



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

- Cutlip, Scott M., Allen H.Center dan Glen M.Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Edisi 9 Jakarta: Prenada Kencana Group.
- Rumanti, Maria Assumpta, 2002. *Dasar Dasar Public Relations*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Ridwan Sanjaya dan Josua Tarigan, 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Evans, D. M. 2010. *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Canada: Wiley Publishing.

Online

- Definisi SEO Menurut Para Ahli. Diakses 23 Juni 2016.
<http://www.gupres.com/berita-153-definisi-seo-menurut-para-ahli.html>

