



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Televisi merupakan media yang menampilkan konten dalam bentuk audio dan visual. Hal itu berarti khalayak dapat menonton gambar dan mendengarkan suara dalam waktu yang bersamaan. Televisi menjadi media yang akrab dalam kehidupan khalayak sehari-hari.

Konten siaran televisi yang beragam menyebabkan khalayak menggunakan media televisi sebagai sarana hiburan dan untuk memperoleh informasi. Bahkan bisa dikatakan hampir seluruh masyarakat dari berbagai macam latar belakang ekonomi dan sosial memiliki dan menyaksikan televisi.

Hingga tahun 2017, penetrasi televisi merupakan yang tertinggi dibandingkan dengan penetrasi media lainnya. Menurut survei Nielsen pada 54,8 juta orang di 11 negara, televisi menduduki peringkat pertama. Dari survei tersebut, diketahui bahwa sebanyak 96% masyarakat masih memilih untuk menggunakan media TV.

Di Indonesia sendiri tayangan televisi dapat ditonton melalui TV Terrestrial (Analog FTA) dan TV Kabel (Digital FTA dan Pay TV). Menurut survey Nielsen dalam Nielsen.com (2017), cara menonton tayangan televisi tersebut menjadi pilihan warga Indonesia sebanyak 77%. Sisanya memilih menonton tayangan televisi melalui internet.

Menurut data dari data.jakarta.go.id (2016) di Indonesia terdapat 20 stasiun TV lokal dan nasional di Jakarta. Stasiun TV tersebut antara lain MNC TV, RCTI, Global TV, TV One, ANTV, Metro TV, Trans TV, Trans 7, Net TV, dan Kompas TV. Stasiun televisi tersebut menggunakan frekuensi analog. Hal itu menyebabkan tayangan mereka dapat disaksikan di TV konvensional.

Namun, sekarang, banyak juga yang mengubah frekuensi analog ke digital. Hal ini disebabkan agar masyarakat lebih mudah

mendapatkan siaran televisi dan siarannya dapat dilihat dengan lebih jernih (Viska, 2017). Beberapa stasiun TV digital tersebut antara lain BeritaSatu TV, Top TV Network, Inspira TV, dan CNN Indonesia.

CNN Indonesia, sebagai salah satu TV digital di Indonesia, mulai tayang pada 15 Agustus 2015 dan menjadi salah satu saluran televisi berita. Tayangan CNN Indonesia sendiri dapat disaksikan melalui jaringan digital (Digital FTA), *streaming* di kanal CNNIndonesia.com atau Youtube, dan melalui televisi berbayar. Namun, beberapa program berita dapat disaksikan di Trans TV.

CNN Indonesia berfokus pada berita. CNN Indonesia menyajikan peristiwa yang terjadi baik di dalam maupun di luar negeri selama 7x24 jam. Seperti media lain, CNN Indonesia berusaha untuk menyajikan informasi yang aktual dan faktual dengan mengirim para tim pencari berita untuk mengumpulkan informasi. Selain itu, CNN Indonesia juga memiliki peralatan yang canggih dan koneksi yang banyak, sehingga proses dalam mendapatkan informasi menjadi lebih mudah.

Teknologi lain yang menjadi salah satu andalan CNN Indonesia adalah teknologi 3D. Hal ini memungkinkan tim produksi CNN Indonesia membuat berita dengan menampilkan gambar yang nyata dan bisa bergerak. Selain itu, standard program CNN Indonesia juga mengikuti CNN Internasional.

Program berita di CNN Indonesia dikelola oleh tim produksi. Tim produksi ini yang bertugas untuk mengolah informasi dari tim pengumpulan berita menjadi naskah berita yang nantinya siap tayang. Sebuah tanggung jawab yang besar, karena kualitas tayangan program bergantung dari tim produksi ini.

Salah satu peran yang penting dalam tim produksi program CNN Indonesia TV adalah asisten produksi. Menurut Fachruddin (2016 h. 152), asisten produksi bertanggung jawab atas segala hal di lokasi produksi dengan mengurus berbagai pekerjaan agar produksi berjalan lancar dan membantu produser dalam mengatur proses produksi.

Demikian pula asisten produksi di CNN Indonesia. Asisten produksi di CNN Indonesia bertugas untuk mempersiapkan segala yang dibutuhkan dalam tayangan berita tiap program berita. Hal itu berarti mulai dari menyiapkan naskah, mengedit video, turun tangan saat proses siaran, hingga bertanggung jawab dalam proses penyimpanan rekaman video program dan mengunggah *video of the day*.

Hal ini yang menyebabkan Penulis tertarik dan tertantang untuk menjadi seorang asisten produksi di CNN Indonesia TV. Penulis ingin terjun langsung dalam proses pembuatan berita televisi dari proses penulisan hingga siaran langsung. Hal ini adalah sesuatu yang baru dan belum pernah Penulis dapatkan selama kuliah karena praktik yang terbatas.

1.2. Tujuan Kerja Magang

Magang merupakan sebuah kewajiban bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Namun, bagi Penulis, magang bukan semata kewajiban dari kampus yang harus dipenuhi. Menurut Penulis, magang merupakan momen untuk Penulis bisa terjun langsung ke dunia yang selama ini Penulis pelajari, mencari tambahan ilmu, dan juga bertemu dengan orang yang lebih berpengalaman.

Adapun tujuan kerja magang di CNN Indonesia TV yang dilakukan oleh Penulis adalah sebagai berikut:

1. Menambah relasi dengan orang-orang media untuk keperluan di masa yang akan datang
2. Mendapat tambahan ilmu dengan terjun secara langsung ke dunia jurnalistik TV karena selama ini hanya mendapat teori dan praktik yang terbatas dalam mata kuliah Jurnalistik TV, Produksi TV I, Produksi TV II, dan Feature Media Siar di kampus.
3. Untuk merasakan kerja dalam dunia stasiun televisi komersil, sementara saat di kampus Penulis diajarkan produksi yang non-komersil dan berbasis tugas.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah minimal tiga bulan atau 60 hari kerja. Hal ini dimaksudkan agar kita bisa mengenal dan akhirnya menguasai pekerjaan yang kami lakukan. Selain itu, relasi dengan teman-teman dalam satu tim juga lebih bisa terbangun dalam waktu yang tidak singkat tersebut, sehingga pekerjaan menjadi lebih mudah dan Penulis juga nyaman dalam mengerjakan tugas magang.

Penulis mulai magang di CNN Indonesia TV pada tanggal 17 Juli 2017 dan selesai pada 17 Oktober 2017. Durasi kerja setiap hari adalah sembilan jam (termasuk istirahat selama satu jam) yang dimulai pada pukul 11.00 hingga 20.00. Namun, karena Penulis tinggal di Gading Serpong dan pulang pergi dengan menggunakan transportasi umum, mentor mengizinkan untuk Penulis pulang pukul 19.00.

Dalam seminggu, terdiri dari lima hari kerja dan dua hari libur. Hari libur yang diambil oleh Penulis awalnya adalah hari Minggu dan Senin. Namun, setelah perkuliahan dimulai, Penulis menggeser hari libur Penulis ke hari Selasa dan Rabu.

Prosedur pelaksanaan kerja magang, dimulai dengan Penulis mengunggah *curriculum vitae* (CV), *application letter*, pas foto, dan juga contoh karya tulisan Penulis ke *website* khusus pendaftaran magang CNN Indonesia TV, yaitu internship.cnnindonesia.com pada tanggal 3 Juli 2017.

Tidak perlu menunggu lama, pada tanggal 6 Juli 2017, Penulis mendapat pesan singkat dari Trans TV yang berisi panggilan wawancara pada hari Jumat, 7 Juli 2017 di Gedung Trans TV lantai 3A, pukul 11.00 WIB dan menemui Nadia Romauli selaku HRD CNN Indonesia TV. Tepat pada sore harinya, Penulis mendapatkan pesan elektronik dari Nadia Romauli yang berisi nama-nama anak yang diterima dalam program kerja magang CNN Indonesia TV *batch* 2

sebagai asisten produksi. Nadia Romauli juga langsung membuat grup Whatsapp untuk mempermudah sarana komunikasi para anak magang *batch 2*.

Pada tanggal 14 Juli 2017, diadakan pembekalan magang oleh tim HRD Trans Media. Kami dijelaskan tentang struktur organisasi di Trans Media dan juga tentang kondisi orang-orang yang nantinya akan menjadi rekan kerja kami. Selain itu, kami juga diberi arahan tentang pakaian yang harus kami kenakan saat mulai magang. Setelah pembekalan magang selesai, kami diberi kartu identitas.

Pada tanggal 17 Juli 2017, kami sudah terhitung masuk kerja, tetapi tim HRD masih memiliki pembekalan untuk kami. Kami diajak untuk *kitchen tour*. Tujuannya adalah agar kami lebih mengenal ruangan-ruangan yang nantinya akan menjadi ruang kerja kami. Kami diajak berkeliling ke ruang kerja CNN Indonesia TV, ruang editing, studio, *control room*, dan lain-lain.

Pada tanggal 18 Juli 2017, kami dikelompokkan sesuai dengan divisi kami masing-masing dan diantar menuju ruang kerja kami. Nadia Romauli menyerahkan Penulis dan sesama *production assistant* ke Dewi Safitri selaku divisi *Standard and Practice*, untuk dimasukkan ke dalam program berita yang sedang membutuhkan asisten produksi. Akhirnya Penulis dimasukkan ke dalam program CNN Indonesia Newsroom.

Pekerjaan yang dilakukan oleh Penulis selama magang adalah membantu tim produksi CNN Indonesia Newsroom dalam menyiapkan materi yang akan tayang. Penulis harus membuat naskah, mengedit video, dan juga *translating* untuk *subtitle*. Selama di CNN Indonesia Newsroom, Penulis diberi kepercayaan untuk membuat berita Internasional dan *soft news* yang berkaitan dengan *entertainment*.

Selain itu, Penulis juga bertugas untuk menyiapkan gambar-gambar yang akan ditayangkan di *plasma elements*. Gambar-gambar tersebut harus sesuai dengan isi berita. Misal berita yang sedang dibacakan adalah berita tentang Jokowi yang membagikan akta tanah

pada masyarakat di Bali, maka gambar yang Penulis siapkan untuk *plasma elements* adalah gambar Jokowi.

Penulis juga bertanggung jawab atas CG yang nantinya akan muncul saat berita tayang. CG yang dimaksud adalah *headline*, *sub headline*, nama orang yang sedang tampil, dan pekerjaan orang yang sedang tampil.

Selain itu, pekerjaan Penulis sebagai asisten produksi adalah metadata, mengontrol editor untuk PKG yang sedang dibuat, meminjam iPad untuk *news anchor*, mengambil iPad setelah selesai siaran, dan juga mengoperasikan teleprompter.

Semua tugas yang dilakukan oleh Penulis akan menjadi bahan untuk membuat laporan magang.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA