



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media online lahir sebagai salah satu bentuk dari media baru yang muncul karena perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat. Kemunculan media online secara tidak langsung berdampak kepada media-media konvensional yang kini menjadi media pilihan kedua masyarakat dalam mengonsumsi informasi. Hal itu dibuktikan oleh riset dari *Pew Research Center* yang dikutip oleh Kamdar (2017, para.1) yang menyebutkan bahwa 75 persen konsumen berita *online* mengatakan bahwa mereka mendapatkan berita melalui *email* atau posting-an di situs jejaring sosial sementara 52 persen mengatakan bahwa mereka membagikan tautan berita tersebut kepada orang lain. Menurut Kamdar (2017, para.1) media konvensional menjadi pilihan kedua masyarakat tak lepas dari kebiasaan baru masyarakat dengan cara mengonsumsi informasi atau berita melalui media sosial, blog, maupun aplikasi. Kebiasaan baru tersebut dipengaruhi oleh karakteristik media online yang tidak dimiliki oleh media konvensional pada umumnya. Menurut Deuze (2001, h. 5) media online sebagai media baru memiliki 3 karakteristik utama yaitu:

- a. *Hypertextuality*: Harus kita sadari bahwa teks yang saling terkait melalui tautan (*hyperlink*) dapat merujuk secara internal (ke teks lain di dalam domain teks) atau secara eksternal (ke teks yang terletak di tempat lain di dunia maya).
- b. *Multimediality*: Multimedialitas di situs berita sebagai hasil konvergensi media (dilihat dari jumlah format media yang berbeda), atau sebagai paradigma yang berbeda (menawarkan pengguna beberapa cara mengakses isi situs).
- c. *Interactivity*: Pilihan interaktif di situs web dapat dibagi menjadi tiga bentuk: interaktivitas navigasi (melalui tombol 'halaman berikutnya' dan 'kembali ke atas' atau menggulirkan tabel menu), interaktivitas fungsional (membagikan berita ke media sosial lainnya), atau interaktivitas adaptif

(media memberikan *chatroom* dan *personal customization* melalui design web yang ‘cerdas’.

Karakteristik tersebut secara tidak langsung menjadi sebuah keunggulan bagi media online dan membuatnya menjadi salah satu media yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat dalam mencari informasi. Liputan6.com adalah salah satu portal media online di Indonesia yang berada satu grup dengan stasiun televisi SCTV. Demi memberikan konten berita yang berkualitas namun tetap menarik bagi pembaca, Liputan6.com tidak menekankan seluruh produk beritanya dalam bentuk teks saja namun juga dalam bentuk audiovisual. Dalam proses produksinya, sebuah produk jurnalistik yang bersifat audiovisual membutuhkan peran seorang reporter sebagai pemberi informasi bagi pembaca dan seorang *videographer* sebagai perekam gambar sebuah kejadian. Oleh karena itu, kedua peran tersebut tak hanya dibutuhkan oleh media televisi saja tetapi juga media untuk menghasilkan produk jurnalistik bersifat audiovisual yang berkualitas dan bermanfaat.

Kualitas sebuah produk jurnalistik yang bersifat audiovisual tidak bisa lepas dari peran seorang *videographer*. Menurut Umbara (2009, h. 10), beberapa hal teknis seperti cara pengambilan tipe *shot*, komposisi gambar, *angle* kamera, pergerakan kamera membangun sekuen, dan garis imajiner harus dipahami oleh *camera person* atau *videographer* guna menghasilkan gambar yang baik dan juga memiliki rasa seni yang tinggi. Hal-hal teknis tersebut bertujuan untuk memberikan pesan yang komunikatif kepada audiens mengenai gambar yang kita ambil. Oleh karena itu, seorang *videographer* bertanggung jawab penuh atas seluruh gambar yang diberikan kepada audiens, mulai dari teknis pengambilan gambar hingga penayangan.

Sebuah gambar bernilai seribu kata dan pernyataan itu benar (Farnsworth, 2013, para. 9). Sebuah berita yang memiliki unsur visual memastikan penonton mendapatkan apa yang dibutuhkan dan diharapkan dari kantor berita (Farnsworth, 2013, para. 4). Menurut Farnsworth (2013, para. 5), jurnalistik visual berbeda dengan yang lainnya karena

- a. Memiliki sebuah ciri khas
- b. Bersifat modern, hidup dan interaktif.

- c. Dapat membantu penonton secara efektif untuk memahami cerita dengan lebih baik.

Menurut *Alexa Top Rank*, Liputan6.com adalah salah satu portal media online yang berada dalam posisi tiga besar portal media online di Indonesia dalam hal situs terpopuler. Hal tersebut membuat penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di Liputan6.com sebagai seorang videographer mengingat Liputan6.com adalah salah satu portal media online terbaik yang ada di Indonesia. Melalui Liputan6.com penulis dapat belajar dan mengasah kemampuan penulis dalam bidang *videography* serta memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat melalui media online Liputan6.com



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 1.1 Peringkat Liputan6.com di situs Alexa dalam hal situs terpopuler di Indonesia per 12 Desember 2017

Alexa An amazon.com company Features ▾ Resources ▾ Pricing Log in **SIGN UP**

Top Sites in Indonesia Global By Country By Category

Showing 50 of 500 results

Want access to the complete list?
TRY 7 DAYS FREE

Site	Daily Time on Site	Daily Pageviews per Visitor	% of Traffic From Search	Total Sites Linking In
1 Google.co.id This guide will introduce you to all the different ways you can use Google Talk. ... The Google... More	6:45	8.75	2.40%	46,462
2 Google.com Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More	7:56	9.02	4.70%	4,113,205
3 Youtube.com User-submitted videos with rating, comments, and contests.	8:20	4.82	16.00%	3,106,671
4 Tribunnews.com TRIBUNNEWS.COM :: Berita Terkini Indonesia Diterbitkan TRIBUN- Network "The National's Loca... More	6:07	3.55	53.10%	40,282
5 Detik.com detik.com is pioneer online media company in Indonesia, provides the most updated & comprehe... More	10:14	6.14	20.60%	93,599
6 Tokopedia.com Tokopedia merupakan perusahaan Internet yang memungkinkan setiap individu dan pemilik bisnis di... More	13:25	7.53	26.10%	53,278
7 Facebook.com A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More	10:05	4.10	8.80%	8,284,860
8 Yahoo.com A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More	4:06	3.72	8.50%	775,527
9 Bukalapak.com Situs jual beli online yang aman, mudah dan 100% terpercaya dengan Bukalapak Payment System.	8:11	4.87	34.70%	28,500
10 Liputan6.com Portal berita di Indonesia seputar peristiwa hari ini, politik, bisnis, olahraga, showbiz, kese... More	4:44	2.15	46.70%	35,458
11 Kompas.com Berita Indonesia terkini terpercaya, dan terpopuler, politik, ekonomi, tekno, otomotif, dan oia... More	7:03	3.21	33.80%	69,820
12 Kaskus.co.id KASKUS adalah komunitas online terbesar di Indonesia. Terkenal sebagai forum diskusi, rumah dar... More	7:06	3.85	49.40%	56,947
13 Kapanlagi.com KLN KapanLagi Network : KapanLagi.com, situs entertainment terbesar di Indonesia. Berita dan fo... More	5:31	4.24	51.90%	17,358

1.2 Tujuan Kerja Magang

- a. Mempelajari cara merekam gambar dengan standar penayangan televisi.
- b. Melatih serta mengasah kemampuan penulis dalam membuat sebuah produk jurnalistik dalam bentuk audiovisual dengan standar penayangan televisi.
- c. Mempelajari proses kerja dan lingkungan kerja redaksi media *online*, khususnya dalam kanal *videography*.
- d. Mengaplikasikan ilmu yang penulis dapat semasa kuliah di dunia kerja sesungguhnya.
- e. Mencari pengalaman sebagai persiapan bekerja.
- f. Menyelesaikan mata kuliah magang atau *internship* sebagai salah satu syarat meraih gelar S.I.Kom di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kegiatan kerja magang selama tiga bulan empat belas (14) hari, dengan hitungan enam puluh (60) hari kerja, tidak termasuk hari libur. Kerja magang penulis dimulai pada 1 Agustus 2017 dan berakhir pada 14 November 2017. Kerja magang dilakukan di portal berita online Liputan6.com yang beralamat di Senayan City Office SCTV Tower, Lantai 17, Jl Asia Afrika Lot 19, Kelurahan Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Jakarta Pusat, 10270.

Waktu pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin-Jumat yang dimulai pukul 09.00 WIB (dengan toleransi keterlambatan hingga 30 menit) sampai pukul 17.00 WIB.

Untuk dapat memulai praktik kerja magang, penulis wajib untuk mengisi form KM-00 dan KM-01 yang disediakan oleh pihak kampus. KM-00 adalah formulir pengajuan kerja magang, ditandatangani oleh Ketua Program Studi Jurnalistik, F.X. Lilik Dwi Mardjianto. Sedangkan, KM-01 adalah formulir pengajuan kerja magang, ditandatangani oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Inco Hary Perdana. Setelah itu, form KM-00 dan KM-01 diserahkan kepada admin Fakultas Ilmu Komunikasi untuk ditukarkan menjadi KM-02. Form KM-02 adalah surat

pengantar kerja magang, ditandatangani oleh Ketua Program Studi yang nantinya diserahkan kepada pihak perusahaan tempat penulis melakukan kerja magang.

Penulis menghubungi Felicia Putri Mahakita (HRD dari PT Kreatif Media Karya) pada 4 Juli 2017 melalui aplikasi *chatting Whatsapp* untuk menanyakan apakah ada lowongan magang di portal berita *online* Liputan6.com. Felicia memberikan lowongan magang pada posisi *videographer* di Liputan6.com. Saya menyetujui posisi sebagai seorang *videographer* dan mengirimkan *Curriculum Vitae (CV)* ke alamat *e-mail* felicia.putri@kmonline.co.id.

Pada 17 Juli 2017, penulis dihubungi oleh Felicia Putri melalui aplikasi *chatting Whatsapp* yang mengundang penulis datang ke kantor redaksi Liputan6.com pada 18 Juli 2017 pukul 11.00 WIB untuk melakukan *interview* atau wawancara kerja magang serta membawa *CV* dan surat keterangan magang dari kampus (jika sudah ada) dan bertemu dengan Adri Handoyo (Redaktur Pelaksana Multimedia) di kantor redaksi Liputan6.com.

Penulis memenuhi undangan wawancara kerja magang di kantor redaksi Liputan6.com sesuai jadwal yang sudah ditentukan sebelumnya. Penulis datang ke SCTV Tower Senayan City dan langsung menuju ke lantai 17 untuk bertemu dengan Adri. Saat bertemu dengan Adri, penulis hanya melakukan wawancara secara santai dan diperkenalkan dengan Awan Harinto yang akan menjadi supervisor atau mentor penulis selama melakukan praktik kerja magang di portal berita *online* Liputan6.com.

Setelah melakukan wawancara singkat dengan Adri dan Awan, penulis kembali menemui Felicia untuk mengonfirmasi bahwa penulis telah disetujui oleh pihak redaksi untuk melakukan kerja magang. Felicia langsung menerima penulis untuk melakukan kerja magang di Liputan6.com sebagai seorang *videographer*. Penulis bersedia melakukan kerja magang per tanggal 1 Agustus 2017.