



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG
PENGUMPULAN DAN PENULISAN BERITA PADA RUBRIK
IKM-PARIWISATA DI MEDIA BISNIS DAN INVESTASI
KONTAN



Nama : Yovi Syarifa
NIM : 14140110275
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018

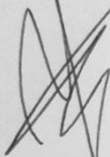
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PENGUMPULAN DAN PENULISAN BERITA PADA RUBRIK
IKM-PARIWISATA DI MEDIA BISNIS DAN INVESTASI
KONTAN

Oleh:

Nama : Yovi Syarifa
NIM : 14140110275
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

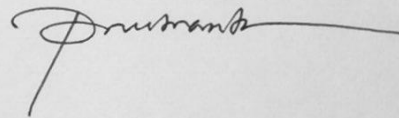
Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Harry Febrian, S.I.Kom., M.A.

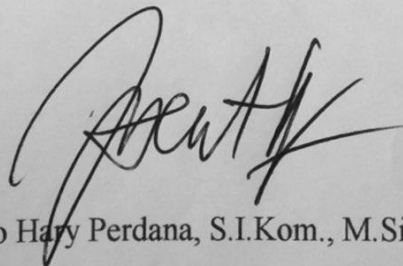
Penguji



Albertus M. Prestianta, S.I.Kom., M.A.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

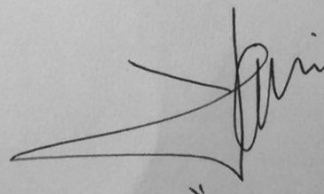
Nama : Yovi Syarifa
NIM : 14140110275
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT. Grahanusa Mediatama
Divisi : Reporter IKM-Pariwisata
Alamat : Jl. Palmerah Selatan No. 22–28, Jakarta Selatan
Periode Magang : 01 Agustus – 31 Oktober 2017
Pembimbing Lapangan : Markus Sumartomdjou

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebut sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Januari 2018



Yovi Syarifa

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan teknologi, memberi perubahan besar dengan munculnya internet yang merupakan salah satu bentuk dari media baru. Di mana kemunculan media baru ini telah mengubah cara masyarakat untuk mendapatkan informasi. Sejalan dengan kondisi tersebut, media konvensional dipaksa untuk beradaptasi agar dapat bertahan, yakni dengan menerapkan konvergensi dalam ruang redaksi untuk menyajikan sebuah informasi yang bermutu dan sesuai dengan kebutuhan *audiens* dengan konten yang berkualitas. Dibalik informasi yang disajikan, ada peran reporter dalam proses produksi berita, mulai dari tahap penugasan, pengumpulan data, evaluasi data, penulisan berita hingga penyuntingan. Pengumpulan dan evaluasi data menjadi bagian penting untuk melihat persoalan dari berbagai sudut pandang dari suatu peristiwa. Hal ini memberikan rasa keingintahuan penulis mengenai peran reporter, khususnya proses produksi berita. Kontan merupakan pilihan yang ideal bagi penulis, karena Kontan merupakan salah satu media di Indonesia yang sudah menerapkan konvergensi.

Kata kunci: Internet, Konvergensi, Reporter, Produksi Berita, Kontan.




KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin-Nya penulis mampu menyelesaikan seluruh rangkaian praktik kerja magang dan penulisan laporan kerja magang dengan judul “Pengumpulan dan Penulisan Berita Pada Rubrik Ikm-Pariwisata Di Media Bisnis dan Investasi Kontan”. Di mana, melalui kegiatan ini penulis mendapat banyak sekali pelajaran dan pengalaman berharga dalam dunia jurnalistik. Laporan magang ini tentu tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari kerabat atau semua pihak yang terlibat. Ucapan terima kasih ini penulis berikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telah selalu memberikan kesehatan, ridho dan jalan yang terbaik dalam menempuh masa praktik magang.
2. Orang tua yang telah mendukung penulis selama periode magang sampai penulisan laporan magang berakhir.
3. Harry Febrian, selaku dosen pembimbing kerja magang yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan dengan baik terhadap penulisan laporan kerja magang.
4. Margaretha Matasak, selaku *Human Resources* dan *General Affairs* yang telah menerima dan memberi kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja magang di divisi editorial sebagai reporter lapangan.
5. Markus Sumartomdjon, selaku redaktur IKM-Pariwisata dan koordinator lapangan yang telah memberikan arahan, sehingga banyak pengalaman yang penulis dapat khususnya dalam dunia jurnalistik.

Semoga laporan kerja magang yang disusun oleh penulis dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya di bidang Jurnalistik.

Tangerang, 26 Januari 2018

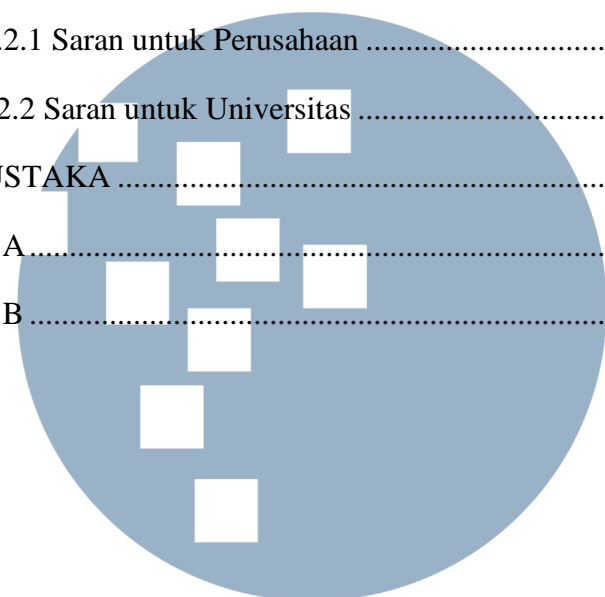


Yovi Syarifa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.2 Logo Perusahaan	8
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27

3.3.1 Proses Kerja Reporter Kontan.....	27
3.3.2 Kendala dan Solusi yang Ditemukan.....	43
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran.....	46
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	46
4.2.2 Saran untuk Universitas	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN A.....	50
LAMPIRAN B.....	51



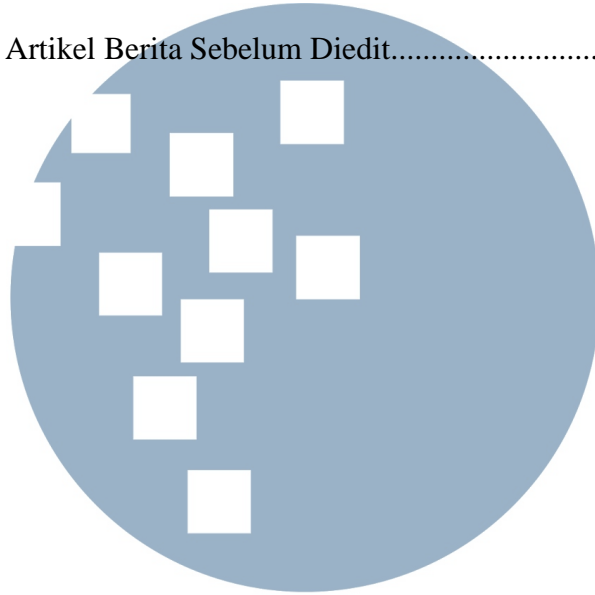
UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Harian Kontan	10
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Rubrik IKM-Pariwisata.....	11
Gambar 3.1	Lima Lapisan Keputusan dalam Menulis Berita.....	27
Gambar 3.2	Contoh Penugasan	28
Gambar 3.3	Hasil Metode Wawancara Via Telepon	30
Gambar 3.4	Hasil Metode Wawancara Via Telepon	30
Gambar 3.5	Hasil Metode Wawancara Tatap Muka.....	31
Gambar 3.6	Hasil Metode Wawancara Tatap Muka.....	32
Gambar 3.7	Hasil Penggalan Informasi	32
Gambar 3.8	Hasil Saduran	33
Gambar 3.9	Hasil Evaluasi Data	35
Gambar 3.10	Piramida Terbalik.....	36
Gambar 3.11	Contoh <i>Lead</i> Buatan Penulis	36
Gambar 3.12	Contoh <i>Body</i> Buatan Penulis.....	37
Gambar 3.13	Contoh <i>Leg</i> Buatan Penulis	37
Gambar 3.14	Contoh Berita <i>Feature</i> Buatan Penulis.....	38
Gambar 3.15	Artikel Berita Online Sesudah Diedit.....	41
Gambar 3.16	Artikel Berita Cetak Sesudah Diedit	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Aktivitas Kerja Magang.....	13
Tabel 3.2	Berita yang Terbit di Harian Kontan.....	21
Tabel 3.3	Berita yang Terbit di Online	24
Tabel 3.4	Artikel Berita Sebelum Diedit.....	40



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA