



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM TABLOID OTOMOTIF**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Tabloid OTOMOTIF**

Pada saat penulis menuliskan laporan ini, Tabloid OTOMOTIF sudah berusia 27 tahun dan pertama kali diterbitkan pada pada 10 Mei 1990. Tabloid OTOMOTIF merupakan tabloid yang terbit mingguan, dan mengulas segala hal tentang dunia kendaraan roda dua dan roda empat, baik dari segi perkembangan teknologi, produk, aksesoris dan olah raga dalam bidang industri dan bisnis otomotif.

Menurut sejarah perusahaan, Tabloid OTOMOTIF hadir di tengah masyarakat ketika sebagian besar majalah dan tabloid lokal memilih segmen remaja dan wanita karena dianggap lebih berpotensi menghasilkan keuntungan. Namun tabloid OTOMOTIF dengan jeli menysasar segmen baru yaitu pembaca yang menyenangi hal-hal seputar otomotif.

Tabloid OTOMOTIF sendiri secara hukum bernaung di bawah payung PT Dunia Otomotifindo Mediatama yang merupakan besutan dari Kompas Gramedia. Berbeda dari surat kabar Kompas yang redaksinya terletak di kawasan Jalan Palmerah, Jakarta Selatan, Tabloid OTOMOTIF terletak di gedung Kompas Gramedia Majalah yang terletak di Jalan Panjang No.8A Kebon Jeruk, Jakarta Barat bersama dengan redaksi tabloid dan majalah besutan Kompas Gramedia lainnya.

Berikut sekilas profil mengenai Tabloid OTOMOTIF:

- 1) Terbit: Tahun 1990;
- 2) SIUP: 269/SK/MENPEN/SIUUP/B.1/1990,  
30 Agustus 1990;
- 3) Ukuran tabloid: 400mm X 281 mm;
- 4) Tebal halaman: 32 halaman dan 40 halaman edisi khusus;
- 5) Tiras rata-rata: 150.000 eksemplar;
- 6) Jumlah pembaca: 300.000 - 450.000 orang;
- 7) Sasaran: Pemilik kendaraan bermotor,  
dealer, pehobi otomotif
- 8) Harga eceran: Rp 10.500,-/eksemplar (luar jawa),  
Rp 10.000,-/eksemplar (Jawa);  
(harga ditambah Rp 5.000 pada edisi khusus)
- 9) Pencetak: PT Gramedia;
- 10) Alamat Redaksi: Jl. Panjang No 8A Kebon Jeruk,  
Jakarta Barat, DKI Jakarta 11530  
Telp (021) 5330150 - 5330170, Ext 2400 - 2407  
Fax. (021) 5330185,  
Email: [otomotif@gramedia-majalah.com](mailto:otomotif@gramedia-majalah.com)
- 11) Alamat Website: [www.otomotifnet.com](http://www.otomotifnet.com)
- 12) Alamat surat: P.O BOX 4468 Jks Jakarta 12044

### 2.1.2 Logo OTOMOTIF



*Gambar 2.1: Logo Tabloid OTOMOTIF*

### 2.1.3 Visi Misi

Berdasarkan data yang terdapat dari sejarah perusahaan yang penulis dapatkan dari pemimpin redaksi Tabloid Otomotif, Panji Maulana, Tabloid

OTOMOTIF merupakan anak perusahaan dari Kelompok Kompas Gramedia (KKG) memiliki visi dan misi pada 2020 akan menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera.

Secara lebih spesifik, visi KKG pada 2020 adalah menjadi perusahaan yang terbesar dalam arti pendapatan (*revenue*) dan kapitalisasi aset, terbaik dalam arti profitabilitas dan kualitas, terpadu dalam arti sinergi antar tiap unit bisnis dan tersebar dalam arti ada dimana-mana.

Sedangkan misi dari KKG adalah menjadi perusahaan berbasis pengetahuan dan berdasarkan azas solidaritas dan kemanusiaan yang merupakan agen pembaharu dalam rangka ikut serta memajukan kehidupan bangsa melalui bidang informasi dan pada bidang lain menciptakan masyarakat baru Indonesia dan memperluas kesempatan kerja. Masyarakat baru Indonesia adalah masyarakat yang terdidik, tercerahkan, berwatak baik, professional, menjunjung tinggi demokrasi, terbuka, menghargai kebhinekaan masyarakat yang adil sejahtera tanpa mengenal SARA (suku, agama, ras dan antargolongan), dan setia kepada lembaga.

#### 2.1.4 Struktur Organisasi Tabloid Otomotif

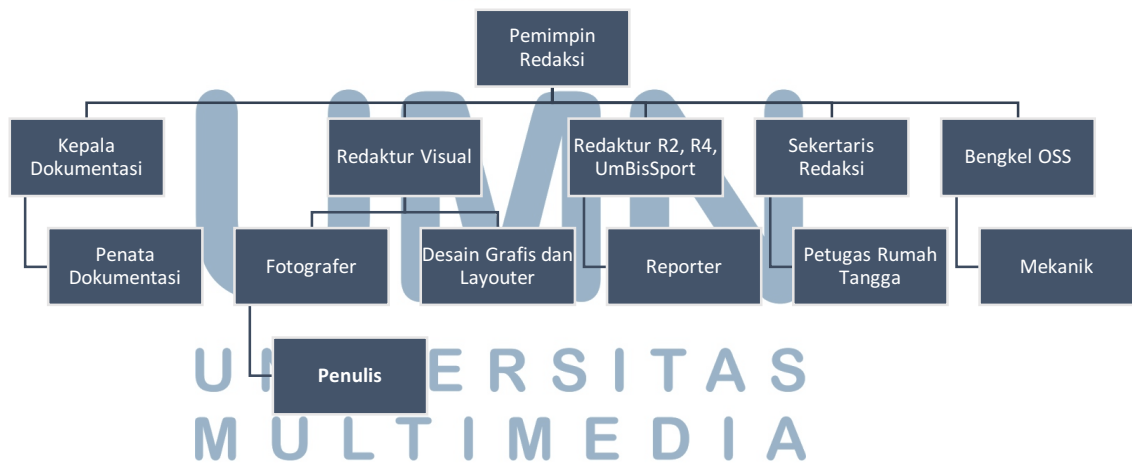
Struktur organisasi Tabloid OTOMOTIF terdiri dari jabatan-jabatan sebagai berikut:

- 1) **Pemimpin redaksi:** Pemimpin redaksi bertanggung jawab atas pelaksanaan program dan *event* serta memimpin jalannya redaksi serta mengelola pra cetak tulisan. Posisi ini merupakan posisi penanggung jawab dan penyaringan tahap terakhir sebelum penerbitan setiap edisinya;

- 2) **Kepala dokumentasi:** Kepala dokumentasi bertugas mengelola data yang masuk, baik dari narasumber, rekanan maupun dari kontributor, terhadap setiap info dan setiap edisi yang sudah dicetak, agar dapat digunakan sebagai referensi penulisan artikel;
- 3) **Redaktur Visual:** Redaktur yang bertanggungjawab atas semua konten visual baik foto, video, ilustrasi dan infografis yang disajikan di tabloid maupun sosial media Tabloid OTOMOTIF.
- 4) **Redaktur Desk:** Redaktur terdiri dari redaktur-redaktur roda dua, roda empat, umum, bisnis, dan sport. Redaktur-redaktur ini bertugas mengerahkan setiap reporternya masing-masing dalam mencari, mengelola serta menerapkan targer peliputan dalam setiap edisi, bertanggung jawab pada saat rapat redaksi dalam mempresentasikan apa yang sudah didapat dan dikelola kepada redaktur pelaksana dan pimpinan redaksi;
- 5) **Staf bagian redaksi:** Staf bagian redaksi bertugas meliput dan menulis berita, serta berperan sebagai reporter di lapangan dalam mencari dan mengolah berita sesuai *deadline* yang telah ditentukan, untuk kemudian diserahkan kepada masing-masing redaktur dari masing-masing sesi.
- 6) **Fotografer:** Fotografer bertugas memfoto dan memberikan tempat rekomendasi untuk foto bagi kepentingan redaksi dan menyerahkan hasil foto ke redaktur fotografi.
- 7) **Sekretaris redaksi:** Sekretaris redaksi bertugas menyusun agenda peliputan dan jadwal-jadwal kepergian baik untuk dinas dalam kota, dinas luar kota maupun dinas luar negeri, dan bertanggung jawab terhadap pembagian logistik pada peliputan, serta menyiapkan agenda rapat redaksi;

- 8) **Petugas rumah tangga:** Petugas rumah tangga membantu menyiapkan segala kebutuhan logistik, mulai peliputan sampai materi rapat redaksi, baik untuk kesiapan artikel dari setiap redaktur maupun foto-foto yang telah dipilah dan dipilih oleh redaktur;
- 9) **Bengkel OSS:** Bengkel OSS (OTOMOTIF Service Station) adalah bengkel yang terletak di gedung yang sama dengan redaksi Tabloid OTOMOTIF. Digunakan untuk kepentingan pembongkaran maupun reparasi dari kendaraan roda dua atau roda empat yang menjadi bahan liputan dan juga digunakan untuk kepentingan melakukan peliputan tips otomotif.

Bagan Struktur Organisasi Tabloid OTOMOTIF dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 2.2: Bagan Struktur Organisasi Tabloid Otomotif

### 2.1.5 Rubrikasi Tabloid OTOMOTIF

Secara bahasa, rubrik diartikan sebagai kata benda yang berarti kepala karangan (ruangan tetap) dalam surat kabar, majalah, dan sebagainya (KBBI Daring). Dalam Tabloid OTOMOTIF, terdapat beberapa rubrik atau rubrikasi yang

terbagi kedalam beberapa bagian. Bagian-bagian ini terbagi dengan porsi yang beragam mengikuti tema.

Berikut adalah rubrikasi dalam Tabloid OTOMOTIF:

#### 1. Roda Dua

- Modifikasi: berisi informasi tentang kendaraan roda dua (sepeda motor) yang dimodifikasi ataupun bagian-bagian dari sepeda motor yang dapat dimodifikasi.
- Ototips: berisi informasi seputar tips-tips sepeda motor meliputi permesinan, *part* dari bodi atau hal lain mengenai sepeda motor.
- *First Impression*: berisi tentang ulasan awal dari redaksi Tabloid OTOMOTIF terhadap motor yang baru saja diluncurkan di Indonesia.
- *First Drive*: berisi tentang ulasan lengkap dan mendetil dari redaksi Tabloid OTOMOTIF terhadap sepeda motor yang baru diluncurkan di Indonesia maupun sepeda motor yang sudah beredar di Indonesia.
- Konsultasi: berisi tentang pertanyaan-pertanyaan pembaca yang langsung diberikan tanggapan atau respon dari Redaktur Roda 2 Tabloid OTOMOTIF.

#### 2. Roda Empat

- Modifikasi: berisi informasi tentang kendaraan roda empat (mobil) yang dimodifikasi ataupun bagian-bagian dari mobil yang dapat dimodifikasi.
- Ototips: berisi informasi seputar tips-tips mobil meliputi permesinan, *part* dari bodi atau hal lain mengenai mobil.

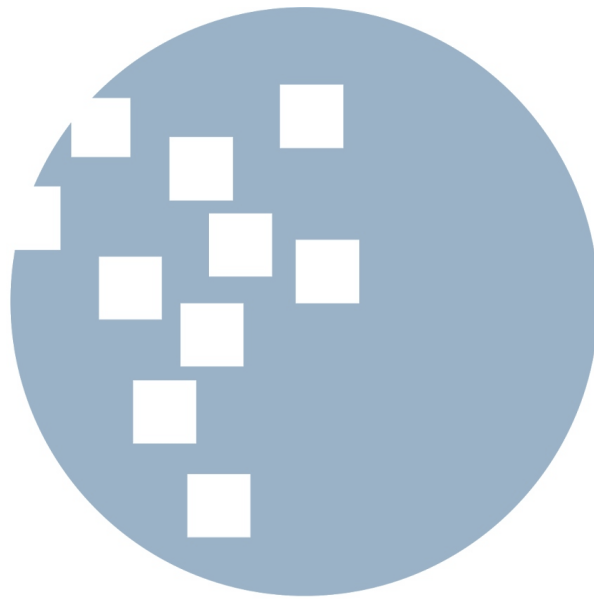
- *First Impression*: berisi tentang ulasan awal dari redaksi Tabloid OTOMOTIF terhadap mobil yang baru saja diluncurkan di Indonesia.
  - *First Drive*: berisi tentang ulasan lengkap dan mendetil dari redaksi Tabloid OTOMOTIF terhadap mobil yang baru diluncurkan di Indonesia maupun mobil yang sudah beredar di Indonesia.
  - Konsultasi: berisi tentang pertanyaan-pertanyaan pembaca yang langsung diberikan tanggapan atau respon dari Redaktur Roda 4 Tabloid OTOMOTIF.
3. Umum, Bisnis dan *Sport* (UmBisSport)
- OtoInfo: berisi tentang informasi yang berhubungan dengan dunia otomotif, seperti *event*, *launching* produk terbaru, maupun informasi mengenai peraturan otomotif di Indonesia
  - OtoBisnis: berisi tentang informasi mengenai bisnis otomotif yang terjadi di Indonesia, baik asuransi, leasing atau hal-hal lain terkait bisnis
  - OtoKlub: berisi tentang informasi komunitas atau kegiatan-kegiatan berbau otomotif di Indonesia
  - OtoTravelling: berisi tentang informasi perjalanan ke suatu tempat yang diulas langsung oleh tim redaksi OTOMOTIF
  - Sport: berisi tentang informasi kejuaraan balap di Indonesia dan Dunia.

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Visual

Dalam praktik kerja magang ini, penulis ditempatkan di divisi visual yang dipimpin oleh Patar Parlindungan sebagai Redaktur Visual. Seperti yang dapat dilihat pada bagan struktur organisasi (Gambar 2.2), divisi visual yang dipimpin



seorang Redaktur Visual berisikan fotografer, desain grafis dan *layouter*. Dalam hal ini, divisi visual bertugas untuk menyuplai, memenuhi dan melengkapi kebutuhan visual dari teks berita atau informasi yang ingin disampaikan oleh reporter. Divisi visual juga bekerja secara bersamaan dan beririsan dengan reporter



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA