



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS***  
**DI MUGI REKSO ABADI MEDIA (*PRINTED MEDIA***  
***DIVISION*)**



**Nama** : **Ria Meilinda**  
**NIM** : **14140110179**  
**Fakultas** : **Ilmu Komunikasi**  
**Program Studi** : **Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2018**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DI MUGI REKSO ABADI MEDIA**  
**(*PRINTED MEDIA DIVISION*)**

**Oleh:**

Nama : Ria Meilinda  
NIM : 14140110179  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**Tangerang, 29 Januari 2018**

Dosen Pembimbing



**Helga Liliani Cakra Dewi, M.Comm**

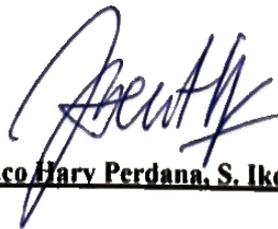
Dosen Penguji



**Dr. Bherta Sri Eko M., M. Si.**

**Mengetahui,**

**Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Inco Hary Perdana, S. Ikom., M.si**

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
MENYUSUN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini saya,

Nama : Ria Meilinda  
NIM : 14140110179  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : MRA Media (Printed Media Division)  
Unit : *Public Relations and Business Communication*  
Alamat : Jl. TB. Simatupang No. 19 Jakarta 12430  
Periode Magang : 26 Juli-30 Oktober 2017  
Pembimbing Lapangan : Asteria Elanda

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk di dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan pada daftar pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang, maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Kerja Magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 29 Januari 2018



Ria Meilinda

## ABSTRAK

Tidak dapat dipungkiri bahwa kesuksesan sebuah acara/event ditunjang oleh adanya media promosi serta strategi *Public Relations* yang baik. Dengan adanya strategi *Public Relations* yang baik, acara/event dapat berjalan dengan lancar. Namun, promosi di berbagai media massa juga tidak dapat diremehkan. Dengan promosi yang dilakukan di media massa, acara tersebut baru bisa sampai ke publik. Sebagai media, tidak semua acara/event dapat didukung. Acara/event tersebut juga harus sesuai dengan target audiens dari media.

Laporan yang berjudul “Aktivitas *Media Relations* di MRA Media” sendiri berisi mengenai hasil praktik kerja magang penulis selama kurang lebih tiga bulan di MRA Media (*Printed Media Division*). Penulis mendapatkan kesempatan untuk berada di posisi *assistant Public Relations and Business Communication*.

Dalam proses kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk membuat *fact sheet*, *press release*, menangani proses kerjasama *event media partner*, bahkan *lobbying* dengan klien sampai ke tahap penandatanganan SPK. Tanpa adanya proses *lobbying* yang baik, tentu proses kerjasama tidak dapat terjalin dengan baik.

Dalam industri yang bergerak di media massa, tentu kemampuan perusahaan dalam menggaet pembaca harus dilengkapi oleh sumber daya manusia yang kreatif dan komunikatif, apalagi industri media massa, khususnya media cetak yang sedang dalam ambang hidup dan mati. Tidak berhenti di situ, diperlukan juga peran *Public Relations* dalam menentukan *event* mana yang cocok untuk majalah yang ditangani agar sampai ke target audiens dan tentunya juga agar publik menyadari keberadaan majalah kami dengan *branding* yang dilakukan di *event* tersebut.

Kata kunci: *Public Relations, Event, Media Relations*



## KATA PENGANTAR

Perasaan bangga dan bahagia luar biasa ketika penulis dapat meletakkan tanda titik terakhir pada laporan magang ini. Hanya ucapan syukur dan terima kasih yang dapat penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “*Aktivitas Media Relations di MRA Media (Printed Media Division)*”. Laporan ini berisi tentang proses praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis di MRA Media (*Printed Media Division*). MRA Media (*Printed Media Division*) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media cetak, yaitu majalah gaya hidup.

Dalam proses praktik kerja magang dan pembuatan laporan magang ini, ada banyak pihak yang mendukung dan membantu penulis. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yaitu:

1. Helga Liliani Cakra Dewi, M.Comm, selaku pembimbing penulis yang selalu bersedia menjawab setiap pertanyaan penulis dalam mengerjakan laporan magang ini.
2. Bapak Inco Hary Perdana selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang memberikan kesempatan kepada penulis dalam dalam mata kuliah praktik kerja magang.
3. Asteria Elanda, selaku pembimbing lapangan penulis yang telah dengan sabar membimbing dan memberi kesempatan kepada penulis untuk merasakan ‘dunia’ *Public Relations* yang sebenarnya.
4. Kedua orang tua dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan magang dengan baik.
5. Putri Renanda, selaku sahabat penulis yang selalu setia menemani, memberi semangat, dan mendukung penulis saat penulis sedang mengalami persoalan praktik kerja magang maupun dalam pengerjaan laporan magang.

6. 'Heychael FC' yang beranggotakan (Penulis, Fenny, dan Reviana Kristin), selaku sesama pejuang S. Ikom yang selalu saling memberi semangat dalam proses praktik kerja magang dan pengerjaan laporan magang.
7. Mba Era, Mba Anda, Kak Fita, Kak Armand, dan Kak Sofyan, selaku rekan kerja penulis yang selalu dengan sabar membimbing penulis dan mengisi hari-hari penulis selama praktik kerja magang.
8. Kak Kinanti Odelia, selaku senior penulis yang telah memberikan arahan dalam mengerjakan dan menyemangati penulis dalam mengerjakan laporan magang ini.
9. Miss UMN 2016, Mr. & Ms. UMN 2017, Koko Cici Jakarta, dan Teater Katak yang menjadi wadah penulis untuk berkembang selama penulis berada di bangku perkuliahan.
10. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca. Penulis juga berharap agar laporan magang ini dapat menjadi dasar untuk laporan magang yang selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, 29 Januari 2018

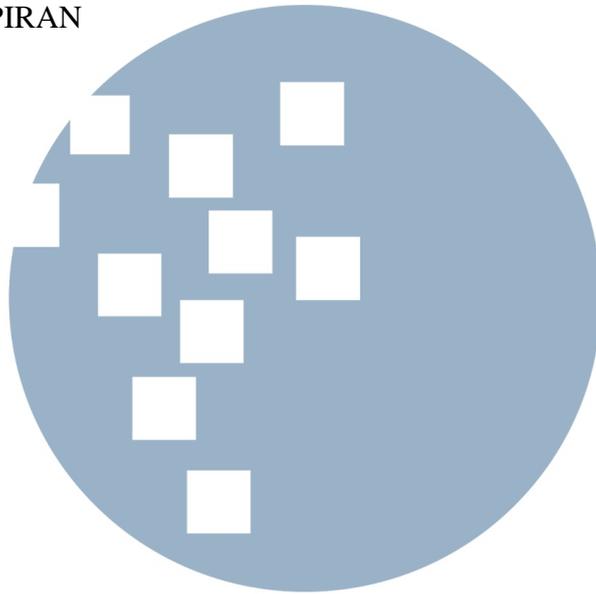
UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Ria Meilinda

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	20
3.4 Kendala.....	28
3.5 Solusi.....	28

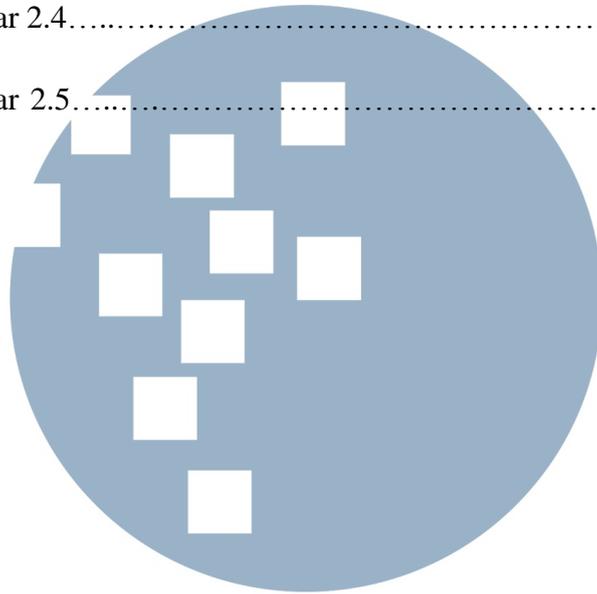
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	29
4.1 Simpulan.....	29
4.2 Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	xi
LAMPIRAN	



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

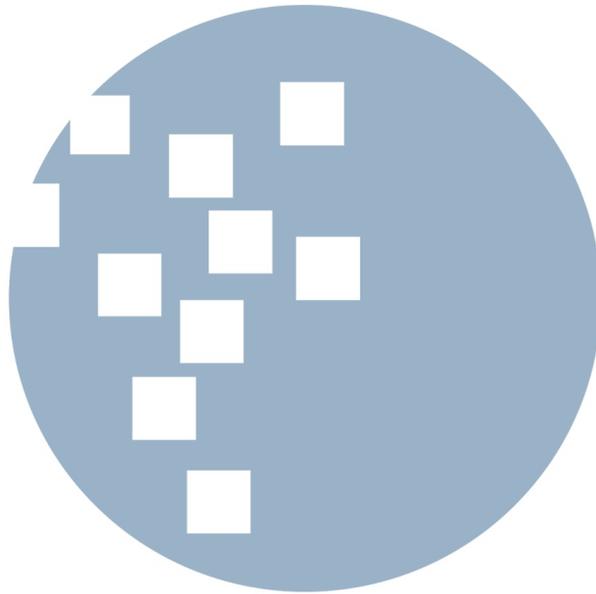
Gambar 2.1.....	8
Gambar 2.2.....	9
Gambar 2.3.....	9
Gambar 2.4.....	10
Gambar 2.5.....	11



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	6
Tabel 3.1.....	18



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA