *range* waktu untuk *door stop* saat Opening Living Plaza Ciputat.



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dokumentasi saat penulis *media visit* ke kantor redaksi Tempo.



Beberapa publisitas di Koran mengenai Kawan Lama Retail.

METRO BIZ 24 | Sabtu, 18 Agustus 2017

TOP LEADER
Nana Pappa Dewi

Kebutuhan Customer Harus Diperhatikan

Produk Baru

PLI Ajak Karyawan Donor Darah

Kembangkan Bisnis, Selalu Ada Kebaruan

TRANSPORTASI
Tambah Fasilitas Pelayanan Stasiun

IKLAN JITU

12 | RADAR NEWS EKONOMI&BISNIS

PERSEKUTUAN
Pupuk Indonesia Grup Jakarta Sama dengan Laos

PROYEK TELAT, KONSUMSI SEMEN TURUN

Perbedaan Biaya Produksi Beras Skala Kecil vs PT IBU

Infirma Bantu Desain Rumah Impian

64 Wajib Pajak Sudah Gunakan Sistem Online

TOKO FURNITUR SEDIAKAN JASA DESAIN INTERIOR

INFORMA

FABECTO

INI TAHAPANNYA

IKEA

Ekonomi 3

Berselancar Furniture dan Aksesoris Hunian di Mobile Apps

Puluhan ribu item aksesoris rumah tersedia online. Mulai dari home decorasi untuk interior ruangan sampai show unit inspiratif. Sejak Mei 2014, toko furniture modern Infirma telah memiliki 166 gerai yang tersebar di berbagai kota. Dalam waktu dekat, Infirma segera meluncurkan gerai-gerainya di Tanjung Plaza (TP) dengan konsep terbaru.

“Tanjung Plaza ini Infirma mengenkani layanan teknologi digital Aplikasi Mobile Infirma. Transformasi digital tersebut telah diturunkan oleh teman kita. Beragam fitur serta katalog produk up to date, kemudahan memuat pesanan dari gerbang man Pelayanan delivery Infirma juga terasa lebih cepat dan tepat bagi pelanggan di seluruh Indonesia yang telah mencapai 150.000 orang. Fitur paling menarik adalah live chat dengan respon yang cepat.”

“Transformasi bisnis dan digital merupakan upaya untuk merambah market,” terang Edwina Yernady, Head of Membership Kawan Lama Retail, saat dijumpai di gerai Infirma Lenmar Mall, Surabaya.

Dengan konsep one stop shopping aksesoris rumah, Infirma mampu menarik dan memberikan inspirasi merama ruangan agar nampak fresh dan modern. Toko ini juga melayani pembelian skala besar dan kecil, untuk kebutuhan rumah, kantor, maupun hotel.

Mengusung tagline Innovative Furnishing, selama 13 tahun Infirma memiliki tiga strategi untuk merubah titik pelanggan. Yaitu inovasi, one stop shopping dan life style.

“Relevan terhadap pelanggan, seringkali melakukan diskusi internal maupun eksternal dan survey,” terang Edwina.

Kualitas pelayanan luar biasa kepada customer, seperti Quality & Price Guarantee. Garansi tukar barang apabila tidak cocok dalam waktu 14 hari, jasa delivery dan instalasi, servis proteksi atau perlindungan produk (electronic n furniture protection), Clean & Care dengan memelihara produk matras dan sofa di rumah customer, dan jasa bongkar pasang bagi customer Infirma.

“Setra servis lain yang membantu customer untuk lebih dekat lagi dengan Infirma,” imbuh Herry Darmawan, Store Manager Infirma Lenmar. (lcy)

RADAR SURABAYA
SOCIETY • KOMUNIKASI BISNIS • AKTIVITAS
HALAMAN 12
RADAR SURABAYA • SABTU, 9 SEPTEMBER 2017

Informa Transformasi ke Layanan Digital

SURABAYA—Sebagai pusat ritel dan aksesori terleading untuk hantaran dan bisnis, Informa terus meningkatkan jaringan layanannya disertai dengan transformasi digital. Hal tersebut diharapkan mampu memberikan nilai lebih kepada pelanggan setia serta menghadirkan Marketing Director Kawan Lama Group Nana Puspa Dewi mengatakan, inovasi yang dilakukan merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk merebut hati pelanggan. Sebagai destinasi ritel furnitur yang telah berdiri selama 13 tahun di Indonesia, Informa terus mengupayakan kebutuhan pelanggan melalui survei internal dan eksternal. "Healthline, jelang-jelang tidak hanya mengutamakan kualitas dan variasi produk dengan harga kompetitif dan pelayanan staf profesional, namun layanan puna jual juga menjadi keharusan yang penting. "Berangkat dari hal tersebut kami berupaya menghadirkan dan mengoptimalkan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan baik layanan online maupun tambahan secara berkeinginan," kata Nana, Jumat (9/9). Dia mengatakan, Informa

lain yang berdira selama 14 hari terhitung sejak tanggal pembelian produk. "Jika pelanggan membeli produk di Informa namun ternyata tidak sesuai, layanan 100 persen Satisfaction Guarantee bisa diklaim yaitu pengembalian produk dalam jangka waktu 14 hari sejak tanggal pembelian," ujar dia.

Selain layanan offline, Informa juga meningkatkan pelayanan melalui teknologi digital yaitu dengan meluncurkan Aplikasi Mobile Informa akhir tahun lalu. Triandha Riandika, Head of Digital Marketing Kawan Lama Retail, Pungkas Riandika (di) menjelaskan, aplikasi ini bertujuan bagi pelanggan yang bisa diunduh secara langsung sebagai jaminan berbelanja

signifikan terhadap penggunaan gadget dan media online dari tahun ke tahun. "Memahami perubahan perilaku pelanggan ini, kami melakukan transformasi digital secara bertahap melalui program-program digital yang akan memperkuat posisi brand di dunia digital, dan pelayanan customer melalui fitur-penggunaan (user experience)," kata Riandika.

Untuk meningkatkan transformasi tersebut, lanjut dia, Informa menghadirkan aplikasi mobile untuk memudahkan akses lebih banyak dari mobile yang saat ini sudah banyak, namun juga oleh pelanggan secara keseluruhan melalui program User Journey yang bisa diakses kapan dan dimana saja (Kawan

NOVATI: Head of Digital Marketing Kawan Lama Retail, Pungkas Riandika (di) menjelaskan, aplikasi ini bertujuan bagi pelanggan yang bisa diunduh secara langsung sebagai jaminan berbelanja

ENSEVAL MENERIMA SERTIFIKASI CDOB DARI BPOM UNTUK CABANG KE 40
PERSIAPAN MENUJU MANDATORY SERTIFIKASI CDOB

Vasi Goreng Pete ala Primebiz

URABAYA—Menjadi an motor dan sebagai pete goreng di rumah, membuat pete goreng bisa dikostakan oleh satu ikon kuliner. Bisa dikomunikasikan untuk dipaparkan ditemukan menjadi favorit. Penjualnya pedagang katering, dengan ukurannya yang baik bagi ka-

"Kreatifitas masakan nasi goreng dan banyak nih. Ada nasi goreng pete, nasi goreng seafood, nasi goreng ikan asin, dan masih banyak lainnya. Nah, kami mau buat berbeda dengan menambahkan pete," kata Hendra saat ditemui di H Restaurant Primebiz Hotel Surabaya, belum lama ini. Menurut dia, di balik baunya yang khas, pete ternyata memiliki kandungan yang baik bagi ka-

jadi jauh lebih enak," ucapnya.

Proses memasaknya cukup mudah. Seperti memasak nasi goreng biasa, namun ditambah dengan pete dan juga ikan asin. "Nasi goreng pete ala H Restaurant ini nantinya dapat dipesan dengan dua varian level kepedasan. Yakni level pedas dan level ekstra pedas." (rul/hen)

Iti Trend, Informa Lengkapi Jaringan Layanan dengan Aplikasi Mobile

SURABAYA, Pukul Kiri—Informa terus meningkatkan jaringan layanannya disertai dengan transformasi digital. Hal tersebut diharapkan mampu memberikan nilai lebih kepada pelanggan setia serta menghadirkan Marketing Director Kawan Lama Group Nana Puspa Dewi mengatakan, inovasi yang dilakukan merupakan bagian dari strategi perusahaan untuk merebut hati pelanggan. Sebagai destinasi ritel furnitur yang telah berdiri selama 13 tahun di Indonesia, Informa terus mengupayakan kebutuhan pelanggan melalui survei internal dan eksternal. "Healthline, jelang-jelang tidak hanya mengutamakan kualitas dan variasi produk dengan harga kompetitif dan pelayanan staf profesional, namun layanan puna jual juga menjadi keharusan yang penting. "Berangkat dari hal tersebut kami berupaya menghadirkan dan mengoptimalkan layanan yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan baik layanan online maupun tambahan secara berkeinginan," kata Nana, Jumat (9/9). Dia mengatakan, Informa

lain yang berdira selama 14 hari terhitung sejak tanggal pembelian produk. "Jika pelanggan membeli produk di Informa namun ternyata tidak sesuai, layanan 100 persen Satisfaction Guarantee bisa diklaim yaitu pengembalian produk dalam jangka waktu 14 hari sejak tanggal pembelian," ujar dia.

Selain layanan offline, Informa juga meningkatkan pelayanan melalui teknologi digital yaitu dengan meluncurkan Aplikasi Mobile Informa akhir tahun lalu. Triandha Riandika, Head of Digital Marketing Kawan Lama Retail, Pungkas Riandika (di) menjelaskan, aplikasi ini bertujuan bagi pelanggan yang bisa diunduh secara langsung sebagai jaminan berbelanja

signifikan terhadap penggunaan gadget dan media online dari tahun ke tahun. "Memahami perubahan perilaku pelanggan ini, kami melakukan transformasi digital secara bertahap melalui program-program digital yang akan memperkuat posisi brand di dunia digital, dan pelayanan customer melalui fitur-penggunaan (user experience)," kata Riandika.

Untuk meningkatkan transformasi tersebut, lanjut dia, Informa menghadirkan aplikasi mobile untuk memudahkan akses lebih banyak dari mobile yang saat ini sudah banyak, namun juga oleh pelanggan secara keseluruhan melalui program-program digital yang akan memperkuat posisi brand di dunia digital, dan pelayanan customer melalui fitur-penggunaan (user experience) yang bisa diakses kapan dan dimana saja (Kawan

ACE-Liqui Moly Jalin Kerja Sama

Pelanggan bisa mendapatkan produk Liqui Moly di tempat dan layanan yang lebih nyaman, yakni di ACE.

HESMA ERYANI

ACE, jaringan ritel profesional di Indonesia, bersama Liqui Moly, merek nomor satu asal Jerman untuk produk oli mesin, aditif, dan produk perawatan kendaraan, telah menjalin kerja sama. Kerja sama eksklusif ini direstikan di ACE Living World Alam Sutera, Tangerang Selatan, Rabu (19/7).

Marketing Director Kawan Lama Group, Nana Puspa Dewi, mengatakan kebutuhan produk otomotif terleading, ACE juga memiliki jaringan yang cukup kuat dengan 135 toko yang di 35 kota di Indonesia," kata dia.

Selain itu, produk yang ACE hadirkan antara lain oli mesin, aditif, dan produk perawatan kendaraan. Mesin merupakan komponen terpenting bagi kendaraan. Pesatnya perkembangan mesin saat ini menyebabkan kebutuhan

Menurut dia, hadirnya Liqui Moly di ACE melengkapi produk otomotif yang sudah ada.

"Hal itu tentunya melalui pertimbangan kualitas produk yang menjadi perhatian utama kami. Didukung pula dengan keunggulan Liqui Moly di dunia internasional sebagai supplier oli resmi untuk MotoGP," kata dia, Jumat (21/7).

Managing Director Liqui Moly Asia Pacific, Lars Weber, menjelaskan kerja sama ini merupakan upaya untuk makin meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Selain di bengkel dan detailing station, kini pelanggan juga bisa mendapatkan produk Liqui Moly di tempat dan layanan yang lebih nyaman, yakni di ACE.

"Selain sebagai ritel yang menyediakan produk otomotif terleading, ACE juga memiliki jaringan yang cukup kuat dengan 135 toko yang di 35 kota di Indonesia," kata dia.

Selain itu, produk yang ACE hadirkan antara lain oli mesin, aditif, dan produk perawatan kendaraan. Mesin merupakan komponen terpenting bagi kendaraan. Pesatnya perkembangan mesin saat ini menyebabkan kebutuhan

ACE Luncurkan Program 'One Stop Travel Shop'

Perubahan ritel perlengkapan rumah dan gaya hidup. ACE menghadirkan program menjajal liburan bertajuk 'One Stop Travel Shop'.

Levat program ini, masyarakat yang akan liburan bisa mendapatkan beragam produk untuk traveling dengan penawaran spesial hingga 12 September 2017.

Marketing Director Kawan Lama Group

Indonesia," katanya.

Sebagai perwakilan Indonesia, anak-anak mewakili simbol-simbol dari Sumatera, Bali, dan Jawa.

Anak-anak Medan, Makassar & Balikpapan berkesempatan memutar ikon dari Sumatera, yaitu rumah adat Minangkabau dan pakaian adat Minang. Sedangkan anak-anak Semarang memutar Borobudur dan Yogyakarta yang memutar adat Jepu. Lalu, anak-anak Jakarta dan Surabaya berkesempatan memutar pakaian adat Bali.

"Kami ingin anak-anak Indonesia lebih mengenal lagi tentang budaya daerah-daerah lainnya juga lebih memahami budaya dan adanya sendiri," kata Niken (19).

"Sangat ingin anak-anak Indonesia lebih mengenal lagi tentang budaya daerah-daerah lainnya juga lebih memahami budaya dan adanya sendiri," kata Niken (19).

ACE-Liqui Moly Jalin Kerja Sama

Pelanggan bisa mendapatkan produk Liqui Moly di tempat dan layanan yang lebih nyaman, yakni di ACE.

HESMA ERYANI

ACE, jaringan ritel profesional di Indonesia, bersama Liqui Moly, merek nomor satu asal Jerman untuk produk oli mesin, aditif, dan produk perawatan kendaraan, telah menjalin kerja sama. Kerja sama eksklusif ini direstikan di ACE Living World Alam Sutera, Tangerang Selatan, Rabu (19/7).

Marketing Director Kawan Lama Group, Nana Puspa Dewi, mengatakan kebutuhan produk otomotif terleading, ACE juga memiliki jaringan yang cukup kuat dengan 135 toko yang di 35 kota di Indonesia," kata dia.

Selain itu, produk yang ACE hadirkan antara lain oli mesin, aditif, dan produk perawatan kendaraan. Mesin merupakan komponen terpenting bagi kendaraan. Pesatnya perkembangan mesin saat ini menyebabkan kebutuhan

Menurut dia, hadirnya Liqui Moly di ACE melengkapi produk otomotif yang sudah ada.

"Hal itu tentunya melalui pertimbangan kualitas produk yang menjadi perhatian utama kami. Didukung pula dengan keunggulan Liqui Moly di dunia internasional sebagai supplier oli resmi untuk MotoGP," kata dia, Jumat (21/7).

Managing Director Liqui Moly Asia Pacific, Lars Weber, menjelaskan kerja sama ini merupakan upaya untuk makin meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. Selain di bengkel dan detailing station, kini pelanggan juga bisa mendapatkan produk Liqui Moly di tempat dan layanan yang lebih nyaman, yakni di ACE.

"Selain sebagai ritel yang menyediakan produk otomotif terleading, ACE juga memiliki jaringan yang cukup kuat dengan 135 toko yang di 35 kota di Indonesia," kata dia.

Selain itu, produk yang ACE hadirkan antara lain oli mesin, aditif, dan produk perawatan kendaraan. Mesin merupakan komponen terpenting bagi kendaraan. Pesatnya perkembangan mesin saat ini menyebabkan kebutuhan

ACE Luncurkan Program 'One Stop Travel Shop'

Perubahan ritel perlengkapan rumah dan gaya hidup. ACE menghadirkan program menjajal liburan bertajuk 'One Stop Travel Shop'.

Levat program ini, masyarakat yang akan liburan bisa mendapatkan beragam produk untuk traveling dengan penawaran spesial hingga 12 September 2017.

Marketing Director Kawan Lama Group

Indonesia," katanya.

Sebagai perwakilan Indonesia, anak-anak mewakili simbol-simbol dari Sumatera, Bali, dan Jawa.

Anak-anak Medan, Makassar & Balikpapan berkesempatan memutar ikon dari Sumatera, yaitu rumah adat Minangkabau dan pakaian adat Minang. Sedangkan anak-anak Semarang memutar Borobudur dan Yogyakarta yang memutar adat Jepu. Lalu, anak-anak Jakarta dan Surabaya berkesempatan memutar pakaian adat Bali.

"Kami ingin anak-anak Indonesia lebih mengenal lagi tentang budaya daerah-daerah lainnya juga lebih memahami budaya dan adanya sendiri," kata Niken (19).

"Sangat ingin anak-anak Indonesia lebih mengenal lagi tentang budaya daerah-daerah lainnya juga lebih memahami budaya dan adanya sendiri," kata Niken (19).

lapangan segera mengambil langkah penanggulangan," tuturnya. Menghadapi adanya serangan WBC, menurut dia, Dinas Pertanian Ciamis menyediakan bantuan obat pembasmi hama. Kini dia juga mengakui sangat sulit untuk membasmi WBC karena telur dan larvanya berada di dalam jaringan tanaman.

"Hama tersebut juga menyerang semua usia tanaman padi, mulai dari pematangan hingga satu bulan usia tanaman. Untuk pemberantasan juga harus dilakukan serentak sehingga hama tersebut tidak berpijah," jelasnya.

Pola tanam
Selain faktor cuaca, kini ini menambahkan, pola tanam tidak serentak juga menjadi pendukung, sehingga menunggangi serangan WBC juga jumlahnya semakin berkurang.

"Pola tanam serentak dapat memutus siklus hidup. Umumnya serangan wereng terjadi pada daerah cekungan dan di selatannya banyak tanaman. Musim alami WBC juga berkorelasi, apabila musim alami tersebut juga relatif lebih rentan," tuturnya.

Kemungkinan musim alami WBC, sebelumnya juga dilaksanakan Staf Infomasi dan Dokumentasi Balai Besar Perikanan Organisme Pengganggu Tumbuhan Jawa Barat, Dululian. Dia juga menyatakan sulit untuk menyebarkan tanaman padi yang sudah diserang WBC.

"Apabila serangannya parah, tanaman sangat sulit disembuhkan. Bahkan dalam kondisi tertentu, tanaman harus dicabut dan ditanam kembali untuk memutus penularan virus yang dibawa vektor WBC tersebut," ujar Dululian. (Nurhaidah/Wyosya)**

menyatakan adanya pemerintahan Eropa 2 di kawasan Nusantara Indonesia (persero), yang mampu menaikan kadar zat antrakuinon sampai dengan 0,02%.

Direktur PT Mitra Kerinci Yosdian Adi Prasno, di Perkebunan Lili, Desa Lili, Kabupaten Solok Selatan, Sumatera Barat, Jumat (28/7/2017) mengatakan, keberhasilan itu diperoleh setelah dilakukan upaya memelan kandungan antrakuinon dalam teh yang diproduksi. Kini, dengan kandungan antrakuinon yang sudah ditekun, teh tersebut mampu menembus kembali pasar Eropa yang menerapkan ambang batas maksimal 0,02%.

Isa menlog, kandungan antrakuinon yang tinggi disebabkan oleh asap dalam pembakaran kayu yang terjadi dalam proses pembuatan teh. Namun, sebenarnya aroma kayu tersebut merupakan nilai yang dapat di jual pasar konsumen di Eropa.

"Selarang kami sudah bisa menaikan menjadi 0,04% dan berhasil memasukan ekspor teh ke Prancis awal tahun ini. Namun, ekspor teh akan bisa naik lagi jika kebijakan ambang batas ini di-lakukan ulang," ujarnya kepada "PR".

2017, secara rata-rata yang masuk ke Eropa harus diuji dulu oleh laboratorium Eurofin.

Politik dagang
Menurut Yosdian, zat antrakuinon dinilai berbahaya karena menjadi pemicu kanker. Meskipun demikian, penerapan batas ambang sebesar 0,02% dipertanyakan. Sebab ambang batas kandungan zat tersebut dinilai tidak logis.

"Untuk barang yang bisa di ekspor, kita, kandungan antrakuinonnya sudah 0,1%. Ini untuk teh batas ambangnya harus maksimal 0,02%. Jangan sampai peralihan ini terjadi karena politik dagang, ujarnya.

Yosdian mengatakan, lampir semua negara produsen teh terkumpul pada kebijakan tersebut seperti Sri Lanka, Thailand, dan Taiwan. "Sebenarnya ini bukan Indonesia saja, tetapi tidak negara mana pun yang tidak bisa masa," ucapnya.

Penerapan kebijakan tersebut menyebabkan stok komoditas teh di Eropa menjadi berkurang drastis. Akibatnya harga teh di Eropa saat ini menjadi mahal. "Ini yang membuat Eropa kembali



PEKERJA A pabrik teh PT Mitra Kerinci memetik teh di perkebunan Desa Lili, Kabupaten Solok Selatan, Provinsi Sumatera Barat, Jumat (28/7/2017). Ekspor teh Indonesia ke Eropa terhambat akibat kebijakan ambang batas antrakuinon.

melakukan penelitian ulang terhadap kandungan penelitian dalam itu," ujarnya.

General Manager Tenant dan Commercial PT Mitra Kerinci Yohanes Agung mengatakan Dewan Teh Indonesia dan Asosiasi Teh Indonesia sudah mengahikan beberapa kepada Kementerian Perdagangan. "Kami juga bekerja sama dengan negara produsen teh lainnya untuk mengajukan lobi ke Eropa," ungkapnya.

Selain ke Eropa, Yohanes mengatakan, Mitra Kerinci juga melakukan ekspor ke negara lainnya seperti Taiwan dan Mankoo. Meskipun demikian, pengiriman utama lebih banyak ke Eropa khususnya Belanda yang menjadi pusat polidagang teh dunia. (Tia Dwiastri Komalasari)**

Interior dan Furnitur Ramah Lingkungan Kini Digemari



PENUNJANG media: foto model furnitur yang kini digemari dengan kebetuhan pada pembasmi "shower" pertama Informa Custom Furniture di Plaza ICC, Kota Bandung, Jumat (28/7/2017).

BANDUNG (PR) - Ketertarikan lahan mendorong pembangunan hunian yang minimalis dan berteknologi tinggi semakin vertikal. Tren desain interior dan furnitur pun semakin menyesuaikan dengan hunian.

Hai itu memercakani dalam pelaksanaan pameran pertama Informa Custom Furniture di Plaza ICC, Kota Bandung, Ahimsa (28/7/2017). Dengan luas area lebih dari 800 m², Informa Custom Furniture menghadirkan beragam desain furnitur ramah lingkungan yang tidak hanya disesuaikan dengan ruang.

Meningkatkan Informasi Media Kerinci melaporkan, seiring dengan makin bertambah lahan dan tingginya hunian, tren interior desain dan arsitektur bangunan di Indonesia juga berkembang cukup dinamis. Maraknya bangunan vertikal seperti apartemen, serta konsep smart office, home office (SOHO), dan menggabungkan antara

luas yang ramah lingkungan. Ke situ di dari Eropa, tren yang di setiap ruangan akan terlihat lebih elegan, fungsional, dan berkualitas tinggi.

Banyak kegunaan
Selain pilihan desain, pelanggan juga dapat memilih material furnitur yang ramah lingkungan, bahan-bahan paras, dan tidak beracun, yaitu plywood (mulut plastik). Bahan dengan kandungan 15 kali lebih kuat dari papan kayu biasa atau particle board yang memiliki berat material lebih ringan dengan harga lebih ekonomis.

Di kawasan Informa Custom Furniture, kata Media, pelanggan akan didampingi oleh desainer interior profesional untuk mendapatkan furnitur yang sesuai dengan kebutuhan rumah mereka langkah Idealist Bandung. Selain menyorot pangsa pasar menengah ke atas, pihaknya melihat tumbunya apartemen di kawasan perindahan sebagai pasar yang potensial (Asep Budiman)**

Ekonomi Bisnis 3

PENCAPAIAN SEKTOR ESDM
Menteri ESDM Ignatius Jonan (di) berbicara dengan Dirut PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Direktur Gas PT Pertamina (Persero) Heri Andriantoro (kiri) pada acara Peringatan Hari Listrik Nasional dengan tema "Energi ke-72 dengan Komitmen ESDM, Jakarta, Kamis (28/7). Menteri ESDM memaparkan sejumlah pencapaian sektor ESDM selama kabinet Kerja I dengan Sekretaris Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Hatta Rajasa (kanan) dan Direktur Utama PT Freeport Indonesia.

Jonan Klaim Rasio Elektrifikasi di Indonesia Capai 93 Persen

Dihat per daerah, rasio elektrifikasi tertinggi ada di Jawa Barat sebesar 99,87% dan diusul Baterei ogi dan DKI Jakarta 98,8%. Secara keseluruhan, berbagai daerah di Indonesia sudah memiliki rasio elektrifikasi di level 70-90%.

JAKARTA (PR) - Rasio elektrifikasi di Indonesia per September 2017 sudah mencapai 93,87%. Angka ini sudah melampaui target 90% yang ditetapkan pada tahun 2015.

Menyebutkan angka ini, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Hatta Rajasa mengatakan, angka ini menunjukkan bahwa Indonesia sudah mencapai target elektrifikasi yang ditetapkan pada tahun 2015.

Menyebutkan angka ini, Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Hatta Rajasa mengatakan, angka ini menunjukkan bahwa Indonesia sudah mencapai target elektrifikasi yang ditetapkan pada tahun 2015.

Chatime Rayakan Pencapaian Gerai ke-200 di Indonesia

SEKIPONG (IM) - Chatime merayakan pencapaian gerai ke-200 di Indonesia. Chatime adalah merek minuman kekinian asal Taiwan yang sedang booming di seluruh Indonesia.

Chatime merayakan pencapaian gerai ke-200 di Indonesia. Chatime adalah merek minuman kekinian asal Taiwan yang sedang booming di seluruh Indonesia.

Chatime merayakan pencapaian gerai ke-200 di Indonesia. Chatime adalah merek minuman kekinian asal Taiwan yang sedang booming di seluruh Indonesia.

PULAUINTAN
General Contractor
PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvers, Industrial and Specialty Chemicals

BPR SUPRA

SU 01019
Cuma Rp 61019
Tahan Karat Abses 01019 dan X

Hingga September 2017, 623.344 Unit Rumah Terhangan

JAKARTA (IM) - Hingga pertengahan Agustus 2017, terdapat 623.344 unit rumah terhangan di Indonesia. Jumlah ini menunjukkan bahwa sektor perumahan masih mengalami tantangan.

Hingga pertengahan Agustus 2017, terdapat 623.344 unit rumah terhangan di Indonesia. Jumlah ini menunjukkan bahwa sektor perumahan masih mengalami tantangan.



BISNIS RITEL - Public Relation PT Kawan Lama Group, Reza Rinaldi Mardja (tengah) dan Herry Darmawan (3 dari kanan); Store Manager Informa Lenmarc Surabaya usai berdiskusi tentang bisnis ritel di kantor Harian Surya, Jl Rungkut Industri III No. 68 dan 70 Surabaya, Selasa (5/9). berita

ADAR ABAYA
 IKASI BISNIS • AKTIVITAS
 HALAMAN 12

eng Diubah Jadi Bangunan Vertikal

SURABAYA—Tak hanya terkenal dengan sebutan Kota Pahlawan, ternyata Surabaya juga dikenal memiliki beberapa pasar tradisional yang kerap menjadi surga belanja wisatawan. Seperti Pasar Genteng, misalnya. Pasar tradisional legendaris dari dua minggu belakangan ini masih menjadi jarkam bagi mereka yang ingin membawa oleh-oleh untuk keluarga.

Namun, di tengah legendarisnya pasar yang juga sebagai pusat elektrocek ini, Elisabeth Kathryn merasa terpesik untuk membuat Pasar Genteng menjadi icon baru pasar wisata di Surabaya.

"Dengan infrastruktur bangunan yang sudah lebih dari 60 tahun berdiri, Pasar Genteng membutuhkan pememajaan agar pembeli dan penjual merasakan kenyamanan ketika bertransaksi," ujar mahasiswa Program Studi (Prodi) Arsitektur UK Petra Surabaya tersebut.

Desain pasar vertikal dengan total 18 lantai ditawarkan Elisabeth, untuk mengubah bangunan yang awalnya akan terlewat dari pasar dan dalam. "Biasanya kan kalau lewat Pasar Genteng sering kena macet. Kalau memang di depan itu jalannya sempit dan bertambah juga sama banyaknya parkir liar," ungkapnya.

Selanjutnya, lanjut dia, pememajaan dibutuhkan agar pasar tidak lagi terkesan kumuh dan tentunya memiliki sirkulasi serta pencahayaan yang baik. "Desainnya memang dibuat vertikal karena masalah spemunya sendiri kurang. Selain itu bisa dibayangkan lebih hemat sehabis pememajaan dapat diatur secara positif. Bisa memanfaatkan cahaya matahari," jelas pememajaan yang akan melanjutkan studi ke Taiwan ini.

Tak hanya mampu mengkonversi kebutuhan antara pembeli dan penjual, desain Elisabeth akan tetap berada dalam satu gedung. Namun terbagi ke dalam beberapa zona seperti zona kering, zona basah, zona elektronik, dan sebagainya. "Nanti juga ada public place dan juga foodcourt. Jadi bisa belanja, lapir, langsung naik ke zona foodcourt. Dan antara pasar dengan parkir akan dibuat teknik special, jadi zona antara parkir dengan pasar tidak jauh," kata dia, (red/ren)

mur Tengah

maksimal 160 pax yang terletak di lantai 2. Gahwaji sky lounge yang disediakan di area rooftop dapat dipergunakan untuk berbagai event seperti akad nikah maupun bly party. Menawarkan view Masjid Al-Akbar Surabaya (MAS), Namira Syariah berlokasi sangat dekat dengan masjid terbesar kedua di Indonesia tersebut.

"Kalau mau beribadah ke MAS, tinggal jalan kaki. Jaraknya sangat dekat," tambah Puspa.

Tentu tak lengkap rasanya jika mengasp di Namira Syariah tanpa mesesce masakan Timur Tengah. Di Restoran Al-Arwah, chef Jamal telah menyiapkan menu-menu andalan. (red/ren)

JALIN SEATURAHIM: Store Manager Informa Lenmarc Surabaya Herry Darmawan (kiri) dan Public Relations Kawan Lama Retail Reza Rinaldi Mardja (dua dari kanan) berkunjung ke Kantor Redaksi Radar Surabaya Jalan Karang Japun 107-105, Rabu (6/9) untuk berkolaborasi. Kedatangan dua tamu redaksi tersebut disambut oleh Manager Advertorial Radar Surabaya Lailin Nadzirah (dua dari kiri) dan Redaktur Pelaksana Radar Surabaya Noflawell Anisa.

Beberapa *invitation* untuk media yang tertera nama penulis untuk RSVP



ACE
The helpful place.

Dear Rekan Media,

Kami mengundang Anda untuk hadir dalam acara

PRESS CONFERENCE

ACE Travel

Selasa, 15 Agustus 2017
Mulai pukul 10.00 WIB
di ACE Living World Alam Sutera
Alam Sutera Boulevard Kav.21, Serpong
Tangerang

Untuk informasi, silakan menghubungi:
Medya Ika Ayu 0817 011 8842 (medya.ayu@kawanlamaretail.com)
Cornelia 0812 2233 2636 (cornelia.rosari@kawanlamaretail.com)



informa
INNOVATIVE FURNISHINGS

WITH A FRESH
NEW CONCEPT

Dear Rekan Media,
Kami mengundang Anda untuk menghadiri

MEDIA GATHERING
OPENING INFORMA TUNJUNGAN PLAZA 6

Fresh New Concept pertama di Informa
menghadirkan konsep dengan beragam gaya untuk inspirasi hunian dan bisnis

Jumat, 22 September 2017
Mulai pukul 14.00 WIB

Meeting point / lokasi makan siang
Taste Van Java
INFORMA Tunjungan Plaza 5 Lt. 5
Surabaya

Untuk informasi dan konfirmasi, silahkan hubungi:
Ayu 0817 0118 842 | Cornelia 0812 2233 2636



PRESS CONFERENCE

Chatime
Indonesia's

200
STORES
CELEBRATION

Date: Wednesday, 27 September 2017
Time: 10am-12pm

Venue: The Garden living world
Jl. Alam Sutera, Tangerang Selatan, Indonesia

Ayo donasikan buku edukasi
untuk Mobil Perpustakaan Keliling Chatime

Join us for this press conference
RSVP: Ayu (+62817 0118842) or medya.ayu@kawanlamaretail.com | Cornelia (+62812 2233 2636) or cornelia.rosari@kawanlamaretail.com



MEDIA INVITATION

Dear Rekan Media,
Kami mengundang Anda untuk hadir dalam acara

OPENING

@ **livingplaza**
CIPUTAT

ACE **informa** **Chatime**

JUMAT, 29 SEPTEMBER 2017
MULAI PUKUL 09.00 WIB

di Living Plaza Ciputat
Jl. Ir. Hj. Juanda No.88, Cirendeuy - Ciputat



PUSAT PERLENGKAPAN RUMAH, FURNITUR DAN GAYA HIDUP TERLENGKAP

livingplaza
CIPUTAT

Untuk konfirmasi kehadiran, mohon hubungi:
Ayu 0817 011 8842 (medya.ayu@kawanlamaretail.com)
Cornelia 0812 2233 2636 (cornelia.rosari@kawanlamaretail.com)

Dear Rekan Media, Kami mengundang Anda untuk hadir dalam acara

**PRESS CONFERENCE
EXCLUSIVE
PARTNERSHIP**

ACE & LIQUI MOLY

Rabu, 19 Juli 2017, mulai pukul 10.00 WIB
@ACE Living World, Alam Sutera - Tangerang

Untuk informasi dan konfirmasi kehadiran, silahkan menghubungi:
Ayu 0817 0118 842 (medya.ayu@kawanlamaretail.com)
Cornelia 0812 2233 2636 (cornelia.rosari@kawanlamaretail.com)

Dokumentasi *Press Conference* dan *Media Gathering*





Undangan dan dokumentasi saat penulis berkesempatan untuk menghadiri
Opening Ceremony GIIAS 2017



Serunya Bermain dengan Teknologi di Toys Kingdom

Bermain adalah dunia anak-anak. Di era nyaris serba digital ini, banyak permainan anak yang memanfaatkan teknologi untuk mengembangkan imajinasinya. Orang tua pun harus pintar memilih permainan digital agar manfaat bermain tidak untuk bersenang-senang saja tetapi juga mengandung unsur edukasi. Sebagai salah satu pusat mainan dan hobi terlengkap, Toys Kingdom menghadirkan program **Serunya Bermain dengan Teknologi di Toys Kingdom** yang berlangsung dari 23 Agustus - 19 September 2017 di seluruh Toys Kingdom di Indonesia.

Membaca merupakan salah satu perkembangan anak yang dinanti orang tua. Proses membaca dimulai dengan sensori visual yang diperoleh melalui indera penglihatan. Untuk itu, Toys Kingdom menghadirkan mainan **Tablet Buku Digital**. Tablet interaktif ini dapat membantu orang tua dalam menumbuhkan minat baca anak sedari kecil. Dengan berbagai pilihan kartun favorit seperti Mickey Mouse, Toy Story dan Cinderella membuat anak semakin tertarik untuk bermain sambil belajar membaca.

Pilihan mainan lain yang ditawarkan pada program ini khususnya untuk anak laki-laki adalah **Mobil Remote Control**. Mainan ini merupakan *official licensed* dari Lamborghini, Porsche, Audi, Fiat, Land Rover, dan Mini Cooper. Mainan modern ini melatih anak untuk lebih terasah keterampilan dan ketangkasannya. Selain itu, ketepatan waktu menjadi salah satu hal yang penting dalam permainan ini sehingga mengajarkan anak untuk berlatih tepat waktu serta melatih koordinasi antara indera penglihatan dengan jari anak.

Pendidikan keagamaan tidak kalah penting dengan akademis. Mengajarkan anak tentang agama bisa dilakukan dengan cara yang menyenangkan, **Hafiz Talking Doll** dihadirkan Toys Kingdom untuk membantu orang tua dalam mendidik anak sejak dini mengenal agamanya. Dilengkapi dengan cerita menarik Alquran serta berbagai doa, permainan kuis tanya jawab, dan

dapat berinteraksi dengan manusia sebanyak 15 kata sensor suara, memudahkan anak belajar Alquran sejak dini.

Bagi anak Anda yang menyukai mainan tembakan, pada program ini Toys Kingdom menghadirkan secara eksklusif **Mainan Senjata dari Kiddy Star** yang dilengkapi dengan suara, cahaya, dan getaran sehingga meningkatkan imajinasi anak dalam mengarahkan targetnya. Dari Nerf seri Modulus, Toys Kingdom menawarkan **Gun Blaster with Dart Bullet** yang dapat dimainkan sendiri maupun kelompok. Bila anak Anda gemar berolahraga, Toys Kingdom juga menghadirkan **Mainan Olahraga KingSport**. Dimana anak dapat bermain sekaligus berolahraga sehingga mencegah anak dari obesitas dan berlatih sportif.

Pilihan permainan menarik dari Toys Kingdom tidak hanya ditujukan bagi anak laki-laki saja, berbagai koleksi permainan interaktif juga ditawarkan bagi anak perempuan, seperti **Fingerlings** dengan bentuk monyet kecil lucu yang dapat disematkan di jari anak sehingga menambah keceriaan saat bermain, serta **boneka interaktif** yang dihadirkan dalam berbagai macam bentuk hewan lucu.

Satu tahun pertama adalah perkembangan yang menakjubkan, dimana bayi baru menggunakan indera penglihatan dan pendengaran, mulai belajar menggunakan tangan dan kaki untuk membuat gerakan, belajar menggenggam hingga berjalan. Untuk itu, Toys Kingdom menghadirkan mainan yang sesuai dan aman seperti **Twist and Roll Puppy** berbentuk binatang untuk bayi Anda belajar menggenggam, merangkak, dan berjalan. Selain itu mainan ini dilengkapi dengan warna-warni yang cerah untuk merangsang penglihatan dan membantunya melihat mainan dengan lebih jelas. Bagi anak Anda yang menginjak usia balita, Toys Kingdom memberikan permainan yang cocok untuk tumbuh kembang anak yaitu **Mainan Mobil Balita 3 in 1**. Selain dapat digunakan sebagai *baby walker*, mainan ini berguna pula bagi anak Anda untuk mengeksplorasi warna karena dilengkapi dengan warna cerah sehingga anak mampu mengenali warna sejak dini.

Kegiatan seru lainnya selama program **Serunya Bermain dengan Teknologi di Toys Kingdom** yang dapat diikuti anak Anda yaitu workshop **Fun Electric Challenge** yang diadakan di Toys Kingdom Gandaria City pada tanggal 24 September 2017 dan Living World Alam Sutera pada tanggal 30 September 2017. Anak Anda dapat merakit sendiri permainan sainsnya dan dapat

merasakan keseruannya sambil belajar. Bagi non member dengan minimal belanja Rp. [500.000](#) atau Smile Club Member minimal belanja Rp. [300.000](#), secara otomatis berhak menjadi peserta workshop.

Toys Kingdom memberikan berbagai penawaran spesial selama program **Serunya Bermain dengan Teknologi** berlangsung, diantaranya **potongan harga hingga 50%** untuk produk pilihan dan **Gift With Purchase** atau hadiah langsung setiap pembelian produk tertentu. Bagi member Smile Club dan pengguna kartu kredit CIMB Niaga, dapatkan **potongan harga 20%** dan **tambahan potongan harga sebesar 10%** untuk pembelian produk tertentu. Keuntungan tambahan bagi Smile Member Club dapat menukarkan 300 point dengan **Gift Voucher** senilai Rp. [100.000](#). Jika putera-puteri Anda belum terdaftar menjadi anggota member Smile Club, segera daftar dan akan langsung mendapatkan **Cashback Voucher** untuk pembelanjaan pertama.

Selesai

Dirilis oleh:

TOYS GAMES INDONESIA atau **TOYS KINGDOM**, ialah toko mainan dengan slogan "creating smiles" yang selalu membuat senyuman di wajah para pengunjungnya melalui dekorasi yang menarik, koleksi mainan terkini, juga pelayanan yang menyenangkan. Toys Kingdom pertama berlokasi di mall Grand Indonesia dengan luas 1.700 m² yang diluncurkan pada 4 Juni 2010 dan toko terbesar bertempat di Living World Alam Sutera Tangerang dengan luas 2.000 m². Saat ini telah memiliki 25 toko yang beroperasi di 11 kota di Indonesia. TOYS KINGDOM menyediakan rangkaian produk mainan anak-anak berkualitas yang terbagi dalam kategori sebagai berikut: *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *e-games*. Informasi selengkapnya, silahkan hubungi pusat layanan informasi di nomor 021 583 58155 atau email smile@toyskingdom.co.id.

Untuk keperluan data peliputan , silakan menghubungi:

Reza Rinaldi Mardja, Public Relations, 0878 8042 4194

Medya Ika Ayu, Public Relations, 0817 011 8842

Press Release

Untuk diterbitkan segera



Toys Kingdom Meriahkan di GIIAS 2017 dengan Playground Anak

Tangerang, Agustus 2017 – Toys Kingdom, salah satu pusat mainan dan hobi terlengkap hadir kembali dalam acara GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIIAS) yang diselenggarakan di ICE BSD, Tangerang pada 10 – 20 Agustus 2017. Dalam partisipasinya yang ketiga kali ini, Toys Kingdom menyediakan sarana bermain atau *playground*.

Playground Toys Kingdom berlokasi di Convention Hall Mezzanine Floor, Room 1 dan 2. Dengan luasan *playground* yang mencapai 128 M², Toys Kingdom menyediakan delapan area aktifitas yaitu **Hotwheels** corner dimana anak-anak bisa bermain *play set* dari *runwheel*, **Megablocks** corner merupakan area bermain yang dapat mengasah imajinasi anak dengan menyusun blok, **Tomica** corner dimana anak-anak dapat bermain arena seluncur *diecast*, ada pula **Trampoline** yang dapat digunakan sebagai sarana olah raga yang menyenangkan bagi anak-anak, **Sluban Bricks** corner tempat anak-anak bisa belajar menyusun bentuk dan ruang menggunakan potongan balok, tersedia juga **Kiddy Slide** yaitu *playground set* yang dapat digunakan sebagai sarana bermain sekaligus mengoptimalkan tumbuh kembang anak, **Blaze Storm Shooting Target** yaitu mainan tembakan anak-anak untuk melatih koordinasi antara tangan dan mata. Selain itu, anak-anak bisa bertemu dengan karakter favoritnya seperti **Tiggi** yaitu maskot terbaru Toys Kingdom, Tobot dan Minions di **Meet and Greet** area.

Tidak hanya *playing corner*, Toys Kingdom juga menghadirkan berbagai acara seru untuk anak-anak yang diselenggarakan pada akhir pekan di area *playground* seperti **Coloring Competition** pada tanggal 12 dan 19 Agustus 2017. Selain itu diselenggarakan pula lomba **menyusun blok Sluban**

dan **Tomica Minica Derby** pada 13 dan 20 Agustus 2017. Spesial di hari kemerdekaan Indonesia, Toys Kingdom menghadirkan acara **Senyum 17an** yang akan menghadirkan permainan khas 17 Agustus seperti lomba makan kerupuk, lomba kait topi, dan lomba gigit permen.

Benita Rosamulia, Promotion and Advertising Manager Toys Kingdom mengatakan “Toys Kingdom merupakan satu-satunya yang menghadirkan area bermain anak di GIIAS 2017. Diharapkan area bermain yang didukung dengan berbagai acara yang disediakan dapat memberikan kenyamanan bagi orang tua yang berkunjung ke GIIAS bersama anak-anak”.

Di lokasi yang sama, *booth* Toys Kingdom menawarkan berbagai produk pilihan dengan program khusus berupa potongan **harga hingga 50%, harga spesial, dan buy 1 get 1 free** untuk produk tertentu selama periode GIIAS 2017.

Selesai

Dirilis oleh:

TOYS GAMES INDONESIA atau **TOYS KINGDOM**, ialah toko mainan dengan slogan “creating smiles” yang selalu membuat senyuman di wajah para pengunjungnya melalui dekorasi yang menarik, koleksi mainan terkini, juga pelayanan yang menyenangkan. Toys Kingdom pertama berlokasi di mall Grand Indonesia dengan luas 1.700 m² yang diluncurkan pada 4 Juni 2010 dan toko terbesar bertempat di Living World Alam Sutera Tangerang dengan luas 2.000 m². Saat ini telah memiliki 29 toko yang beroperasi di 11 kota di Indonesia. TOYS KINGDOM menyediakan rangkaian produk mainan anak-anak berkualitas yang terbagi dalam kategori sebagai berikut: *babies, girls, boys, education, family fun, outdoor* dan *e-games*. Informasi selengkapnya, silahkan hubungi pusat layanan informasi di nomor 021 583 58155 atau email smile@toyskingdom.co.id.

Untuk keperluan data peliputan , silakan menghubungi:

Reza Rinaldi Mardja, Public Relations, 0878 8042 4194

Medya Ika Ayu, Public Relations, 0817 011 8842

BELANJA HEMAT HINGGA 70%, HANYA DI ACE BOOM SALE

Jakarta, September 2017 – Sebagai pusat perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup terlengkap, ACE memberikan penawaran istimewa bagi para pelanggan setia untuk mendapatkan produk idaman dengan harga hemat hingga 70% melalui program **BOOM SALE** yang berlangsung di seluruh toko ACE hingga 17 Oktober 2017.

Pada program **BOOM SALE** ini pelanggan ditawarkan dengan berbagai produk yang fungsional dan berkualitas di ACE. Koleksi koper dari **PASSPORT** menjadi pilihan yang cocok bagi pelanggan yang gemar *traveling*. Dengan **bahan 100% PET** membuat koper ini lebih tahan lama, kuat tetapi ringan, dan mampu menahan tekanan hingga 2 ton. Bagi pelanggan perempuan yang gemar *traveling* tidak perlu khawatir karena koper ini dilengkapi dengan **4 roda ganda** sehingga memudahkan pelanggan saat mendorong koper. Didukung dengan sistem risleting yang bisa menambah **kapasitas bawaan sampai dengan 20%**. Koper dari **PASSPORT** ini juga dilengkapi sistem keamanan dengan **kunci kombinasi 3 angka TSA** (*Transportation Security Administration*) yang memudahkan proses pembukaan koper jika sewaktu-waktu dibutuhkan pemeriksaan keamanan oleh petugas bandara, khususnya bagi pelanggan yang ingin melakukan perjalanan ke Amerika Serikat dan Eropa. Untuk produk perlengkapan lainnya, ACE menghadirkan **rak penyimpanan serbaguna dari TACTIX** yang dapat mempermudah penyimpanan barang serta membuat ruangan tertata rapi. Rak ini cocok untuk **penggunaan di rumah, kantor, garasi, dan gudang**. Material rangka besi pada rak ini menggunakan proses **powder coating** yang bertujuan melindungi rak dari karat ataupun gesekan.

Selain itu, **penyejuk udara dari APA** juga dihadirkan oleh ACE. Dengan kapasitas tangki

sebanyak 4 liter dan 2 set *ice box* di dalamnya, mampu membuat udara dingin lebih lama. Terdapat 3 mode pengaturan angin yang disediakan sehingga Anda dapat mengaturnya sesuai dengan keinginan. Desain 4 roda juga mempermudah produk untuk dipindahkan sesuai tempat yang diinginkan.

Pertumbuhan tinggi badan anak merupakan proses yang ditunggu oleh orang tua. Maka dari itu ACE juga menawarkan **ring basket** yang dapat membantu proses tumbuh kembang anak serta menambah keceriaan bermain anak. Ketinggian ring basket juga dapat diatur sesuai kebutuhan. Selain itu, bagian dasar dapat diisi dengan air atau pasir yang menjadi pemberat untuk stabilitas. Untuk menjaga rumah tetap bersih dan sehat, ACE menawarkan **pengisap debu dari MAXIMUS** dengan kapasitas kantong debu yang besar yaitu 8 liter. Alat pengisap ini dilengkapi dengan *blower* yang dapat menghisap debu basah maupun kering sehingga cocok digunakan untuk membersihkan tiap sudut rumah Anda.

Demi kenyamanan berbelanja, ACE menawarkan **ACE Assurance** sebagai perlindungan ekstra untuk produk Anda. ACE Assurance merupakan perlindungan menyeluruh terhadap kerusakan di luar kerusakan internal produk yang mencakup kerusakan akibat terjatuh, kebakaran, kerusakan, maupun bencana alam. Premi Ace Assurance cukup terjangkau mulai dari Rp. 79 ribu bagi *member ACE Rewards* dan Rp. 99 ribu bagi *non member* untuk pembelian sebagian besar produk seharga Rp. 300 ribu – Rp.50 juta di seluruh toko ACE di Indonesia.

Selain dapat berbelanja hemat sampai dengan 70%, ACE juga menghadirkan berbagai penawaran menarik selama program **BOOM SALE** berlangsung antara lain **beli 1 gratis 1** untuk produk tertentu dan khusus untuk member dapat membayar menggunakan poin (**pay all with points**). Selain melakukan pembayaran dengan poin, member *ACE Rewards* dapat menukarkan poin dengan **merchandise spesial** dari ACE untuk produk tertentu. Bagi pemegang kartu kredit BCA, Mandiri, CIMB Niaga, Citibank, dan BNI bisa mendapatkan keuntungan tambahan berupa **gratis**

keanggotaan ACE Rewards dengan berbelanja minimal Rp. 2 juta dan cicilan 0% hingga 12 bulan. Selama program **BOOM SALE** berlangsung pelanggan dapat memperpanjang 1 tahun masa aktif membership secara gratis dengan mendownload ACE *mobile app*. Pembelian secara online juga dapat dilakukan melalui *official online store* ACE di www.ruparupa.com dan dapatkan **voucher belanja sebesar Rp. 50.000** untuk setiap melakukan belanja online

Dirilis oleh :

PT ACE HARDWARE INDONESIA, TBK adalah salah satu bisnis unit di bawah payung Kawan Lama Group, yang merupakan pusat perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup terbesar dan terlengkap di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. ACE memiliki 131 gerai yang beroperasi di 34 kota, dengan toko terbesar di dunia seluas 15.000 M² terletak di Living World Alam Sutera, Tangerang.

Bisnis unit lainnya yang dinaungi oleh Kawan Lama Group antara lain **Informa Furnishings** pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, **Toys Kingdom** pusat mainan dan hobi untuk segala usia, **Office 1 Superstore** pusat perlengkapan kantor dan alat tulis, **Chatime** penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan, **Bike Colony** penyedia sepeda dan aksesoris, **Pendopo** rumah batik dan kerajinan tradisional Indonesia, **Dr. Kong** penyedia sepatu kesehatan dan aksesoris, **Krisbow** pusat perkakas dan alat industri, **Cupbop** penyedia makanan BBQ Korea asal Amerika, **Pet Kingdom** pusat perawatan dan kebutuhan hewan peliharaan, dan **RupaRupa** toko *online* resmi Kawan Lama Group.

Tentang RupaRupa

RupaRupa (www.ruparupa.com) adalah destinasi *one stop online shopping* untuk kebutuhan rumah tangga, furnitur dan gaya hidup di Indonesia yang menjadi *authorized online retailer* untuk Kawan Lama Group (ACE, Informa, dan Toys Kingdom). Dengan slogan, "Let's get more", RupaRupa bertujuan memenuhi kebutuhan para pelanggan untuk terus berkembang dan menjadi lebih baik dalam setiap tahap kehidupannya melalui puluhan ribu jenis produk yang berkualitas dan terjamin keasliannya.

Untuk keperluan data peliputan , silakan menghubungi :

Reza Rinaldi Mardja, Public Relations, 0878 8042 4194

Medya Ika Ayu, Public Relations, 0817 011 8842



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Press Release

Untuk diterbitkan segera



ACE HARDWARE KEMBALI MERIAHKAN

GARUDA INDONESIA TRAVEL FAIR 2017

Jakarta, September 2017 – ACE Hardware, salah satu pusat furnitur, aksesoris, dan travel terlengkap kembali memeriahkan pameran yang diadakan oleh Garuda Indonesia yaitu **Garuda Indonesia Travel Fair**. Dalam partisipasinya yang kedua kali ini, ACE menghadirkan rangkaian produk **perlengkapan wisata terlengkap** dengan ragam penawaran menarik hingga 24 September 2017 yang berlokasi di Jakarta Convention Center Plenary Hall P34.

Malvin Tarigan, Promotion & Advertising Manager PT ACE Hardware Indonesia mengatakan “Sebagai destinasi pusat travel terlengkap, ACE juga ikut mensupport produk travel melalui Garuda Travel Fair. Tidak hanya menyediakan koper tetapi perlengkapan travel lainnya seperti pemanas air portabel, bantal leher, kantong vakum, maupun travel konektor. Hal ini diharapkan makin memproklamirkan ACE sebagai pusat perlengkapan travel untuk kategori produk yang lebih luas dan lengkap.”

Koper menjadi salah satu hal penting saat hendak berlibur. Untuk itu, pada pameran Garuda Travel Fair ini ACE menawarkan koleksi koper dari dari **PASSPORT** dengan bahan **100% PET** yang membuat koper lebih tahan lama, kuat tetapi ringan, dan mampu menahan tekanan hingga 2 ton. Bagi pelanggan perempuan yang gemar *traveling* tidak perlu khawatir karena koper ini dilengkapi dengan **4 roda ganda** sehingga memudahkan pelanggan saat mendorong koper. Didukung dengan sistem risleting yang bisa menambah **kapasitas bawaan sampai dengan 20%**. Koper dari PASSPORT

ini juga dilengkapi sistem keamanan dengan **kunci kombinasi 3 angka TSA** (*Transportation Security Administration*) yang memudahkan proses pembukaan koper jika sewaktu-waktu dibutuhkan pemeriksaan keamanan oleh petugas bandara, khususnya bagi pelanggan yang ingin melakukan perjalanan ke Amerika Serikat dan Eropa.

Liburan tidak dapat dipisahkan dengan kegiatan *packing*. Untuk memudahkan kegiatan *packing*, ACE menghadirkan produk-produk yang fungsional pada Garuda Travel Fair diantaranya **kantong vakum** untuk membuat susunan pakaian menjadi lebih ringkas sampai dengan 80% sehingga dapat menghemat bagasi. Untuk kenyamanan selama perjalanan, ACE menawarkan berbagai produk seperti aneka **bantal leher** yang disediakan dengan berbagai warna favorit, **travel konektor** universal yang dapat digunakan di beberapa negara, hingga **travel hair dryer** dengan ukuran kecil dan bisa dilipat sehingga memudahkan saat dibawa.

Demi kenyamanan berbelanja, ACE menghadirkan **ACE Assurance** sebagai perlindungan ekstra untuk produk Anda. ACE Assurance merupakan perlindungan menyeluruh terhadap kerusakan di luar kerusakan internal produk yang mencakup kerusakan akibat terjatuh ke dalam air, kebakaran, ledakan, kerusakan, pemogokan, huru-hara, maupun bencana alam. Premi ACE Assurance cukup terjangkau mulai dari Rp. 79 ribu bagi *member ACE Rewards* dan Rp. 99 ribu bagi *non member* untuk pembelian sebagian besar produk seharga Rp. 300 ribu – Rp.50 juta di seluruh toko ACE di Indonesia.

Selama pameran Garuda Travel Fair, pelanggan dapat menikmati beragam penawaran menarik antara lain **beli 1 gratis 1** dan diskon hingga 50% untuk produk tertentu. Bagi pemegang kartu ACE *Rewards* akan mendapatkan tambahan **diskon 10%** untuk pembelian minimum Rp 1 juta. Untuk 50 pelanggan pertama yang menggunakan kartu kredit BNI akan mendapatkan tambahan **diskon 5%** dengan maksimum diskon Rp 100.000 untuk semua produk yang ada di

pameran Garuda Travel Fair. Dapatkan pula **voucher belanja Rp 50.000** dengan melakukan transaksi pembelian di www.ruparupa.com.

###

Dirilis oleh :

PT ACE HARDWARE INDONESIA, TBK adalah salah satu bisnis unit di bawah payung Kawan Lama Group, yang merupakan pusat perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup terbesar dan terlengkap di Indonesia dengan menghadirkan ribuan jenis produk. ACE memiliki 131 gerai yang beroperasi di 34 kota, dengan toko terbesar di dunia seluas 15.000 M² terletak di Living World Alam Sutera, Tangerang.

Bisnis unit lainnya yang dinaungi oleh Kawan Lama Group antara lain **Informa Furnishings** pusat furnitur dan aksesoris untuk hunian dan bisnis, **Toys Kingdom** pusat mainan dan hobi untuk segala usia, **Office 1 Superstore** pusat perlengkapan kantor dan alat tulis, **Chatime** penyedia minuman *brewed tea* asal Taiwan, **Bike Colony** penyedia sepeda dan aksesoris, **Pendopo** rumah batik dan kerajinan tradisional Indonesia, **Dr. Kong** penyedia sepatu kesehatan dan aksesoris, **Krisbow** pusat perkakas dan alat industri, **Cupbop** penyedia makanan BBQ Korea asal Amerika, **Pet Kingdom** pusat perawatan dan kebutuhan hewan peliharaan, dan **RupaRupa** toko *online* resmi Kawan Lama Group.

Tentang RupaRupa

RupaRupa (www.ruparupa.com) adalah destinasi *one stop online shopping* untuk kebutuhan rumah tangga, furnitur dan gaya hidup di Indonesia yang menjadi *authorized online retailer* untuk Kawan Lama Group (ACE, Informa, dan Toys Kingdom). Dengan slogan, "Let's get more", RupaRupa bertujuan memenuhi kebutuhan para pelanggan untuk terus berkembang dan menjadi lebih baik dalam setiap tahap kehidupannya melalui puluhan ribu jenis produk yang berkualitas dan terjamin keasliannya.

Untuk keperluan data peliputan , silakan menghubungi :

Reza Rinaldi Mardja, Public Relations, 0878 8042 4194

Medya Ika Ayu, Public Relations, 0817 011 8842



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gading Serpong, 7 Juni 2017

Perihal : Pengajuan Kerja Magang

Yth. Kaprodi

Ilmu Komunikasi

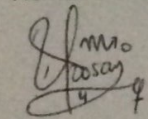
Dengan hormat,

Bersama dengan ini kami mengajukan permohonan pengajuan kerja magang:

Nama : Cornelia Rosari Gita Ananda
NIM / No. HP : 14140110174 / 081222332636
Program Studi : Ilmu Komunikasi Jurusan; a. Public Relations b. ~~Jurnalistik~~*
Jumlah SKS Lulus : 113
IPK : 3,79
Ditujukan kepada : Kawan Lama Group / CSR
(Nama Perusahaan/Divisi)
Alamat Perusahaan : Jl. Puri Kencana No. 1 Meruya Kembangan

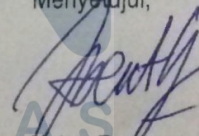
Demikian permohonan kami. Terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Hormat Kami,



Mahasiswa

Menyetujui,



Ketua Program Studi

Ket:

(*) Coret yang tidak perlu

Cc: Koordinator Magang

Tangerang, 07 Juni 2017

No. : 400/S.Pemb/V/Kaprodi-Intern/2017

Lampiran : -

Perihal : Permohonan Kuliah Kerja Lapangan

Yth.

Kawan Lama Group
Jl. Puri Kencana No. 1,
Meruya Kembangan

Dengan hormat,

Dalam rangka memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai praktek di dunia kerja, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan setiap mahasiswa untuk melakukan kuliah kerja lapangan. Melalui program tersebut mahasiswa dilatih untuk menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi di dunia kerja dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di kampus, mengembangkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa melalui pengaplikasian ilmu, memberikan pelatihan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa, *link and match* pengetahuan yang telah dipelajari di kampus dengan dunia industri.

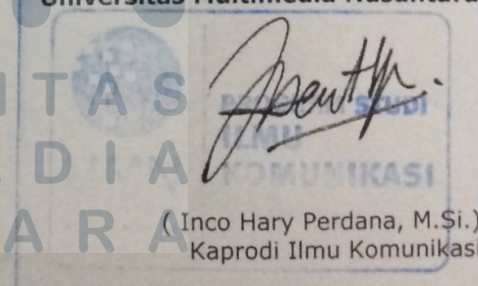
Bersama dengan ini kami mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan menerima mahasiswa/i kami berikut ini :

NIM	NAMA	PROGRAM STUDI	NO KONTAK
14140110174	Cornelia Rosari Gita Ananda	Public Relations	081222332636

Untuk melaksanakan praktek kerja di Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun pelaksanaan praktek kerja mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara tersebut dapat dilaksanakan 2-4 bulan. Untuk kelancaran kegiatan tersebut, kami mohon konfirmasi kesediaan dari Bapak/Ibu. Demikian permohonan kami. Terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Hormat kami,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Multimedia Nusantara**



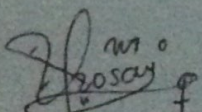
(Inco Hary Perdana, M.Si.)
Kaprodi Ilmu Komunikasi

KARTU KERJA MAGANG

Nama: CORNELIA ROSARI GITA ANANDA		NIM: 14140110174
Alamat Rumah: PERUMAHAN DASANA INDAH BLOK RK 4/2-3 LEGOK, KELAPA DUA		Telp./HP: 081222332636 / 0215470640
No. Surat Izin Kerja Magang: 1813/HC-AH/5.KET/VI/2017		Tanggal Surat: 19 JUNI 2017
Nama Dosen Pembimbing: BP. CALVIN EKO S.E., M.M		
Nama Lengkap Perusahaan Tempat Magang: KAWAN LAMA SEJAHTERA		
Alamat Lengkap Perusahaan: KAWAN LAMA BUILDING JL. PURI KENCANA NO. 1 MERUYA KEMBANGAN JAKARTA BARAT		Kota: DKI JAKARTA Kode Pos: 11610
Website Perusahaan: WWW.KAWANLAMARETAIL.COM		E-mail:
Telp.: (021) 582 - 8282	Ext.: 87042	Fax.: (021) - 582 - 0088
Nama Lengkap Supervisor: IBU PRITA WARDHANI		Jabatan: CUSTOMER & PUBLIC RELATIONS MANAGER
Bagian / Departemen Tempat Magang: CRM DEPARTMENT - PR DIVISION		
Tanggal Diterima Magang di Perusahaan: 3 JULI 2017		


Kartu Kerja Magang ini telah saya isi dengan keterangan yang sebenar-benarnya, dan dapat saya pertanggungjawabkan. Saya siap didiskualifikasi jika memberikan keterangan yang tidak benar dan bertentangan dengan keterangan ini.

Tangerang.....
Tanda tangan Mahasiswa


.....
CORNELIA ROSARI



Tanda tangan Supervisor
& Cap / Stempel Perusahaan


.....
PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk
Prita Wardhani

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 14140110174
 NAMA : Cornelia Rosari Gita A.

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
1.	3 Juli 2017	08.00	18.00		
2.	4 Juli 2017	07.30	18.00		
3.	5 Juli 2017	07.30	18.00		
4.	6 Juli 2017	08.00	18.10		
5.	7 Juli 2017	07.30	18.15		
6.	10 Juli 2017	08.00	18.10		
7.	11 Juli 2017	07.40	18.00		
8.	12 Juli 2017	07.45	18.30		
9.	13 Juli 2017	08.00	17.45		
10.	14 Juli 2017	08.30	18.15		
11.	17 Juli 2017	08.20	18.05		
12.	18 Juli 2017	08.00	18.50		
13.	19 Juli 2017	07.45	17.40		Press conference Liqui Moly
14.	20 Juli 2017	11.00	17.45		Mengambil KM 3-7 di kampus
15.	21 Juli 2017	08.35	18.10		
16.	24 Juli 2017	08.05	17.40		

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan

ACE.
 PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk

Nama: Pika W.
 Jabatan: Customer & Public Relations Manager
 Disertai Cap / Stempel Perusahaan

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 14140110174
 NAMA : Cornelia Rosari Gita A.

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
17.	25 Juli 2017	08.15	17.40		
18.	26 Juli 2017	07.40	17.40		
19.	27 Juli 2017	08.00	17.40		
20.	28 Juli 2017	09.20	18.15		
21.	31 Juli 2017	08.05	17.40		
22.	1 Aug 2017	08.00	17.40		
23.	2 Aug 2017	08.00	17.40		
24.	3 Aug 2017	08.00	17.40		
25.	4 Aug 2017	06.00	20.30		
26.	7 Aug 2017	08.00	17.35		
27.	8 Aug 2017	08.00	17.40		
28.	9 Aug 2017	08.10	17.35		
29.	10 Aug 2017	13.00	17.40		Opening Ceremony GILAS
30.	11 Aug 2017	08.50	18.10		
31.	14 Aug 2017	08.00	17.45		
32.	15 Aug 2017	15.15	17.35		Press conference Ace Travel at LW

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan

ACE
 PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk

Name: Intk. W

Jabatan: Customer & Public Relations Manager

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 14140110174
 NAMA : Cornelia Rosari Gita A.

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
33.	16 Aug 2017	08.05	17.35		
34.	21 Aug 2017	08.15	17.40		
35.	22 Aug 2017	08.00	17.40		
36.	23 Aug 2017	08.05	17.35		
37.	24 Aug 2017	08.00	17.40		
38.	25 Aug 2017	08.30	18.10		
39.	28 Aug 2017	08.15	17.40		
40.	29 Aug 2017	08.15	12.00		Kuliah Seminar Proposal
41.	30 Aug 2017	08.15	17.35		
42.	31 Aug 2017	08.10	17.35		
43.	4 Sept 2017	08.15	17.35		
44.	5 Sept 2017	08.10	12.00		Kuliah Seminar Proposal
45.	6 Sept 2017	08.10	17.40		
46.	7 Sept 2017	08.10	17.40		
47.	8 Sept 2017	08.30	18.05		
48.	11 Sept 2017	08.15	17.35		

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan



ACE
 PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk

Nama: *Pnta.W*

Jabatan: *Customer & Public Relations Manager*

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

KEHADIRAN KERJA MAGANG

NIM : 14140110174
 NAMA : Cornelia Rosari Gita A.

NO.	TANGGAL	JAM MASUK	JAM KELUAR	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN	KETERANGAN
49.	12 Sept 2017	08.15	12.00		Kuliah Seminar Proposal
50.	13 Sept 2017	08.15	12.00		Perform di Festival Budaya Nusantara
51.	14 Sept 2017	08.15	18.00		
52.	15 Sept 2017	08.30	18.05		
53.	18 Sept 2017	08.20	17.30		
54.	19 Sept 2017	08.15	14.00		Media visit ke Tempo
55.	20 Sept 2017	08.10	17.40		
56.	22 Sept 2017	08.30	18.05		
57.	26 Sept 2017	08.15	12.00		Kuliah Seminar Proposal
58.	27 Sept 2017	09.15	17.46		
59.	28 Sept 2017	08.10	17.45		
60.	29 Sept 2017	08.00	18.30		
61.	1 Okt 2017	08.00	23.00		
62.	2 Okt 2017	08.15	18.30		

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan









ACE
 PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk

Nama: P. W.
 Jabatan: Customer & Public Relations Manager

Disertai Cap / Stempel Perusahaan


LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

Nama Mahasiswa/i : Cornelia Rosari
 NIM : 14190110134
 Nama Perusahaan : PT Ace Hardware Indonesia

MINGGU KE -	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN
Minggu I	<ul style="list-style-type: none"> - membuat media list untuk opening store di Jember - membantu menyusun press release untuk opening store Jember - media monitoring koran Kompas dan Jakarta Post - membuat media list furniture Jakarta 	
Minggu II	<ul style="list-style-type: none"> - mengirimkan surat kunjungan kepada beberapa media di Jember dan media call perihal kunjungan tsb - media call kepada media yang akan datang di opening store Jember 	
	<ul style="list-style-type: none"> - membantu menyusun press release ulang tahun Informa ke-13 - booking set menu untuk lunch saat press conference Liqui Moly (menu KCG) 	
Minggu III	<ul style="list-style-type: none"> - membuat media list otomotif untuk presscon Liqui Moly dan melakukan media call - membantu proses press conference exclusive partnership Ace dan Liqui Moly saat hari H 	
	<ul style="list-style-type: none"> - membuat media list Bandung untuk opening ICF Bandung - media monitoring setelah press conference Liqui Moly 	
Minggu IV	<ul style="list-style-type: none"> - mengirimkan undangan press conference ICF ke media lokal Bandung dan melakukan media call - media monitoring setelah press conference Liqui Moly, menghitung media value dan PR value 	
Minggu V	<ul style="list-style-type: none"> - membuat media list untuk media gathering 4 Agustus - mengirimkan invitation untuk mediatgathering sesuai dengan media list dan melakukan media call - membantu pelaksanaan media gathering saat hari H 	
Minggu VI	<ul style="list-style-type: none"> - media monitoring untuk media gathering 4 Agustus di Living World dan membuat media report - menyusun press release Toys Kingdom di GIIAS - media call untuk Ace One Stop Travel Shop (15 Agustus) - menghadiri opening ceremony GIIAS 	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang









Mengetahui,
Pembimbing Lapangan


ACE
 PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk
 Nama: Prita Wardhani
 Jabatan: Customer & Public Relations Manager

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG


Nama Mahasiswa/i : Cornelia Rosari
 NIM : 19140110174
 Nama Perusahaan : PT Ace Hardware Indonesia

MINGGU KE -	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN
Minggu VII	<ul style="list-style-type: none"> - media call untuk press conference Ace One Stop Travel - membantu pelaksanaan press conference Ace Travel (15 Aug 2017) @ Living World - membuat report press conference Ace Travel 	
	<ul style="list-style-type: none"> - monitoring competitor (index Living Plaza) - media monitoring Ace di koran Kompas dan Jakarta Post 	
Minggu VIII	<ul style="list-style-type: none"> - update media report Ace Travel per tanggal 21 Aug - menyusun media list Balikpapan dan Bekasi - menyusun media report Pendopo di 17an (Live Kompas TV) 	
	<ul style="list-style-type: none"> - menyusun press release Toys Kingdom "Serunya Bermain dgn Teknologi." - media call CSR Bekasi (25 Aug) 	
Minggu IX	<ul style="list-style-type: none"> - membuat media report CSR Bekasi - update media list Ciputat - media monitoring Ace dan Informa (online) - monitoring Kompas dan Jakarta Post 	
Minggu X	<ul style="list-style-type: none"> - mengirimkan undangan press conference Mobile apps di Surabaya dan melakukan media call - media monitoring Ace di Kompas dan Jakarta Post - mengirimkan press release Informa mobile apps ke seluruh media 	
	<ul style="list-style-type: none"> - membuat media report press conference Informa Mobile Apps di Surabaya 	
Minggu XI	<ul style="list-style-type: none"> - update media report press conference mobile apps di Surabaya - media monitoring Koran Kompas & Jakarta Post - mengirimkan undangan dan media call CSR Jember 	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

Mengetahui,
 Pembimbing Lapangan


ACE
 PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk



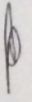


Nama: Rita W

Jabatan: Customer & Public Relations Manager

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

Nama Mahasiswa/i : Cornelia Rosari
 NIM : 14140110174
 Nama Perusahaan : PT. Ace Hardware Indonesia

MINGGU KE -	JENIS PEKERJAAN YANG DILAKUKAN MAHASISWA	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN
Minggu XII	- media call lanjutan untuk kegiatan CSR Jember - membantu menyusun press release Ace Boom Sale 2017 - media visit ke kantor redaksi Tempo	
	- membantu menyusun press release Ace at Garuda Travel Fair (GaTF)	
Minggu XIII	- media call & kirim undangan untuk opening LP Ciputat - konfirmasi media visit Makassar	
	- media call 200 stores Chatime - membantu pelaksanaan LP Ciputat (Opening) - mempersiapkan treatment untuk media (goodie bag, snack, press release, dll)	
Minggu XIV	- membantu pelaksanaan Gen Lokal Fest vol. 3 bagian membership - konfirmasi media visit Makassar - media monitoring opening LP Ciputat	
	- mengatur range waktu untuk doorstop saat opening LP Ciputat	

Catatan: Form. ini (copy) wajib dilampirkan di dalam Laporan Kerja Magang

Mengetahui,
Pembimbing Lapangan




PT ACE HARDWARE INDONESIA Tbk

Nama: Prita W
 Jabatan: Customer & Public Relations Manager

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

TANDA TERIMA PENYERAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Yang bertanda tangan di bawah ini:

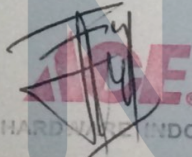
Nama : Febiana R5
Jabatan : S. Employee Relation & Internal Communication
Perusahaan : PT. Ace Hardware Indonesia

Menyatakan bahwa telah menerima laporan kerja magang dari:

Nama : CORNELIA ROSARI GITA ANANDA
NIM : 14140110174
Periode Magang : 3 JULI - 2 OKTOBER 2017
Judul Laporan : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS
DI KAWAN LAMA RETAIL

Jakarta 10-11-2017

Yang Menerima,



PT ACE HARDWARE INDONESIA

(Febiana R5)

Disertai Cap / Stempel Perusahaan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SURAT KETERANGAN
No. 2756/HC-AHI/S.KET/XI/2017

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa:

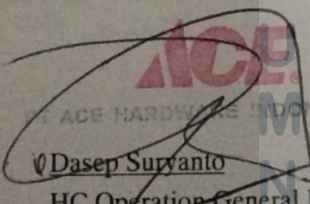
Nama : Cornelia Rosari Gita Ananda
Organisasi : PT. Ace Hardware Indonesia, Tbk – Public Relation
No. KTP : 3603285811950007
Alamat : Dasana Indah Rk 4/2 Rt 009 Rw 015, Bojong Nangka,
Kelapa Dua, Tangerang
Institusi : Universitas Multimedia Nusantara
Masa Kerja Praktek : 3 Juli 2017 – 2 Oktober 2017

Yang bersangkutan benar melakukan kerja praktek dan riset di PT. Ace Hardware Indonesia, Tbk.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk keperluan pengurusan administrasi pendidikan yang bersangkutan .

Hal-hal yang timbul dikemudian hari, akan menjadi tanggung jawab pribadi yang bersangkutan di atas.

Jakarta, 10 November 2017
PT. Ace Hardware Indonesia, Tbk


Dasep Suryanto
HC Operation General Manager

APPRAISAL

No	APPRAISAL ITEMS	SCORE
1	ATTENDANCE	20
2	SKILLS	18
3	WILLING LEARN	20
4	TEAMWORK	18
5	COMMUNICATION	18
TOTAL		94
RESULT		A

Human Capital Department

PT. ACE HARDWARE INDONESIA, Tbk

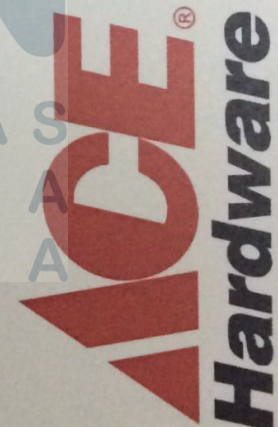
Internship Certificate of Completion

NO: 012/AHI-HO/X/2017

has been awarded to

Cornelia Rosari Gita Ananda

For The Successful Completion of The Ace Hardware Indonesia Internship Program
Period: 3 July 2017 - 2 October 2017



Jakarta, October, 2 2017

Noertjahja Nugraha

Human Capital Director



FORMULIR KONSULTASI MAGANG

Semester : 7
 Nama Mahasiswa : Cornelia Rosari
 NIM : 14140110174
 Nama Dosen Pembimbing : ~~Bp. Calvin Eko~~ C. Eko Hadi Saputra, S.E., M.M

Tanggal Konsultasi	Agenda/Pokok Bahasan	Saran Perbaikan	Paraf Dosen Pembimbing
25 Sept 2017	Briefing awal		
3 Okt 17	Judul: Aktivitas Media Relations di Kawam Lama	lanjut Bab I:	
10 Okt 17	Bab I: Kumpang banyak + 10 halaman	Bab II: Logo & core business dari unit business	
19 Okt 17	Bab I: ok Bab II: ok	Siapkan bab III & IV	
23 Okt 17	Bab III: Bikin time table Bab IV: ReVisi Saran	Rabu tgl. 25/10 bawa Bab I-IV + lampiran & pengesahan	
25 Okt 17	Bab IV: OK	Daftar ujian	

Catatan : Form ini wajib dibawa pada saat konsultasi & dilampirkan di dalam Laporan Magang

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang,

Dosen Pembimbing

C. Eko Hadi Saputra, S.E., M.M

BERITA ACARA
UJIAN KERJA MAGANG



Nama Mahasiswa : Cornelia Rosari Gita Ananda
Hari / tanggal : Selasa, 7 November 2017
Jam : 14:00 - 15:00
Ruang : C1110
Judul Laporan : Aktivitas Media Relations di Kawan Lama Retail

Pertanyaan / Saran & Perbaikan

1. perbaiki saran yg diberikan oleh penulis di laporan.
2. Masukkan aktivitas Press Conference
3. Perbaiki penulisan.

Tangerang, 7 November 2017

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penguji: Helga Liliani C. D.



- CORNELIA ROSARI -

PUBLIC RELATIONS

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**

T 081222332636

E corneliasari@gmail.com

ABOUT ME

A hardworking, detail-oriented, and motivated person who wants to learn new things. A sociable person and adaptable to work in team and willing to take a leadership role.

PERSONAL INFO

Marital status	Single
Religion	Catholic
Date of birth	Jakarta, 18 th November 1995
Address	Dasana Indah blok RK 4/2-3 Kelapa Dua, Karawaci, Tangerang



Education

◆ Formal Education

2010-2013	SMA Bunda Hati Kudus (Science Major)
2014 - now	Multimedia Nusantara University (Communication Major) with Last GPA 3.88 / 4.00

◆ Informal Education

2008-2011 ILP English Course



Experiences

◆ Academic

Senior High School

2010-2012	: Members of HIV/AIDS activist
2012-2013	: OSIS Secretary

University

2014	: Commpress (Communication Press) Crew as artistic division
2015	: PIC Campus Visit UMN
2015	: Radioactive Crew (UMN's Radio Event) as decoration division
2015	: PIC of new student orientation for communication major
2015	: Mentoring UMN as mentor for new students
2016	: Fund Division Coordinator for Pagelaran Anglocita
2016	: HorrorRun 2016 Crew as event division
2014-now	: Members of TRACCE (Traditional Music and Dance)
2014-now	: Family of Campus Visit UMN
2014-now	: (Part Time) Marketing Campus Officer as Customer Service Officer and PIC on Education Fair

◆ Non Academic

2014	: (Full Time) Multimedia Staff and Internal Secretary at Jakarta Copy Center
2015	: Member of liturgy division of Ekaristi Kaum Muda
2015	: Coordinator Event "Gathering" Orang Muda Katolik (OMK)
2015	: Liaison Officer in Telkomsel LOOP at UMN
2015-2016	: Liaison Officer in Kompas Karier Fair
2015-now	: (Part Time) Teacher at Sunshine Agency

- CORNELIA ROSARI -

PUBLIC RELATIONS

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA**

T 081222332636

E corneliasrosari@gmail.com

Professional Skills



Microsoft



Interested In



Cornelia Rosari



[corneliasrosarigita](https://www.instagram.com/corneliasrosarigita)



corneliasrosari@gmail.com



kurangkenyang.blogspot.com