



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II
MALL MANAGEMENT
PT MATAHARI PUTRA PRIMA TBK

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Gambar 2.1.1 Logo Perusahaan



Sumber: *Database* Perusahaan, 2013

Menurut *annual report* tahun 2005 PT Matahari Putra Prima Tbk serta *website* perusahaan di www.mataharigroup.co.id, *Mall Management* PT Matahari Putra Prima Tbk merupakan manajemen pengelola pusat perbelanjaan PT Matahari Putra Prima Tbk. PT Matahari Putra Prima Tbk merupakan perusahaan yang didirikan di Republik Indonesia pada tanggal 11 Maret 1986 berdasarkan akta notaris Budiarti Karnadi oleh, SH Nomor 30. Awal mulanya, usaha yang sekarang ada dalam perusahaan ini merupakan usaha perseorangan yang karena perkembangannya yang cukup pesat, maka pada tahun 1980-an dibentuklah PT dan CV. Perkembangan yang kian pesat pun membuat perusahaan perseorangan itu digabung dan dibentuk dalam sebuah perusahaan besar PT Matahari Putra Prima Tbk. Perusahaan memiliki kepemilikan langsung pada anak perusahaan, PT Matahari Department Store Tbk, PT Matahari super Ekonomi, Matahari International Finance Company BV, PT Nadya Putra Investama, PT Taraprima Reksabuana, PT Matahari Kafe Nusantara, Matahari Finance BV, PT Times, Prima Indonesia, PT Prima Cipta Lestari, Matahari International BV, PT Matahari mega Swalayan, PT Matahari mega Toserba, PT Matahari Boston Drugstore,

Perdana Connection Limited, Brighter Limited, PT Matahari Pacific dan PT Matahari Graha Fantasi.

Mall Management PT Matahari Putra Prima Tbk menaungi sebanyak 12 mall yang ada di beberapa daerah antara lain Plaza Madiun, Central Plaza Lampung, Plaza Kudus, Duta Plaza Bali, Plaza Pekalongan, Mall of Serang, Kediri Town Square, Plaza Gresik (Jawa Timur), Kudus Extension Mall, Cimanggis Square, Lippo Plaza Kendari, dan Lippo Plaza Jakabaring.

2.1.1 Visi dan Misi

2.1.1.1 Visi

Visi dari PT Matahari Putra Prima Tbk ialah untuk menjadi peritel pilihan utama Indonesia.

2.1.1.2 Misi

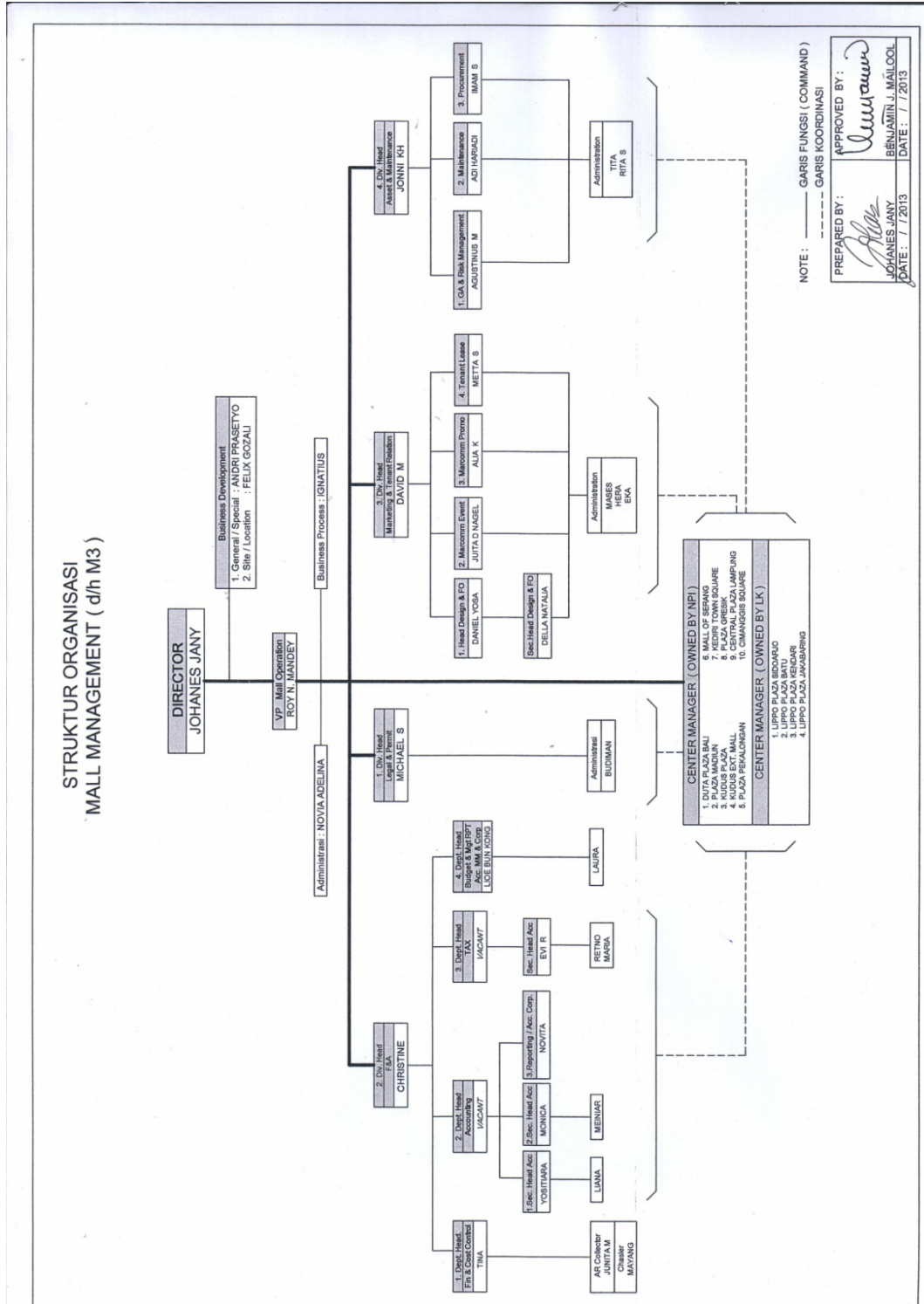
Misi dari PT Matahari Putra Prima Tbk ialah secara konsisten menyediakan beragam produk mode yang bernilai dan tepat guna serta layanan terbaik untuk meningkatkan kualitas gaya hidup konsumen.

2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan *Mall Management* PT Matahari Putra Prima Tbk ialah sebagai berikut:

U
M
M
N

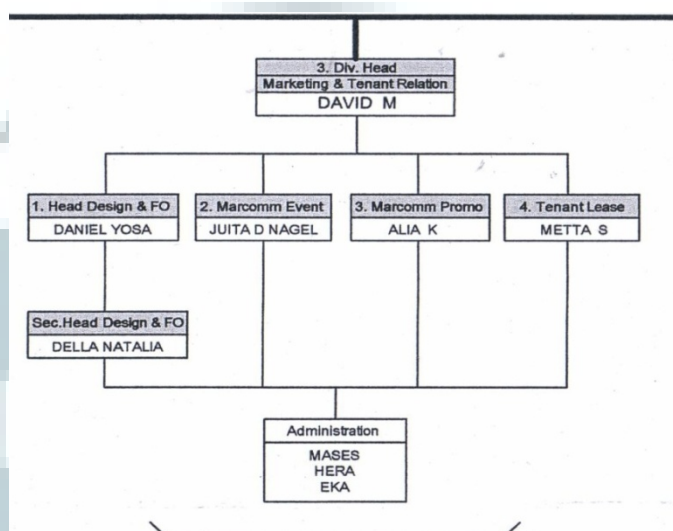
Bagan 2.1.2.1 Struktur Organisasi Mall Management PT Matahari Putra Prima Tbk.



Sumber: Database Perusahaan, 2013

2.2 Ruang Lingkup Kerja

Bagan 2.2.1 Struktur Organisasi Divisi Marketing & Tenant Relation



Sumber: Database Perusahaan, 2013

Fungsi *Marketing Communications Mall Management* PT Matahari Putra Prima Tbk berada di bawah divisi *Marketing & Tenant Relation*, dan terbagi ke dalam dua bagian yaitu *Marketing Communications Promo* dan *Marketing Communications Event*.

Selama melaksanakan praktik kerja magang dalam kurun waktu 2 bulan, penulis ditempatkan di *Marketing Communications Event*.

Marketing Communications Event dikhususkan untuk mengurus segala hal yang berkaitan dengan *event* mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, sampai dengan evaluasi *event*.

Selain melaksanakan fungsi di atas, ruang lingkup kerja *Marketing Communications Event* di *Mall Management* PT Matahari Putra Prima Tbk juga mencakup *sales promotion*, *direct marketing* dan *personal selling* juga termasuk dalam ruang lingkup kerja *Marketing Communications Event*.