



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fariani, Silvia Rita dan Widodo Aryanto. (2009). *Panduan Praktisi PR*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Iriantara, Yosol dan A. Yani Surachman. 2011. *Public Relations Writing Pendekatan teoretis dan praktis*. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nurudin. (2008). *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Peelen, Ed. 2005. *Customer Relationship Management*. England: Practice Hall.
- Phelps, Graham Robert. 2008. *Customer Relationship Management*. Thorogood Publishing.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemirat, Soleh dan Adrianto, Elvinaro. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu.

