



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Teraskota *Entertainment Center*

Teraskota *Entertainment Center* yang didirikan oleh PT. Deyon Resources. PT. Deyon Resources merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti dan didirikan pada tahun 2007. Selain bergerak di bidang properti, PT Deyon Resources melakukan pengembangan usaha di bidang mal dan hotel, melihat konsep perumahan terintegrasi. Konsep perumahan terintegrasi adalah pembangunan fasilitas seperti pusat perbelanjaan / mal, hotel, rumah dan sekolah dalam sebuah kawasan perumahan sehingga dengan masyarakat yang tinggal di kawasan tersebut mendapatkan kemudahan dalam memenuhi kebutuhannya.

Teraskota dibangun di atas lahan seluas 2 hektar pada tahun 2008 dan mulai beroperasi pada tahun 2009. Teraskota merupakan bangunan mal yang menargetkan warga BSD, Tangerang dan sekitarnya sebagai pengunjung. Terletak di jantung daerah BSD, tepatnya di *Central Business District* (CBD) BSD City, Teraskota memiliki konsep sebagai mal yang mengedepankan *life style* dan *entertainment*. Di lahan tersebut juga berdiri Hotel Santika yang terkoneksi melalui *basement* kedua bangunan tersebut.

Teraskota melakukan *soft opening* pada 7-9 Agustus 2009 dan *grand opening* pada 7-9 Agustus 2010. Tanggal 7-9 Agustus 2009 menjadi tanggal ulang tahun Teraskota dan setiap tahunnya Teraskota mengadakan *special event* untuk merayakannya. Di tahun 2010, Teraskota *Entertainment Center* membuat *website* resmi dengan alamat www.teraskota.com sebagai alat untuk menginformasikan kegiatan-kegiatan mal Teraskota kepada masyarakat. Teraskota juga menggunakan *social media*, yaitu *facebook* dan *twitter* dengan tujuan membangun hubungan dengan masyarakat melalui media internet.

Manajemen Teraskota *Entertainment Center* memiliki lima divisi yaitu Divisi *Finance*, Divisi *PGA*, Divisi *Operational*, Divisi *Leasing*, dan Divisi *Event and Promotion*. Divisi *Event and Promotion* bertanggung jawab atas berjalannya *event* yang ada dan promosi yang dilakukan.

Teraskota *Entertainment Center* mengadakan *Tematic Event* seperti Lebaran, Natal, Paskah, Imlek, Hari Kasih Sayang. Untuk kegiatan bertema Ramadhan pada tahun 2013, Teraskota mengangkat tema Ketupat Ramadhan. Dalam bulan Ramadhan tersebut, Teraskota menghadirkan *event* seperti ceramah ustad, marawis, sholawat, dongeng islami, dan lain sebagainya.

Teraskota terbagi atas konsep-konsep untuk setiap bagian yang ada di Teraskota. Konsep-konsep tersebut menjadi karakteristik dari Teraskota itu sendiri. Adapun konsep-konsep tersebut adalah:

1. *Terasfood*

Teraskota *Entertainment Center* menyediakan beragam restoran yang menyajikan beraneka macam makanan. *Terasfood* merepresentasikan restoran atau kafe yang cocok untuk menjadi tempat untuk berkumpul dengan keluarga, rekan bisnis, teman maupun kerabat. Restoran yang terletak di lantai dasar dilengkapi dengan area *outdoor*, dimana pengunjung dapat menikmati makanan dengan suasana teras.

2. *Terasfun*

Teraskota *Entertainment Center* memberikan pilihan bagi pengunjung untuk menikmati hiburan yang sesuai dengan hobi masing-masing. Toko buku Gramedia yang terletak di lantai 1 Teraskota menjadi pilihan tepat untuk pengunjung yang ingin mencari buku bacaan. Bagi pengunjung anak-anak dapat menikmati area FunCity dan FunWorld di lantai 2 Teraskota.

3. *Terasfit*

Teraskota *Entertainment Center* mengerti kebutuhan masyarakat akan gaya hidup sehat. Tidak hanya hiburan semata, Teraskota menyediakan sarana bagi pengunjung untuk tetap bugar dan cantik. Celebrity Fitness, Bikram Yoga, dan My Salon adalah tenant yang dapat menunjang konsep ini.

4. *Terasfilm*

Salah satu daya tarik dari Teraskota *Entertainment Center* yaitu adanya Blitzmegaplex sebagai sarana bagi para pengunjung untuk menonton film.

2.2 Visi dan Misi Teraskota Entertainment Center

Teraskota *Entertainment Center* memiliki visi:

“BECOME A COZYMUNITY PLACE”

Teraskota *Entertainment Center* memiliki visi untuk menjadi mal yang nyaman (*cozy*) sebagai tempat untuk berkumpul kelompok-kelompok (komunitas). Teraskota *Entertainment Center* menyediakan tempat untuk berkumpul bersama teman dan keluarga. Kafe atau pun restoran yang ada di lantai dasar memiliki teras di bagian luarnya yang bisa menjadi tempat bersantai.

Area *Amphitheater* di bagian belakang menjadi tempat untuk berkumpul komunitas-komunitas. Teraskota rutin mengadakan acara-acara yang mengikutsertakan komunitas-komunitas, seperti komunitas *Jazz* pada acara “Jajan *Jazz*”, komunitas Yoyo, komunitas musik, dan lain lain.

Teraskota *Entertainment Center* memiliki misi:

“INCREASING LOYALTY & PROFIT CUSTOMER”

Teraskota *Entertainment Center* memiliki misi untuk meningkatkan profit dan loyalitas *customer*. Teraskota menginginkan para *customer* untuk secara berkala mengunjungi Teraskota dan menjadikan Teraskota mal pilihan nomor satu sehingga bisa meningkatkan pendapat mal.

2.3 Filosofi Teraskota Entertainment Center

Filosofi Teraskota dapat dilihat dari logo. Logo perusahaan menjadi elemen yang penting dan merupakan simbol perusahaan yang bisa menampilkan citra perusahaan itu sendiri.



Gambar 2.1 Logo Teraskota

Bentuk bulat lonjong dari logo Teraskota *Entertainment Center* mewakili bentuk matahari atau jagat raya, sedangkan garis melengkung di dalam lingkaran tersebut menunjukkan gambar teras. Logo Teraskota *Entertainment Center* diberi warna coklat yang mewakili tanah atau bumi. Artinya, Teraskota *Entertainment Center* bisa menjadi teras di perkotaan yang cocok untuk menjadi tempat bersantai, menghirup udara segar, menikmati musik, membaca, makan maupun sekedar berkumpul dan berbincang bincang di teras yang nyaman.

2.4 Struktur Organisasi Teraskota *Entertainment Center*

Susunan manajemen Teraskota *Entertainment Center* adalah sebagai berikut:

BOD	
General Manager	: Andry
Corporate Secretary	: Stevie
Divisi Finance	
Finance Manager	: Rachmat Wahyudi
Supervisor	: Susana
A/R	: Pani
AP	: Thommy
EDP	: Wempy
Kasir	: Sarifah

Divisi PGA

PGA Manager	: A. Haryoto
Admin PGA I	: T. Rahayu
Admin PGA II	: Adi
Messenger	: Yoyo
Office Boy	: Samsuri

Divisi Operational

Operational Manager	: Moh. Anggan
Operational Support Coordinator	: Arfan Syarief

Tenant Relation & Legal Supervisor : Merry
Chief Engineering : Rudy Hartomo

Divisi Leasing
Leasing Manager : Herliana dewi
Leasing Officer : Kartika

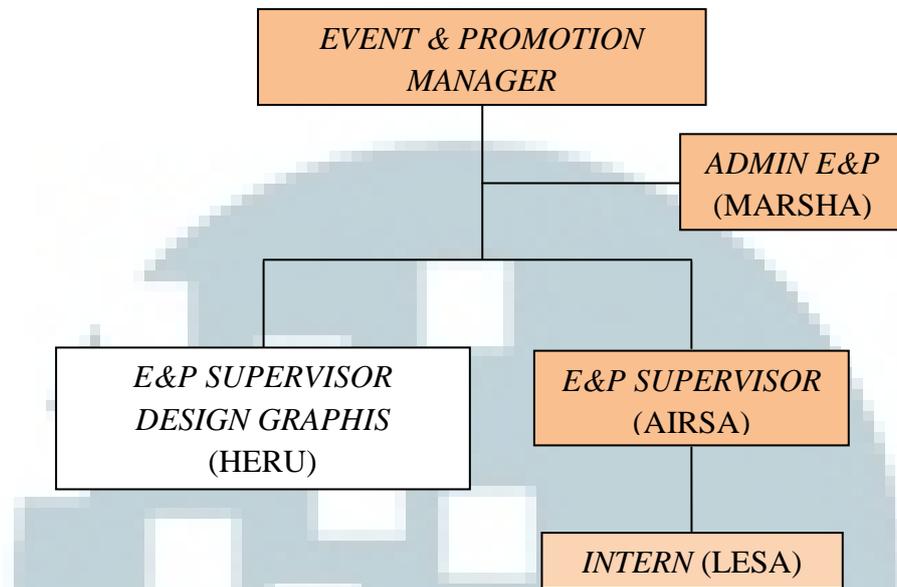
Divisi Event & Promotion
E&P Supervisor : Airsya
E&P Supervisor (Graphic Designer) : Heru Media
E&P Admin : Marsha

Teraskota Entertainment Center memiliki struktur organisasi yang dikepalai oleh BOD (Board of Director). Selanjutnya, posisis kedua adalah General Manager yang bertanggung jawab mengkoordinasi divisi-divisi di bawahnya. Lima divisi yang dimiliki Teraskota dipimpin oleh manajer masing-masing yang bekerja secara sinergis. Adapun struktur perusahaan Teraskota *Entertainment Center* secara lengkap dapat dilihat pada lampiran.

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis ada di dalam Divisi *Event and Promotion*. Selama melaksanakan kerja magang penulis dibawah bimbingan pembimbing lapangan, Bapak Airsa Air Sadriana. Adapun struktur Divisi *Event and Promotion* adalah sebagai berikut:

U M M N

Struktur Divisi *Event and Promotion* Teraskota



Gambar 2.2 Struktur Divisi E&P

U M M N