



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication 5th Edition*. New York : McGraw - Hill Education.
- Argenti, Paul A. 2016. *Corporate Communication 7th Edition*. New York : McGraw - Hill Education.
- Belasen, Alan T. 2008. *The Theory and Practice of Corporate Communication A Competing Value Perspective*. USA : Sage Publications.
- Effendy, Onong Uchjana. 1997. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- FORSIKATEL Group. 2017. “*Profil*”. Diakses pada 7 Desember 2017.
<https://forsikatelgroup.com/profil>.
- Poerwanto, Zakaria. 2014. *Komunikasi Bisnis - Perspektif, Konseptual dan Kultural*. Jakarta : PT Pustaka Pelajar.
- Telkom. 2017. “*Tentang Telkom*”. Diakses pada 19 Oktober 2017.
<http://www2.telkom.co.id/tentang-telkom>.

