



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alexander Sriewijono, dkk. 2008. TALK-inc Points : kekuatan mental, ketepatan kata, dan totalitas bahasa tubuh untuk menjadi pembicara profesional. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communication : Interactivity, communities, and content*. British : Prentice Hall.
- Hendrick, Clyde & Hendrick, S. Susan. 2000. Close Relationship : A Sourcebook. California : Sage Publications Inc.
- Isjianto. 2007. Seni Menaklukan Penjual Dengan Negosiasi. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Wiryanto. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Grasindo

Online:

(<http://www.manajemenperusahaan.com/product-knowledge-adalah/>) 25 Juni 2013

UMMN