



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sinarmas land adalah pengembang properti terkemuka di Asia Tenggara dengan pengalaman lebih dari 40 tahun dalam bidang pengembangan properti di Indonesia.

Dengan lebih dari 50 proyek besar yang telah dikembangkan di Indonesia, dan juga memiliki lebih dari 10.000 ha landbank, Sinarmas land dapat disebut sebagai pengembang properti terbesar dan paling terpercaya di Indonesia.

Dengan dukungan tim manajemen yang kuat, Sinarmas land juga dikenal sebagai pengembang kota mandiri paling berhasil (Melalui BSD City Development), serta menjadi pelopor dalam pengembangan konsep perumahan *Cluster / concept – Clustered residential* (Kota Wisata, Legenda Wisata, Grand Wisata, dan lain-lain).

Disamping itu, Sinarmas land juga merupakan *pelopor / pioneer* pengembangan proyek inovatif *International Trade Center (ITC)* di Indonesia, yaitu ITC Mangga Dua, yang merupakan kiat untuk mendapatkan keuntungan dari peluang bisnis ritel. Dari satu tempat di pusat perdagangan yang sibuk di Jakarta ini, gagasan ITC telah berkembang ke hampir setiap sudut kota-kota besar di Indonesia.

Proyek-proyek yang dibuat antara lain :

Bagan 1.2: Proyek-proyek Sinarmas land

No.	Project & Jumlah	Nama
1	3 Perusahaan Publik:	BSD City, Duta Pertiwi , Plaza Indonesia Realty.
2	2 Kawasan Industri:	BSD Techno Park & KIIC.
3	2 Kota Mandiri:	BSD City 6.000 ha & Kota Delta Mas 3.000 ha.
4	4 Hotel:	Grand Hyatt Jakarta, Le Grendeur Balikpapan & Jakarta, Le Grendeur Palm Resort Malaysia.
5	8 Gedung Perkantoran:	Ambassador, Kuningan, ITC Cempaka Mas, ITC Mangga Dua, Plaza BII, Wisma BII Jakarta-Medan-Surabaya, dan Wisma Eka Jiwa.
6	5 Properti Resort:	Kota Bunga, Lombok Site, Pecatu, Senggigi, Palm Spring.
7	12 Superblok & Komersial:	DP Mall Semarang, ITC Depok, ITC Surabaya Mega Grosir, Plaza Indonesia, Superblok Ambassador Kuningan-Cempaka Mas-Fatmawati Mas-Mangga Dua-Mangga Dua Surabaya-Permata Hijau-Roxy Mas.
8	14 Kawasan Hunian:	Banjar Wijaya, Balikpapan Baru, Grand Wisata, Kota Wisata, Benowo, Cibubur, Grand City, Jati Asih, Legenda Wisata, Taman Duta Mas, Taman Duta Mas-Batam, Taman Permata Buana, Villa Bukit Mas, Wisata Bukit Mas.

(Sumber:www.sinarmasland.com)

Sinarmas land menaungi PT Duta Pertiwi. Salah satu visinya adalah membangun Bumi Serpong Damai pada tahun 1989 atau yang dikenal dengan sebutan BSD City. Kini, BSD City terdaftar sebagai perusahaan properti dengan jangkauan pasar terbesar di Bursa Efek Indonesia atau *Indonesia Stock Exchange*.

Bukti kesuksesan Sinarmas land juga diakui oleh dunia dengan mendapatkan berbagai macam penghargaan International yang prestisius seperti World FIABCI

Prix d'excellence Award di Cyprus (2011), World FIABCI Prix Award di Taichung (2013), dan Asia Pacific Property Award di Kuala Lumpur (2012 & 2013).

2.1.1 Filosofi Logo



Sekilas penjelasan mengenai ruang kosong dan ukuran logo:

1. Ruang kosong

Ruang harus disediakan di sekeliling logo agar logo Sinarmas land terlihat dan terbaca dengan jelas pada semua aplikasinya. Ruang kosong diatas ditandai dengan warna abu-abu:

- Besaran ruang adalah minimal 1/3 dari besaran logo simbol mengelilingi logo
- Besaran ruang kosong minimal yang ditunjukkan di sini diterapkan pada semua aplikasi secara proporsional.
- Ruang kosong yang telah ditentukan harus tetap bersih dari unsur grafis apapun.

2. Ukuran Minimal

Adapun ukuran logo minimal adalah 0.7 cm (sisi vertikal) agar masih terlihat jelas.

Logo Sinarmas land adalah sebuah simbol yang menggambarkan kekuatan karakter perusahaan secara utuh dan jelas. Untuk itu, konsep penciptaan logo yang matang dan tepat sangat penting karena akan menentukan makna logo secara keseluruhan. Logo Sinarmas land terinspirasi oleh pancaran sinar matahari yang tak pernah berhenti bersinar, memberikan terang dan kehidupan; yang merupakan

refleksi komitmen usaha yang dijalankan oleh Sinarmas land, baik untuk masyarakat maupun kelompok usahanya.

Bentuk logo dengan lengkungan di setiap sudutnya menggambarkan karakter perusahaan yang inovatif, memiliki kelenturan dalam mengikuti perkembangan dunia usaha. *Typography* dalam huruf-huruf yang membangun nama Sinarmas land sengaja dibuat tanpa huruf kapital agar berkesan ramah dan tidak kaku, sehingga dapat merefleksikan karakter perusahaan yang berorientasi pada pasar dan melihat peluang ke depan.

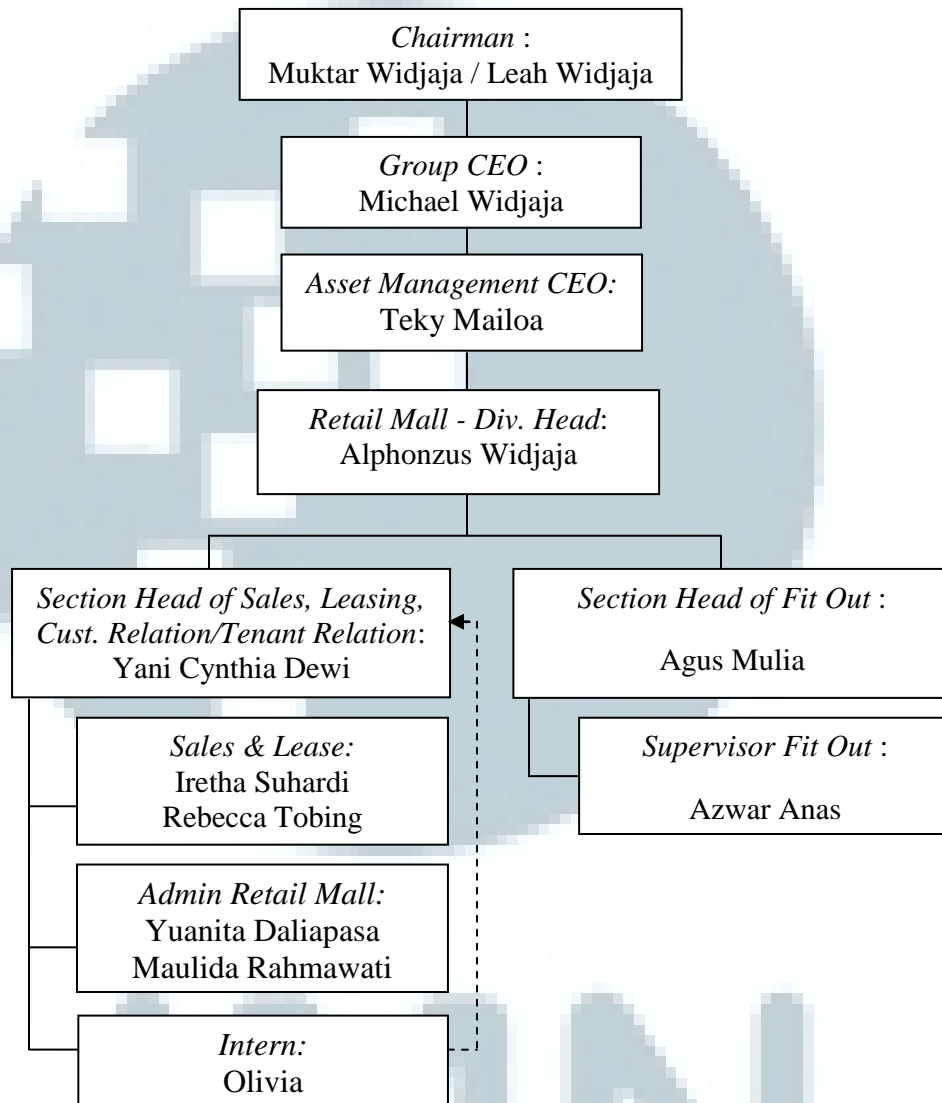
Kesatuan antara logo simbol dan logo huruf dimana nama Sinarmas land dituliskan dalam satu kesatuan memproyeksikan Sinarmas land sebagai kelompok usaha yang solid (Sumber : Ibu Yani C. Dewi, *Section Head SLP/CR/TR Sinarmas land 2013*).

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Retail Mall*

- a. Membuat perencanaan, *budgeting* dan pelaksanaan *event*, serta mencari pihak sponsor untuk mendukung pelaksanaan *event* tersebut.
- b. Mendengarkan dan menangani komplain dan keluhan dari *tenant*.
- c. *Tracking* dokumen *approval* untuk DP Mall Semarang dan Mall Balikpapan Baru.
- d. Berkoordinasi dengan kegiatan renovasi *tenant* dan menangani *tenant* dengan masalah tertentu.

2.3 Struktur Organisasi Sinarmas land

Bagan 1.3: Struktur Organisasi



(Sumber : Ibu Yani C. Dewi, *Section Head SLP/CR/TR* 2013)