



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Beard, M. 2000 .*The Art & Science of Public Relations: Running a Public Relations Department* Vol. 6. New Delhi: Chest Publishing House.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center,dkk.2006. *Effective Public Relations*.Edisi kesembilan.Terjemahan.Jakarta:Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009.*Human Relations &Public Relations*.Jakarta: MandarMaju.
- Hardiman, Ima. 2006. *Seri Pintar Public Relations: 400 Istilah PR Media & Periklanan*. Jakarta : Penerbit Gagas Ulung.
- Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations*.Bandung : Penerbit Erlangga.
- Kriysntono, Rachmat.2008. *Public Relations Writing*.Jakarta:Prenada Media Group.
- Rumanti, M.A. 2005. *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Edisi ketiga. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Situs Darling :

Ruliana dan Dwiantari.2015. *STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL DALAM MEMBENTUK CITRA OBJEK WISATA*. Jakarta Selatan. Diakses pada 30 Oktober 2017.

<file:///C:/Users/HP/Downloads/76-129-1-SM.pdf>