



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, Paul A. 2007. *Strategic Corporate Communications*. Delhi : Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited
- Cutlip, S.M.,Center,A.H. & Broom, G.M. 2006. *Effective Public relations*. New Jersey : Prentice Hall
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations - Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta : C.V Andi Offset
- Dozier & Broom. 2000. *Public Relations Theory II*. Jakarta: Gramedia
- Iriantara, Yosal. 2008. *Media Relations : Konsep, Pendekatan, dan Praktis*. Bandung : Simbiosa Rehatama Media
- Jefkins Frank, Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Nurjaman Kadar & Umam Khaerul. 2012. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia
- Partao, Zainal Abidin. 2006. *Teknik Lobi & Diplomasi*. Depok: Indeks
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

