



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Bivins, T. H. (2014). Public Relations Writing The Essentials of Style and Format. New York: McGraw-Hill Education.

Dr. Elvinaro Ardianto, M. D. (2017). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Dr. Syarifuddin S. Gassing, B. M. (2016). Public Relations. Yogyakarta: ANDI YOGYAKARTA.

Iriantara, D. Y. (2008). Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Soleh Soemirat, dan Ardianto. (2002). Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

### Internet

Achmad Daniri, d. D. (2009, April 15). Kadinindonesia. Retrieved from <http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-167-3749-15042009.pdf>

Diana Kusumasari, S. M. (2012, Februari 29). Hukumonline.com. Retrieved from <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt4f2ccdb76169b/sekretaris-perusahaan- corporate-secretary-dan-hukum-ketenagakerjaan>

Indonesia, K. S. (2017). Retrieved from [http://indonesia.go.id/?page\\_id=9116](http://indonesia.go.id/?page_id=9116)

Romeltea. (2012, Oktober 24). Romeltea.com. Retrieved from <http://romeltea.com/media-relations-hubungan-media/>