



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cutlip, S. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Hardiman, I. (2007). *Karier Public Relations The Most Wanted Job!* Jakarta: Gagas Ulung Publisher.
- Iriantara, Y. (2010). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2008). *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Realties dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Newsom, D., Turk, J. V., & Kruckeberg, D. (2010). *This is PR* (Tenth Edition). Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Internet

- (n.d.). Retrieved from Weber Shandwick Indonesia:
<http://www.webershandwick.co.id>

UMMN