



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 PROFIL CDA GROUP

CDA Group didirikan pada tahun 1999 oleh Sony Subrata dan Gani Subrata. Perusahaan yang berawal sebagai *Interactive Agency* ini, kini telah berkembang sebagai perusahaan dengan layanan terpadu dalam bidang *Marketing Communications* dengan pengalaman yang mendalam dibidang kampanye periklanan, *public relations*, *event management*, *sponsorship marketing* serta *interactive media*.

Bersinergi dengan klien adalah prioritas utama CDA Group dalam mengeksekusi program untuk menghasilkan sesuatu yang berbeda, inspiratif dan perubahan ke arah yang positif. Berpedoman pada satu cara untuk mencapai kesuksesan melalui saling percaya, apresiasi, dan mengutamakan semangat untuk selalu mencapai level yang lebih tinggi. Berbagai keberhasilan untuk berbagai klien, di berbagai level telah berhasil dicapai melalui *Campaign*, *Digital*, & *Activation*.

Perusahaan ini melakukan *brand experiences* untuk membangun kepercayaan dan memancing ketertarikan konsumen potensial, serta membangun loyalitas terhadap *brand* dengan memformulasikan strategi dan taktik yang memikat. Melakukan berbagai perencanaan, pencapaian target dan evaluasi pengalaman emosional target audience menjadi keahlian yang akan mendorong kemajuan *brand* dan menciptakan peluang baru melalui komunikasi *brand* yang komprehensif.

CDA Group memiliki berbagai layanan untuk membantu klien mencapai tujuan dan tepat sasaran dalam upaya mengkomunikasikan brand mereka.

- ***Campaign***

Brand Identity, Brand Strategy, Creative Concept, TV Commercials, Print Ads, Graphic Design, Indoor Promotion, Marketing Kit

- **Digital**
Web Design, Maintenance, SEO, Social Media, Online Campaign, Multimedia
- **Activation**
Product Launching, Corporate Events, Direct Marketing, Public Relations, Product Sampling, Brand Activation

2.2 Profil PT Arwuda Indonesia

PT Arwuda Indonesia merupakan *Digital and Social Media Agency* yang bernaung di bawah CDA Group. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 2011 ini fokus pada berbagai layanan komunikasi brand secara real-time dalam lingkup interaktif. Nama Arwuda sendiri berasal dari bahasa Sansekerta yang menunjukkan jumlah 100 juta.

Mencerminkan bahwa dalam era social media saat ini, kuantitas keterjangkauan menjadi sangat penting. Dengan keistimewaan yang ditawarkan oleh berbagai platform tersebut, yang memudahkan perusahaan untuk melakukan evaluasi dan *measurement* secara berkelanjutan. PT Arwuda Indonesia menyediakan berbagai layanan dari strategi digital dan digital pemasaran untuk manajemen *social media* dan *social media* audit berbagai merek mulai dari :

1. Strategic Planning

Ini adalah proses yang sangat penting, sebelum perusahaan dan brand masuk secara aktif didalam berbagai media sosial. Didalam tahap awal inilah ditentukan dan disepakati tujuan, segmentasi, *tone and manner* komunikasi, Key Performance Indicator (KPI) dan berbagai aspek yang lain.

2. Execution and Maintenance

Rencana yang strategis, kreatif dan rinci, perlu dilaksanakan dengan baik oleh tim yang kompeten dibidangnya. Pelaksanaan suatu strategi di media sosial perlu mempertimbangkan pemanfaatan dan optimalisasi dari berbagai media sosial tersebut. Kemudian, semua ini harus dipertahankan dengan kualitas percakapan yang konsisten.

3. Monitoring and Reporting

Setelah pelaksanaan, tahap selanjutnya adalah memantau proses percakapan yang terjadi di media sosial dengan mendalam dan secara berkala. Pada tahap ini dilakukan juga pemantauan terhadap berbagai perusahaan maupun *competitor brand*.

Berbagai klien yang pernah dan masih menjalin kerja sama dengan PT Arwuda Indonesia antara lain : Beng-Beng, Vitazone, Roma Sari Gandum, ATM Bersama, Multivision, Asosiasi Peranakan Tionghoa Indonesia (Aspertina), Prodia, Semen Tiga Roda, dan Astragraphia

2.3 Struktur Organisasi

