



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI**  
**PT. KOMUNIKA LINTAS MAYA**  
**(SOCIABUZZ)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Olivia Windiyanto  
NIM : 14140110141  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Komunikasi Strategis

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2018**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI  
PT. KOMUNIKA LINTAS MAYA  
(SOCIABUZZ)**

Oleh

Nama : Olivia Windiyanto

NIM : 14140110141

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Komunikasi Strategis

Tangerang, 29 Januari 2018

Pembimbing

Penguji

**Dr. Reny Yuliaty**

**Cheryl P. Bensa, S.I.Kom, M.A.**

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Inco Hary Perdana, S. Ikom. M.Si.**

# LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

**Nama** : Olivia Windiyanto

**NIM** : 14140110141

**Program Studi** : Ilmu Komunikasi

**Konsentrasi** : Komunikasi Strategis

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

**Nama Perusahaan** : PT Komunika Lintas Maya

**Divisi** : Social Media & Marketing

**Alamat** : Epiwalk 5<sup>th</sup> Floor 540A, Jalan HR.  
Rasuna Said, Kuningan, Jakarta 12940

**Periode Magang** : 03 Oktober 2017 s.d. 02 Januari 2017

**Pembimbing Magang** : Martin Karlim

Menyatakan bahwa laporan magang dengan judul “**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DALAM MENGELOLA HUBUNGAN ANTARA ADVERTISERS DAN INFLUENCERS DI PT. KOMUNIKA LINTAS MAYA (SOCIABUZZ)**” ini merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri, tidak mencuri ide atau melakukan plagiarisme dari hasil karya ilmiah orang lain atau lembaga lain. Semua kutipan yang berasal dari hasil karya ilmiah orang lain, lembaga lain, atau media, telah disebutkan sumbernya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan dalam penulisan proposal ilmiah ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** dalam Mata Kuliah Internship yang telah ditempuh.

Tangerang, 26 Januari 2017

(Olivia Windiyanto)

## KATA PENGANTAR

Pertama – tama Puji dan Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan proses kerja magang dan laporan magang tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan syukur karena senantiasa diberikan kemudahan dan semangat sehingga laporan kerja magang dengan judul ”Aktivitas Social Media Marketing Di PT. Komunika Lintas Maya (SociaBuzz)” dapat diselesaikan tanpa menemukan suatu kendala apapun.

Melalui kegiatan proses kerja magang ini, penulis telah banyak sekali mendapatkan pengalaman kerja, ilmu, dan rekan kerja yang baik yang sangat berarti dan berharga bagi diri penulis dalam meningkatkan kualitas diri dari adanya penerapan ilmu atau teori yang sebelumnya telah dipelajari selama di Universitas.

Tercapainya proses penulisan laporan magang ini tidak terlepas dari peran keluarga, pihak – pihak Universitas, rekan – rekan kerja, sahabat dan teman – teman yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk waktu, tenaga, nasehat dan saran kepada penulis hingga saat ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada :

1. Yanto Toni Hartono dan Franciska Lim, selaku orang tua terkasih dari penulis, yang tak henti – hentinya memberikan dukungan moral dan moril dan menjadi pedoman serta motivasi bagi penulis untuk berjuang lebih baik lagi.
2. Rade Tampubolon, selaku Chief Executive Officer PT.Komunika Lintas Maya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melakukan proses kerja magang di perusahaan, sehingga dapat memperoleh pengalaman kerja yang berharga.
3. Nursanti Oktaviani dan Martin Karlim, selaku HRD dan Pembimbing dalam proses kerja magang di PT. Komunika Lintas Maya yang secara ramah dan sabar dalam membimbing penulis dalam proses kerja magang.

4. Dr. Reny Yuliati, selaku dosen pembimbing magang penulis yang telah secara ramah dan sabar dalam membimbing, memberi arahan, saran yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan laporan magang.
5. Inco Hary Perdana, S. Ikom. M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah secara baik dan sabar dalam memberikan arahan, nasehat dan saran kepada penulis terkait tempat kerja magang yang penulis pilih.
6. Neysa Damara, selaku PIC OMB sekaligus kakak senior yang telah secara baik dan sabar dalam memberikan arahan, saran dan gambaran kepada penulis terkait proses awal magang.
7. Anita Florensia dan Anggreni, selaku teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Rekan – rekan Public Relations 2014 yang merupakan teman seperjuangan dalam menemukan referensi, motivasi, dan semangat. Terutama kepada Felita Herlina, Verizca Claudia, dan Esther Suhana.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan mampu memberikan gambaran dalam mengenal aktivitas social media dan marketing di PT. Komunika Lintas Maya ini. Penulis sangat terbuka dengan saran dan masukan yang membangun agar dapat mengembangkan penulisan yang lebih baik lagi kedepannya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Selamat membaca,

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Profil Perusahaan .....	8
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	16
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	31
DAFTAR PUSTAKA .....	33
LAMPIRAN.....	35

Form KM-01

Form KM-02

Form KM-03

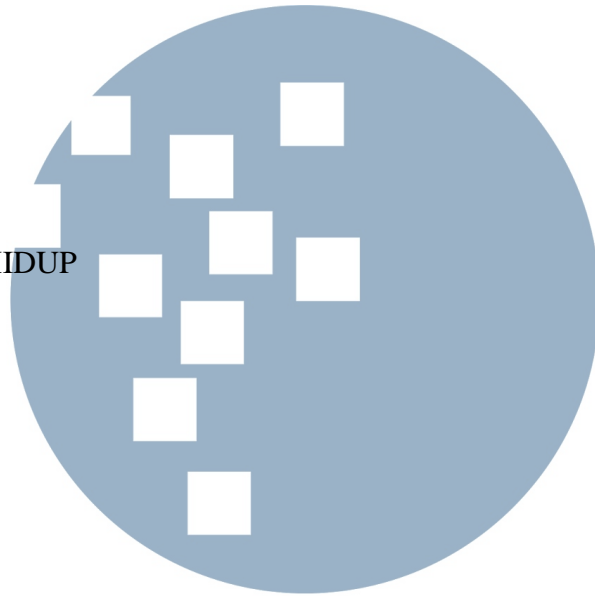
Form KM-04

Form KM-05

Form KM-06

Form KM-07

RIWAYAT HIDUP



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2 Logo SociaBuzz .....	8
Gambar 2.2.2 Struktur Organisasi SociaBuzz.....	11



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1.2 Tabel Perbedaan <i>Traditional Marketing</i> dan <i>Social Media Marketing</i> .....	22
--	----



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA