



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Abidin, Zainal Partao. 2006. *Teknik Lobi dan Diplomasi untuk Insan Public Relations*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Breakenridge, Deirdre. 2008. *PR 2.0 : New Media, New Tools, New Audiences*. New Jersey: Pearson, Inc.

Breakenridge, Deidre. 2012. *Social Media and Public Relations : Eight New Practices ForThe PR Professional*. New Jersey: Pearson, Inc.

Margono, Suyud. 2000. *Penyelesaian Sengketa Bisnis Alternative Dispute Resolution (ADR): Teknik dan Strategi Dalam Negosiasi, Mediasi dan Arbitrase*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Panuju, Redi. 2010. *Jago Lobi dan Negosiasi*. Jakarta : Interprebook.

Yosal, Iriantara. 2008. *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.

\_\_\_\_\_. (2005). *Panduan Praktis Membuat Presentasi dengan Microsoft PowerPoint XP*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Artikel :

Kompasiana News (2017) “Perusahaan *E-commerce* dan Tantangannya di Pasar Indonesia” diakses dari [https://www.kompasiana.com/kompasiananews/perusahaan-e-commerce-dan-tantangannya-di-pasar-indonesia\\_5923fcaa549773c856a076ab](https://www.kompasiana.com/kompasiananews/perusahaan-e-commerce-dan-tantangannya-di-pasar-indonesia_5923fcaa549773c856a076ab)

Susetyo Dwi Prihadi (2017) “Peta Persaingan Situs *E-commerce* di Indonesia” diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170315104148-185-200219/peta-persaingan-situs-e-commerce-di-indonesia/>

Anne Green (2016) “*Putting the PR Relationship in Partnership Relations*” diakses dari <http://prsay.prsa.org/2016/10/14/putting-the-pr-in-partnership-relations/>

