



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

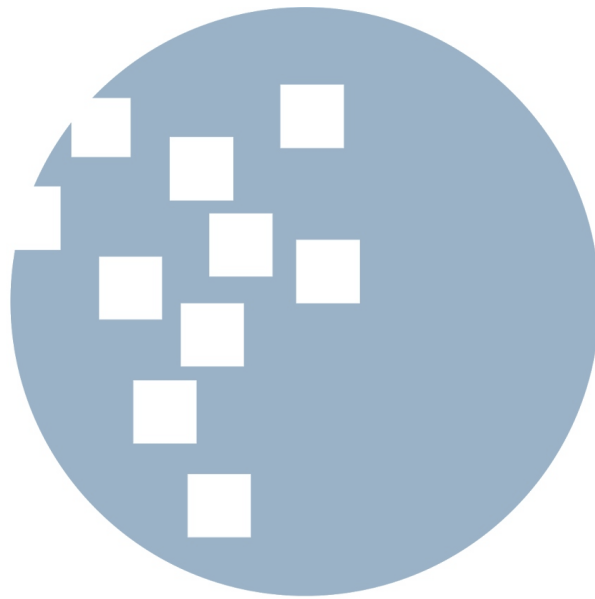
DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal,Ahmad Fuad. 2004. *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Ferdinand, Nicole dan Kitchin, Paul J. 2015. *Event Management an International Approach*. London: SAGE.
- Iriantara, Yosal. 2008. *Media Relation Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Philip, David dan Philips Young. 2009. *Online Public Relations: A practical guide to developing an online strategy in the world of social media second edition*. London: Kogan Page.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding & Public Relation: Saatnya Kampanye Sehat, Hemat dan Bermartabat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Online:

<http://humas-publicrelations.blogspot.co.id/2014/11/media-humas-pr-media.html>

diakses pada tanggal 11 Desember 2017.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA