



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *Corporate Communications* PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Giselle Ivana Abigail
NIM : 14140110295
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *CORPORATE COMMUNICATIONS*
PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk.**

Oleh

Nama : Giselle Ivana Abigail
NIM : 14140110295
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Nugroho Putranto Pratomo

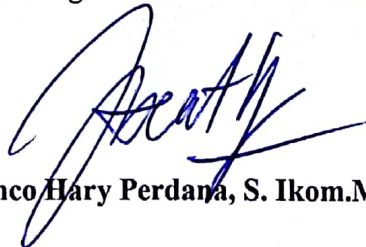
Penguji



C. Eko Hadi Saputro., S.E., M.M

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S. Ikom.M.S

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Giselle Ivana Abigail
NIM : 14140110295
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.
Unit : *Corporate Communication*
Alamat : Telkom Landmark Tower
Jalan Taman Widya Chandra, RT.6/RW.1,
Kuningan Barat, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

Periode Magang : 14 Agustus 2017 – 14 November 2017
Pembimbing Lapangan : Yanyan Nuryana

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Januari 2018



(Giselle Ivana Abigail)

ABSTRAK

Komunikasi yang baik dapat menghasilkan hubungan yang baik serta citra yang positif. Hal ini juga berlaku bagi perusahaan, makadari itu bagi perusahaan yang menyadari penting nya menjalin hubungan dengan cara memiliki komunikasi yang efektif dan efisien pasti memiliki unit *corporate communications*. PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, merupakan salah satu BUMN yang memiliki unit *corporate communications*.

Selama tiga bulan menjalani praktik kerja magang, penulis melakukan berbagai macam aktivitas seperti manajemen berita dan informasi, *program and partnership management* serta *media relations*, seperti ikut serta dalam kegiatan *press conference*, merekap *press release* dan melakukan *social media monitoring* . Namun, pekerjaan yang rutin penulis lakukan adalah *news and information management* .

Unit *corporate communication* Telkom mempunyai empat sub unit, yaitu eksternal, *program and partnership*, *news & informations management* serta *senior advisor*.

Keywords : *corporate communication, public relations*, Telekomunikasi Indonesia.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang serta penyusunan laporan kerja magang di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.

Laporan yang berjudul “Aktivitas *Corporate Communications* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.” ini disusun berdasarkan pengalaman yang penulis dapatkan selama kegiatan praktik kerja magang di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. tepatnya pada unit *corporate communications* yang berlokasi di *Telkom Landmark Tower* selama tiga bulan.

Tak lupa juga penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu serta mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan penyusunan laporan magang ini, khususnya kepada :

1. Keluarga besar, terutama mami Elianawati, papi Adriel, dan koko Bryan yang selalu memberikan dukungan dan doa yang selalu menyertai.
2. Bapak Nugroho Putranto Pratomo selaku dosen pembimbing atas perhatian, bimbingan, kesabaran serta dukungannya selama proses pembuatan laporan kerja magang.
3. PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang, sehingga penulis mendapatkan banyak pengalaman, pembelajaran serta relasi terutama pada bidang *corporate communications*.
4. Bapak Yanyan Nuryana selaku pembimbing magang di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. yang telah membantu dalam proses praktik kerja magang.
5. Ka Egi, Ka Ari, Ka Ike, Ka Uki, Ka Novi, Ka Mella, Ka Vindy, Ka Sarah, Ka Taqi, Ka Nike, Ka Rere, Mas Taufik, Mas Fajar, Mas Danny, Bu Wulan, Ka Evin, Ka Putri, Ka Rima, Mas Ipin, Ka Sandra dan semua

6. karyawan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menjadi pembimbing, penyemangat, pendorong dan lebih dari pada itu telah menjadi teman bagi penulis untuk menjalani praktik kerja magang serta penyusunan laporan magang ini.
7. Imelda Amalia, Anggita Larashati, Anisa Dwi, Nola serta teman-teman magang lainnya yang telah menjadi tempat berbagi suka-duka selama magang dan tentunya pemberi semangat satu sama lain.
8. Yedida, Sadikin, Yudith, Michelle, Livia, Aurel, Prisil, Nurul, Sindy, Frisa, Anggi, Venda, dan Balkis yang selalu mendukung dan memberikan semangat bagi penulis.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik melalui doa, semangat, serta menjadi pendengar suka dan duka penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat, baik bagi perusahaan, universitas serta para pembaca.

Tangerang, 26 Januari 2018



Giselle Ivana Abigail

DAFTAR ISI

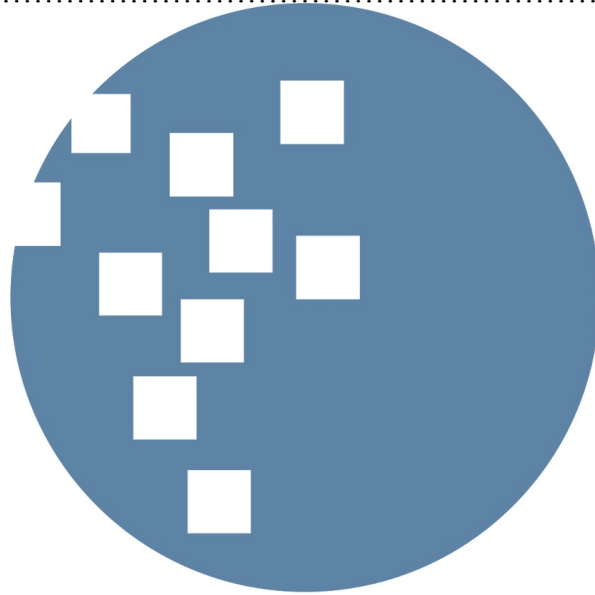
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	9
2.2 Logo dan Tagline Perusahaan	10
2.2.1 Filosofi Logo	11
2.2.2 Filosofi Warna	11
2.2.3 Tagline	11
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.4 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.5 Struktur <i>Corporate Communications</i> Perusahaan	13
2.5.1 Fungsi <i>Corporate Communication</i>	14
2.5.2 Sub Unit <i>Corporate Communication</i>	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18

3.3.1	<i>Content Management System</i>	23
3.3.2	<i>Audience Monitoring</i>	24
3.3.3	Mengisi Suara pada Berita (<i>Voice over</i>).....	24
3.3.4	<i>Program and Partnership</i>	24
3.3.5	Konferensi Pers	25
3.3.6	Menyeleksi Hasil Dokumentasi	26
3.3.7	Pengkinian Kontak Media	26
3.3.8	<i>Tapping Video</i>	26
3.3.9	<i>Social Media Monitoring</i>	27
3.3.10	Menginput Laporan Kegiatan	28
3.4	Kendala yang Ditemukan	29
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	31
4.2	Saran	32
4.2.1	Saran bagi Universitas	32
4.2.2	Saran bagi Perusahaan	32
DAFTAR PUSTAKA		33
LAMPIRAN		34



DAFTAR GAMBAR

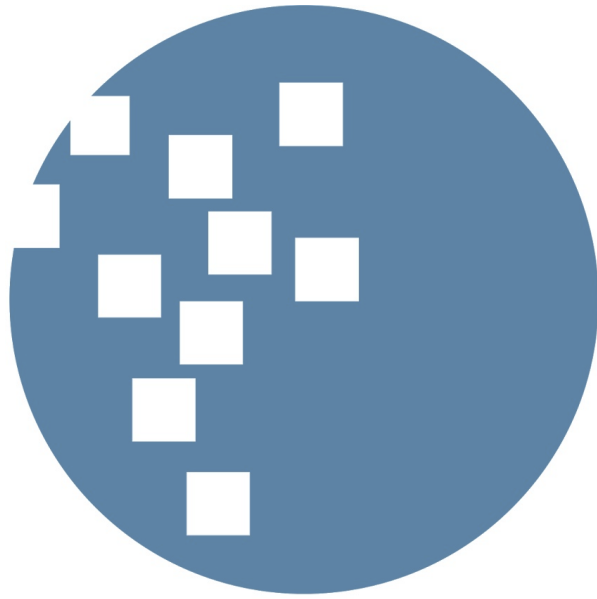
Gambar 2.1	11
Gambar 2.2	13
Gambar 3.1	23
Gambar 3.2	27



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.118



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA