



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexa.com. *Top Sites In Indonesia*. Diakses 27 November 2017.  
<https://www.alexac.com/topsites/countries/ID>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2016. *Infografis: Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Diakses 28 Januari 2018.  
<https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Liputan6.com. *Redaksi Liputan6.com*. Diakses 11 Oktober 2017  
<http://www.liputan6.com/info/redaksi>
- Margianto, J. Heru & Asep Syaefullah. (2012). *Media Online: Pembaca, Laba dan Etika (Problem Praktik Jurnalisme Online di Indonesia)*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia. Diakses pada tanggal 04 Desember 2017.  
[https://aji.or.id/upload/article\\_doc/Media\\_Online.pdf](https://aji.or.id/upload/article_doc/Media_Online.pdf)
- Mordekhay. (2009). *Teknik Peliputan, Penulisan, dan Penyuntingan Berita 'Perkotaan' Pada Harian Umum Berita Kota*. Jakarta: Univeristas Indonusa Esa Unggul. Diakses pada tanggal 11 Desember 2017.  
<http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-NonDegree-4811-MORDEKHAY.pdf>
- Mulyadi, N., & Musman, A. (2017). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika.
- Rahardi, F. (2006). *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Esai*. Jakarta: PT. Kawan Pustaka.
- Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: B first.