



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

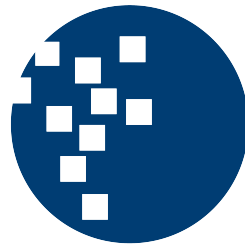
Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE*

DI PT MICROAD INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Ignatius Dimas Aditya Putra
NIM : 14140110057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE* DI PT MICROAD INDONESIA

Oleh

Nama : Ignatius Dimas Aditya Putra
NIM : 14140110057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

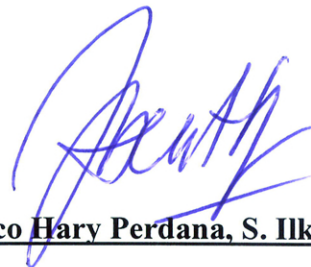
Tangerang, 25 Januari 2018

Pembimbing

Penguji



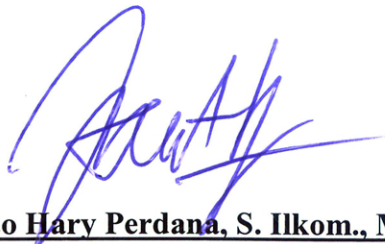
Dr. Endah Murwani, M.Si.



Inco Hary Perdana, S. Ilkom., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S. Ilkom., M.Si.

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Ignatius Dimas Aditya Putra
NIM : 14140110057
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama perusahaan : PT MicroAd Indonesia
Divisi : *Account Executive (AE) 1*
Alamat : Indosurya Plaza/Thamrin Nine Floor 3A, Jl.
M.H. Thamrin no. 8-9, Jakarta Pusat
Periode magang : 31 Juli 2017 – 30 November 2017
Pembimbing lapangan : Stephanie Evania

Laporan magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Januari 2018



Ignatius Dimas Aditya Putra

ABSTRAK

Laporan ini berisikan tentang aktivitas kerja *Account Executive* di dalam PT MicroAd Indonesia. Dengan semakin berkembangnya era digital di waktu ini, banyak perusahaan pun sudah mulai melakukan aktivitasnya secara digital. Hal tersebut melahirkan kesulitan tersendiri sehingga dibutuhkan jasa agensi yang bergerak di bidang *digital marketing*.

PT MicroAd Indonesia merupakan *digital marketing agency* yang mengedepankan inovasi dan *data oriented* dalam pemberian jasa kepada kliennya. PT MicroAd Indonesia memberikan ide kegiatan marketing kepada kliennya yang berfokus di dunia digital. *Flow* pemberian kerja harus jelas di dalam internal supaya dapat memberikan hasil terbaik kepada klien.

Hasil kerja dan kualitas PT MicroAd Indonesia terbukti dengan beberapa klien yang melanjutkan menggunakan jasa dari MicroAd Indonesia untuk aktivitas mereka di dunia digital. Hal itu membuktikan bahwa hasil yang baik dari tim internal akan berdampak juga kepada klien.

Kata kunci: *Account Executive*, MicroAd Indonesia



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunianya dalam membantu penulis melaksanakan praktik kerja magang serta penyelesaian laporan kerja magang ini dengan maksimal. Laporan magang ini berjudul “Aktivitas *Account Executive* Di PT MicroAd Indonesia” yang berisikan tentang beragam kegiatan dan aktivitas yang penulis lakukan selama menjalankan praktik kerja magang.

Dalam melakukan praktik kerja magang ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman yang berkaitan dengan *Public Relations* khususnya di bagian *Account Executive*, yang mana penulis belum berkesempatan mendapatkannya selama mengikuti perkuliahan. Praktik kerja magang dan laporan ini tentunya dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu atas bantuan dari berbagai pihak yang turut berperan dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing laporan magang, Dr. Endah Murwani, M.Si. yang selalu senantiasa memberikan masukan, saran, semangat serta waktunya dalam melakukan bimbingan magang untuk menyelesaikan laporan magang ini.
2. Stephanie Evania selaku supervisor di tempat magang PT MicroAd Indonesia yang telah membantu, memberikan arahan, dan berbagi pengalaman kepada penulis selama melaksanakan praktik kerja magang.
3. Rekan-rekan satu divisi Uttie, Tika, Hana, Dian dan Nella yang telah memberikan pengalaman dan arahan selama melaksanakan kerja magang.
4. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Inco Harry Perdana, S. Ilkom., M.Si.
5. Orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil melalui doa dan bantuannya untuk penyelesaian praktik kerja magang dan penyelesaian laporan magang.
6. Nida selaku *senior officer* divisi HC yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir praktik kerja magang, serta seluruh karyawan yang telah memberikan *insight* kepada penulis

7. Rekan-rekan mahasiswa UMN yang selalu memberikan motivasi, dorongan, pengalaman, dukungan nyata dan peghiburan kepada penulis yang tidak mungkin disebutkan satu per satu, dalam menyelesaikan proses kerja magang hingga penyelesaian laporan magang.

Akhir kata, penulis menyadari kekurangan dan keterbatasan dalam hal pengetahuan dan pengalaman pembuatan laporan magang ini yang masih jauh dari kata sempurna. Apabila terdapat kesalahan dan kekurangan di dalam laporan magang ini, penulis akan sangat berterima kasih atas kritik dan saran supaya dapat menyempurnakan laporan magang ini. Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat untuk para pembacaranya, terutama mahasiswa/i Public Relations dari Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Januari 2018



Ignatius Dimas Aditya Putra

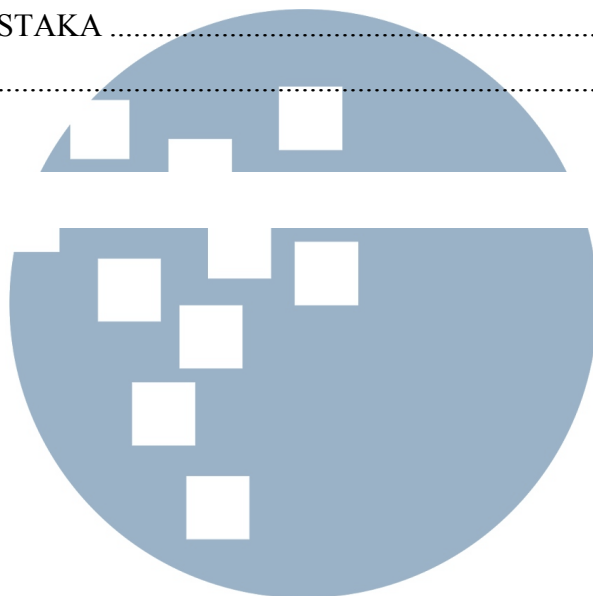


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II : GAMBARAN UMUM PT MICROAD INDONESIA	
2.1 Profil Perusahaan	10
2.1.1 Sejarah PT MicroAd Indonesia	10
2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai PT MicroAd Indonesia	11
2.1.3 Service PT MicroAd Indonesia	12
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	15
BAB III : PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 <i>Presentation, Lobbying, & Negotiation</i>	22
3.3.2 <i>Online Public Relations</i>	24
3.3.3 <i>Interpersonal Communication</i>	26
3.4 Hal-hal Lain yang Dikerjakan.....	28
3.5 Kendala dan Solusi dalam Proses Kerja Magang	29
3.5.1 Kendala yang Ditemukan	29

3.5.2 Solusi Atas Kendala	29
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	30
4.2 Saran.....	31
4.2.1 Saran untuk Pihak Universitas.....	31
4.2.2 Saran untuk Pihak Perusahaan.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

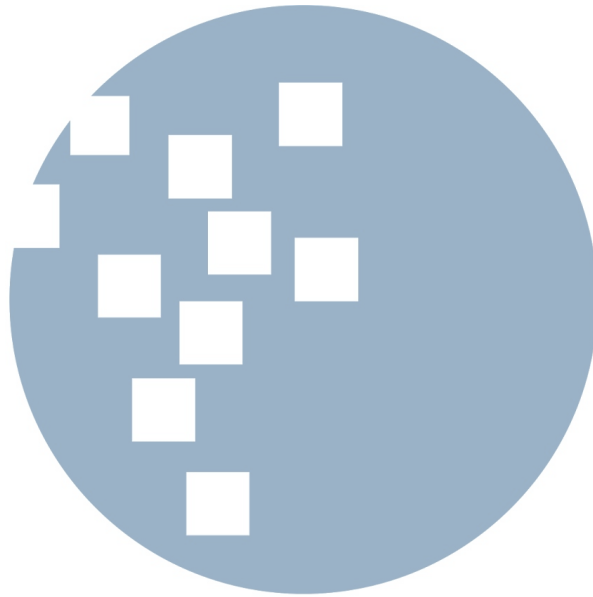
1.1 Data Pengguna Internet di Indonesia per Januari 2017.....	1
1.2 Data Aktivitas <i>Digital Marketing</i> di Indonesia.....	2
2.1 Logo PT MicroAd Indonesia	10
2.2 Klien yang MicroAd Indonesia <i>handle</i>	14
2.3 Struktur Manajemen PT MicroAd Indonesia.....	15
2.4 Struktur Divisi Account (Marketing) PT MicroAd Indonesia.....	16
2.5 Struktur Account Executive Marketing 1 PT MicroAd Indonesia.....	18
3.1 Salah satu post <i>social media activity</i> untuk Klien Good Mood	25



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

1.1 Kompetitor PT MicroAd Indonesia	4
3.1 Aktivitas Magang Bulanan.....	21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA