



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PENGELOLAAN *EVENT PROMOSI PRODUK* APARTEMENT ONE VELVET DAN ONE AZURE DI PT. FORZA LAND INDONESIA TBK



NAMA : VANIA VASTI ALIM
NIM : 13140110392
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Pengelolaan Event Promosi Produk Apartemen One Velvet dan One Azure di PT. Forza Land Indonesia Tbk

Oleh

NAMA : VANIA VASTI ALIM
NIM : 13140110392
FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Wijdan Hakim, S.Sos., M.Si.

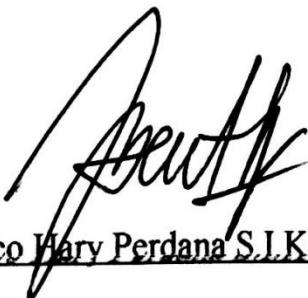
Penguji



Dr. Indiwan Seto Wahyu Wibowo, M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Mary Perdana S.I.Kom., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Vania Vasti Alim
NIM : 13140110392
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Forza Land Indonesia Tbk
Divisi : *Brand - Marketing Communication Staff*
Alamat : Jalan Letjen S. Parman Kavling 77, Wisma
77
Lantai 8, Slipi, Palmerah, RT 06/ RW 03.
Kota Jakarta Barat 11410
Periode Magang : 17 Juli 2017 – 16 Oktober 2017
Pembimbing Lapangan : Maurer och Dagobert

Laporan kerja magang ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukanlah plagiat. Semua karya orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan dalam proses penulisan laporan kerja magang ini, saya bersedia menerima konsekuensinya dengan dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah *internship* yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Januari 2018



Vania Vasti Alim

ABSTRAK

Kondisi perekonomian dalam negeri bisa dibilang belum stabil sejak terjadi krisis keuangan tahun 2008 lalu. Tidak menentunya kondisi perekonomian ini juga berdampak pada industri properti dalam negeri. Survei Bank Indonesia (BI) mencatat pertumbuhan 3,61% pada kuartal II 2017 melambat dibandingkan dengan kuartal sebelumnya yang sebesar 4,16%. Badan Pusat Statistik (2016, p.1).

Data yang diperoleh dari Rengganis, tingkat penjualan apartemen di Tangerang pada triwulan tiga 2017 mengalami penurunan sebesar 0,71%. Penurunan tingkat penjualan apartemen disebabkan karena pasokan yang masuk pada triwulan satu 2017 belum terserap sepenuhnya oleh pasar namun jika dilihat dari ssisi permintaan apartemen di Tangerang cukup besar sehingga membuat harga properti akan terus tumbuh semakin tinggi, hal ini juga didukung dengan adanya pengembangan infrastruktur yang menghubungkan Tangerang ke Jakarta. Pada tahun 2018 diperkirakan akan bertambah sebesar 10.266 unit.

Kompetisi dari pengembang properti lain memengaruhi tingkat permintaan terhadap hunian tempat tinggal maupun lahan siap bangun. Kompetisi mempengaruhi tingkat permintaan terhadap produk. Untuk mempertahankan produknya PT Forza Land Indonesia Tbk melaksanakan strategi *Public Relations* dalam bentuk *special events* dimana penulis sebagai seorang *Marketing Communication Staff* bertanggung jawab untuk mengelolanya. Menurut Any Noor, ada tiga tahapan dalam mengelola event, yakni tahap perencanaan event, tahap mengidentifikasi risiko pada operasional *Event*, dan tahap evaluasi.

Pengelolaan *event* membuat penulis tertarik untuk mempelajarinya secara langsung dan lebih mendalam dengan melaksanakan praktik kerja magang di PT. Forza Land Indonesia Tbk sebagai *Marketing Communications Staff* sehingga penulis dapat mencapai tujuan dari perkuliahan *Internship* yaitu kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja. Dengan melakukan praktik kerja magang, penulis dapat merasakan pekerjaan sebagai seorang *Marketing Communication* terutama dalam setiap tahapan pengelolaan *event*.

Kata kunci: Properti, Apartemen, Marketing Communication, Event

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan hikmat, berkat, rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menjalankan perkuliahan dari awal sampai pada tahap ini serta dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang merupakan salah satu syaratuntuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations di Universitas Multimedia Nusantara.

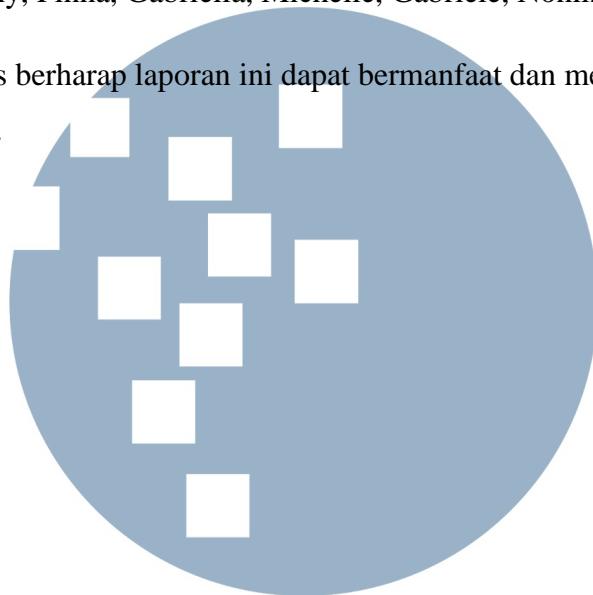
Praktek kerja magang dalam kurun waktu tiga bulan yang telah dilaksanakan oleh penulis bertujuan untuk memberi pengalaman suasana kerja secara nyata serta pembelajaran dan pengetahuan secara langsung dalam menyelesaikan tugas-tugas yang berhubungan dengan *Marketing Communication*. Pengalaman yang penulis dapatkan di bidang *Marketing Communication* merupakan suatu tantangan dan tugas yang menarik karena penulis diberikan kesempatan untuk dapat mengeksplor serta belajar lebih dalam lagi dalam bidang *events*.

Laporan kerja yang telah disusun oleh penulis diharapkan dapat memberi manfaat bagi pendidikan dan perusahaan terkait, dimana laporan kerja magang ini dapat diselesaikan karena bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dosen pembimbing mata kuliah *Internship* Wildan Hakim, S.Sos., M.Si. yang selama ini telah membimbing penulis dalam penyusunan laporan kerja magang dan mengajarkan penulis tata cara serta penulisan karya ilmiah yang tepat.
2. Ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara Inco Hary Perdana S.I.Kom., M.Si. yang telah memberikan ijin penulis saat untuk melaksanakan praktik kerja magang.
3. Direktur Umum Maureroch Dagobert, *Manager Marketing* Lius, *Promotion & Brand* Tyanar, *Design* Ramlan, *Customer Service* Yohana yang membimbing penulis saat melaksanakan praktik kerja magang.

4. *Human Resource Development* (HRD) Myrna dan Direktur Umum Maureroch Dagobert yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT. Forza Land Indonesia Tbk.
5. Orang tua beserta sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan dan masukan dalam mencari tempat magang kepada penulis, Papa, Mama, Dorothy, Finna, Gabriella, Michelle, Gabriele, Nonik , Aldo, dan Erwin.

Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi pembelajaran bagi pembaca.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tangerang, Januari 2018

Vania Vasti Alim

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang ..	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang	9
1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang	10
BAB II.....	11
2.1 Profil PT. Forza Land Indonesia Tbk.....	11
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	13
2.1.3 Proyek- Proyek Perusahaan	14
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	20
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	25
3.2 Tugas yang Dilakukan	26
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	28
3.3.1 Tugas-tugas yang Dilakukan.....	28
3.3.2 Kendala Selama Proses Magang	38
3.3.3 Solusi.....	38
BAB IV	40
SIMPULAN DAN SARAN	40

4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	41
4.2.1 Saran bagi Universitas Multimedia Nusantara.....	41
4.2.2 Saran bagi PT. Forza Land Indonesia Tbk.....	41
Sumber Buku:	42
Daftar Pustaka	42
Sumber Online:	42
PROPOSAL ROADSHOW PALEMBANG FORZALAND WITH INDONESIA PROPERTY EXPERT (I.P.E).....	44
Latar Belakang	44
Tujuan	44
Target	44
Team Palembang	45
Jadwal Kegiatan	45
Metode Roadshow	45
Budgeting	46
Rundown Acara	46
Budget yang dikeluarkan Setelah Event Terlaksana	47
PROPOSAL ROADSHOW PONTIANAK FORZALAND WITH INDONESIA PROPERTY EXPERT (I.P.E)	53
Budget yang Dikeluarkan Setelah Event Terlaksana	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Tahunan Indeks Harga Properti Komersial	3
Gambar 1. 2 Grafik Pertumbuhan Indeks Pasokan (<i>Supply</i>) Properti Komersial...	3
Gambar 1. 3 Grafik Pertumbuhan Tahunan Indeks Hunian (<i>Demand</i>) Properti Komersial	4
Gambar 1. 4 Grafik Tingkat Penjualan Kondominium 2017 di Tangerang	5
Gambar 1. 5 Grafik Rata- Rata Harga Jual Kondominium di Tangerang.....	5
	
Gambar 2. 1 Logo PT. Forza Land Indonesia Tbk.....	13
Gambar 2. 2 Apartemen One Casablanca	14
Gambar 2. 3 Apartemen One Azure.....	16
Gambar 2. 4 Apartemen One Velvet.....	18
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi PT. Forza Land Indonesia	20
Gambar 2. 6 Struktur Organisasi <i>Event</i> Night Gathering With Forza Land	21

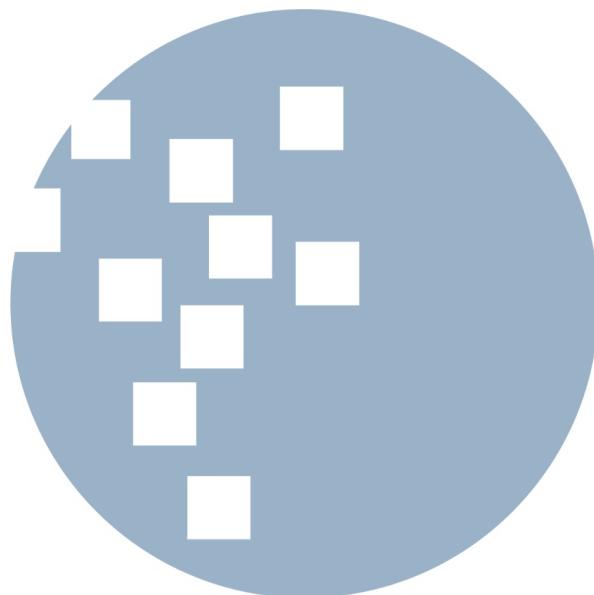
Gambar 3. 1 Proses Rencana Penyelenggaraan <i>Event</i>	30
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Deskripsi Pekerjaan Setiap Divisi di Night Gathering with Forza Land..... 22

Tabel 3. 1 Pekerjaan Selama Magang..... 26



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA