



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Fill, C. (2005). *Marketing Communications: Engagements, Strategies and Practice*. New York: Prentice Hall dalam Darmawan (Aktivitas *Marketing Communication* Hotel Mercure serpong Alam Sutera). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Fill, C. (2006). *Simply Marketing Communication*. England: Pearson Education dalam Budiana (Aktivitas *Marketing Communications* PT Alam Sutera Tbk). Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events. Twenty-First Century Global Event* dalam Latief (Kegiatan *event management* di mall alam sutera). Tangerang: Uuniversitas Multimedia Nusantara.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Ghalia Indonesia.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* . Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Sumber Online

Annual Report Alam Sutera 2016

http://www.alamsuterarealty.co.id/public/files/annual_report/Laporan_Tahunan_PT_Alam_Sutera_Realty_2016_2.pdf

www.alam-sutera.com

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA