



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

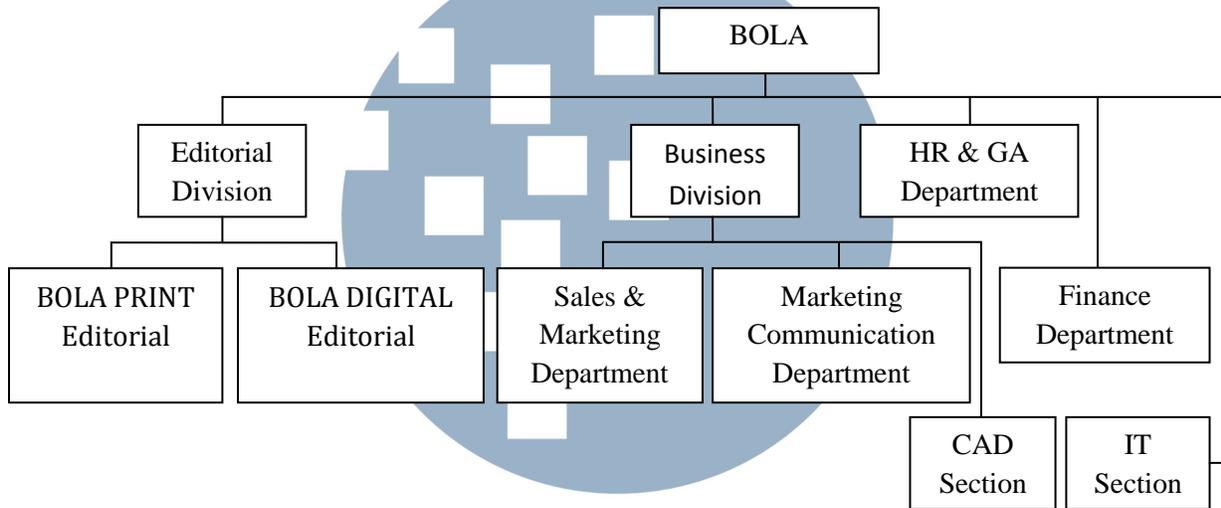
BAB II

GAMBARAN UMUM TABLOID BOLA

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Struktur Umum Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Umum Organisasi Tabloid BOLA



Sumber: HRD Tabloid BOLA

2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Tabloid BOLA merupakan sebuah tabloid di bawah perusahaan PT Kompas Gramedia yang membahas seputar dunia sepakbola, baik nasional maupun internasional. Menurut data HRD Tabloid BOLA, tabloid tersebut terbit perdana di sisipan harian KOMPAS pada Jumat, 3 Maret 1984. Empat tahun setelah itu, tepatnya pada bulan Maret, Tabloid BOLA terbit secara terpisah dari harian KOMPAS dan terbit berkala setiap hari Jumat.

Pada 1997, Tabloid BOLA terbit dua kali seminggu, yakni di setiap hari Selasa dan Jumat. Di tahun yang sama, Tabloid BOLA juga meluncurkan portal berita dalam jaringan atau *online* mereka. Pada 2 Juli

1999, terbit Tabloid Senior yang merupakan cikal bakal dari tabloid Gaya Hidup Sehat (GHS).

Pada Juni 2000, tabloid yang berkecimpung dalam dunia sepakbola nasional maupun internasional tersebut menerbitkan Tabloid BOLA edisi poster. Tabloid edisi tersebut berbeda dengan Tabloid BOLA pada umumnya karena dalam beberapa bagian seperti halaman sampul dan beberapa bagian halaman lain di dalamnya dapat dikoleksi dan digunakan sebagai poster. Satu tahun setelahnya, tepatnya di bulan November, Tabloid BOLA menerbitkan sebuah produk majalah baru, yaitu Majalah Bola Vaganza.

Kemudian, pada Maret 2010, Tabloid BOLA mulai menerbitkan tabloid mereka dengan edisi Sabtu. Tabloid tersebut merupakan Tabloid BOLA yang khusus terbit setiap hari Sabtu. Di waktu yang sama, Tabloid BOLA mulai mengubah jadwal penerbitan berkalanya menjadi setiap hari Selasa, Kamis, dan Sabtu (SKS). Pada Juni 2013, BOLA tidak hanya menerbitkan produknya dalam bentuk tabloid, tetapi juga memproduksi Harian BOLA yang terbit secara berkala. Dua tahun setelahnya, BOLA mulai melakukan transformasi besar - besaran. Pada saat itu, muncul BOLA Sabtu dalam format koran dan juga mengudaranya portal berita *juara.net*.

Pada Juni 2016, Tabloid BOLA menghilangkan jadwal penerbitan di hari Selasa, sehingga pada saat itu Tabloid BOLA hanya terbit pada setiap Kamis dan Sabtu. Di awal 2017, Tabloid BOLA kembali mengubah jadwal sirkulasi peredarannya menjadi setiap Selasa dan Jumat. Di tahun yang sama, tepatnya pada tanggal 24 Juli, portal berita online *juara.net* yang digagas oleh BOLA mengubah namanya menjadi *bolasport.com*.

Sumber: HRD Tabloid BOLA

2.1.3 Visi dan Misi Tabloid BOLA

Menurut data HRD Tabloid BOLA, visi dan misinya adalah menjadi perusahaan terbesar di bidang industri penyedia informasi dan layanan keolahragaan di Indonesia dan mengarah ke pasar Asia Tenggara melalui pengelolaan bisnis yang profesional, beretika, dan menguntungkan, serta memajukan dunia olahraga Indonesia.

2.1.4 Logo Tabloid BOLA

Gambar 2.1 Logo Tabloid BOLA



Sumber gambar: HRD Tabloid BOLA

2.1.5 Rubrik Tabloid BOLA

Tabloid BOLA memiliki tiga rubrik, yaitu OLE Internasional, OLE Nasional, dan Olimpik. Masing-masing rubrik dikepalai oleh seorang redaktur.

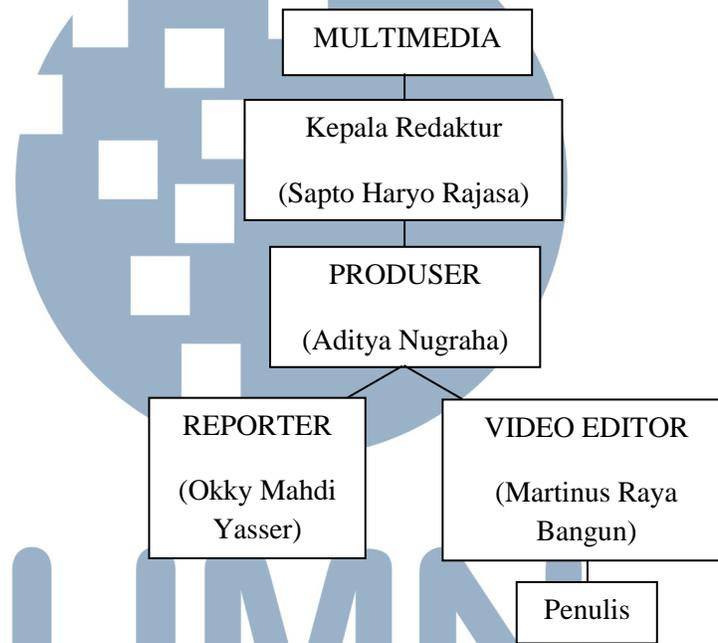
OLE Internasional dikepalai oleh Rizki Indra Sofa. OLE Internasional berisi tentang segala informasi sepakbola luar negeri. Mulai dari Premiere League (Liga Inggris), La Liga (Liga Spanyol), Serie A (Liga Italia), Bundesliga (Liga Jerman), hingga Ligue 1 (Liga Perancis). OLE Internasional juga membahas *event-event* besar dunia, seperti UEFA Champions League dan World Cup.

OLE Nasional dikepalai oleh Andrew Sihombing. OLE Nasional berisi tentang segala informasi sepakbola dalam negeri, yaitu Liga 1 Gojek Traveloka. Tidak hanya berisi informasi pertandingan yang akan datang, tetapi juga ada data statistik pemain dan klub, klasemen sementara, hingga transfer pemain.

Olimpik dikepalai oleh Aprelia Wulansari. Olimpik berisi tentang segala informasi mengenai berbagai olahraga dalam negeri, tidak hanya berisi tentang sepakbola saja. Olahraga seperti bulutangkis, basket, renang, dan lain sebagainya.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Multimedia

Bagan 2.2 Struktur Organisasi Divisi Multimedia



Sumber: dokumen pribadi

Multimedia Section berada di bawah *BOLA PRINT Editorial Department*. Divisi Multimedia dikepalai oleh Sapto Haryo Rajasa sebagai Kepala Redaktur. Selain itu, divisi Multimedia memiliki tiga anggota lainnya, yaitu Aditya Nugraha (produser), Okky Mahdi Yasser (reporter), dan Martinus Raya Bangun (*video editor*).

Tugas yang diberikan kepada penulis merupakan pemberian dari reporter maupun produser, yang mana tugas tersebut berasal dari kepala redaktur. Ketika penulis selesai mengerjakan suntingan video, penulis wajib memberikan kepada

reporter atau produser untuk meminta saran dan masukan agar video yang dihasilkan lebih maksimal. Maka dari itu, penulis juga diwajibkan untuk merevisi video tersebut hingga sesuai dengan apa yang diminta oleh produser. Setelah itu, video akan diberikan kepada kepala redaktur untuk persetujuan dan segera dipublikasikan ke kanal YouTube Tabloid BOLA.

Setiap kegiatan divisi Multimedia dilakukan mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi. Jika ada kegiatan atau *event* tertentu yang diadakan oleh di luar perusahaan maupun di dalam perusahaan, divisi ini akan memikirkan konsep yang akan dibawakan nantinya untuk melakukan peliputannya. Ketika konsep sudah matang, kemudian dilakukanlah eksekusi pada waktu yang telah ditentukan. Setelah semua selesai, proses selanjutnya adalah penyuntingan hingga mempublikasikan. Produk yang dihasilkan berupa video yang ditampilkan pada kanal YouTube Tabloid BOLA.

Video yang dihasilkan dapat berupa hasil wawancara, liputan suatu *event*, *workshop*, *vox pop*, *trivia*, statistik, dan forum diskusi BOLA. Video yang ada di kanal tersebut tidak terpaku pada panjang durasi, sehingga durasi dari video-video tersebut tidak ditentukan harus sama panjang di tiap videonya. Sebagai *background* video, pemilihan musik sebagian besar memakai dari kanal YouTube Audio Library - No Copyright Music.

Software yang dipakai dalam menyunting video adalah Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, dan Final Cut Pro. Ketiga *software* ini dipakai karena dianggap pilihan terbaik untuk menyunting video. Untuk pengoperasiannya juga cukup mudah. Pun jika ingin mengeksplorasi lebih jauh tentang menyunting gambar, bisa dilakukan dengan mencari tutorial yang banyak tersedia di internet.