



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Agenti, Paul. 2009. *Corporate Communications*. Edisi kelima. New York : McGraw – Hill.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Cornelissen, Joep. 2007. *Corporate Communications: A Guide to Theory and Practice*. London : SAGE Publications Ltd.

Cutlip, Scott dkk.. 2006. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Amerika : Pearson International Edition.

Harris, Thomas L. dan Patricia T. Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Amerika : Thomson.

Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Kusrianto, Adi. 2012. *Business Presentation*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sriwijono, Alexander, dkk. 2009. *Talk-inc Points*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiarti, Eko. 2013. *Master EYD*. Edisi Baru. Yogyakarta : Suaka Media.

Sumber Internet:

<http://www.chevron.com>

<http://www.chevronindonesia.com>

<http://home.ibu.chevron.net>

<http://sug.ibu.chevron.net/pgpa>

http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=6765&Itemid=29

