



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PT. SEMEN BOSOWA

2.1 Profil Perusahaan

Bosowa Semen merupakan perusahaan swasta nasional yang juga anak perusahaan dari *Bosowa Corporation* yang sebelumnya bernama CV Moneter yang berdiri pada 22 Februari 1973 milik pengusaha asal Bugis bernama H. M. Aksa Mahmmud. Bosowa sendiri merupakan singkatan dari tiga nama kerajaan Bugis yaitu Bone, Soppeng dan Wajo. *Bosowa Corporation* Sendiri bergerak di enam grup usaha, yaitu otomotif, semen, pertambangan dan energi, jasa keuangan properti dan Pendidikan. Selain menjalankan grup usaha intinya, Bosowa juga menjalankan grup usaha perintis di bidang media, olahraga dan argokultur.

Bosowa Semen sendiri berdiri pada tahun 1990 dengan bisnis utama produksi dan pemasaran semen. Dengan kapasitas produksi semen yang mencapai 7.2 juta ton per tahun, Bosowa Semen menjadi perusahaan semen terbesar keempat di Indonesia dan satu-satunya perusahaan semen swasta nasional di Indonesia. Bosowa Semen terpusat di Indonesia Timur, pabrik terbesarnya berada di Kecamatan Bantimurung, Makassar.

Unit usaha Bosowa Semen sendiri terbagi menjadi tiga perusahaan yakni PT Semen Bosowa Maros, PT Semen Bosowa Indonesia dan PT Semen Bosowa Banyuwangi. Selain itu Bosowa Semen juga memiliki beberapa fasilitas pendukung lainnya seperti transportasi, pelabuhan dan lain sebagainya. Ketiga perusahaan cabang ini memiliki tugas masing-masing dalam memproduksi dan mengelola bisnis semen.

Pabrik Bosowa Semen memiliki tiga buah pabrik dan fasilitas pendukung pabrik, yaitu:

1. Pabrik Maros pabrik yang terletak di Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan, ini merupakan pabrik utama Bosowa Semen. Pabrik ini merupakan pabrik semen terintegrasi dan berada di lokasi tempat penambangan batu kapur yang merupakan bahan baku utama pembuatan semen sehingga memudahkan pengambilan bahan baku.

Pabrik Maros juga memproduksi *clinker* sendiri dengan kapasitas 4 juta ton per tahun dan semen dengan kapasitas produksi 4.2 juta ton per tahun.

2. Pabrik Batam berlokasi di Batam, Kepulauan Riau, ditujukan bagi konsumen di wilayah Indonesia bagian Barat dengan kapasitas produksi semen 1.2 juta ton per tahun.
3. Pabrik Banyuwangi Pabrik Semen Bosowa yang terletak di Banyuwangi, Jawa Timur ini ditujukan bagi konsumen di Pulau Jawa, Bali dan Nusa Tenggara dengan kapasitas produksi semen 1.8 juta ton per tahun.

Logistik & Infrastruktur pendukung selain pabrik semen, Bosowa Semen juga memiliki usaha logistik dan infrastruktur pendukung yang terintegrasi untuk menjamin kualitas, efisiensi dan tata kelola yang baik di sepanjang mata rantai kegiatan perusahaan. Aktivitas usaha terpadu ini dimulai dari proses penyediaan bahan baku, pelayanan transportasi dan logistik untuk jalur darat dan laut, jasa bongkar muat, hingga jasa pengepakan semen. Selain memiliki fasilitas pengepakan di dalam pabrik semen, Bosowa Semen juga memiliki beberapa fasilitas pengepakan di beberapa pasar strategis.

Dalam perkembangannya, Semen Bosowa juga ikut andil dalam dunia persepakbolaan Indonesia. Salah satunya dengan menjadi sponsor utama bagi klub sepak bola asal Makassar yakni PSM Makassar sejak tahun 2011 sebagai upaya mengelola *marketing communication*-nya.



Gambar 2.1 Logo Bosowa Semen

Sumber : Dokumen Bosowa Semen

Logo Bosowa sendiri bertuliskan B S W yang merupakan singkatan dari Bosowa yang merupakan akronim dari tiga nama kerajaan di Bugis yaitu Bone, Soppeng dan Wajo. Warna Biru pada logo Bosowa menggambarkan kestabilan sedangkan warna merah pada Bosowa Semen sendiri melambangkan kedinamisan.

2.1.1 Visi, Misi & Motto Kerja Bosowa Semen

2.1.1.1 Visi

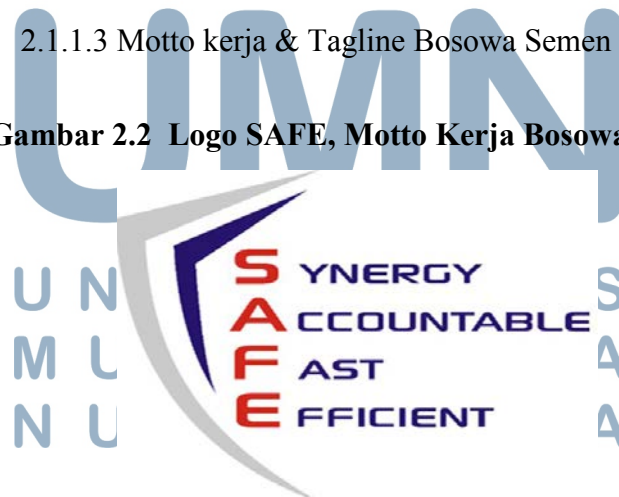
Menyediakan pelanggan semen berkualitas tinggi dan bahan bangunan lainnya secara efisien dan bertanggung jawab kepada semua pemangku kepentingan, dan untuk memberikan kesempatan kerja dan pembelajaran yang baik kepada seluruh karyawan

2.1.1.2 Misi

Menjadi perusahaan terbaik di Kawasan Timur Indonesia, dalam hal kepuasan pelanggan, keterlibatan karyawan & penciptaan nilai pada tahun 2027

2.1.1.3 Motto kerja & Tagline Bosowa Semen

Gambar 2.2 Logo SAFE, Motto Kerja Bosowa Semen



Sumber : Dokumen Bosowa Semen

Bosowa Semen memiliki motto kerja yang dianut dalam melaksanakan keseharian aktivitas perusahaannya. Motto kerja tersebut tersebut dibagi menjadi empat hal yang dirangkum dalam SAFE, yaitu :

- S: *Synergy* adalah kerjasama antar tim dan antar fungsi yang berbeda, serta selalu berorientasi pada kepuasan pelanggan.
- A: *Accountable* adalah selalu berpikir solusi, jujur, amanah, bertanggungjawab serta bisa diandalkan.
- F: *Fast* adalah cepat dalam menyelesaikan masalah serta cepat dalam *follow up*.
- E: *Efficient* yaitu setiap tindakan selalu mengedepankan *business sense*. Dalam bekerja memakai pola kerja yang terstruktur, berdasarkan data, fakta dan detail.

Motto kerja SAFE ini dipraktikan oleh Bosowa Semen dalam keseharian kerjanya, tercermin dari integritas pemimpin yang diteladani, jujur, tegas, mengayomi dan bertanggungjawab. Iklim kerja pada perusahaan yang bergerak di pertambangan juga membuat karyawannya memiliki motto kerja SAFE ini, karena tuntutan bisnis pertambangan yang dinamis dan membutuhkan kecekatan dan ketepatan dalam mengambil keputusan.

2.1.2 Sertifikasi Bosowa Semen

Bosowa semen telah meraih empat buah sertifikasi secara nasional, adapun beberapa serifikasi yang telah diraih oleh Bosowa Semen adalah :

1. Proper Hijau

Proper adalah program penilaian peringkat kinerja perusahaan dalam pengelolaan lingkungan yang dikembangkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) sejak tahun 1995, untuk mendorong perusahaan meningkatkan pengelolaan lingkungannya. Dari penilaian proper, perusahaan akan memperoleh citra/reputasi sesuai bagaimana pengelolaan lingkungannya.

Proper hijau sendiri yang di dapat oleh Bosowa Semen karena perusahaan telah melakukan pengelolaan lingkungan lebih dari yang dipersyaratkan, telah mempunyai keanekaragaman hayati (ada di dalam pabrik maros), sistem manajemen lingkungan, 3R limbah padat, 3R limbah B3, konservasi penurunan beban pencemaran air. penurunan emisi, dan efisiensi energi.

Gambar 2.3 Logo Proper Hijau



Sumber : <http://www.trainingproper.com/all-about-kriteria-peringkat-proper-emas-hijau-biru-merah-dan-hitam/>

2. Komite Akreditasi Nasional

Komite Akreditasi Nasional (KAN) merupakan lembaga non-struktural, yang berada di bawah dan bertanggungjawab kepada Presiden. KAN mempunyai tugas menetapkan akreditasi dan memberikan pertimbangan dan saran kepada Badan Standardisasi Nasional (BSN) dalam menetapkan sistem akreditasi dan sertifikasi.

Gambar 2.4 Logo Komite Akreditasi Nasional



Sumber: <http://www.kan.or.id/>

3. *Societe Generale de Surveillance*

SGS adalah perusahaan inspeksi, verifikasi, pengujian dan sertifikasi terdepan di dunia. SGS diakui sebagai patokan global untuk kualitas dan integritas. Dengan lebih dari 90.000 karyawan, SGS mengoperasikan lebih dari 2.000 kantor dan laboratorium di seluruh dunia.

Bosowa Semen memiliki 2 Sertifikasi SGS yaitu :

1. *Societe Generale de Surveillance* untuk ISO 9001 mengenai standar internasional di bidang sistem manajemen mutu.
2. *Societe Generale de Surveillance* untuk ISO 14001 mengenai Sistem Manajemen Lingkungan.

Gambar 2.5 Logo SGS yang dimiliki Bosowa Semen.



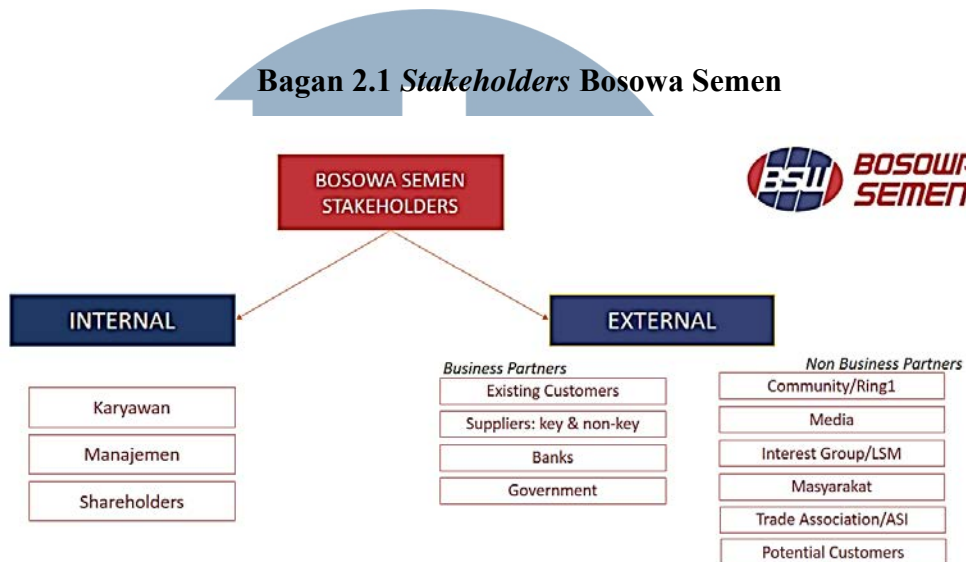
Sumber : www.sgs.co.id/

2.1.3 *Stakeholder* Bosowa Semen

Sebagai perusahaan yang berhubungan erat dengan *stakeholder*, Bosowa Semen memetakan berbagai *stakeholder* yang dimilikinya untuk kemudian dibedakan cara penanganannya berdasarkan *power* dan *urgency*-nya. *Stakeholder* Bosowa Semen juga dibedakan menjadi dua, yaitu *stakeholder* internal dan eksternal, sedangkan *stakeholder* eksternal dibagi lagi menjadi dua yaitu *business partner* dan *non-business partner*.

Stakeholder Internal merupakan *stakeholder* yang berada di dalam perusahaan Bosowa Semen seperti karyawan, manajemen, dan para pemegang saham (*shareholders*). *Stakeholder* Bosowa Semen yang merupakan *Business partner* yaitu Langgan (*existing consumer*), pemasok bahan-bahan kebutuhan pabrik (*suppliers*), Bank, dan Pemerintah.

Sedangkan *non-bussines partner* terdiri dari *community*, *media*, *interest Group* (LSM), masyarakat, *trade association*, dalam hal ini adalah ASI (Asosiasi Semen Indonesia) dan *potential customer*. Pemetaan *stakeholder* Bosowa Semen ini bertujuan untuk melihat seberapa *stakeholder* memiliki dampak pada perusahaan, sehingga manajemen Bosowa Semen dapat memberikan penanganan sesuai dengan porsi masing-masing *stakeholder*.



Sumber : Dokumen Bosowa Semen

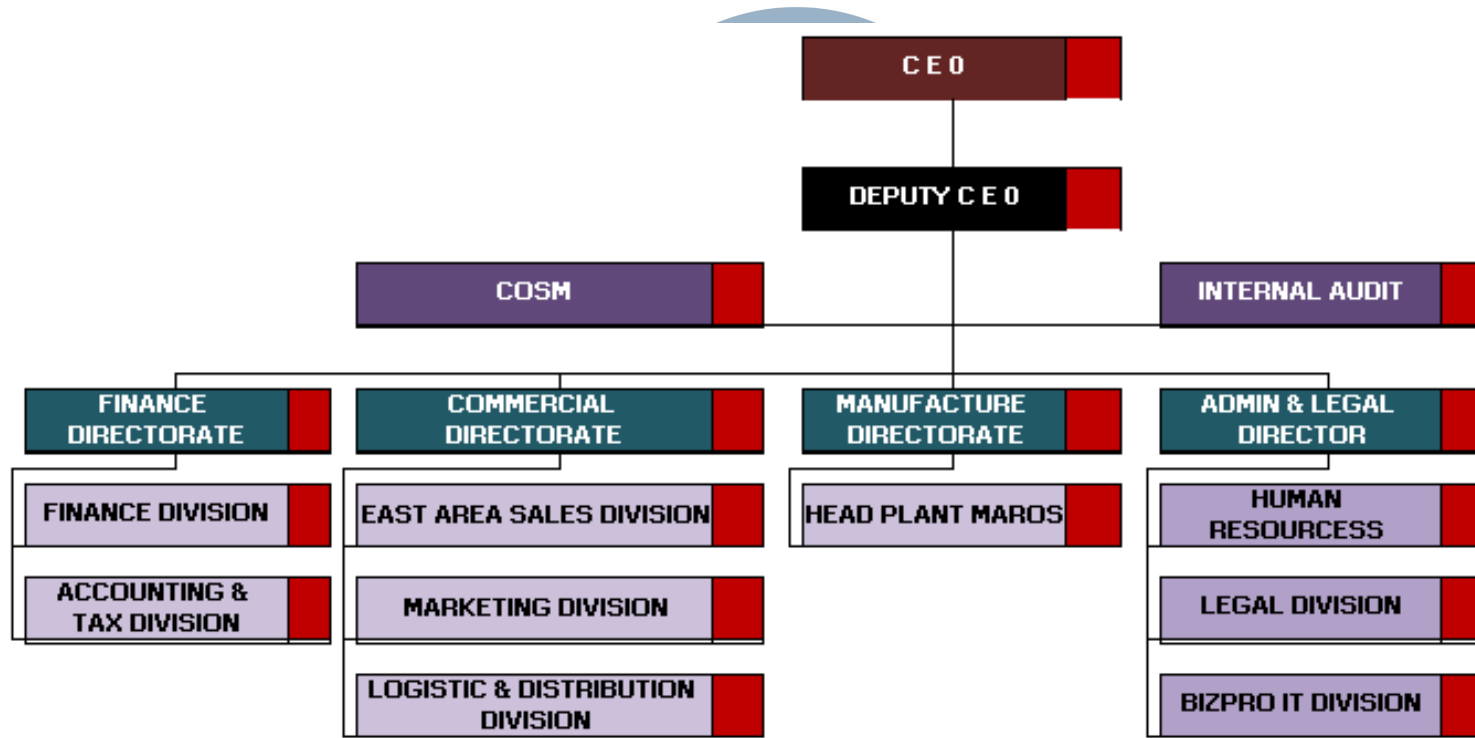
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Struktur Organisasi

Setelah melakukan kegiatan praktik kerja magang, penulis mengetahui bahwa walaupun tidak memiliki departemen *corporate communications* tersendiri, Bosowa Semen sesungguhnya menjalankan fungsi PR yang terbagi di tiga divisi yaitu *Human Resources* (dibawah Direktorat *Admin and Legal*) untuk menjalankan fungsi, *employee relations*, *government relations* & *media relations*. Fungsi *Marketing communication* dijalankan oleh *Comercial Direktorat*. Sedangkan *investor relations* dijalankan oleh *Finance Direktorat*.

2.2.1.1. Struktur Organisasi

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Bosowa Semen

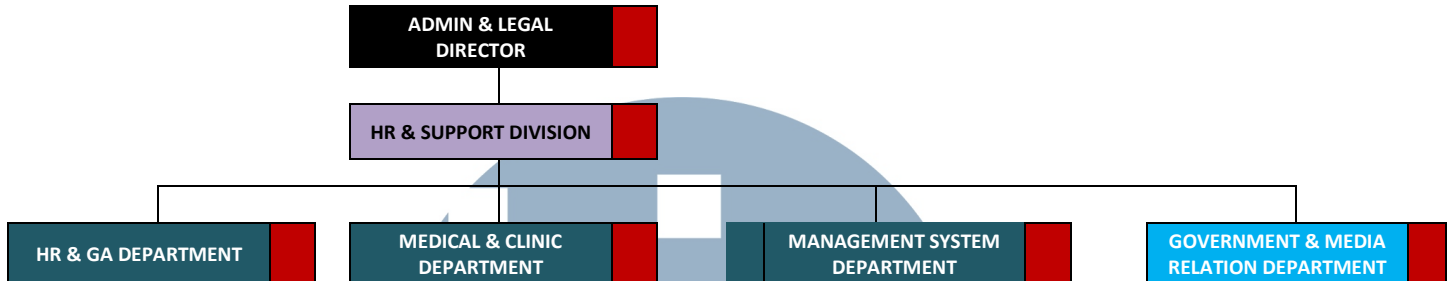


NUSANTARA
Sumber : Dokumen Bosowa Semen

2.2.1.2 Struktur Organisasi Divisi Human Resources

Bagan 2.3

Struktur Organisasi Direktorat *Admin & Legal*



2.2.1.3 Deskripsi Tugas *Admin & Legal Division*

1. *Human Resources & General Affairs*

Human resources bertanggung jawab kepada karyawan, baik *internal* maupun *outsourcing* (satpam dan *cleaning services*). Divisi *human resources* juga menjalankan fungsinya sebagai *internal relations*, yakni menjalankan hubungan dengan para karyawan Bosowa Semen, memantau motivasi dan kesejahteraan karyawan, dsb. Sedangkan *General affairs* bertanggungjawab kepada bagian-bagian yang umum dari suatu perusahaan. *General Affairs* bertugas untuk perawatan gedung, pengadaan alat tulis kantor, instalasi listrik dan pembayarannya, dsb.

2. *Medical and Clinic Departemen*

Medical and clinic departemen di Bosowa Semen berada di Makassar, tepatnya di plant Bosowa Semen di Maros. *Medical and clinic* bertanggungjawab pada kesehatan dan keselamatan karyawan pabrik yang berkerja langsung di lapangan. Pabrik Bowowa Semen yang berada di Maros melakukan kegiatan pertambangan seperti pengeboman bukit *clinkers* yang menjadi bahan baku untuk pembuatan semen. Divisi ini dibentuk untuk

melakukan antisipasi kesehatan serta pertolongan pertama apabila terjadi sesuatu di lokasi tambang.

3. *Management System Department*

Management System Department merupakan divisi yang bertanggungjawab untuk membuat dan mengelola system tata kelola perusahaan agar tetap sejalan dengan tujuan organisasi itu sendiri.

4. *Government Relations and Media Relations*

Staff of government relations bertanggungjawab pada hubungan dengan pemerintah, khususnya pemerintah kota Makasar. Selain itu *government relations* juga mengurus perizinan-perizinan yang diperlukan oleh Bosowa Semen seperti izin melakukan bantuan CSR kepada warga Bantimurung di Maros, dan perizinan lainnya. Sedangkan *Staff media relation* bertanggungjawab pada kelancaran hubungan dengan media, khususnya media masa yang ada di Makassar, selain itu *media relations* juga bertugas membuat *press release* pada setiap kegiatan perusahaan, baik yang dilakukan oleh divisi *corporate communications* maupun divisi *marketing communications*. Selain itu *media relations* Bosowa Semen juga bertugas meningkatkan kualitas hubungan dengan media, baik wartawan maupun komunitas seperti *blogger* dengan mengadakan *gathering, plant visit, coffee morning, media briefing* dan lain sebagainya, tak lupa *media relations* juga menjadi orang terdepan dimana media dapat menanyakan informasi terpercaya seputar kegiatan perusahaan.