



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**AKTIVITAS *EXTERNAL COMMUNICATION* DI**  
***CORPORATE COMMUNICATION* KOMPAS GRAMEDIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Reviana Kristin  
NIM : 14140110180  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**


**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
AKTIVITAS *EXTERNAL COMMUNICATION* DI  
*CORPORATE COMMUNICATION* KOMPAS GRAMEDIA**

Oleh :

Nama : Reviana Kristin  
NIM : 14140110180  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing



Dani Miftahul Akhyar, S.T., M.Si.

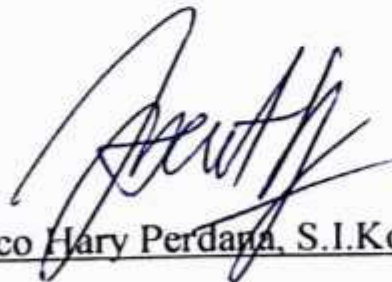
Penguji



Asep Sutresna, M.A.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

# LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reviana Kristin  
NIM : 14140110180  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

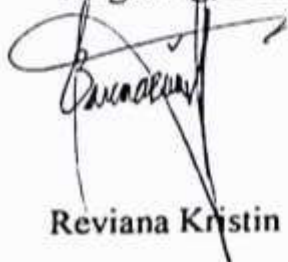
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Kompas Gramedia  
Divisi : External Communication  
Alamat : Jl. Palmerah Selatan No. 17, Tanah Abang, Jakarta 10270  
Periode Magang : 31 Agustus – 30 November 2017  
Pembimbing Lapangan : Viola Oyong

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya dan telah saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, Desember 2017



Reviana Kristin

## ABSTRAK

Saat ini dunia bisnis kian berkembang. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya perusahaan yang merambah ke sektor bisnis selain bisnis inti perusahaannya. Perusahaan media di Indonesia pun menerapkan hal tersebut. Banyak dari perusahaan media yang merambah sektor bisnis lain selain sektor media. Kompas Gramedia memiliki bisnis di luar sektor media diantaranya adalah sektor pendidikan, *ritel* dan penerbitan, manufaktur, perhotelan serta *event* dan *venue*.

Penulis berkesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di Departemen *External Communication* Kompas Gramedia. Departemen *External Communication* termasuk ke dalam unit *Corporate Communication* Kompas Gramedia. Pekerjaan utama penulis adalah untuk menangani kunjungan perusahaan yang termasuk ke dalam *Event Management*. Selain pekerjaan tersebut, penulis juga melakukan aktivitas *Social Media Management*, *Media Relations*, *Corporate Social Responsibility* serta *Sponsorship Management*.

Penulis menjalani praktik kerja magang di Departemen *External Communication* Kompas Gramedia selama tiga bulan. Selama praktik kerja magang, penulis mendapati beberapa persamaan dan perbedaan yang ada di pekerjaan dengan yang penulis pelajari di perkuliahan. Penulis juga mendapatkan banyak pengetahuan, wawasan dan pengalaman terutama di dunia kerja.

**Kata kunci** : *External Communication, Corporate Communication, Event Management*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan menyelesaikan penyusunan laporan kerja magang tepat waktu. Laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas *External Communication* di *Corporate Communication* Kompas Gramedia” ini dikerjakan berdasarkan pengetahuan dan aktivitas yang penulis dapatkan maupun kerjakan selama menjalani praktik kerja magang selama kurang lebih tiga bulan lamanya.

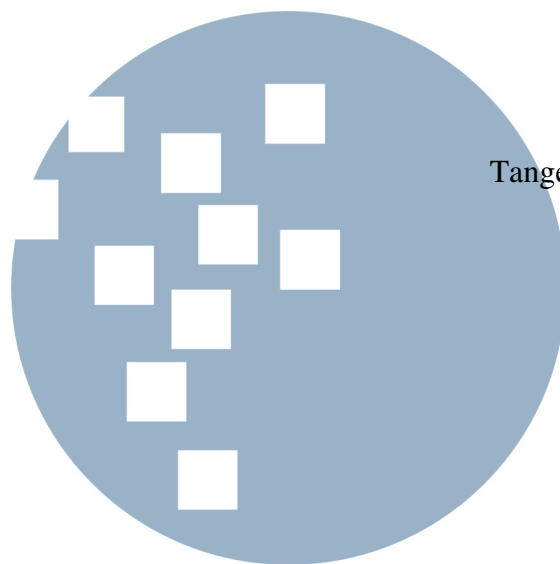
Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan praktik kerja magang dan penyelesaian laporan kerja magang. Ucapan terima kasih ini ditujukan kepada :

1. Bapak Dani Miftahul Akhyar, M.Si., selaku pembimbing laporan magang penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan dan dukungan pada saat pembuatan laporan kerja magang sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.
2. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom., M. Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara yang telah mewajibkan kerja praktik magang bagi Mahasiswa Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara selama tiga bulan sehingga penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman di dunia kerja.
3. Bapak Dr. Mochammad Krena Noer, S.Sos., M. Si., selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi Strategis yang telah memberi arahan mengenai kerja praktik magang dan membantu menandatangani pengajuan formulir KM-01 yang penulis ajukan.
4. Mas Widi Krastawan selaku Direktur *Corporate Communication* Kompas Gramedia dan Mas Saiful Bahri selaku General Manager *Communication Management Division* Kompas Gramedia yang telah memberikan

kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktik magang di *Corporate Communication* Kompas Gramedia.

5. Kak Viola Oyong, selaku *External Communication Manager* Kompas Gramedia dan pembimbing lapangan penulis yang telah memberi kesempatan penulis untuk melakukan kerja magang di departemen *External Communication* serta arahan, masukan dan bimbingannya selama penulis melakukan kerja praktik magang.
6. Mba Santy Juwita selaku rekan kerja penulis atas arahan, bimbingan serta kerja samanya untuk menyelesaikan tugas-tugas di departemen *External Communication* Kompas Gramedia.
7. Mba Dwi Yuni Astuti, selaku *Internal Communication Manager* Kompas Gramedia serta seluruh Mba dan Mas yang ada di divisi *Communications Support System* Kompas Gramedia atas kebersamaannya selama tiga bulan terakhir selama penulis melakukan kerja magang.
8. Novita Andriyani, Noriva Lufunsia, Bilga Valentino, Fadhilah Rasiyah, serta Maya Martha selaku teman-teman *magangers* di divisi *Communication Management* atas canda dan tawa, serta kebersamaannya selama penulis melakukan praktik kerja magang.
9. Sahabat-sahabat terkasih, Fenny, Cornelia Rosari, Ursula Natasha, Felicia Windsor Winaktu, Cynthia Nadia Bernadi, Hendru Septyhadi, dan Jonathan Andre, atas semangat dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis selama tahap penyusunan laporan magang.
10. Teman-teman penulis lainnya yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
11. Keluarga terkasih: Mama, Papi dan Daniel, yang telah memberikan dukungan, perhatian serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan kerja magang ini masih jauh dari kata sempurna, baik itu pada teknis penulisan maupun konten laporan kerja magang. Oleh sebab itu, penulis berharap menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Penulis juga berharap laporan kerja magang ini bermanfaat bagi semua orang yang membaca, khususnya di bidang *Public Relations*.



Tangerang, 18 Desember 2017

Penulis

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Skema Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Identitas Perusahaan.....	13
2.2.1 Visi dan Misi Kompas Gramedia.....	13
2.2.2 Nilai Utama Perusahaan.....	14
2.2.3 Logo Kompas Gramedia.....	15
2.2.4 Filosofi Logo Kompas Gramedia.....	16
2.3 Pilar Bisnis Kompas Gramedia.....	18
2.4 Struktur Organisasi dan Ruang Lingkup Kerja.....	19
2.4.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	19
2.4.2 Struktur Organisasi dan Ruang Lingkup <i>Corporate Communication</i> Kompas Gramedia.....	20
2.4.3 Struktur Organisasi dan Ruang Lingkup Divisi <i>Communication</i> <i>Management Kompas Gramedia</i> .....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	22

3.2	Tugas yang Dilakukan.....	23
3.3	Uraian Pekerjaan yang Dilakukan.....	36
3.3.1	<i>Social Media Management</i> .....	37
3.3.2	<i>Event Management</i> .....	39
3.3.3	<i>Media Relations</i> .....	57
3.3.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	58
3.3.5	<i>Sponsorship Management</i> .....	61
3.4	Kendala yang Ditemukan .....	65
3.4.1	<i>Social Media Management</i> .....	65
3.4.2	<i>Event Management</i> .....	65
3.4.3	<i>Media Relations</i> .....	65
3.4.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
3.4.5	<i>Sponsorship Management</i> .....	66
3.5	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	66
3.5.1	<i>Social Media Management</i> .....	66
3.5.2	<i>Event Management</i> .....	66
3.5.3	<i>Media Relations</i> .....	67
3.5.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	67
3.5.5	<i>Sponsorship Management</i> .....	67
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
4.1	Kesimpulan.....	68
4.2	Saran.....	69
4.2.1	Saran untuk Universitas.....	69
4.2.2	Saran untuk Perusahaan.....	70
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Aktivitas Kerja Penulis .....	25
Tabel 3.2	Ringkasan Aktivitas Pekerjaan Penulis.....	27
Tabel 3.3	Tabel Pekerjaan Penulis (dalam Mingguan) .....	28
Tabel 3.4	Jumlah Peserta Kunjungan Perusahaan yang Diterima.....	47
Tabel 3.5	Contoh Hasil Rekapitulasi Salah Satu Pertanyaan Angket KG HangOut ..	55
Tabel 3.6	Contoh Hasil Rekapitulasi Pengajuan Sponsor.....	64



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pohon Kehidupan Kompas Gramedia .....	15
Gambar 2.2	Logo Kompas Gramedia .....	15
Gambar 2.3	Logogram Kompas Gramedia .....	16
Gambar 2.4	Typhography Logo Kompas Gramedia.....	16
Gambar 2.5	Warna pada Logo Kompas Gramedia .....	17
Gambar 2.6	Struktur Organisasi Kompas Gramedia.....	19
Gambar 2.7	Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i> Kompas Gramedia .....	20
Gambar 2.8	Struktur Organisasi dan Ruang Lingkup Divisi <i>Communication Management</i> Kompas Gramedia.....	21
Gambar 3.1	<i>Value Chain Corporate Communication</i> Kompas Gramedia.....	23
Gambar 3.2	Tujuan Departemen <i>External Communication</i> Kompas Gramedia .....	24
Gambar 3.3	<i>Corporate Communication Integrated Framework</i> .....	36
Gambar 3.4	Instagram Kompas Gramedia @kompasgramedia.....	38
Gambar 3.5	Proses Penyaringan Ide <i>Event</i> .....	41
Gambar 3.6	Status Permohonan Kunjungan .....	45
Gambar 3.7	Kunjungan Perusahaan yang Penulis Tangani Secara Langsung.....	46
Gambar 3.8	Kategori Lembaga yang Mengajukan Kunjungan Perusahaan ke Kompas Gramedia.....	48
Gambar 3.9	Jumlah Kunjungan Perusahaan di Bulan September-Desember 2017... ..	49
Gambar 3.10	Jurusan Lembaga Pendidikan yang Mengajukan Kunjungan Perusahaan ke Kompas Gramedia.....	50
Gambar 3.11	Asal Kota Lembaga yang Mengajukan Kunjungan Perusahaan ke Kompas Gramedia September-Desember 2017 .....	51
Gambar 3.12	Unit Bisnis / Divisi Tujuan Instansi yang Mengajukan Kunjungan.....	52
Gambar 3.13	Proses <i>Event Management</i> .....	53
Gambar 3.14	Angket KG HangOut yang Penulis Input ke Google Forms.....	54
Gambar 3.15	Angket KG HangOut.....	55

Gambar 3.16 Diagram Contoh Hasil Rekapitulasi Salah Satu Pertanyaan Angket KG HangOut ..... 56

Gambar 3.17 *Corporate Social Responsibility* Kompas Gramedia ..... 58

Gambar 3.18 Program #AkuBaca Kompas Gramedia ..... 59

Gambar 3.19 Contoh Diagram Hasil Rekapitulasi Pengajuan Sponsor ..... 64



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA