



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. 2011. *Handbook of Public relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media
- Bivins, Thomas F. 2008. *Public relations Writing (The Essentials of Style & Format)*. New York: Mcraw-Hill.
- Cutlip, Center & Broom. 2000. *Effective Public relations*. USA : Prentice Hall.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public relations Second Edition*. London : Palgrave Macmillan
- Iriantara, Yosal. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media
- Jefkins, Frank. 2003. *Public relations edisi kelima (disempurnakan oleh Daniel Yadin)*. Jakarta : Erlangga
- Robbins, Stephen P. 2007. *Organizational Behaviour 11th edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Smith, Ronald D. 2005. *Strategic Planning for Public relations*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Asociates Publisher
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-dasar Public relations*. Bandung : Rosdakarya.