



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN CNNINDONESIA.COM

2.1 Profil Perusahaan

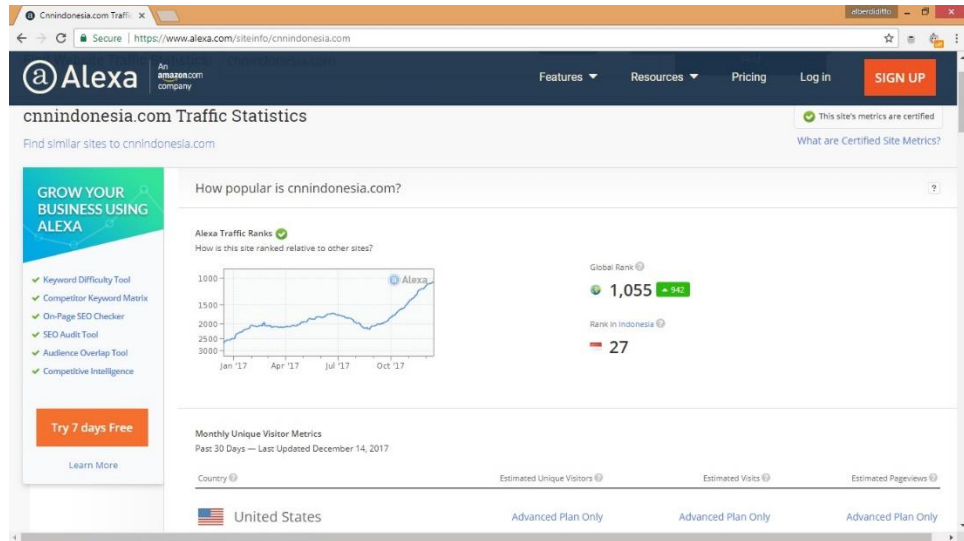
Cable News Network (CNN) merupakan salah satu media afiliasi Amerika Serikat dengan *platform online* dan juga televisi yang tersebar di berbagai negara. Di Indonesia sendiri, media *online* cnnindonesia.com baru berdiri sekitar tiga tahun, tepatnya pada 20 Oktober 2014 di bawah naungan PT. Trans Corporation, tepatnya PT Trans News Corpora.

Gambar 2.1
Logo CNN indonesia



Berdasarkan data statistik dari laman Alexa.com “*Top Sites In Indonesia*” (2017), cnnindonesia.com saat ini berada di peringkat ke-27 dari 50 situs yang paling sering dikunjungi di Indonesia. Secara internasional, laman cnnindonesia.com berada di peringkat ke-1.055. Per tanggal 16 Desember 2017, laman Alexa.com tersebut mencatat bahwa pengunjung situs cnnindonesia.com sendiri sudah mencapai lebih dari 2.000 pengunjung dengan jumlah lalu lintas pengunjung laman atau *traffic* mencapai 39,7 persen.

Gambar 2.2
Data Statistik Menurut Laman Alexa.com



Media yang berkantor di lantai 3A Gedung Transmedia, Jalan Kapten P. Tendean Kav. 12 – 14A, Mampang Prapatan, Jakarta selatan ini memiliki sebuah visi dan juga misi untuk mengabarkan berita yang harus disampaikan kepada masyarakat dengan apa adanya sesuai fakta yang ada dan tanpa terpengaruh dari campur tangan pihak lain. Dalam laman resminya, pihaknya mengungkapkan bahwa cnnindonesia.com tidak terlalu terpaku dengan panjang atau pendeknya sebuah berita yang disajikan. “Panjang pendek bukanlah kungkungan. Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidakterampilan penyampainya. Bukan karena formatnya. Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.” Tulis pihak cnnindonesia.com melalui laman resminya.

Gambar 2.3
Kantor Cnnindonesia.com



Media *Online* dengan slogan “*News We Can Trust*” ini memiliki tujuh kanal berita utama, diantaranya Nasional, Internasional, Ekonomi, Olahraga, Gaya Hidup, Hiburan, dan Teknologi.

Meskipun demikian, *cnnindonesia.com* tidak hanya mengemas berita dalam bentuk tulisan saja, namun juga menggunakan berbagai *platform* seperti, foto, infografis, dan juga video yang digunakan untuk mendukung kekuatan dan informasi dari berita tersebut.

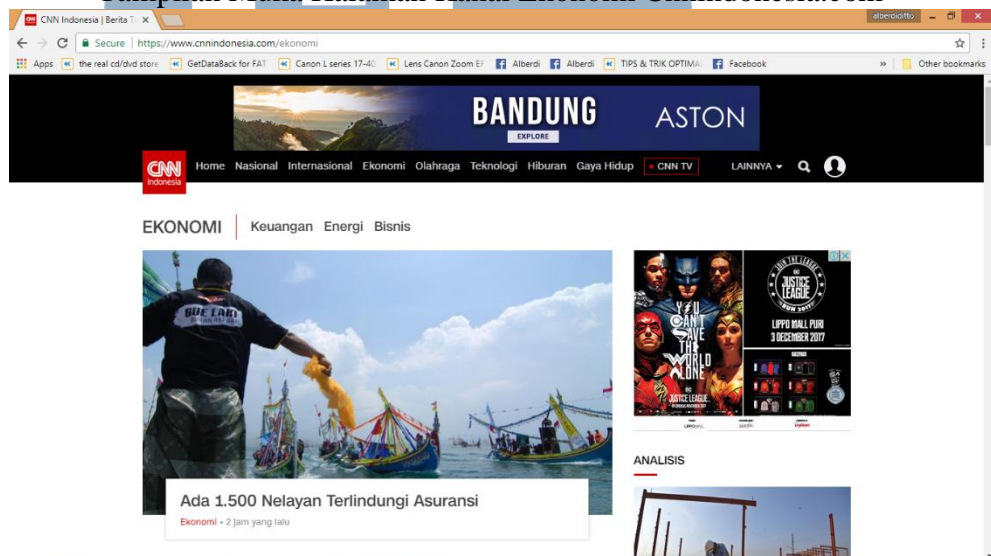
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama 60 hari pelaksanaan kerja magang di *cnnindonesia.com*, penulis ditempatkan dalam divisi *News Departement* atau reporter di kanal ekonomi. Reporter di kanal ekonomi memiliki fungsi sebagai pelapor atau penyampai berita kepada publik mengenai suatu kejadian yang terkait dengan ranah perekonomian, khususnya di Indonesia.

Dalam praktiknya, reporter kanal ekonomi *cnnindonesia.com* dibagi menjadi tiga subkanal, yakni subkanal keuangan, bisnis, dan juga energi. Reporter subkanal keuangan khusus mengerjakan berita terkait dengan isu – isu

yang terkait keuangan di Indonesia, seperti berita mengenai perbankan, berita perusahaan pembiayaan, dan juga kebijakan – kebijakan moneter dan fiskal yang diambil oleh pemerintahan Indonesia. Sedangkan reporter subkanal bisnis dikhususkan untuk menggarap berita terkait isu ekonomi makro dan juga sektor riil. Untuk reporter subkanal energi sendiri memiliki tugas untuk menggarap isu – isu perekonomian yang terkait dengan energi, seperti berita mengenai pertambangan, kelistrikan, dan masih banyak lagi. Pembagian subkanal tersebut dilakukan oleh *editor* yang nantinya akan dirotasi setiap bulannya bagi setiap reporter kanal ekonomi cnnindonesia.com.

Gambar 2.4
Tampilan Muka Halaman Kanal Ekonomi Cnnindonesia.com



Reporter kanal ekonomi di cnnindonesia.com memiliki beberapa tugas reguler, diantaranya adalah :

- 1) Melakukan peliputan terkait dengan agenda yang sudah dibagikan oleh *editor* pada malam sebelumnya. Setelah melakukan peliputan terhadap agenda tersebut, reporter diwajibkan untuk mengirim laporan – laporan dalam bentuk berita yang nantinya dikirimkan ke redaksi melalui surat elektronik untuk disunting dan dipublikasikan.

- 2) Setiap reporter juga diberikan tugas khusus untuk mewawancarai beberapa narasumber yang ada di agenda atau pun di luar agenda tersebut untuk mencari informasi terkait isu – isu sendiri yang akan diangkat oleh *cnnindonesia.com*.
- 3) Setiap reporter juga diberikan tugas untuk menulis berita melalui siaran pers atau *press release* terkait dengan isu perekonomian. Namun, dalam mengerjakan berita melalui siaran pers tersebut, setiap reporter diwajibkan untuk berkoordinasi dengan *editor* mengenai kelayakan siaran pers tersebut untuk dijadikan sebuah berita.

Berita yang dikirimkan oleh reporter ke redaksi tidak harus bersifat *hard news*, reporter juga bisa melakukan peliputan dan penulisan berita yang bersifat *soft news* atau *feature* jika memang isu tersebut lebih layak diangkat dalam bentuk *soft news* atau *feature* dan juga masih memiliki nilai berita yang menarik.

Selain tugas reguler yang wajib dikerjakan oleh setiap reporter tersebut, mereka juga memiliki tugas lain yang sudah dijadwalkan setiap minggunya dan wajib dikerjakan oleh reporter yang mendapatkan tugas tersebut. Tugas sekunder tersebut diantaranya adalah :

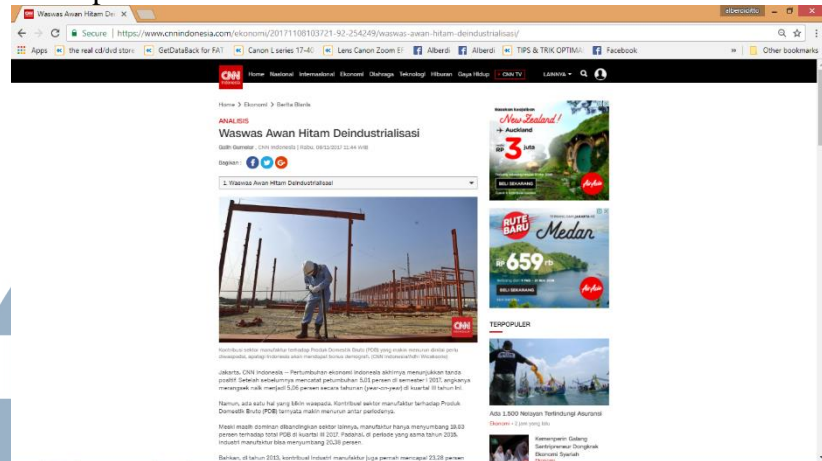
- 1) Analisis

Analisis merupakan sebuah tulisan komprehensif yang berisikan analisis dari reporter tersebut mengenai kondisi perekonomian dari tiga subkanal ekonomi tersebut. Tulisan analisis ini tidak hanya menganalisis kondisi atau fenomena perekonomian di Indonesia saja, tetapi juga menganalisis setiap kebijakan fiskal dan moneter yang diambil oleh pemerintah Indonesia. Tulisan analisis ini dipublikasikan setiap hari dari reporter yang berbeda dan juga dengan tema yang disesuaikan dengan isu yang sedang naik saat itu.

Tidak hanya dalam bentuk tulisan, konten analisis ini juga dilengkapi dengan infografis terkait isu yang sedang diangkat

untuk mendukung kekuatan dari tulisan analisis yang dilakukan oleh reporter tersebut.

Gambar 2.5
Tampilan Muka Analisis Kanal Ekonomi Cnnindonesia.com

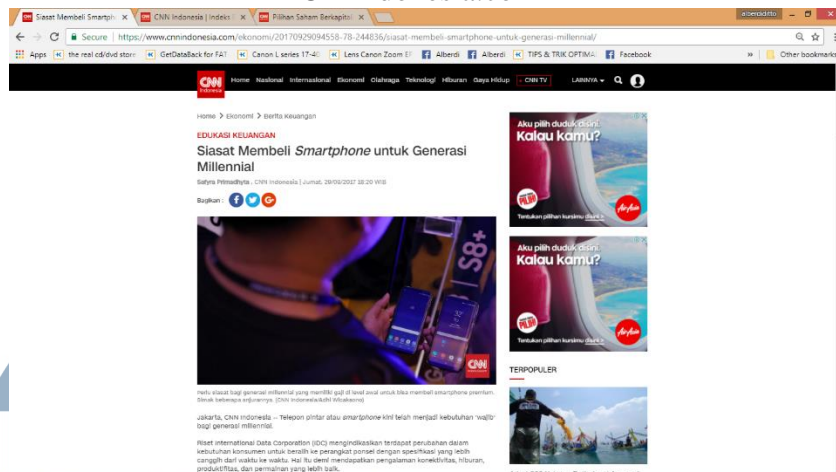


2) Edukasi keuangan

Edukasi keuangan merupakan sebuah tulisan yang bertujuan untuk memberikan edukasi dan juga tips dan trik kepada pembaca cnnindonesia.com yang. Tulisan ini bersangkutan dengan hal – hal edukasi keuangan, seperti edukasi mengenai bagaimana berinvestasi yang baik, tips dan trik untuk menyicil kendaraan bagi masyarakat, dan masih banyak lagi. Tulisan edukasi keuangan ini dipublikasikan setiap hari Jumat.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.6
Tampilan Muka Edukasi Keuangan Kanal Ekonomi
Cnnindonesia.com

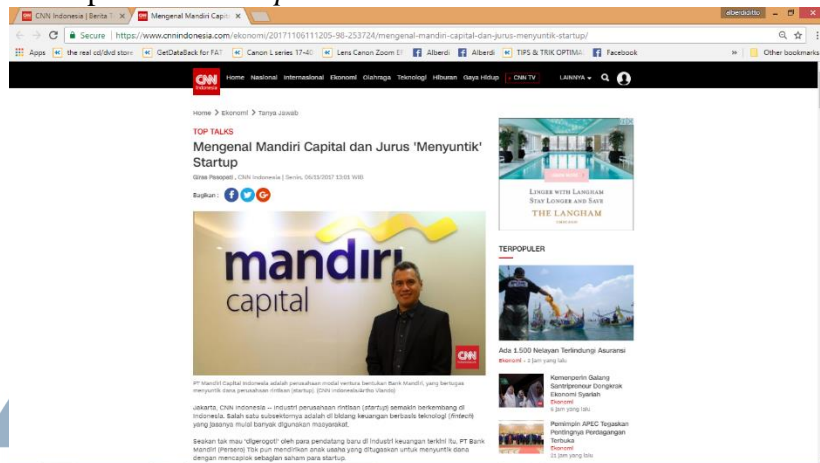


3) *Toptalks*

Toptalks merupakan tulisan yang memuat hasil wawancara dengan Direksi Utama atau jajaran direksi tertinggi lainnya dari sebuah perusahaan atau kelembagaan yang bergerak di bidang perekonomian. Tulisan *Toptalks* ini bisa membahas mengenai keadaan bisnis atau ekonomi terkini dari sebuah korporasi yang sedang dibahas, sejarah berdirinya dari korporasi bisnis atau ekonomi tersebut, dan juga tips dan trik mengenai dunia bisnis dan ekonomi dari jajaran direksi yang diwawancara. Tidak hanya membahas sebuah korporasi, di dalam tulisan *Toptalks* ini juga terkadang membahas perekonomian di Indonesia secara umum dengan mewawancarai narasumber terkait dengan permasalahan yang sedang diangkat.

Tidak hanya dikemas dalam bentuk tulisan, *toptalks* ini juga dilengkapi sepenggal video wawancara dengan narasumber tersebut. Tulisan *Toptalks* ini diterbitkan pada setiap hari Senin.

Gambar 2.7
Tampilan Muka *Toptalks* Kanal Ekonomi Cnnindonesia.com

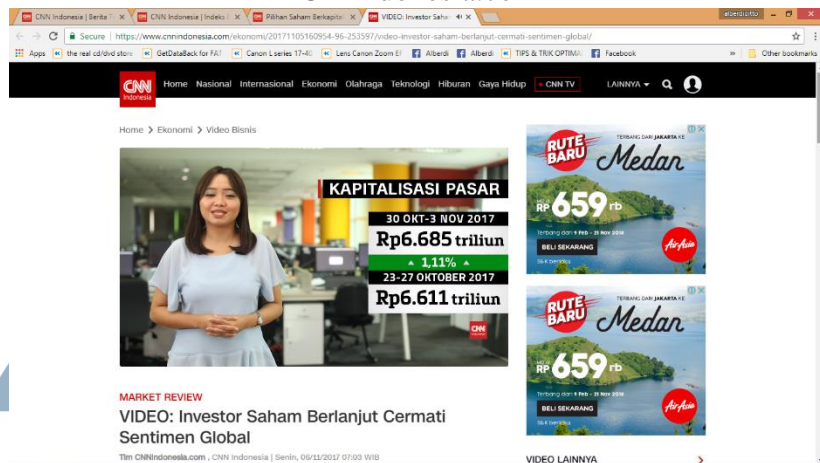


4) *Market Review*

Market Review (MR) merupakan konten audio visual kanal ekonomi cnnindonesia.com yang bekerjasama dengan divisi video cnnindonesia.com. Konten *Market Review* ini membahas mengenai kondisi pergerakan pasar di Indonesia, baik pasar modal atau pasar saham dan juga pasar sektor konsumsi dan riil yang ada di Indonesia. Konten *Market Review* ini hanya bisa dilakukan oleh beberapa reporter kanal ekonomi di cnnindonesia.com. Peralannya, reporter yang bisa melakukan *Market Review* harus memiliki penampilan yang menarik (*camera face*). Selain itu, reporter juga diwajibkan untuk bisa melaporkan secara *on cam* terkait materi yang sudah diberikan, baik dari penguasaan materi, maupun aspek teknis seperti intonasi dan juga gerak tubuh (*gesture*). Reporter yang juga melaporkan *Market Review* harus dilatih terlebih dahulu bersama dengan divisi video cnnindonesia.com.

Konten *Market Review* ini juga dilengkapi data – data infografis mengenai materi terkait, sehingga penyajiannya pun lebih menarik dan dapat membantu penontonnya untuk mencerna materi tersebut. *Market Review* ini dipublikasikan pada setiap hari Senin.

Gambar 2.8
Tampilan Muka *Market Review* Kanal Ekonomi
Cnnindonesia.com



Redaksi kanal ekonomi cnnindonesia.com sendiri memiliki struktur organisasi sebagai berikut :

Bagan 2.1
Struktur Ogranisasi Redaksi Kanal Ekomomi Cnnindonesia.com

