



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Cornelissen, Joep. 2014. *Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice 4th edition*. England: SAGE Publication.
- DeVito, Joseph A. 2016. *The Interpersonal Communication Book: Fourteenth Edition*. England: Pearson Education.
- Hemann, Chuck dan Ken Burbary. 2013. *Digital Marketing Analytics*. Amerika Serikat: Que Publishing.
- Lewicky, Roy J., Bruce Barry dan David M. Sanders. 2012. *Negosiasi Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humika.
- Ryan, Damian dan Calvin Jones. 2012. *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies For Engaging The Digital Generation (Second Edition)*. Philadelphia: Kogan Page.
- Oliver, David. 2003. *How to Negotiate Effectively*. London: Kogan Page.

Sumber Internet:

- Pratama, Aditya Hadi. (30 Januari 2017). *Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016 Terbesar di Dunia*. Diakses 15 November 2017, dari <https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>
- Maulana, Risky. (21 April 2017). *Bagaimana Potensi Digital Marketing Indonesia di Tahun 2017 ?*. Diakses 15 November 2017, dari <https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017>

Sumber Lain:

Company Profile PT MicroAd Indonesia